

Clave de Cotización: CIRCLEK

Año: 2022

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

[411000-AR] Datos generales - Reporte Anual

Reporte Anual:	Anexo N
----------------	---------

Oferta pública restringida:	No
-----------------------------	----

Tipo de Instrumento:	Deuda LP
----------------------	----------

Emisora extranjera:	No
---------------------	----

COMERCIALIZADORA CÍRCULO CCK, S.A. DE C.V.

Mencionar si cuenta o no con aval u otra garantía,
especificar la Razón o Denominación Social:

Mencionar dependencia parcial o total:	No
--	----

Clave de Cotización: CIRCLEK

Año: 2022

Cantidades monetarias expresadas en Unidades



COMERCIALIZADORA CÍRCULO CCK, S.A. DE C.V.

Antonio Dovalí Jaime No. 70 torre D, Piso 14, Colonia Zedec Santa Fe, Delegación Álvaro Obregón,
CDMX. Código Postal 01210

Clave de Cotización: CIRCLEK

Año: 2022

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Clave de cotización:

CIRCLEK

La mención de que los valores de la emisora se encuentran inscritos en el Registro:

Los títulos se encuentran inscritos en el Registro Nacional de Valores

Leyenda artículo 86 de la LMV:

La inscripción en el Registro Nacional de Valores no implica certificación sobre la bondad de los valores, solvencia de la emisora o sobre la exactitud o veracidad de la información contenida en este Reporte anual, ni convalida los actos que, en su caso, hubieren sido realizados en contravención de las leyes.

Leyenda Reporte Anual CUE:

Reporte anual que se presenta de acuerdo con las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado

Periodo que se presenta:

01-01-2022 al 31-12-2022

Características de los títulos de deuda [Sinopsis]

Serie [Eje]	serie
Características de los títulos de deuda [Sinopsis]	
Serie de deuda	N/A
Fecha de emisión	2022-11-22
Fecha de vencimiento	2025-11-18
Plazo de la emisión	1092 días
Intereses / Rendimiento procedimiento del cálculo	De conformidad con el calendario de pagos que se incluye en la sección denominada "Periodicidad en el Pago de Intereses" del Suplemento, y hasta en tanto los Certificados Bursátiles no sean amortizados en su totalidad, devengarán un interés bruto anual sobre su Valor Nominal o Valor Nominal Ajustado, mismo que el Representante Común calculará 2 Días Hábles anteriores al inicio de cada periodo de 28 días (cada uno, un "Periodo de Interés") (la "Fecha de Cálculo de la Tasa de Interés Bruto Anual"), calculado a partir de la Fecha de

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Serie [Eje]	serie
Características de los títulos de deuda [Sinopsis]	
	Emisión o al inicio de cada de Periodo de Intereses y que registrá durante el Periodo de Intereses correspondiente, la Tasa de Interés Bruto Anual será calculada conforme a lo siguiente: se adicionarán 2.7 puntos porcentuales a la Tasa de Referencia, capitalizada o, en su caso, equivalente al número de días efectivamente transcurridos en cada Periodo de Intereses (la "Tasa de Interés Bruto Anual"), que sea dada a conocer por el Banco de México. Para mayor información favor de referirse a la sección II. La Oferta, "Tasa de Interés y Procedimiento de Cálculo de Intereses" del Suplemento.
Periodicidad en el pago de intereses	Cada 28 días
Lugar y forma de pago de intereses y principal	El principal de los Certificados Bursátiles, así como los intereses ordinarios que devenguen se pagarán por el Emisor mediante transferencia electrónica de fondos realizada, a través de Indeval, con domicilio ubicado en Avenida Paseo de la Reforma No. 255, tercer piso, Col. Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de México, contra entrega del Título que documente los Certificados Bursátiles o las constancias que expida para tal efecto Indeval, según corresponda.
Subordinación de los títulos, en su caso	N/A
Amortización y amortización anticipada / vencimiento anticipado, en su caso	La amortización del principal de los Certificados Bursátiles se hará de acuerdo con el calendario de amortización programado en pesos a partir del 21 de noviembre de 2023, en cada una de las fechas siguientes las cuales coincidirán con las fechas de pago de Intereses Numero % del Monto Amortización Monto Amortización Fecha de Amortización 1 20% 160,999,680 21/11/2023 2 30% 241,499,520 19/11/2024 3 50% 402,499,200 18/11/2025 Total 804,998,400 El Emisor tendrá derecho, mas no la obligación, a amortizar de manera anticipada, total o parcialmente, los Certificados Bursátiles, en cualquier fecha que tenga lugar en o después de la Fecha de Pago de Intereses correspondiente al Periodo de Intereses 14 (catorce) (incluyéndolo), en el entendido de que, en caso de que ocurra un pago anticipado de los Certificados Bursátiles conforme a lo anterior, la Emisora pagará a los Tenedores una prima equivalente a lo siguiente: (i) a partir del Periodo de Intereses 14 (catorce) (incluyéndolo) y hasta el Periodo de Intereses 26 (veintiséis) (incluyéndolo), el 1.00% (uno por ciento) del monto del principal objeto de la amortización anticipada respectiva; (ii); en el entendido de que, a partir del Periodo de Intereses 27 (veintisiete) (incluyéndolo), la Emisora no pagará prima alguna a los Tenedores.
Garantía, en su caso	Los Certificados Bursátiles son quirografarios por lo que no cuentan con aval o garantía real o personal alguna.
Fiduciario, en su caso	N/A
Calificación de valores [Sinopsis]	
Otro [Miembro]	
Calificación	
Significado de la calificación	
Nombre	
HR Ratings de México, S.A. de C.V. [Miembro]	
Calificación	"HR A+"
Significado de la calificación	La calificación otorgada de "HR A+" significa que la emisión ofrece seguridad aceptable para el pago oportuno de obligaciones de deuda. Mantienen bajo riesgo ante escenarios económicos adversos. El signo "+" representa la posición de fortaleza relativa dentro de la escala de calificación.
Verum, Calificadora de Valores, S.A.P.I. de C.V. [Miembro]	
Calificación	"A+/M"
Significado de la calificación	La calificación otorgada de "A+/M" significa que la calidad de la crediticia de las emisiones es buena. Los factores de protección son adecuados, sin embargo, en periodos de bajas en la

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Serie [Eje]	serie
Características de los títulos de deuda [Sinopsis]	
	actividad económica los riesgos son mayores y más variables.
Moodys de México S.A. de C.V. [Miembro]	
Calificación	
Significado de la calificación	
DBRS Ratings México, S.A. de C.V. [Miembro]	
Calificación	
Significado de la calificación	
Standard and Poors, S.A. de C.V. [Miembro]	
Calificación	
Significado de la calificación	
A.M. Best América Latina, S.A. de C.V. [Miembro]	
Calificación	
Significado de la calificación	
Fitch México S.A. de C.V. [Miembro]	
Calificación	
Significado de la calificación	
Representante común	CIBanco, S.A., Institución de Banca Múltiple.
Depositario	S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V.
Régimen fiscal	La presente contiene una breve descripción de ciertos impuestos aplicables en México a la adquisición, propiedad y disposición de instrumentos de deuda como los Certificados Bursátiles por inversionistas residentes y no residentes en México para efectos fiscales, pero no pretende ser una descripción exhaustiva de todas las consideraciones fiscales que pudieran ser relevantes a la decisión de adquirir o disponer de los Certificados Bursátiles. Los intereses pagados conforme a los Certificados Bursátiles se encuentran sujetos (i) para las personas físicas y morales residentes en México para efectos fiscales, a lo previsto en los artículos 54 y 135 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente, y (ii) para las personas físicas y morales residentes en el extranjero para efectos fiscales, a lo previsto en los artículos 153 y 166 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente y dependerá de las características del beneficiario efectivos de los intereses. El régimen fiscal vigente podrá ser modificado a lo largo de la vigencia de la Emisión. Recomendamos a los inversionistas consultar en forma independiente a sus asesores fiscales respecto a las disposiciones legales aplicables a la adquisición, propiedad y disposición de instrumentos de deuda como los Certificados Bursátiles antes de realizar cualquier inversión en los mismos.
Observaciones	

Política que seguirá la emisora en la toma de decisiones relativas a cambios de control durante la vigencia de la emisión:

Es considerado como una causa de vencimiento anticipado de los Certificados Bursátiles que ocurra un Cambio de Control sin la autorización de la Asamblea de Tenedores.

Política que seguirá la emisora en la toma de decisiones respecto de estructuras corporativas:

Mientras exista saldo insoluto en favor de los Tenedores de los Certificados Bursátiles, el Emisor no podrá fusionarse o escindirse (o consolidarse de cualquier otra forma con cualquier tercero) ni permitir que sus Subsidiarias se fusionen o escindan, salvo que (i) el Emisor o sus Subsidiarias sean la sociedad fusionante; (ii) el Emisor sea la sociedad fusionada o escindida y que la sociedad o entidad que resulte de la fusión o escisión o consolidación asuma expresamente las obligaciones del Emisor conforme a los Certificados Bursátiles; (iii) con motivo de dicha fusión o escisión o consolidación no tuviere lugar una causa de vencimiento anticipado o cualquier otro evento que, con el transcurso del tiempo o mediante notificación o ambos, se convertirá en una

causa de vencimiento anticipado, o (iv) la fusión sea de una Subsidiaria con el Emisor, o bien, cualquier fusión de cualquiera de las Subsidiarias con sus empresas filiales.

Política que seguirá la emisora en la toma de decisiones sobre la venta o constitución de gravámenes sobre activos esenciales:

inMientras exista saldo insoluto en favor de los Tenedores de los Certificados Bursátiles, el Emisor no podrá vender, enajenar o de cualquier otra manera transmitir a terceros (distintos a Subsidiarias del propio Emisor), ni permitirá que sus Subsidiarias vendan, enajenen o de cualquier otra manera transmitan a terceros (distintos, a Subsidiarias del propio Emisor), en una o en una serie de operaciones relacionadas, activos de su propiedad fuera del curso ordinario de sus negocios, salvo por (i) ventas, enajenaciones o transmisiones de activos que representen menos del 5% (cinco por ciento) de sus activos totales consolidados, en una o más operaciones en el transcurso de 12 (doce) meses calendario, (ii) ventas, enajenaciones o transmisiones de activos que no resulten en una causa de vencimiento anticipado o cualquier otro evento que, con el transcurso del tiempo o mediante notificación, o ambos, se convierta en una Causa de Vencimiento Anticipado, (iii) ventas, enajenaciones o transmisiones de activos que se lleven a cabo para dar cumplimiento a compromisos contractuales contraídos con anterioridad a la fecha de la Emisión, (iv) ventas cuyo producto sea reinvertido por el Emisor en otros activos dentro de los 360 (trescientos sesenta) días siguientes a la recepción de dichos productos, (v) ventas, enajenaciones o transmisiones que, junto con otras ventas, enajenaciones o transmisiones realizadas fuera del curso ordinario de sus negocios, en un mismo ejercicio, no tengan un efecto adverso significativo sobre la solvencia del Emisor, o (vi) ventas, enajenaciones o transmisiones de activos no operativos realizadas por Inmobiliaria Exmod, S.A. de C.V. e Inmobiliaria Círculo CCK, S.A. de C.V.

índice

[411000-AR] Datos generales - Reporte Anual	1
[412000-N] Portada reporte anual	2
[413000-N] Información general	9
Glosario de términos y definiciones:	9
Resumen ejecutivo:	12
Factores de riesgo:	22
Otros Valores:	34
Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el registro:	34
Destino de los fondos, en su caso:	34
Documentos de carácter público:	35
[417000-N] La emisora	36
Historia y desarrollo de la emisora:	36
Descripción del negocio:	39
Actividad Principal:	39
Canales de distribución:	54
Patentes, licencias, marcas y otros contratos:	59
Principales clientes:	67
Legislación aplicable y situación tributaria:	68
Recursos humanos:	68
Desempeño ambiental:	69
Información de mercado:	71
Estructura corporativa:	86
Descripción de los principales activos:	88
Procesos judiciales, administrativos o arbitrales:	90

Acciones representativas del capital social:	91
Dividendos:	92
[424000-N] Información financiera	93
Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación:	97
Informe de créditos relevantes:	99
Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la emisora:	103
Resultados de la operación:	109
Situación financiera, liquidez y recursos de capital:	127
Control Interno:	133
Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas:	137
[427000-N] Administración	139
Auditores externos de la administración:	139
Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés:	139
Administradores y accionistas:	139
Estatutos sociales y otros convenios:	152
[431000-N] Personas responsables	156
[432000-N] Anexos	160

[413000-N] Información general

Glosario de términos y definiciones:

Los términos definidos en el presente Reporte podrán ser utilizados indistintamente en singular o plural.

Auditor Externo Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. (Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited).

Aviso Significa de forma conjunta o individualmente según el contexto así lo requiera para cada caso, (i) el aviso de oferta pública que realice la Compañía para la colocación de los Certificados Bursátiles, y (ii) en su caso, el aviso de colocación correspondiente.

Banxico Significa Banco de México

BMV Significa la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.

Calificadoras o Agencias Calificadoras Significa las agencias calificadoras que otorguen los dictámenes de calidad crediticia correspondientes a cada Emisión de Certificados Bursátiles y que se especificarán en el Aviso y el Suplemento respectivo.

CEDIS Significan los Centros de Distribución del Emisor.

Certificados o Certificados Bursátiles Significa los certificados bursátiles que pueden ser emitidos por la Compañía

Circular Única de Auditores Significa las Disposiciones de carácter general aplicables a las entidades y emisoras supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que contraten servicios de auditoría externa de estados financieros básicos, publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 26 de abril de 2018, incluyendo cualesquiera modificaciones a las mismas.

Circular Única de Emisoras Significa las Disposiciones de carácter general aplicables a las

emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores, publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 19 de marzo de 2003, incluyendo cualesquier modificaciones a las mismas.

<i>CNBV</i>	Significa la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
<i>Deuda Neta</i>	Definida como deuda financiera más gastos financieros a costo amortizado de CBUR menos caja.
<i>Día Hábil</i>	Significa cualquier día del año que no sea sábado o domingo y en el cual las instituciones de crédito de México no estén autorizadas o requeridas a cerrar, de acuerdo con el calendario que al efecto publica la CNBV.
<i>Dólar, Dólares o E.U.A.\$</i>	Significa dólares de los Estados Unidos de América.
<i>Emisión</i>	Significa cualquier emisión de Certificados Bursátiles que la Compañía lleve a cabo de conformidad con el Programa.
<i>Compañía, Emisor, Entidad o CCK</i>	Significa Comercializadora Círculo CCK, S.A. de C.V.
<i>Estados Financieros Auditados</i>	Significa los Estados Financieros Consolidados Auditados de la Compañía por los años concluidos el 31 de diciembre de 2020, 2021 y 2022. Incluye las notas preparadas bajo las NIIF o IFRS.
<i>Estados Unidos o E.U.A.</i>	Significa los Estados Unidos de América.
<i>Eventos Relevantes</i>	Tiene el significado atribuido a eventos relevantes en el artículo segundo de la LMV y en la Circular Única de Emisoras.
<i>Grupo Modelo</i>	Significa Anheuser Busch México Holding, S de R.L. de C.V.
<i>Indeval</i>	Significa S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V.

<i>INEGI</i>	Significa el Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
<i>LGTOC</i>	Significa la Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito
<i>LMV</i>	Significa la Ley del Mercado de Valores.
México	Significa los Estados Unidos Mexicanos.
<i>NIIF o IFRS</i>	Significa las Normas Internacionales de Información Financiera (<i>International Financial Reporting Standards</i>)
<i>Peso o \$</i>	Significa la moneda de curso legal en México.
<i>Programa</i>	Significa el Programa de Certificados Bursátiles emitido por la Compañía autorizado por la CNBV mediante el oficio 153/11452/2018 de fecha 15 de marzo de 2018.
<i>Prospecto</i>	Significa el prospecto de colocación del Programa.
<i>Reporte</i>	Se refiere al presente reporte anual.
<i>Representante Común</i>	Significa CIBanco, S.A. Institución de Banca Múltiple, o cualquier otra entidad que sea designada como tal para cualquier Emisión y que se señale en el Aviso, el Título y en el Suplemento correspondientes.
<i>RNV</i>	Significa el Registro Nacional de Valores.
<i>Tenedores</i>	Significa los tenedores de los Certificados Bursátiles relativos a una Emisión en particular, emitidos al amparo del Programa.
<i>Título</i>	Significa cualquier título único al portador que documente los Certificados Bursátiles correspondiente a alguna Emisión.
<i>TMEC</i>	Significa el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá
<i>UAFIDA</i>	Significa utilidad antes de gastos financieros, impuestos, depreciación y amortización. UAFIDA no es una métrica

reconocida bajo IFRS, sin embargo, en línea con la generalidad de la industria y las prácticas de mercado la Compañía la utiliza como una métrica aproximada de desempeño en términos de generación de flujo. UAFIDA es calculada como utilidad de operación más depreciación y amortización.

UDIs

Significa las Unidades de Inversión cuyo valor en Pesos se publica por Banxico en el Diario Oficial de la Federación.

Resumen ejecutivo:

El siguiente resumen se complementa con la información más detallada y la información financiera incluida en otras secciones de este Reporte. El público inversionista debe prestar especial atención a las consideraciones expuestas en la Sección denominada “Factores de Riesgo”, misma que conjuntamente con la demás información incluida en el presente Reporte debe ser leída con detenimiento.

Las referencias a “\$” o “Pesos” son a la moneda de curso legal en México. Las referencias a “US\$” o “Dólares” son a la moneda de curso legal en los Estados Unidos. Las sumas (incluidos porcentajes) que aparecen en el Reporte pudieran no ser exactas debido a redondeos realizados a fin de facilitar su presentación.

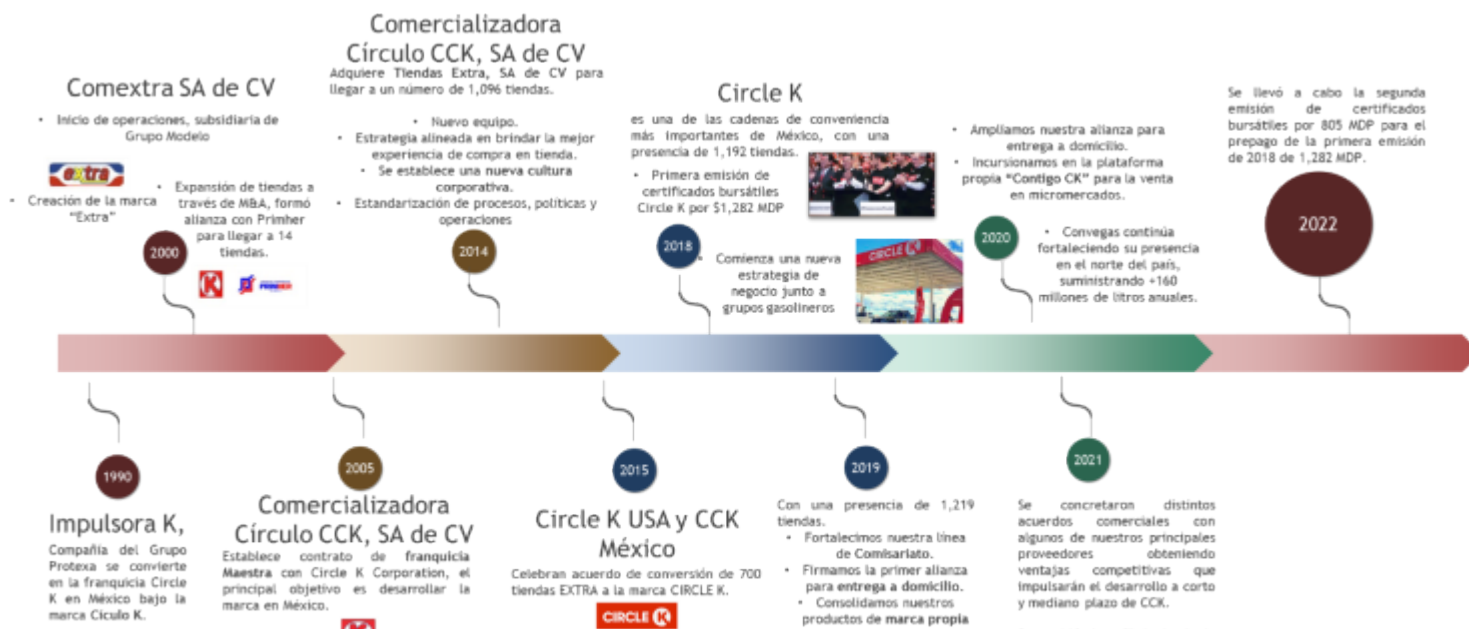
Historia y Desarrollo de la Compañía

La denominación social de la Compañía es Comercializadora Círculo CCK, S.A. de C.V., y fue constituida mediante escritura pública número 109,310, de fecha 6 de junio de 2005, otorgada ante la fe del Licenciado J. Claudio Ibarrola Muro, titular de la Notaría Pública número 9 del Municipio de Tlalnepantla, Estado de México, cuyo primer testimonio quedó debidamente inscrito en el Registro Público de Comercio del Estado de México, Distrito Judicial de Naucalpan y Huixquilucan el 25 de Julio de 2005, bajo el folio mercantil número 16,001*7. La duración de la Compañía es de 99 años contados a partir de la fecha de su constitución.

Las oficinas principales de la Compañía están ubicadas en la calle de Antonio Dovalí Jaime No. 70, torre D, Piso 14, Colonia Zedec Santa Fe, Delegación Álvaro Obregón, CDMX. Código Postal 01210, teléfono +52 ((55) 5261-9800. La página de internet de la Compañía es www.circlek.com.mx La información contenida en

la página de internet del Emisor de la Compañía o en cualquier otro medio distinto a este Reporte no forma parte del mismo.

El siguiente cronograma detalla la historia de CCK:



En 1990 Impulsora Círculo CCK, S.A. de C.V., ahora subsidiaria del Emisor, se convierte en la franquiciataria de CircleK en México bajo la marca Círculo K. Para 2005, en un esfuerzo de diversificación de las inversiones familiares, se constituye Comercializadora Círculo CCK, S.A de C.V., con la intención de ejecutar dos operaciones simultáneas: (i) La firma de un contrato de Cooperación Técnica y Licencia Maestra para el territorio nacional con CircleK Corporation, a través de su subsidiaria CircleK Stores, Inc. ("Circle K USA"), y (ii) la adquisición de los activos existentes en México. En ese momento los activos consistían en 14 (catorce) tiendas corporativas y algunas franquicias en el Noroeste del país. Posteriormente, en 2006, se iniciaron operaciones bajo la propiedad de CCK y en ese mismo año se remodeló y relanzó al público la primera tienda de la nueva era de Círculo K (al día de hoy CircleK) en la Ciudad de México, concretamente en la calle de Concepción Beistegui en la Colonia del Valle. A través de diversas inversiones entre el 2006 y 2014, CCK experimentó un periodo de crecimiento acelerado junto con desarrollo e innovación, llegando a 235 (doscientos treinta y cinco) sucursales propias en el centro del país.

CircleK USA forma parte del conjunto de marcas de Alimentation Couche-Tard, empresa canadiense que es la tercera cadena de conveniencia más grande del mundo y con mayor presencia internacional en 24 países. Datos de *CSP magazine* 2017 posiciona a Alimentation Couche-Tard en la segunda cadena de conveniencia con más tiendas en Estados Unidos.

En julio de 2014, CCK celebró un contrato de compraventa de acciones y partes sociales con Anheuser Busch México Holding, S de R.L. de C.V. ("Grupo Modelo") para la compra de Comercio y Distribución Modelo, S. de R.L. de C.V., entidad dedicada a la operación, adquisición, y arrendamiento de tiendas de conveniencia

bajo la marca comercial “*Tiendas Extra*”. De esta forma, CCK adquirió 872 (ochocientos setenta y dos) sucursales, con ello alcanzó 1,096 (mil noventa y seis) locaciones a nivel nacional, así como suscribió un contrato de suministro y distribución competitivo con *Cervecería Modelo*. Derivado de dicha compra, se llevó a cabo un plan de integración de las empresas conforme al cual se formó un nuevo equipo directivo, se alineó la estrategia para brindar un mejor servicio y se estandarizaron los procesos, políticas y operaciones, por lo que a partir del 2016 se cuenta con una compañía integrada en permanente proceso de crecimiento y optimización, además de que se redefinió la visión, misión y valores de la sociedad con un enfoque a la mejora continua y al consumidor.

En julio de 2015, la Compañía firmó un acuerdo con CircleK USA para convertir 700 (setecientas) tiendas de la marca “*Extra*” a la marca “*CircleK*” (“Acuerdo de Conversión”). En 2016, se convirtieron 175 (ciento setenta y cinco) tiendas en su totalidad, durante el 2017 se convirtieron 185 (ciento ochenta y cinco) tiendas, durante el 2018 se convirtieron 37 (treinta y siete) tiendas, en 2019 se convirtieron 31 (treinta y un) tiendas, en 2020 se convirtieron 9 (nueve) tiendas, en 2021 se convirtieron 2 (dos) tiendas y en 2022 se convirtieron 80 (ochenta). En marzo del 2021, se firmó un acuerdo modificatorio el Acuerdo de Conversión, a través del cual, se prorroga el plazo de conversión de tiendas a diciembre del 2023. Adicionalmente, los planes de expansión de la Compañía pretenden fortalecer la presencia en el país mediante la apertura de tiendas que ofrezcan una rentabilidad atractiva y brinden la mejor experiencia al consumidor.

En 2019, CircleK USA autoriza a CCK a operar tiendas de conveniencia bajo el concepto “*Fiesta Market*”, tiendas que se enfocarán principalmente en ofrecer productos para fiesta, reuniones y la venta de cerveza; durante el 2022 se abrieron 16 tiendas bajo este formato.

En diciembre 2019 se confirmó el brote del virus causante de la enfermedad “COVID 19”, mismo que fue clasificado como pandemia mundial por la Organización Mundial de la Salud. Durante el mes de marzo 2020 el virus llegó a México y como parte de las medidas de contención para evitar su propagación, el gobierno de México restringió la movilidad de la población requiriendo el resguardo en casa. Asimismo, el gobierno suspendió ciertas actividades económicas denominadas como no esenciales.

La operación de CCK no se detuvo por considerarse que pertenece al sector esencial (venta de alimentos sin preparar y preparados exclusivamente como servicio de entrega, no para consumir en los locales); sin embargo, se presentó una afectación en el tráfico de personas en las tiendas de la Compañía, derivado de la implementación de las medidas preventivas establecidas por la autoridad; así como afectación a la venta de bebidas alcohólicas como consecuencia de Ley Seca y restricción de horario en la venta de bebidas alcohólicas en ciertas localidades. Los efectos negativos que se presentaron para la Compañía fueron aligerados por las estrategias de reducción de costos y gastos que se implementaron a lo largo de todo el año, el control sobre las compras de mercancía e inventarios, el cierre temporal de tiendas con restricciones de paso para los clientes, así como, por la mejora en el proceso de recuperación de impuestos.

Para 2021 CCK la afectación en el tráfico de personas, ley seca y restricción de horarios continuó en el primer trimestre, para el segundo trimestre en adelante dichas afectaciones fueron disminuyendo gradualmente. Estos efectos fueron aligerados por la continuidad de las estrategias de reducción de costos, gastos y control de compras de mercancía que siguieron realizándose durante este ejercicio, además de que la entidad realizó acuerdos comerciales con proveedores que tuvieron efectos positivos en el desempeño operativo que ha llevado a CCK a fortalecer su rentabilidad a corto y mediano plazo.

En el año 2022 ya sin restricciones de ningún tipo y superando los efectos adversos del 2020 y que continuaron durante los primeros meses del 2021, para CCK fue un año totalmente normalizado debido a que se reactivaron en casi el 100% las actividades académicas, deportivas, laborales y recreativas que contribuyeron a la normalización del tráfico en nuestras tiendas.

Descripción del negocio

Comercializadora Círculo CCK, S.A de C.V. tiene un Contrato de Cooperación Técnica y Licencia Maestra (*Technical Cooperation and Master License Agreement*, el “Contrato de Licencia”) con Circle K USA, con el objetivo de desarrollar la marca de tiendas de conveniencia en México. Para mayor detalle sobre dicho contrato, revisar la sección Descripción del Negocio, “*Patentes, Licencias, Marcas y Otros Contratos*”.

La misión de CCK es satisfacer las necesidades inmediatas del consumidor dinámico, esto mediante una amplia gama de productos que se ofrecen en sus tiendas de conveniencia, las cuales buscan cubrir el deseo o impulso que tiene el consumidor en dicho momento, entendiendo que el consumidor es cambiante e impulsivo al momento de satisfacer su requerimiento emocional o físico.

La visión de la Compañía es obtener la preferencia del consumidor en las zonas de influencia en las que participa. Para lograr dicho objetivo, la Compañía busca una correcta ambientación de la tienda, ofrecer variedad de productos y servicios además de una atención personalizada al cliente con la finalidad de brindar la mejor experiencia de compra.

Hoy, CCK es una de las cadenas de conveniencia más importantes de México, con una presencia en 25 estados y 29 ciudades de la república mexicana de 1,177 (mil ciento setenta y siete) tiendas, y el binomio de Tiendas Extra y CircleK cuenta con más de 34 (treinta y cuatro) años de experiencia en el mercado mexicano, se distingue por contar con una oferta amplia de comida rápida, bebidas calientes y frías a través de programas innovadores para complacer a sus consumidores que van desde niños hasta adultos mayores. La empresa busca complacer la necesidad que tienen las personas de satisfacer sus necesidades de alimentación, surtido, conectividad y ahorro de tiempo de una manera conveniente y rápida. Generalmente, las tiendas de conveniencia de CCK cuentan con menos de 200m², tienen un horario y periodo de apertura de 24hrs al día, los 365 (trescientos sesenta y cinco) días del año, excepto por las tiendas ubicadas en las entidades federativas y municipios en los que su legislación lo limita.

Al cierre de diciembre 2022, CCK cuenta con 1,177 (mil ciento setenta y siete) tiendas a nivel nacional y seis CEDIS en puntos estratégicos (Ciudad de México, Villahermosa, Torreón, Hermosillo, Cancún y Ciudad Juárez). Adicionalmente, en Los Cabos está en proceso de habilitarse un CEDIS, el cual cuenta con una capacidad de almacenaje de 1,233 metros.

Mercadotecnia

Una vez superada la pandemia, se espera que el crecimiento de CircleK México se siga fortaleciendo durante 2023, guiado por factores como el cambio en las preferencias del consumidor, la urbanización, y el crecimiento poblacional. Sin embargo, enfrentamos retos como el surgimiento de nuevos formatos de la competencia y el aumento en la inflación, así como el dinamismo del consumidor y los cambios en el poder adquisitivo.

A pesar de dichos retos, se espera que, como parte del sector conveniencia, CircleK México continúe creciendo en los siguientes años. De acuerdo con reportes de Euromonitor Internacional, el canal de conveniencia alcanzará un índice de crecimiento anual compuesto de 5.6% al 2025, rebasando otros canales de retail.

La estrategia de Marketing durante el año en curso estará apalancada de las siguientes acciones:

1. Personalización. Las nuevas plataformas digitales aprovecharán la data obtenida por analytics para personalizar los mensajes de marketing y diseñar una oferta basada en históricos de compra del cliente, demográficos o ubicación.
2. Sustentabilidad. Se espera que la tendencia sustentable se fortalezca en 2023, y CircleK México guíe a sus clientes hacia una mayor consciencia ambiental. Esto incluye una oferta más amplia de empaques y productos eco-friendly, convenios con instituciones especializadas para reducir el desperdicio de comida, así como promover prácticas de ahorro de recursos y energía.
3. Tecnología. CircleK México aprovechará la tecnología para mejorar la experiencia de cliente y operaciones en línea. Por ejemplo, usaremos nuestra app para ofrecer promociones personalizadas, como forma de pago o facilitar los pedidos en línea, y en mayor escala, reducir los tiempos de espera e incrementar la eficiencia en tiendas físicas, para asegurar darle a nuestros clientes diferentes canales de venta para su comodidad y disposición, maximizando la experiencia de compra.
4. Salud y bienestar. Los consumidores son cada vez más conscientes de su salud, y CircleK México responderá ofreciendo productos más saludables y nutritivos. Esto puede incluir: snacks naturales u orgánicos y opciones bajas en azúcar o bajas en grasa así como el desarrollo de nuestros alimentos de marca propia elaborados en Alimentos CCK con ingredientes más saludables, que se adaptan a las cambiantes necesidades del consumidor.

5. Social media como punta de la estrategia omnicanal. Las redes sociales seguirán siendo una poderosa herramienta para el marketing, impactando en el engagement de los consumidores, promover productos y servicios y construir marca. Las plataformas de social media también se usarán para construir segmentos específicos con mensajes personalizados, que, en conjunto con medios tradicionales, amplifiquen el mensaje y lleguen a más consumidores con nuestra oferta de calidad.

En conclusión, se espera que la cadena continúe creciendo guiada por los cambios en las preferencias del consumidor y avances tecnológicos. Sin embargo, necesitará adaptarse a las cambiantes tendencias y demandas del consumidor para continuar compitiendo.

Ubicación de Nuevas Tiendas

Para satisfacer los planes de expansión con los que cuenta la empresa, la búsqueda de nuevos locales es primordial, por lo que se identifican tres tipos de tienda:

1. Habitacional. Este tipo tiene como función principal atender un área mayoritariamente ocupada por vivienda. Los atributos principales para el éxito de estas tiendas son el número de viviendas y habitantes del área de influencia además del nivel socioeconómico, la accesibilidad, visibilidad y tamaño del local además de los conteos peatonales y vehiculares que se registran en la zona.
2. Tráfico. Su función principal es atender el flujo vehicular y en menor medida el peatonal. Las características de este tipo de tiendas son los conteos vehiculares, el acceso vehicular con cajones de estacionamiento y la accesibilidad, visibilidad y reductor de velocidad en la zona.
3. Generador. Su función principal es atender a los trabajadores y visitantes de oficinas, hospitales, escuelas, terminales de transporte masivo, zonas comerciales o turísticas, entre otras. Los atributos que se buscan en la zona son el número de empleos y visitantes diarios a los generadores, conteos principalmente peatonales, distancia al generador principal o dentro del generador y los atributos de visibilidad y accesibilidad en la zona.
4. Estación de servicio. Su función principal es ser un aliado estratégico del empresario gasolinero maximizando el área de negocio de la estación de servicio. Los atributos es satisfacer las necesidades tanto de lo autos como de las personas deben tener visibilidad acceso y producto acorde al micro mercado (carretera y ciudad).

Acontecimientos Recientes:

1. En Noviembre de 2022 se llevó a cabo una emisión de certificados bursátiles por 804.5 millones de pesos con vencimiento a 3 años y amortizaciones programadas, 20% el primer año, 30% el segundo año y 50% al tercer año.

2. Con la emisión anteriormente mencionada y recursos de la compañía se prepagó el certificado bursátil emitido en 2018 por 1,282.5 millones con vencimiento en marzo 2023.

Resumen de la información Financiera

Las siguientes tablas muestran un resumen de la información financiera consolidada derivada de los estados financieros consolidados al y por los años que terminaron el 31 de diciembre 2020, 2021 y 2022, los cuales fueron auditados por el Auditor Externo de la Compañía y preparados de conformidad con *IFRS*.

<i>Estados</i>	<i>de</i>	<i>Resultados</i>	<i>Consolidados</i>
Estados consolidados de Resultados Integrales			
Comercializadora Círculo CCK S.A. de C.V. y subsidiarias			
En miles de pesos			
	2020	2021	2022
Ventas	\$ 9,328,116	\$ 10,363,905	\$ 12,729,528
Ingresos por servicios	130,389	82,715	81,448
Ingreso por comisión		210,000	
Ingresos	9,458,505	10,656,620	12,810,976
Costo de venta	7,027,149	7,614,456	9,542,495
Gastos de operación	2,361,434	2,225,268	2,527,704
Costos y Gastos	9,388,583	9,839,724	12,070,199
Utilidad de operación	69,922	816,896	740,777
Gasto por intereses	355,612	430,182	433,406
Ingreso por intereses	(426)	(475)	(15,549)
Ganancia (Pérdida) cambiaria neta	7,630	(686)	(3,693)
Valuación de instrumentos financieros (neta)	(3,145)	(3,452)	(2,313)
Total resultado de financiamiento	359,671	425,569	411,851
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos	(289,749)	391,327	328,926
Impuesto a la utilidad (beneficio)	(169,017)	22,265	(6,683)
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(120,732)	369,062	335,609
Otras partidas de la utilidad integral, que no se reclasificarán a resultados, netos de impuestos a la utilidad			
Valuación de instrumentos financieros derivados	(23,724)	41,133	4,126
Resultados actuariales	(47)	0	538
Superávit por reevaluación	185,866	0	11,772
Utilidad (Pérdida) integral neta consolidada	41,363	410,195	352,045

Clave de Cotización: CIRCLEK

Año: 2022

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Estados Consolidados de situación financiera

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Estados consolidados de Resultados Integrales
Comercializadora Círculo CCK S.A. de C.V. y subsidiarias
En miles de pesos

ACTIVO	Al 31 de diciembre de 2020	Al 31 de diciembre de 2021	Al 31 de diciembre de 2022
Activo circulante			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 187,928	\$ 406,437	\$ 502,498
Instrumentos financieros con fines de negociación	140,276	139,713	74,070
Cuentas por cobrar (neto)	486,917	503,216	612,502
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	38	276	326
Inventario de mercancías (neto)	405,591	638,409	889,701
Pagos anticipados	182,737	326,628	396,775
Activos mantenidos para su venta	41,304	36,976	41,211
Total Activo Circulante	1,444,791	2,051,655	2,517,083
Activo Largo Plazo			
Propiedades, mejoras a locales arrendados, mobiliario	1,421,906	1,317,911	1,282,579
Activos intangibles (neto)	633,765	635,695	631,429
Impuestos a la utilidad diferidos	586,222	560,718	627,733
Otros activos de Largo Plazo			
Activo por derecho de uso	1,185,758	897,801	798,720
Total de Activos Largo Plazo	3,827,651	3,412,125	3,340,461
TOTAL DE ACTIVOS	\$ 5,272,442	\$ 5,463,780	\$ 5,857,544
PASIVO			
Pasivo circulante			
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	\$ 1,060,143	\$ 1,083,974	\$ 1,076,635
Porción circulante de la deuda a largo plazo	557,199	185,000	558,794
Porción circulante de pasivo por arrendamientos	425,671	342,087	311,755
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	574,190	624,934	948,538
Cuentas por pagar a partes relacionadas	5,605	4,819	4,804
Total de Pasivo Circulante	2,622,808	2,240,814	2,900,526
Pasivo No Circulante			
Deuda a Largo Plazo	1,073,976	1,370,473	877,030
Provisiones	34,456	29,450	40,194
Impuestos a la utilidad diferidos	201,781	180,780	132,737
Beneficios a los empleados	6,145	8,540	20,260
Otros pasivos financieros a LP	2,160	228,113	290,232
Pasivo por arrendamientos	835,880	598,786	490,776
Instrumentos financieros derivados	64,656	4,174	
TOTAL DE PASIVO	4,841,862	4,661,130	4,751,755
CAPITAL CONTABLE			
Capital social	750,000	750,000	750,000
Resultados acumulados	(473,589)	(148,504)	130,969
Resultados actuariales	(172)	(172)	366
Valuación de instrumentos financieros derivados	(45,259)	(4,126)	
Superávit por reevaluación	185,866	185,866	197,638
Capital contable atribuible a la participación controlada	416,846	783,064	1,078,973
Participación no controladora	13,734	19,586	26,816
Total de Capital Contable	430,580	802,650	1,105,789
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	\$ 5,272,442	\$ 5,463,780	\$ 5,857,544

Resumen del comportamiento de los Certificados Bursátiles en el Mercado de Valores

Los Certificados Bursátiles de la Compañía actualmente se encuentran inscritos en el RNV que mantiene la CNBV y cotizan directamente en la BMV bajo la clave de pizarra “CIRCLEK”. Los Certificados Bursátiles no son negociados en ningún otro mercado de valores.

Desde su emisión, la Compañía ha pagado en tiempo y forma los intereses correspondientes a los Tenedores y los Certificados Bursátiles emitidos por la Compañía, nunca han sido suspendidos de manera definitiva o deslistados de la BMV.

Estrategia

En 2021 CCK continuó con la estrategia de diferenciar la experiencia del consumidor a través de encontrar la mercancía, servicios y productos de consumo inmediato disponible las 24 horas del día. Durante el ejercicio se consolidó el concepto de e-commerce al operar con las principales plataformas de entrega a domicilio y nuestra plataforma “Contigo CK” plataforma a la medida para las tiendas Circle K que están más cerca de la microcomunidad en la que operan.

Se reactivó gradualmente el formato de comida rápida en sitio que estuvo suspendido debido a la situación sanitaria, se fue reactivando cuando las condiciones así lo permitieron.

El modelo de negocio de suministro de combustible Convegas, continuó consolidándose principalmente en el norte del país. Los grupos gasolineros tienen mayor certidumbre en el suministro a sus estaciones, acceso a precios más competitivos, así como nuestro apoyo y asesoramiento constante en temas regulatorios, legales, fiscales, entre otros. En 2022 abastecimos a nuestros clientes con más de 201.4 millones de litros anuales en 18 municipios del estado de Chihuahua, lo que representa más de 839 pipas entregadas de manera mensual.

Continuamos con acciones para fortalecer el modelo de operación. Durante el año continuamos con la estrategias en materia de optimización y aprovechamiento de recursos, se estableció una rutina con metas de reducción de gastos de forma mensual, misma que se sigue monitoreando en relación a su avance al final de cada semana, la presente estrategia permitió generar y una disminución del 1.47% del gasto sobre la venta, principalmente el efecto se encuentra en las cuentas de: 1) Depreciación y amortización, 2) comisiones, 3) sueldos y beneficios, 4) energía eléctrica, 5) permisos y licencias, 6) comunicaciones

Ventajas Competitivas de la Compañía

La Compañía busca ofrecer en todo momento la mejor experiencia del consumidor, para lo cual nos basamos en 5 ejes principales:

1. Somos el más joven del mercado, con una gran experiencia en el *management* y con un modelo de Gobierno apuntalado por un Consejo de Administración balanceado, que nos permite garantizar la continuidad del negocio, atreviéndonos a ofrecer la nueva alternativa en el sector en que participamos.
2. La expansión ordenada – con un plan sólido de selección de puntos rentables y diversidad geográfica, nos permite concentrar escalas de negocio, posicionarnos sólidamente en los mercados donde estamos y además sortear las condiciones macroeconómicas del país.
3. Nuestra capacidad de crear sinergias nos ha llevado a consolidar una relación de negocio con el líder cervecero del mundo y traducirlo en satisfactorios momentos de consumo de nuestros clientes.
4. En una industria que demanda eficiencia, dinamismo por innovar en productos y servicios y satisfacer la poca disponibilidad del tiempo, hemos logrado consolidar nuestra cadena de suministro, la cual nos permite cubrir los 24 estados en los que participamos; contribuyendo de esta manera a desarrollar socios comerciales tanto de escala internacional como de alcance local.
5. En un momento donde se habla del internet de las cosas, la nube, las redes sociales, la información oportuna, etc., hemos comenzado una transformación de nuestra cultura y acercamiento al cliente, basada en nuestra gente, desarrollando habilidades en tiendas escuela para atender al consumidor dinámico, los 365 días del año las 24 horas del día, con nuestra filosofía “pasión con propósito que inspira el cambio”.

Además, ser el más joven del mercado, nos permite tener la flexibilidad de adaptar nuevas prácticas e incorporar nuevas líneas de negocio de forma rápida y eficiente. Nuestra madurez organizacional nos ha llevado a la concentración de servicios y procesos, haciendo más eficiente la estructura administrativa y fomentando en la organización la eficiencia en gastos.

La estructura de la operación tiene como fortaleza el contar con los sistemas adecuados para calificar el servicio y la ambientación de la tienda e incluso planificar las correcciones necesarias; para con ello cumplir con las estrategias del negocio.

Factores de riesgo:

Los inversionistas deben tomar en consideración, analizar y evaluar toda la información contenida en este Reporte y, en especial, los factores de riesgo que se mencionan a continuación. Estos factores de riesgo no son los únicos inherentes a la Compañía. De materializarse los riesgos descritos a continuación, los negocios, resultados operativos, situación financiera, flujos de efectivo y/o, sus proyectos y perspectivas de CCK podrían verse adversamente afectados. Aquellos que a la fecha del presente Reporte se desconocen, o aquellos que actualmente no se consideran como relevantes, de concretarse en el futuro podrían tener un efecto adverso significativo sobre la liquidez, las operaciones o situación financiera de la Compañía y, por lo tanto, sobre el repago de los Certificados Bursátiles emitidos.

Factores de Riesgo Relacionados con México

Consumo privado

El consumo privado aumentó trimestralmente 0.5% real durante el cuarto trimestre, a pesar de las presiones inflacionarias y las condiciones financieras restrictivas que afectaron el poder adquisitivo de los hogares. Su crecimiento se apoya de una recuperación gradual del ingreso real disponible, del uso de los ahorros acumulados tras la pandemia y del crédito al consumo. Al interior del indicador, el consumo privado en servicios fue mayor al crecimiento del consumo de bienes. El sector servicios registró un crecimiento trimestral de 0.6% durante octubre-diciembre, con lo cual mantuvo su tendencia de crecimiento en el año. Lo anterior se debió principalmente al mayor gasto en servicios de transporte, comida y hospedaje, asociado a la recuperación de la demanda tras la reapertura sostenida de sectores afectados por la pandemia.

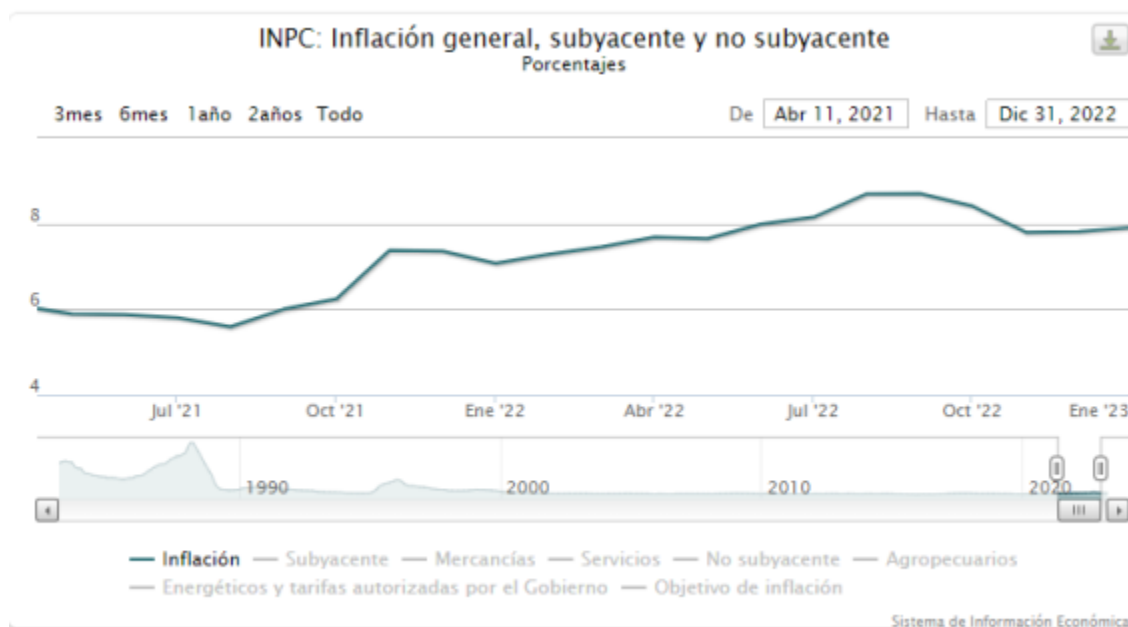
Desempeño de la economía mexicana

En el cuarto trimestre de 2022, la actividad económica continuó creciendo por séptimo bimestre consecutivo, aunque a un menor ritmo. Lo anterior obedeció, principalmente, a la fortaleza de la demanda interna que parcialmente compensó el menor ritmo de crecimiento de los indicadores relacionados con el sector externo. En particular, se registraron resultados favorables en el consumo privado asociados a la completa recuperación del componente de servicios respecto a su nivel pre-pandemia. Adicionalmente, la mayoría de los rubros de la inversión fija bruta presentaron crecimientos, donde destacó la inversión en construcción que tuvo un bajo dinamismo durante el primer semestre del año. Diversos elementos contribuyeron a que la demanda doméstica fuera el factor que más aportara al crecimiento trimestral de la economía en el cuarto trimestre. En particular, destacó el dinamismo del mercado laboral y la inversión privada, principalmente en el rubro de maquinaria y equipo. Adicionalmente, el consumo privado fue favorecido por la confianza del consumidor, así como por la fortaleza del peso mexicano, el crecimiento del crédito al consumo, y la moderación en las presiones inflacionarias al consumidor respecto al trimestre anterior.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Inflación

Si bien las presiones inflacionarias continuaron elevadas con respecto a su nivel prepandemia, se presentó una trayectoria descendente a partir de junio, cuando la tasa anual de inflación del índice de precios al consumidor (IPC) alcanzó un pico de 9.1%. El comportamiento a la baja respondió principalmente a factores de oferta, así como a un gradual restablecimiento de las cadenas globales de valor y la disminución de los precios de la gasolina en EE.UU. Así, con base en las últimas cifras publicadas, la tasa de inflación anual con base en el mismo índice fue de 6.5% en diciembre, con el componente subyacente en 5.7%. El rubro de bienes que excluyen alimentos y energéticos fue el que presentó la menor contribución a la inflación anual de diciembre, con 0.5 pp. De este rubro, en particular, los subcomponentes de automóviles nuevos y usados restaron 0.1 pp al crecimiento anual.



(i) Tensiones comerciales

Un agravamiento de las tensiones comerciales que afecte al crecimiento, la inversión y el comercio global, así como a los mercados financieros internacionales, en detrimento de la actividad económica en México. Si bien en el corto plazo este riesgo se ha mitigado ante la ratificación del T-MEC por parte de Estados Unidos y el acuerdo Fase 1 alcanzado entre Estados Unidos y China, prevalece cierto grado de incertidumbre respecto de la fecha de entrada en vigor del T-MEC. El efecto negativo de este acontecimiento en la economía mexicana podría afectar adversamente el negocio de CCK y, como consecuencia, reducir los montos disponibles para pagar las distribuciones bajo los Certificados.

(ii) Situaciones económicas adversas en México podrían afectar los resultados operativos y situación financiera de CCK.

Las operaciones de CCK se realizan en México. Considerando que la fuente primordial de ingreso y la base de las operaciones de la Compañía se ubican en México, el negocio de la Compañía podría verse afectado significativamente por las condiciones generales de la economía mexicana, incluyendo sin limitar el crecimiento económico, la inflación, las tasas de interés y los tipos de cambio. Cualquier afectación de la economía mexicana que resulte en una disminución en los niveles de empleo y en una reducción en los niveles de consumo e inversión, podría tener un efecto adverso en la posición financiera, en el desempeño, los resultados de operación y la rentabilidad de la Compañía.

(iii) *Tasas de Interés e inflación*

En los últimos años, México ha mantenido niveles en tasas de interés por debajo de dos dígitos; sin embargo, situaciones adversas en la economía local podrían resultar en incrementos sustanciales en las tasas de inflación del mercado local, que pudiera ocasionar, reducciones en el ingreso disponible de los consumidores de la Compañía y afectar sus ventas y margen de operación, causando un efecto negativo en el rendimiento que genere la Compañía. A la fecha de este Reporte, la tasa de interés interbancaria de equilibrio (TIIE) a plazo de 28 días, ha presentado un aumento, pasando en los últimos doce meses de 6.73% a 10.76%. Este aumento en la tasa de interés ha venido acompañada de incrementos en la tasa anual de inflación que pasó de 7.36% al cierre de 2021 a 7.82% en diciembre de 2022.

(iv) *Seguridad Nacional*

Recientemente, algunas regiones de México donde opera la Compañía han experimentado un período de incremento notable en la actividad criminal como consecuencia principalmente del crimen organizado. De mantenerse o deteriorarse la situación de criminalidad en las regiones donde opera la Compañía podría tener un efecto adverso significativo en las actividades y la situación financiera de CCK.

(v) *Poder adquisitivo*

La Compañía tiene como mercado objetivo el público en general, por consiguiente, se encuentra expuesta a las variaciones positivas o negativas en los niveles de empleo y de salarios que puedan afectar el ingreso de los consumidores y, por ende, el desempeño de ventas. En la medida que se retrase la recuperación de las actividades económicas ante una mayor y más persistente debilidad de los componentes de la demanda agregada a la anticipada y, en particular, en la medida que persista el ambiente de incertidumbre interna que ha ocasionado que se difieran planes de inversión o que los consumidores reduzcan su gasto de manera precautoria, también podríamos tener repercusiones en el desempeño de ventas.

(vi) *Los acontecimientos políticos en México podrían afectar los resultados operativos y situación financiera del Emisor.*

La Compañía opera en distintas entidades estatales y municipales del país, y por lo tanto está expuesta a cambios políticos como consecuencia de elecciones municipales, estatales y federales. Los funcionarios electos en dichos procesos democráticos pudieran tomar decisiones que afecten el desempeño de la Compañía, incluyendo sin limitar restricciones para apertura de tiendas y para la venta de ciertos productos; así como en materia económica, energética y de seguridad.

(vii) *Los acontecimientos en otros países podrían afectar el precio de los Certificados.*

Al igual que el precio de los valores emitidos por empresas de otros mercados emergentes, el precio de mercado de los valores de emisoras mexicanas se ve afectado, en distintas medidas, por las condiciones económicas y de mercado en otros países. Aun cuando la situación económica de dichos países puede ser distinta a la situación económica de México, las reacciones de los inversionistas ante los acontecimientos ocurridos en otros países pueden tener un efecto adverso sobre el precio de mercado de los valores emitidos por empresas mexicanas.

Además, derivado de la correlación entre la economía nacional y la economía de los E.U.A., una desaceleración de la economía de los E.U.A., podría tener un efecto adverso significativo sobre la economía nacional. Los resultados de CCK pudieran verse afectados como consecuencia indirecta de una desaceleración de la economía de los E.U.A. Adicionalmente, el valor de mercado de los Certificados podría disminuir como resultado de los acontecimientos ocurridos en otros mercados emergentes, en los E.U.A., o en otros países.

(viii) *Régimen Fiscal*

La legislación tributaria en México sufre modificaciones constantemente, por lo que la Compañía no puede garantizar que el “*Régimen Fiscal*” descrito en el Prospecto no sufra modificaciones en el futuro que pudiesen afectar el tratamiento fiscal de los intereses generados por los Certificados Bursátiles. En dicho caso, podrían ser aplicables tasas de retención respecto de los pagos a ser efectuados a los Tenedores que fueran mayores a las señaladas en el Prospecto y los Suplementos correspondientes y, por lo tanto, las ganancias esperadas por los inversionistas bajo los Certificados Bursátiles podrían verse reducidas en virtud de un incremento en las tasas de retención aplicables a dichos valores.

Los inversionistas, previo a la inversión en estos Certificados Bursátiles, deberán considerar que el régimen fiscal relativo al gravamen o exención aplicable a los ingresos derivados de las distribuciones o compraventa de estos Certificados Bursátiles no ha sido verificado o validado por la autoridad fiscal competente.

(ix) *Tipo de Cambio y ventas minoristas*

Una devaluación significativa del Peso podría tener una influencia negativa sobre las tasas de inflación en el país y también podría tener un impacto adverso en los niveles de consumo en varias categorías de productos de alto valor como muebles para el hogar, mejoras del hogar, electrónica de consumo y electrodomésticos para el consumidor. Por un lado, es probable que la confianza del consumidor disminuya si se produce tal

situación, lo que resulta en que los hogares sean más cautelosos cuando se trata de compras no esenciales; por otro lado, el precio de los artículos importados probablemente crecería, haciendo más difícil acceder a ellos para un alto número de familias.

b) Factores de Riesgo Relacionados con la Compañía y su Negocio

(i) *Acceso a canales de distribución*

El formato de distribución de la empresa se estructura con un 60% de los productos distribuidos a través de los seis CEDIS, mientras que el 40% de los productos se distribuyen de manera directa de proveedores a tienda. La decisión de entrega está basada en la naturaleza de los productos como lo son perecederos, líquidos y de alta rotación. A pesar de que la empresa mitiga el riesgo de distribución a través de terceros o empresas logísticas, en algunos casos puede tener un impacto en disminución del margen más no en el tráfico e ingresos de la tienda.

(ii) *Regulaciones gubernamentales*

Las regulaciones gubernamentales enfocadas en control de comunicación y comercialización de bebidas alcohólicas y cigarros pueden tener un impacto negativo en los ingresos de la empresa en la medida en que limiten o nieguen la venta de estos dos productos. En la medida que ciertos estados y municipios restrinjan directa o indirectamente la venta de dichos productos, los resultados de la Compañía se podrían ver afectados.

(iii) *Nuevos canales similares de venta*

En el país existen nuevas cadenas de tiendas que están probando formatos similares a tiendas de conveniencia, como lo son las farmacias de autoservicio y supermercados exprés. El aumento de formatos de tienda sustitutos puede impactar negativamente en la preferencia de los consumidores y reducir los ingresos del Emisor.

(iv) *Competencia*

El segmento de tiendas de conveniencia es muy competido. Los competidores de la Compañía contienden por obtener los mismos locales y atender a la misma clientela. Se prevé que en los próximos años el crecimiento de la industria continúe siendo fuerte, por lo que en ciudades grandes el riesgo de saturación de mercado pudiera incrementarse, afectando el ritmo de aperturas de nuevas tiendas de la Compañía y por consiguiente generando menores ingresos a los esperados.

(v) *La curva de maduración de tiendas*

CCK cuenta con procedimientos puntuales para identificar la apertura de nuevas tiendas. Sin embargo, una vez que se abre una nueva tienda, la curva de maduración debe ser rápida, ya que es un sector marcado por un consumidor dinámico y cambiante. Puede presentarse el caso que algunas tiendas nuevas no sigan la curva de maduración ágilmente y se tome la decisión de cerrarla, teniendo como consecuencia ingresos que pudieran ser menores a los esperados.

(vi) *Ubicación de tiendas*

CCK cuenta con una estrategia definida para seleccionar la ubicación y el tipo de tienda de sus nuevas aperturas. Sin embargo, existe el riesgo de abrir tiendas que ante el cambio de circunstancias fuera del control de la Compañía comprometan el ticket promedio de dichas ubicaciones. Del mismo modo, puede darse el caso que el entorno de la tienda se transforme, provocando una mala ubicación para el tipo de tienda y reducción de su ticket promedio.

(vii) *Conversión de formato de tiendas*

Dentro de las obligaciones que al amparo del Contrato de Licencia la Compañía tiene hacia CircleK USA, se encuentra la obligación de convertir todas las tiendas adquiridas a Grupo Modelo y que operan u originalmente operaban bajo el formato de “Extra” a formato “CircleK”. En marzo de 2021 se renegociaron las nuevas condiciones y plazos para la expansión y conversión de tiendas descritos en el apartado de “Patentes, Licencias, marcas y otros contratos”

(viii) *Estrategia de crecimiento*

La Compañía estima que un elemento importante de su crecimiento futuro provendrá de la apertura de nuevas tiendas. La implementación exitosa de su programa de expansión implicará gastos antes de generar ingresos significativos relacionados y depende de una serie de factores, incluyendo la habilidad de la Compañía para encontrar y asegurar las mejores ubicaciones, la contratación y capacitación de comisionistas calificados, el nivel de competencia existente y futuras áreas donde las nuevas tiendas se ubicarán, la disponibilidad de capital adicional, la capacidad de la Compañía para implementar y ejecutar los nuevos programas de comida rápida, bebidas calientes y frías con éxito. Además, la Compañía no puede asegurar que nuestras tiendas futuras generarán ingresos y flujos de efectivo comparables con los generados por sus tiendas existentes.

(ix) *No ser capaces de prever o reaccionar a los cambios en la demanda del consumidor o en la estrategia de precio de los competidores, la Compañía puede perder clientes y sus ventas podrían disminuir.*

El éxito de la Compañía depende en parte de su capacidad de anticipar y responder de manera oportuna a la demanda y preferencias cambiantes de los consumidores respecto de nuevos productos y servicios. Los productos y servicios de la Compañía deben atraer una amplia gama de consumidores cuyas preferencias no se pueden predecir con certeza y están sujetas a cambio. Es posible que la Compañía sobre-almacene productos

impopulares y se vea obligado a aplicar descuentos de inventario significativos, lo cual podría tener un impacto negativo en su rentabilidad. Por lo contrario, la escasez de productos que resulten populares podría reducir los ingresos netos del Emisor.

(x) *Las actividades de la Compañía están sujetas a factores estacionales que podrían ocasionar volatilidad en sus resultados de operación de un trimestre a otro.*

Las operaciones de la Compañía se caracterizan por estar sujetas a fluctuaciones estacionales en los niveles de demanda, de acuerdo con los hábitos de consumo de las diversas zonas geográficas en las que opera CCK. Se tienen mayores ventas en los periodos vacacionales de Semana Santa, en el verano y en el periodo de fiestas decembrinas. Además de dificultar la comparabilidad entre trimestres, esta estacionalidad puede también afectar los resultados de la Compañía cuando se compara con el mismo ejercicio del año anterior, puesto que los días no laborales y los periodos vacacionales de Semana Santa pueden darse en trimestres distintos entre un año y otro.

(xi) *La terminación de los derechos de marca CircleK*

Los derechos de uso de la marca CircleK se derivan del contrato celebrado con el propietario de la marca en cuestión, los cuales están sujetos a distintos términos en materia de plazo, renovación, rescisión y otras cuestiones como la imagen de la tienda y el estándar de servicio. Si se terminaran anticipadamente dichos derechos, los resultados de la Compañía podrían verse afectados por una percepción distinta de sus clientes y por los gastos asociados con adoptar una nueva marca.

(xii) *La incapacidad para mantener buenas relaciones con los sindicatos a los que pertenecen los trabajadores de la Compañía podría tener un efecto adverso en su situación financiera.*

Si la Compañía se ve involucrado en conflictos laborales que provoquen paros, huelgas u otros trastornos, las actividades de las tiendas y distribución de productos se pudiera ver afectada, provocando una disminución en las ventas e ingresos del Emisor.

(xiii) *La terminación de los derechos de marca CircleK*

Los derechos de uso de la marca CircleK se derivan del contrato celebrado con el propietario de la marca en cuestión, los cuales están sujetos a distintos términos en materia de plazo, renovación, rescisión y otras cuestiones como la imagen de la tienda y el estándar de servicio. Si se terminaran anticipadamente dichos derechos, los resultados de la Compañía podrían verse afectados por una percepción distinta de sus clientes y por los gastos asociados con adoptar una nueva marca.

(xiv) *Proveedores*

La Compañía cuenta con una relación comercial preferente con Grupo Modelo que le genera diversos beneficios en ventas e ingresos comerciales. En caso de que dicha relación comercial preferente sea terminada por cualquier razón, los ingresos de la Compañía se pudieran ver afectados. Adicionalmente, la Compañía pudiera estar expuesto a una reducción en sus márgenes en caso de que sus proveedores más importantes incrementen el precio al que le venden su producto, o se reduce el margen a través del precio final al consumidor.

- (xv) *Que los sistemas de cómputo de la Compañía sufran ataques cibernéticos u otras violaciones a la seguridad de sus redes o tecnologías de información*

Aunque los sistemas de cómputo de la Compañía cuentan con medidas de seguridad para evitar ataques cibernéticos, una falla de o ataque a sus sistemas de tecnología de la información o a los de sus contratistas, podría afectar su negocio causando interrupciones significativas en los servicios u otras dificultades operativas, así como incrementos en sus costos o causar pérdidas. A pesar de que la Compañía continuamente lleva a cabo acciones para mejorar sus sistemas de tecnología de la información, sus sistemas siguen siendo vulnerables a fallas o accesos no autorizados, lo cual podría tener como resultado una afectación material adversa en sus operaciones, situación financiera, y liquidez.

- (xvi) *Los créditos contratados por la Compañía contienen diversas obligaciones de hacer y no hacer*

La Compañía ha celebrado contratos de financiamiento. Dichos contratos le imponen ciertas obligaciones durante su vigencia y debe cumplir con ciertas obligaciones de hacer y no hacer, incluyendo obligaciones de mantener ciertos límites de endeudamiento, crear gravámenes sobre sus activos, vender activos significativos, fusionarse en ciertas circunstancias, y otras obligaciones.

La Compañía no puede asegurar que tendrá la capacidad de cumplir con dichas obligaciones en el futuro o que dichas obligaciones no limitarán su capacidad para financiar sus operaciones o requerimientos de capital futuros. La falta de capacidad de la Compañía para cumplir con dichas obligaciones de hacer o no hacer podría resultar en un incumplimiento en los términos del contrato correspondiente y tener un efecto adverso en su situación financiera.

- (xvii) *La Compañía podría no generar suficiente efectivo para satisfacer su deuda*

La capacidad de la Compañía para generar efectivo suficiente para pagar su deuda presente y futura dependerá de su desempeño operativo, el cual podría verse afectado por las condiciones económicas prevalecientes y por factores financieros, de negocios y de otra naturaleza, muchos de los cuales se encuentran fuera de su control. Si la Compañía no es capaz de pagar su deuda, se vería obligado a adoptar una estrategia alternativa que

podría incluir la venta de activos, la reestructura o refinanciamiento de su deuda o la necesidad de obtener capital. Dichas acciones podrían no realizarse en términos favorables, o no realizarse del todo y tener un efecto adverso en la situación financiera del Emisor.

(d) Factores de Riesgo Relacionados con los Certificados Bursátiles.

Los Tenedores de los Certificados no tendrán prelación alguna en caso de quiebra de la Compañía. En las Emisiones al amparo del Programa que se realicen de forma quirografaria y/o sin garantía específica alguna, en caso de la declaración de insolvencia de la Compañía en términos de la Ley de Concursos Mercantiles, los Tenedores serán considerados, en cuanto a su preferencia, en igualdad de circunstancias con todos los demás acreedores comunes de CCK. Ciertos créditos en contra de la masa, incluyendo los créditos en favor de los trabajadores, los créditos en favor de acreedores singularmente privilegiados, los créditos con garantías reales, los créditos fiscales y los créditos a favor de acreedores con privilegio especial, tendrán preferencia sobre los créditos a favor de los acreedores comunes de CCK, incluyendo los créditos resultantes de los Certificados, en su caso. Asimismo, en caso de declaración de quiebra de CCK, los créditos con garantía real tendrán preferencia (incluso con respecto a los Tenedores relativos a Emisiones quirografarias y/o sin garantía específica alguna al amparo del Programa), hasta por el producto derivado de la ejecución de los bienes otorgados en garantía.

(i) Los Certificados Bursátiles no son opción para todo tipo de inversionistas

Los Certificados Bursátiles son valores complejos. Cualquier decisión de invertir en los mismos requiere un análisis cuidadoso de los Certificados Bursátiles por parte de los posibles inversionistas.

(ii) Los Certificados Bursátiles podrían tener un mercado limitado.

Actualmente el mercado secundario es muy limitado respecto de valores como los Certificados Bursátiles y es posible que dicho mercado no se desarrolle una vez concluida la oferta y colocación de los mismos. El precio al cual se negocien los Certificados Bursátiles puede estar sujeto a diversos factores, tales como el nivel de las tasas de interés en general, las condiciones del mercado de instrumentos similares, las condiciones macroeconómicas en México y la situación financiera de CCK. En caso de que dicho mercado secundario no se desarrolle, la liquidez de los Certificados Bursátiles puede verse afectada negativamente y los Tenedores podrán no estar en posibilidad de enajenar los Certificados Bursátiles en el mercado.

(iii) Riesgo de Reinversión

En caso de que las Emisiones al amparo del Programa consideren dentro de sus características el posible pago total o parcial anticipado de los Certificados Bursátiles, existe el riesgo para los Tenedores de los Certificados Bursátiles de no encontrar alternativas de inversión con las mismas características que los Certificados Bursátiles (incluyendo tasas de interés y plazos). Por lo tanto, al momento que los Tenedores de los Certificados Bursátiles reciban recursos líquidos a cambio de los Certificados Bursátiles, las inversiones que puedan realizar con dichos recursos líquidos, podrían no tener los rendimientos que producían los Certificados Bursátiles.

(iv) *La calificación de los Certificados Bursátiles puede estar sujeta a revisión*

Las calificaciones crediticias otorgadas a los Certificados Bursátiles al amparo del Programa podrían estar sujetas a revisión a la baja, por distintas circunstancias relacionadas con el Emisor, México u otros temas que en la opinión de las agencias calificadoras respectivas puedan tener incidencia sobre el riesgo de falta de pago de los mismos. Los inversionistas deberán considerar cuidadosamente cualquier consideración que se señale en las calificaciones correspondientes, las cuales se enunciarán en los Suplementos informativos correspondientes, así como en los documentos relacionados, tales como Avisos, entre otros.

(v) *Riesgo de que las emisiones de Certificados Bursátiles no pudieran causar intereses moratorios*

Si la Compañía decidiera en alguna de sus Emisiones de Certificados Bursátiles no incluir un apartado de intereses moratorios en caso de incumplimiento en el pago del principal, esto podría significar una desventaja para los inversionistas que decidan adquirir este tipo de valores, por lo cual se les sugiere a éstos la lectura de todos los documentos relativos a cualquiera de las Emisiones de Certificados Bursátiles que lleve a cabo la Compañía al amparo del Prospecto.

(vi) *Volatilidad en la Tasa de Interés*

Los Certificados Bursátiles devengarán intereses a la tasa de interés que se especifique en el Título y/o en el Suplemento y/o Aviso correspondiente a cada Emisión. En virtud de lo anterior, los Tenedores de Certificados Bursátiles tendrán el riesgo de que movimientos en los niveles de las tasas de interés en el mercado provoquen que los Certificados Bursátiles les generen rendimientos menores a los que se encuentren disponibles en el mercado en determinado momento.

(vii) *Emisiones con amortización única al vencimiento de los Certificados Bursátiles*

Es posible que algunas Emisiones al amparo del Programa prevean la amortización única de principal al vencimiento de los Certificados Bursátiles por lo cual los posibles Tenedores de Certificados Bursátiles deberán considerar que podría representar un riesgo mayor para ellos en comparación con los Certificados Bursátiles que cuenten con vencimientos parciales, ya que se requeriría mayor cantidad de recursos, en un momento determinado, para llevar a cabo su pago.

(viii) *Obligaciones de hacer y no hacer impuestas a una Emisión en particular*

Es posible que algunas Emisiones al amparo del Programa prevean diversas obligaciones de hacer y no hacer a las que se obliga el Emisor, como son: mantener un cierto nivel de apalancamiento, vencimientos cruzados por incumplimiento en otros créditos, mantener un monto mínimo de cartera libre de garantía, entre otros. Dichas obligaciones de hacer y no hacer, que en su caso se acuerde aplicar a una Emisión en particular, se darían a conocer en el Suplemento o Título correspondiente a dicha Emisión en particular. En este sentido, la actualización de una de estas causas, podría dar lugar la amortización anticipada de dicha Emisión, y, en este caso, éste podría no tener la liquidez suficiente para hacer frente a dicha amortización anticipada en el momento en el que se le requiriera del pago respectivo.

(ix) *Información sobre Proyecciones y Riesgos Asociados*

La información que no tiene el carácter de información histórica que se incluye en este Reporte, refleja las perspectivas de la Compañía en relación con acontecimientos futuros, y puede contener información sobre resultados financieros, situaciones económicas, tendencias y hechos inciertos. Las expresiones “cree”, “espera”, “estima”, “considera”, “planea”, “busca” y otras expresiones similares, indican dichas proyecciones o estimaciones. Al evaluar dichas proyecciones o estimaciones, el Tenedor potencial deberá tomar en cuenta los factores descritos en esta sección y otras advertencias contenidas en este Reporte y, en su caso, en el Suplemento respectivo. Dichos factores de riesgo, proyecciones y estimaciones describen las circunstancias que podrían ocasionar que los resultados reales difieran significativamente de los esperados.

El presente Reporte incluye ciertas declaraciones sobre el futuro. Estas declaraciones aparecen en diferentes partes del Reporte y se refieren a la intención, la opinión o las expectativas actuales con respecto a los planes futuros y a las tendencias económicas y de mercado que afecten la situación financiera y los resultados de las operaciones del Emisor. Estas declaraciones no deben ser interpretadas como una garantía de rendimiento futuro e implican riesgos e incertidumbre, y los resultados reales pueden diferir de aquellos expresados en tales declaraciones por distintos factores. La información contenida en este Reporte, incluyendo, entre otras, las secciones “Factores de Riesgo” y “Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera”, identifican algunas circunstancias importantes que podrían causar tales diferencias. Se advierte a los posibles Tenedores que tomen estas declaraciones de expectativas con las reservas del caso, ya que sólo se fundamentan en lo ocurrido hasta la fecha del presente Reporte. La Compañía no está obligado a divulgar públicamente el resultado de la revisión de las declaraciones de expectativas para reflejar sucesos o circunstancias posteriores a la fecha de este Reporte, excepto por los Eventos Relevantes y la información periódica, que está obligado a divulgar al mercado conforme a las disposiciones legales aplicables.

Otros Valores:

Con fecha 15 de marzo de 2018 la CNBV, mediante oficio No. 153/11452/2018 autorizó la puesta en marcha y la debida inscripción preventiva de un programa de Certificados Bursátiles de largo plazo con carácter revolvente hasta por la cantidad de \$3,000,000,000.00 (tres mil millones de Pesos 00/100 M.N.) o su equivalente en UDIS o Dólares, así como realizar la primera emisión y colocación de Certificados Bursátiles al amparo del Programa con clave de pizarra CIRCLEK.

En el último año, la Compañía ha entregado en forma oportuna y completa los reportes que la legislación mexicana le requiere periódicamente a los emisores de certificados bursátiles y ha avisado de los eventos relevantes correspondientes.

De conformidad con la legislación vigente, la Compañía reporta de forma anual sus Estados Financieros Consolidados Dictaminados de la Compañía aprobados mediante asamblea general ordinaria de accionistas, así como el reporte anual a que se refiere la Circular Única de Emisoras. La Compañía ha dado puntual cumpliendo a restos requerimientos desde el listado de los Certificados Bursátiles y ha continuado cumpliendo con dichos requerimientos.

De igual forma, la Compañía reporta de forma trimestral los estados financieros, información económica, contable y administrativa de conformidad con lo establecido en la Circular Única de Emisoras y la legislación aplicable. A esta fecha, la Compañía ha dado puntual cumplimiento a este requerimiento desde su listado. Además la Compañía ha reportado de forma periódica sus eventos relevantes en la forma y términos establecidos por la legislación vigente y continuará reportando los mismos de tiempo en tiempo.

Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el registro:

A la fecha del presente Reporte no ha habido cambios significativos en los derechos de los tenedores de los certificados.

Destino de los fondos, en su caso:

El destino de los recursos de Emisión CIRCLEK 18: 96.79% para prepagar la cantidad de \$1,204,157,816.45 Pesos correspondiente al monto total adeudado bajo cierto contrato de Crédito Sindicado de fecha 17 de noviembre de 2017.

En Noviembre de 2017 CCK realizo una emisión de 804,998,400.00 Millones de pesos, El destino de los recursos de esta Emisión fueron destinados el: 100% para prepagar la emisión CIRCLEK 18.

Documentos de carácter público:

Los inversionistas que así lo deseen podrán consultar los documentos de carácter público que han sido y que sean presentados a la CNBV y a la BMV como parte de la solicitud de inscripción de los Certificados Bursátiles en el RNV y de su listado ante la BMV. Esta información se encuentra disponible al público en el Centro de Información de la BMV que se encuentra en el Centro Bursátil ubicado en Paseo de la Reforma 255, Colonia Cuauhtémoc, 06500, Ciudad de México, México. Adicionalmente, dichos documentos podrán ser consultados en los portales de Internet de la BMV www.bmv.com.mx, de la CNBV www.gob.mx/cnbv y de la Compañía www.circlek.com.mx

Las páginas de Internet que aquí se mencionan no forman parte de este Reporte, y por esta razón no han sido revisadas por la CNBV.

Asimismo, copia de dicha información podrá obtenerse por parte de cualquier inversionista que participe en cualquier Emisión mediante escrito dirigido (i) a CCK, a la atención de José Eutimio Rocha Limón, teléfono (55) 5261 9800 ext. 10003, correo electrónico jerocha@cck.com.mx, con domicilio en Antonio Dovalí Jaime No. 70, torre D, Piso 14, Colonia Zedec Santa Fe, y (ii) al Representante Común, a la atención de Patricia Flores Milchorena, teléfono (55) 50633912, correo electrónico pflores@cibanco.com, con domicilio en Cordillera de los Andes 265, Piso 2, Col. Lomas de Chapultepec, C.P. 11000, Ciudad de México.

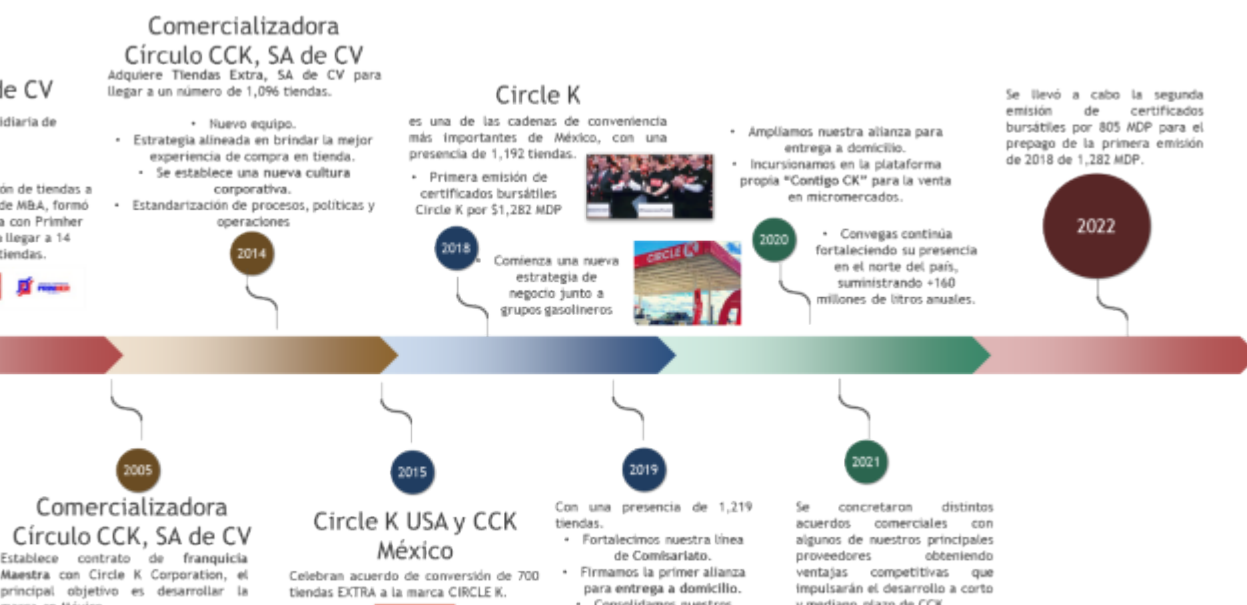
[417000-N] La emisora

Historia y desarrollo de la emisora:

La denominación social de la Compañía es Comercializadora Círculo CCK, S.A. de C.V., y fue constituida mediante escritura pública número 109,310, de fecha 6 de junio de 2005, otorgada ante la fe del Licenciado J. Claudio Ibarrola Muro, titular de la Notaría Pública número 9 del Municipio de Tlalnepantla, Estado de México, cuyo primer testimonio quedó debidamente inscrito en el Registro Público de Comercio del Estado de México, Distrito Judicial de Naucalpan y Huixquilucan el 25 de Julio de 2005, bajo el folio mercantil número 16,001*7. La duración de la Compañía es de 99 años contados a partir de la fecha de su constitución.

Las oficinas principales de la Compañía están ubicadas en la calle de Antonio Dovalí Jaime No. 70, torre D, Piso 14, Colonia Zedec Santa Fe, teléfono +52 ((55) 5261-9800. La página de internet de la Compañía es www.circlek.com.mx. La información contenida en la página de internet de la Compañía o en cualquier otro medio distinto a este Reporte no forma parte del mismo.

El siguiente cronograma detalla la historia de CCK



En 1990 Impulsora Círculo CCK, S.A. de C.V., ahora subsidiaria del Emisor, se convierte en la franquiciataria de CircleK en México bajo la marca Círculo K. Para 2005, en un esfuerzo de diversificación de las inversiones familiares, se constituye Comercializadora Círculo CCK, S.A de C.V., con la intención de ejecutar dos operaciones simultáneas: **(i)** La firma de un contrato de franquicia maestra para el territorio nacional con CircleK Corporation, a través de su subsidiaria CircleK USA, y **(ii)** la adquisición de los activos existentes en México. En ese momento los activos consistían en 14 (catorce) tiendas corporativas y algunas franquicias en el Noroeste del país. Posteriormente, en 2006, se iniciaron operaciones bajo la propiedad de CCK y en ese mismo año se remodeló y relanzó al público la primera tienda de la nueva era de Círculo K (al día de hoy CircleK) en la Ciudad de México, concretamente en la calle de Concepción Beistegui en la Colonia del Valle. A través de diversas inversiones entre el 2006 y 2014, CCK experimentó un periodo de crecimiento acelerado junto con desarrollo e innovación, llegando a 235 (doscientos treinta y cinco) sucursales propias en el centro del país.

CircleK USA forma parte del conjunto de marcas de Alimentation Couche-Tard, empresa canadiense que es la tercera cadena de conveniencia más grande del mundo y con mayor presencia internacional en 24 países. Datos de *CSP magazine* 2017 posiciona a Alimentation Couche-Tard en la segunda cadena de conveniencia con más tiendas en Estados Unidos.

En julio de 2014, CCK celebró un contrato de adquisición de acciones con Grupo Modelo para la compra de Comercio y Distribución Modelo, S. de R.L. de C.V., entidad dedicada a la operación, adquisición, y arrendamiento de tiendas de conveniencia bajo la marca comercial “*Tiendas Extra*”. De esta forma, CCK adquirió 872 (ochocientos setenta y dos) sucursales, con ello alcanzó 1,096 (mil noventa y seis) locaciones a nivel nacional, así como suscribió un acuerdo de distribución competitivo con *Cervecería Modelo*. Derivado de dicha compra, se llevó a cabo un plan de integración de las empresas conforme al cual se formó un nuevo equipo directivo, se alineó la estrategia para brindar un mejor servicio y se estandarizaron los procesos, políticas y operaciones, por lo que a partir del 2016 se cuenta con una compañía integrada en permanente proceso de crecimiento y optimización, además de que se redefinió la visión, misión y valores de la sociedad con un enfoque a la mejora continua y al consumidor.

En julio de 2015, la Compañía firmó un acuerdo con CircleK USA para convertir 700 (setecientas) tiendas de la marca “*Extra*” a la marca “*CircleK*” entre 2015 y 2018. Durante ese periodo se convirtieron 397 (trecientas

noventa y siete) tiendas en su totalidad. Debido a distintos factores externos que ocasionaron el retraso en la conversión de tiendas, en 2021 se acordó prorrogar el plazo de conversión a diciembre 2025.

En el año 2022 ya sin restricciones de ningún tipo y superando los efectos adversos del 2020 y que continuaron durante los primeros meses del 2021, para CCK fue un año totalmente normalizado debido a que se reactivaron en casi el 100% las actividades académicas, deportivas, laborales y recreativas que contribuyeron a la normalización del tráfico en nuestras tiendas.

A continuación, se proporciona detalle de la evolución de tiendas nuevas y conversiones desde 2014 cuando se realizó la compra de Tiendas Extra:

Tiendas	Dic 15	Dic 16	Dic 17	Dic 18	Dic 19	Dic 20	Dic 21	Dic 22
Circle K	245	427	662	718	808	822	889	892
Extra	858	702	495	454	411	399	257	271
Fiesta Market	0	0	0	0	0	0	0	14
Tiendas Totales CCK	1,103	1,129	1,157	1,172	1,219	1,221	1,146	1,177

Fuente: Información de la Compañía.

Nota: Al cierre de 2022 había 9 (nueve) tiendas cerradas temporalmente.

Circle K es una de las cadenas de conveniencia más importantes del país. La estrategia de Mercadotecnia 2023 se centra en mejorar la experiencia del cliente y comunicar la oferta diferenciada en servicios y comida rápida, bebidas calientes, cerveza, bebidas frías. A casi un año que se levantaron las restricciones por la pandemia, siguen permaneciendo dos hábitos en gran parte del consumidor mexicano: las compras online a través de plataformas que ofrezcan cada vez mejor servicio, y las compras informadas a través de redes sociales. Derivado de esto, la comunicación digital, la venta en línea en la tienda propia y a través de aliados comerciales y la personalización de catálogo y promociones, pasan a formar parte medular de la estrategia 2023, que reforzados con campañas en canales tradicionales buscan seguir captando la preferencia del cliente en un mercad cada vez más competido.

Las principales inversiones que la Compañía ha realizado en los últimos años están enfocadas a la expansión y conversión de nuevos puntos CircleK, según se indica en la siguiente tabla:

Tiendas	Dic 15	Dic 16	Dic 17	Dic 18	Dic 19	Dic 20	Dic 21	Dic 22	Acumulado
Nuevas	26	40	38	41	36	32	12	18	223
Conversión	0	175	585	37	31	9	2	80	539
Inversión (MKN '000)									
Expansión / Conversión	1,11,866	658,791	491,588	428,467	221,367	25,253	56,686	1,11,400	\$ 2,115,238
Equipo de Computo	36,666	13,757	23,246	25,578	8,493		34,271	4,236	\$ 105,247
Equipo de Transporte	9,848	11,953	4,439	2,206	-	11,880	5,481	21,742	\$ 69,529

Fuente: Información de la Compañía

Fuente: Información de la Compañía

Descripción del negocio:

Comercializadora Círculo CCK, S.A de C.V. firmó el Contrato de Licencia con CircleK USA. con el objetivo de desarrollar la marca de tiendas de conveniencia en México. Para mayor detalle sobre dicho contrato, revisar la sección: Descripción del Negocio, “*Patentes, Licencias, Marcas y Otros Contratos*”.

La misión de CCK es satisfacer las necesidades inmediatas del consumidor dinámico, esto mediante una amplia gama de productos que se ofrecen en sus tiendas de conveniencia, las cuales buscan cubrir el deseo o impulso que tiene el consumidor en dicho momento, entendiendo que el consumidor es cambiante e impulsivo al momento de satisfacer su requerimiento emocional o físico.

La visión de la Compañía es obtener la preferencia del consumidor en las zonas de influencia en las que participa. Para lograr su objetivo, la Compañía busca una correcta ambientación de la tienda y ofrece variedad de productos y servicios además de una atención personalizada al cliente, con la finalidad de brindar la mejor experiencia de compra.

En línea con su estrategia, las tiendas de la Compañía cuentan con un amplio surtido de productos y servicios, entre los cuales destacan cerveza, cigarros, bebidas frías y calientes, comida rápida, abarrotes, farmacia, pago de servicios, entre otros. Aunado a la amplitud de horarios y la variedad de productos, los precios de la Compañía suelen ser ligeramente superiores a los de los supermercados. Generalmente, las tiendas de la Compañía se ubican en el centro de las ciudades, aunque también se encuentran en lugares de alto tráfico, en especial en centros comerciales y estaciones de gasolina. El surtido de productos de las tiendas está diseñado principalmente para ser consumidos inmediatamente, dado que ésta es la necesidad que tienen los consumidores que compran en este canal. De acuerdo con información de la Compañía, son productos de desembolso bajo por lo que las transacciones generan un valor promedio de \$76 (setenta y seis Pesos 00/100 M.N.). La adición de nuevos servicios complementarios distintos a la venta de alimentos y bebidas, tales como pago de servicios, recargas telefónicas y corresponsalías bancarias ayudan a las personas ahorrándoles tiempo con una transacción rápida y eficiente, a cambio de un pequeño porcentaje adicional, pero que es mucho más barato que pagar transporte o perder tiempo en filas para hacer estas transacciones.

Actividad Principal:

CCK es una de las cadenas de conveniencia más importantes de México, con una presencia nacional de 1,177 (mil ciento setenta y siete) tiendas, y el binomio de Tiendas Extra y CircleK cuenta con más de 34 (treinta y cuatro) años de experiencia en el mercado mexicano. La Compañía se distingue por contar con una oferta

amplia de comida rápida, bebidas calientes y frías a través de programas innovadores para complacer a sus consumidores que van desde niños hasta adultos mayores. CCK busca complacer la necesidad que tienen las personas de satisfacer sus necesidades de alimentación, surtido, conectividad y ahorro de tiempo de una manera conveniente y rápida. Generalmente, las tiendas de conveniencia de la Compañía cuentan con menos de 200m², tienen un horario y periodo de apertura de 24hrs al día, los 365 (trescientos sesenta y cinco) días del año, excepto por las tiendas ubicadas en las entidades federativas en las que su legislación no lo permite.

Desde 2019, CCK inició una nueva división de negocios dedicada a la comercialización de combustibles (Gasolina y Diésel). El modelo denominado CONVEGAS integra el suministro de combustible marca Pemex, CircleK, y/o Bandera Blanca, asimismo, ofrece abanderar la estación de servicio con la marca CircleK y la opción de apertura de tienda de conveniencia CircleK. Actualmente, tiene presencia en 18 municipios en el estado de Chihuahua y suministra a más de 45 estaciones de servicio. CONVEGAS se distingue por ofrecer soluciones y un servicio de post venta exclusivo.

Las estaciones de servicio con bandera CircleK son 16, 3 estaciones Genérico y el resto son franquicia PEMEX. Durante el año se suministraron más de 201.4 millones de litros anuales.

En la división de negocio de tiendas de conveniencia, al cierre de diciembre, CCK cuenta con 1,177 (mil ciento setenta y siete) tiendas a nivel nacional, seis CEDIS en puntos estratégicos (Ciudad de México, Villahermosa, Torreón, Hermosillo, Cd. Juárez y Cancún) como se muestra a continuación:



Fuente: Información de la Compañía

Marcas y Productos

La Empresa cuenta con productos de marcas licenciadas como diferenciación en el mercado, mismas que se detallan a continuación. Para mayor información sobre las marcas de la Compañía ver la Sección Descripción del Negocio “*Patentes, Licencias, Marcas y Otros Contratos*” del presente Reporte.

	Marca de café, cuyo diferenciador principal es que está hecha con <i>Café Punta del Cielo</i>, lo que garantiza la calidad del producto y da un basamento de tradición y buen gusto a los consumidores
	Es una bebida fría granizada enfocada en el target infantil. Cuenta con una interesante variedad de sabores y además, se puede acompañar con chispas de sabor y sirope, lo que hace de su consumo una experiencia “súper divertida”
	Línea de productos refrigerados listos para llevar. Esta línea incluye sándwiches, ensaladas, chapatas, cuernitos y postres, pensados exclusivamente en darle a los consumidores una experiencia de consumo basada en la calidad y el uso de ingredientes de alto estándar
	Forma parte de la marca <i>Polar Pop</i> y es la línea de aguas tradicionales mexicanas del Emisor: horchata, tamarindo y jamaica. También, dependiendo de la temporada, se lanzan sabores de temporada tales como pepino-limón-hierbabuena o , mango-maracuyá

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

	<i>Polar Pop</i> es una tecnología innovadora que garantiza tener tu refresco o agua fresca de tu preferencia más fría por más tiempo. La combinación de los surtidores de líquidos en tienda más el vaso especial, garantizan una experiencia diferenciadora, porque además de conservar excelentemente la temperatura, el vaso de <i>Polar Pop</i> no suda, lo que garantiza un consumo a largo plazo.
	Agua Natural 1L "Favoritos Circle K" es la marca de agua embotellada que se seleccionó como el primer producto de marca propia debido a que es el producto más vendido de la categoría. La presente marca asegura los más altos estándares de calidad ya que es maquilada por el líder de la categoría (Bonafont).
	Línea de Gomas "Favoritos Circle K" es una línea de gomitas que ofrece diferentes sabores: durazno, chilifrutas, corazones rojos, frutas azucaradas, gotas de sabores y orugas aciditas. Este producto abarca un segmento infantil-juvenil y propicia el conocimiento de marca para generar lealtad.
	Línea de Cacahuates "Favoritos Circle K" es una línea de cacahuates que ofrece diferentes sabores: japonés limón, japonés tostado y crujiente, enchilado, sal y limón y holandés. Este producto abarca un segmento juvenil-adulto y propicia el conocimiento de marca para generar lealtad.
	Línea de Higiénicos "Favoritos" es una línea de higiénicos que ofrece diferentes productos: Higiénicos 4 400hjs, Higiénicos 4 600hjs, Higiénico pza, Servilletas, Servitoalla. Estos

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

	productos abarcan un segmento no solo enfocado al Hogar sino el segmento de limpieza e higiene en cualquier cluster y propicia el conocimiento de marca para generar lealtad.
	Línea de Químicos “Favoritos” es una línea de químicos que ofrece 9 productos: Detergente, Lavatrastes, Limpiador, Suavizante, Pinol, Desengrasante, Desinfectante, Limpiabaños, Limpiavidrios, Este producto abarca un segmento no solo enfocado al Hogar sino el segmento de limpieza en cualquier cluster y propicia el conocimiento de marca para generar lealtad.

Durante 2022, continuamos en solidificar la responsabilidad social en el ADN de la organización mediante iniciativas que involucran a todos nuestros colaboradores, comisionistas y consumidores.

Como parte del compromiso con nuestro país, nuestros clientes, colaboradores, comisionistas y nuestras propias familias, en este informe se presentan las acciones y resultados en los ámbitos de responsabilidad social y sustentabilidad durante el año fiscal 2022 manifestando nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Circle K se suma al esfuerzo para contribuir a la agenda del 2030

Como parte de la economía circular, tenemos habilitado el programa de donación de residuos de café en 45 tiendas en la CDMX en colaboración con café punta del cielo.

Promovemos el uso de vaso reutilizable para llevar su café a todos lados así como una bolsa reutilizable para transportar sus productos. Adicional, y comprometidos a cumplir en todo momento con las leyes ambientales, las tiendas ofrecen bolsas compostables en todos sus puntos de venta, hieleras biodegradables y vasos unitarios de papel. Durante 2022 se vendieron más de un 1,122,000 artículos ecológicos en nuestras tiendas. .



En algunas regiones se ofrecen distintos productos ecológicos como hieleras de papel, platos compostables, bolsas ecológicas CircleK, bolsas compostables. Adicionalmente, en algunas regiones los productos de servicio que ofrecemos en tienda como lo son agitadores, charolas portavasos, cubiertos y tapas para café han sido sustituidos por opciones biodegradables o compostables.

Históricamente los 10 (diez) productos más vendidos en las tiendas de CCK son: cerveza, tabaco, refresco, botanas, agua, bebidas especializadas, vinos y licores, dulces, abarrotes y pan. Estos 10 (diez) productos representan aproximadamente el 92% (noventa y dos) de las ventas durante el año.

Asimismo, a través de sus tiendas la Compañía ofrece diversos servicios para el pago de facturas (tales como Telmex, IZZI, Telcel, AT&T y CFE, entre otras), recaudación de pagos de servicios (tales como Avon, Jafra, Tesorería del DF y Agua de Puebla, entre otras), recargas de telepeaje (tales como IAVE, TAG y Viapass). Activación de tarjetas pre pagadas (tales como Google, Netflix, PlayStation, Xbox y iTunes). La venta de monederos electrónicos (como Vanilla). Así también, la venta de recarga de tiempo aire; incluyendo las recargas del Operador Virtual de la cadena con la marca Contigo Mobile (tales como Telcel, AT&T, Movistar) y venta de paquetes de datos. El Pago de tarjetas de crédito y Depósitos a tarjetas de débito de los bancos Grupo Financiero Banorte (“Banorte”) y Grupo Financiero Santander México (“Santander”). Retiros de efectivo en la cadena de las tarjetas de BBVA, Santander y la cuenta de Mercado Pago, facilitando al cliente la disposición de dinero de forma segura. En el portafolio de medios de pagos además de las tarjetas de débito, crédito y vales electrónicos; los medios de pagos electrónicos tales como Mercado Pago, Codi, Claro Pay, Wallets de bancos como Banco Azteca, BAZ, Minu, FINSUS, Falabella, Rappi y Pagofon.

Proveedores

Los principales proveedores con los que cuenta la Compañía son grupos reconocidos a nivel mundial. Los 10 (Diez) principales proveedores son: *Grupo Modelo, Philp Morris, Propimex, British American Tobacco, Distribuidora Arca, Pepsico, Bimbo, Bebidas Purificadas, Barcel y Brown-Forman Tequila.*

Las principales categorías de productos que representan la mayoría de los ingresos totales consolidados de la Compañía son:

Top 3	Categoría	2016 %Part	2017 %Part	2018 %Part	2019 %Part	2020 %Part	2021 %Part	2022 %Part
1	Cerveza	34.50%	38.00%	41.20%	40.29%	54.35%	51.02%	54.68%
2	Tabacos	16.30%	15.50%	15.00%	13.08%	16.79%	17.06%	13.14%
3	Refresco	10.20%	9.70%	9.50%	9.78%	7.43%	8.02%	7.17%

Mercadotecnia

Una vez superada la pandemia, se espera que el crecimiento de CircleK México se siga fortaleciendo durante 2023, guiado por factores como el cambio en las preferencias del consumidor, la urbanización, y el crecimiento poblacional. Sin embargo, enfrentamos retos como el surgimiento de nuevos formatos de la competencia y el aumento en la inflación, así como el dinamismo del consumidor y los cambios en el poder adquisitivo.

A pesar de dichos retos, se espera que, como parte del sector conveniencia, CircleK México continúe creciendo en los siguientes años. De acuerdo con reportes de Euromonitor Internacional, el canal de conveniencia alcanzará un índice de crecimiento anual compuesto de 5.6% al 2025, rebasando otros canales de retail.

La estrategia de Marketing durante el año en curso estará apalancada de las siguientes acciones:

1. **Personalización.** Las nuevas plataformas digitales aprovecharán la data obtenida por analytics para personalizar los mensajes de marketing y diseñar una oferta basada en históricos de compra del cliente, demográficos o ubicación.
2. **Sustentabilidad.** Se espera que la tendencia sustentable se fortalezca en 2023, y Circle K México guíe a sus clientes hacia una mayor consciencia ambiental. Esto incluye una oferta más amplia de empaques y productos eco-friendly, convenios con instituciones especializadas para reducir el desperdicio de comida, así como promover prácticas de ahorro de recursos y energía.
3. **Tecnología.** CircleK México aprovechará la tecnología para mejorar la experiencia de cliente y operaciones en línea. Por ejemplo, usaremos nuestra app para ofrecer promociones personalizadas, como forma de pago o facilitar los pedidos en línea, y en mayor escala, reducir los tiempos de espera e incrementar la eficiencia en tiendas físicas, para asegurar darle a nuestros clientes diferentes canales de venta para su comodidad y disposición, maximizando la experiencia de compra.
4. **Salud y bienestar.** Los consumidores son cada vez más conscientes de su salud, y CircleK México responderá ofreciendo productos más saludables y nutritivos. Esto puede incluir: snacks naturales u orgánicos y opciones bajas en azúcar o bajas en grasa así como el desarrollo de nuestros alimentos de marca propia elaborados en Alimentos CCK con ingredientes más saludables, que se adaptan a las cambiantes necesidades del consumidor.
5. **Social media como punta de la estrategia omnicanal.** Las redes sociales seguirán siendo una poderosa herramienta para el marketing, impactando en el engagement de los consumidores, promover productos y servicios y construir marca. Las plataformas de social media también se usarán para construir segmentos específicos con mensajes personalizados, que, en conjunto con medios tradicionales, amplifiquen el mensaje y lleguen a más consumidores con nuestra oferta de calidad.

En conclusión, se espera que la cadena continúe creciendo guiada por los cambios en las preferencias del consumidor y avances tecnológicos. Sin embargo, necesitará adaptarse a las cambiantes tendencias y demandas del consumidor para continuar compitiendo.

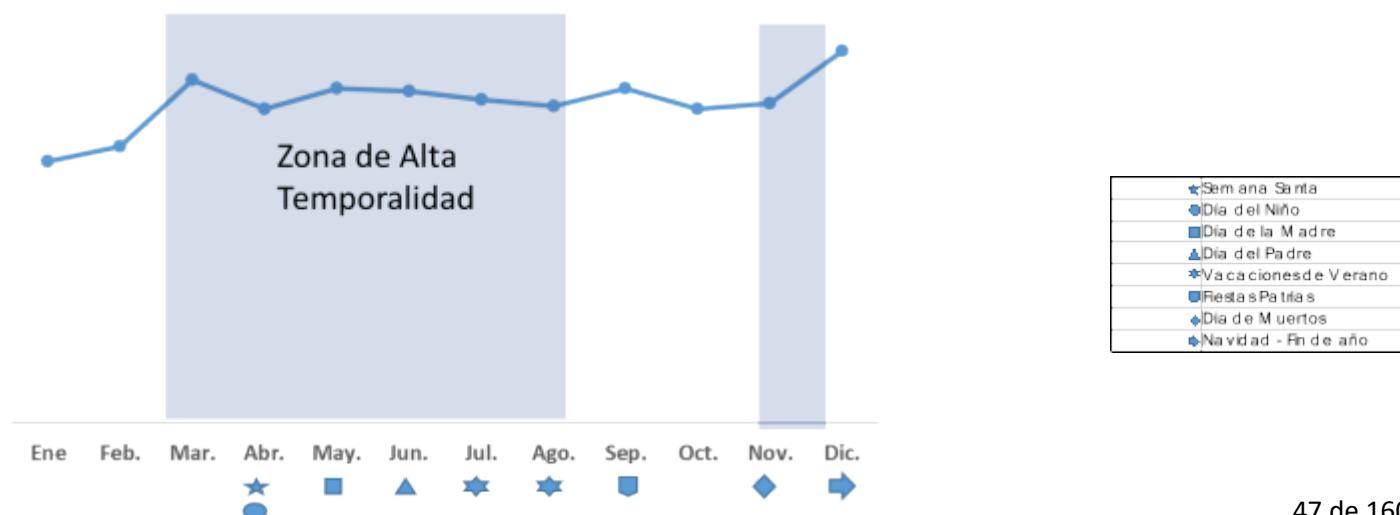
Ubicación de Nuevas Tiendas

Para satisfacer los planes de expansión con los que cuenta la empresa, la búsqueda de nuevos locales es primordial, por lo que se identifican tres tipos de tienda:

1. Habitacional. Este tipo tiene como función principal atender un área mayoritariamente ocupada por vivienda. Los atributos principales para el éxito de estas tiendas son el número de viviendas y habitantes del área de influencia además del nivel socioeconómico, la accesibilidad, visibilidad y tamaño del local además de los conteos peatonales y vehiculares que se registran en la zona.
2. Tráfico. Su función principal es atender el flujo vehicular y en menor medida el peatonal. Las características de este tipo de tiendas son los conteos vehiculares, el acceso vehicular con cajones de estacionamiento y la accesibilidad, visibilidad y reductor de velocidad en la zona.
3. Generador. Su función principal es atender a los trabajadores y visitantes de oficinas, hospitales, escuelas, terminales de transporte masivo, zonas comerciales o turísticas, entre otras. Los atributos que se buscan en la zona son el número de empleos y visitantes diarios a los generadores, conteos principalmente peatonales, distancia al generador principal o dentro del generador y los atributos de visibilidad y accesibilidad en la zona.
4. Estación de Servicio. Su función principal es ser un aliado estratégico del empresario gasolinero maximizando el área de negocio de la estación de servicio. Los atributos es satisfacer las necesidades tanto de lo autos como de las personas deben tener visibilidad acceso y producto acorde al micro mercado (carretera y ciudad).

Temporalidad en el Negocio

CCK tiene una línea de alta temporalidad que inicia en *semana santa* (abril), verano y termina en las fiestas decembrinas. Dichas temporadas marcan un incremento en el número de transacciones y en el ticket promedio.



Fuente: Información de la Compañía

Esquema de Negocio

CCK opera sus tiendas bajo el esquema de comisión mercantil, es decir, el comisionista es el encargado de la operación de la tienda bajo el soporte de CCK. El perfil de comisionista que CCK busca es el siguiente:

Socio-Demográfico

- *Edad:* 28 a 57 años
- *Género:* Indistinto
- *Estado Civil:* Casado
- *Con quién Vive:* Cónyuge e Hijos, o familiares
- *Número de Dependientes:* Preferente 2
- *Tipo de Domicilio:* Casa Propia

Educativo-Laboral

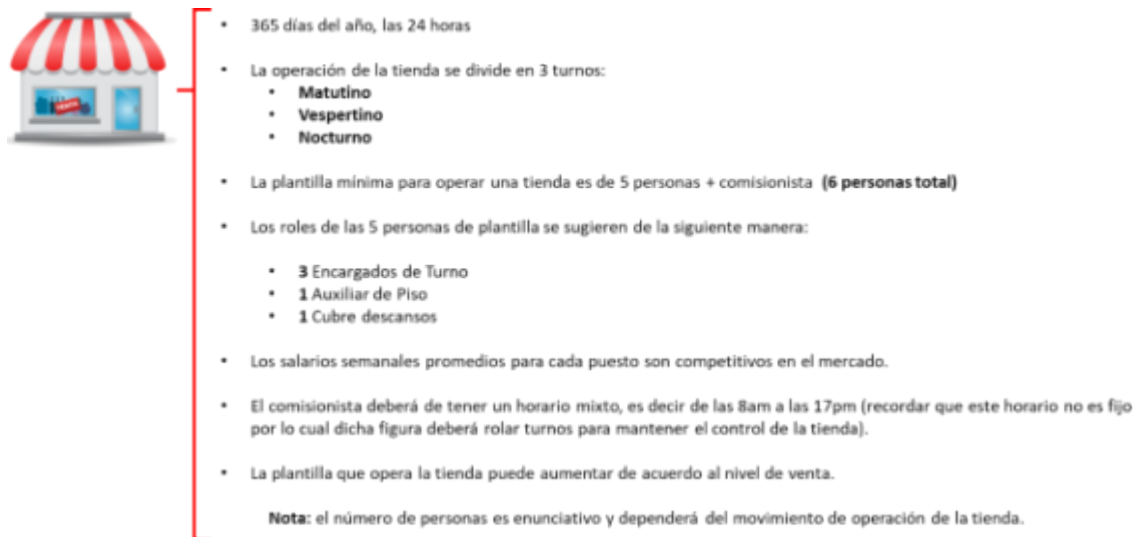
- *Nivel Educativo:* Carrera Técnica Mínimo
- *Área de Especialidad:* 2 años en operación de retail.
- *Tipo de Experiencia:* Manejo de cajas, inventarios, layout y efectivo.
- *Tiempo de Experiencia:* 3 años
- *Último Nivel de Puesto Ocupado:* Gerente General, Encargado de turno, Jefe de piso.
- *Esquema de Salario Previo:* Sueldo Fijo más comisiones (preferente)

El soporte de capacitación que se le da al Comisionista es el siguiente:

- Programa de capacitación por 20 (veinte) días (80% práctico y 20% teoría).
- Los bloques de capacitación que se imparte son:
 - Operación en piso de venta (planogramas, limpieza, promociones, productos).
 - Operación de bodega (acomodo, sistema de inventarios PEPS (*Primeras Entradas Primeras Salidas*), cámara fría).
 - Operación en Punto de Venta (manejo de sistema DPV (*Detallista Punto de Venta*) y DAT (*Detallista Administrador de Tienda*)).
 - Programa de comida rápida (preparación, ejecución y control de programas).

- Administración de personal.
- Curso de Servicio al cliente.

La capacitación se imparte por un Entrenador certificado en la operación y administración de tienda. Al concluir la capacitación, el Gerente Zonal de Operación certifica al equipo para que tome tienda. La operación en tienda se describe en el siguiente diagrama:



Fuente: Información de la Compañía

El soporte que CCK brinda al Comisionista en tienda es el siguiente:

- El supervisor de distrito visita la tienda por lo menos dos veces a la semana.
- Se realiza el levantamiento de las actividades a través de la Herramienta OPEM del celular, en la cual se lleva el registro, plan de acción y firma del comisionista.
- En las visitas se da el seguimiento a estos puntos:
 - AVT (análisis de venta por turno)
 - DIGITEM (análisis de los depósitos de venta, papeletas de valores)
 - AMC (análisis de movimiento por categoría)
 - Resultado de inventario

Se cuenta con un Centro de Monitoreo en las siguientes ciudades: Villahermosa y Ciudad de México. Continuamente, se realiza un barrido tienda por tienda para validar las conexiones de las cámaras y transmisión de imágenes, con la finalidad de contar con el 100% de transmisión para el monitoreo.

Adicionalmente, se cuenta con controles de pánico digitales (URL) instalados en tiendas del Estado de México, Ciudad de México y Puebla. En tiendas consideradas de alto riesgo e impacto delictivo se cuenta con circuito cerrado de televisión (CCTV) conectado directamente con las autoridades correspondientes y al centro de monitoreo de CCK.

A través del apoyo tecnológico, la empresa dedicada a la prevención de daño patrimonial ha impulsado el fomento a la denuncia de malas prácticas y la promoción de los valores de CCK.

Equipos de Inventarios:

Además de tener equipos que realizan inventarios de manera mensual al 100% en tiendas y para evitar conflictos de interés o colusión, este equipo monitorea de forma aleatoria los inventarios realizados, pero con un enfoque en las categorías de mayor valor tales como cigarros, vinos y licores, cerveza y farmacia.

Como resultado de la puesta en marcha de estas operaciones, la Compañía ha logrado contener y disminuir el promedio de robos reportados.

Póliza de Seguro en Tienda

Actualmente, CCK tiene contratada una póliza empresarial, en donde los principales rubros cubiertos son activos como edificios, inventarios, robo en centros de distribución y las respectivas pérdidas consecuenciales; asimismo, dada la ubicación geográfica de las tiendas la Compañía está cubierto contra eventos catastróficos, fenómenos hidrometeorológicos, responsabilidad civil e incendios, entre otros.

Proceso de recolección de valores en Tienda

La Compañía tiene contratado el servicio de recolección de valores con la empresa Servicio Panamericano de Protección S.A. de C.V.

La frecuencia de recolección de valores es determinada por el área de operaciones con base en lo siguiente:

- Frecuencia Diaria.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

✍ Porque existen el riesgo de faltantes de efectivo y el alto volumen de flujo de efectivo en la tienda.

• Frecuencia 4 (cuatro) veces a la semana

✍ Por el volumen de flujo de efectivo de la tienda y no existe el riesgo de faltante de efectivo.

• Frecuencia 3 (tres) veces a la semana

✍ Es la frecuencia mínima para evitar riesgos de faltantes de efectivo en la tienda.

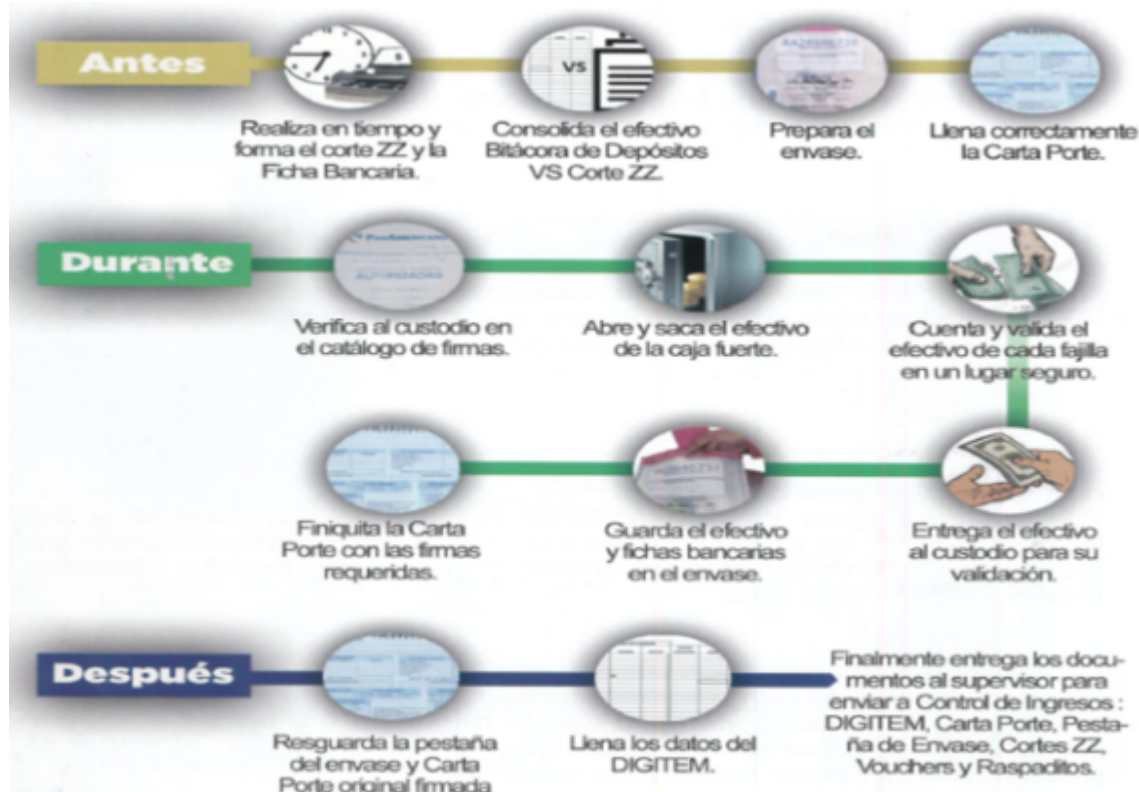
• Modificaciones de frecuencias y/o servicios especiales

✍ La solicitud de modificación solo la puede solicitar el director regional de operaciones

✍ Panamericano asigna un ejecutivo que brinda la atención inmediata para cualquier circunstancia.

✍ Panamericano proporciona equipos celulares para agilizar la atención y pronta respuesta.

CCK proporciona la siguiente información al comisionista encargado de la Tienda para realizar la correcta y segura entrega de valores.



Fuente: Información de la Compañía

Seguridad cibernética de la información

La información del curso ordinario de la operación de CCK es generada y administrada a través de SAP como sistema de planeación de recursos (“*Enterprise Resource Planning*” o “*ERP*”). El histórico de dicha información es administrado y almacenado bajo un esquema de outsourcing por Servicios de Aplicación e Ingeniería Novis, S.A. de C.V. (“*Novis*”), empresa dedicada a la prestación de servicios especializados en sistemas SAP, así como al manejo, administración y almacenamiento de bases de datos. Con el fin de asegurar la integridad de la información, Novis mantiene los servidores utilizados para la prestación de sus servicios en bunkers localizados fuera de zonas conurbadas los cuales son propiedad de Triara.com, S.A. de C.V., empresa filial de la compañía telefónica Teléfonos de México, S.A. de C.V. (“*Telmex*”), la cual se dedica principalmente a la prestación de servicios de almacenaje y acoplamiento de datos conocidos ordinariamente en el mercado como servicios de Data Center.

Tanto Novis como Triara cumplen con los estándares internacionales ISO27001 y ISO27000 (relativos a seguridad de la información) y con el internacional equivalente a SSAE16 (relativo a integridad de procesos) para su operación. Adicionalmente, Novis cuenta con certificación de entrega de servicios en soluciones llave en mano (*Hands On*).

El esquema de seguridad utilizado en sus *Data Centers* permite a Novis como prestador de servicios, contar con diferentes capacidades predictivas y reactivas para asegurar el mantenimiento de un adecuado nivel de servicio y el mantenimiento de un nivel de disponibilidad del ERP en al menos 99.9% (noventa y nueve punto nueve por ciento).

La administración, manejo y respaldo de la información operativa de CCK bajo los estándares previamente mencionados, mitiga casi en su totalidad los riesgos relativos a la integridad de la información derivados de potenciales desastres naturales, virus computacionales, atentados, sabotajes, variaciones de voltaje y/o cortes en el suplemento de energía, entre otros.

Ciberseguridad

El esquema de seguridad de CCK está basado en el servicio tercerizado con la empresa SCITUM, el cual es el brazo especializado en seguridad informática de Telmex.

Nuestro esquema consta de 3 grandes áreas de gestión dentro del contrato de servicios.

Firewall / Perímetro

Gestión, administración e integración de best practices para todos los firewalls que viven en la red de CCK. La gestión de estos equipos que son del tipo UTM con todos los servicios y módulos activos, como IPS, WebFilter, etc implica la operación y el aseguramiento del buen funcionamiento. El firewall principal tiene un esquema de HA siendo un equipo Fortinet 300 D y es la única salida a internet de servicios web desde la red interna hacia la red pública. La revisión del equipo, aseguramiento del funcionamiento y esquemas de mejora son responsabilidad del proveedor bajo contrato.

SOC / CNOC

El monitoreo activo se hace dentro del SOC y CNOC del mismo proveedor. Este monitoreo es proactivo y reactivo, se encarga de revisar todas las actividades, logs y ejecuciones en tiempo real que se lleven a cabo sobre los equipos administrados tomando acciones en caso de que haya algún ataque o actividad maliciosa detectada sobre los equipos y redes administradas. Todos los artefactos de revisión son llevados a áreas herméticas para su análisis y decisión de curso de acción y antes de que afecte algún tipo de servicio dentro de la red interna, la DMZ o el perímetro.

Todos los reportes son canalizados por el área de ciberseguridad para su posible envío a cuarentena o liberación.

Concentrador de VPN's

Se tiene un equipo ASA Cisco con el cual se gestionan todas las conexiones desde y hacia la red de tiendas, este equipo está por separado para aislar el servicio en un caso de ataque. Este equipo gestiona la conexión de 1200 sucursales así como la red de clientes VPN externos con los cuales se requiere tener una conexión segura y permanente. Se validan todos los protocolos y *baseline* de seguridad para todos los tipos de conexiones.

Contrato Ciber seguridad y ciber patrullaje

Recién se firmó un contrato con la empresa SCITUM para poder integrar el servicio de ciber patrullaje y análisis de vulnerabilidades para proteger la plataforma y arquitectura transaccional. Este servicio consta de:

Seguridad applicativa: Servicio de análisis de códigos de programas para la detección de fallas, errores o sintaxis obsoletas o con posibles riesgos mitigables.

WAF: Web Application Firewall que se encarga de analizar el tráfico inter vlan para detectar ataques en redes internas.

EDR: Endpoint Detection and Response para proporcionar monitoreo y análisis continuos del equipo Host y la red que lo interconecta. Es la evolución de los sistemas de antivirus tradicionales. Con este servicio se identifican, detectan y previenen amenazas avanzadas.

Usuarios con privilegios: Servicio con el que se analizan todos los usuarios con privilegios elevados dentro de la red y dominio.

Todos estos servicios están amparados con un contrato de servicios donde se garantizan.

Planes de Expansión

De acuerdo con los planes de expansión con los que cuenta la empresa para el 2023, la búsqueda de nuevos locales es primordial, por lo que se identifican tres tipos de tienda para los diferentes micros mercados:

1. Circulo K: Marca que se busca tenga presencia dentro de micro mercados, habitacionales, vehiculares, gasolineras, turístico y Generadores (Corporativos, Zonas industriales, Hospitales, Escuelas) con empleados y visitantes, que en algunos casos laboran 24 hrs en 3 turnos.

Estos micro mercados pueden carecen de productos y servicios cercanos y/o tener opciones limitadas, siendo Circulo K una buena alternativa, con prototipos de tiendas que van desde los 31 mts, estamos teniendo acercamientos con diversos grupos con espacios construidos y terrenos para la colocación de este formato.

2. Extra: Tiene objetivo de crecer en zonas habitacionales maduras, niveles socioeconómicos C, C-, D, tráfico vehiculares con buen flujo, gasolineras en zonas donde las ventas de combustible sean menores a 450 mil litros mensuales. Este formato por su superficie de 80 mts nos permite considerar más zonas para tener presencia.

3. Fiesta: Formato enfocado en micro mercados con una alta concentración de comercios, el objetivo es lograr venta de micro y medio mayoreo, acercando el producto a negocios que atiendan al consumidor final.

Con Fiesta también podemos atender la demanda de productos de zonas habitacionales con una alta concentración poblacional, a través de la venta de productos de manera unitaria, en niveles socioeconómicos objetivo C, C-, D.

Canales de distribución:

El formato de distribución de la empresa se estructura con un 60% (Sesenta por ciento) de los productos distribuidos a través de los Centros de Distribución ("CEDIS"), mientras que el 40% (Cuarenta por ciento) de los productos se distribuyen de manera directa de proveedores a tienda. La decisión de entrega está basada en la naturaleza de los productos como lo son perecederos, líquidos y de alta rotación.

La Empresa cuenta con seis CEDIS distribuidos en el país:

- Ciudad de México (Tlalnepantla) que distribuye a 582 tiendas.
- Torreón que distribuye a 255 tiendas.
- Hermosillo que distribuye a 144 tiendas.
- Villahermosa que distribuye a 208 tiendas.

- Cd. Juárez que distribuye a 112 tiendas.
- Cancún que distribuye a 75 tiendas

La utilización para entrega en tienda con flotilla propia es del 50% (cincuenta por ciento), y el 50% (cincuenta por ciento) restante se realiza con parque vehicular contratado con terceros.

CAPACIDAD INSTALADA		
Información	Unidad de medida	Total
Capacidad de almacenamiento	M ²	20,919
Flota	Camiones	79
Posiciones de almacenaje	Posiciones	10,267
Despachos diarios a las tiendas	Unidades de producto	685,238

* 1 Inmueble Propio (Torreón) / 4 Remotos



Fuente: Información de la Compañía

El CEDIS opera con un sistema que gestiona y optimiza el inventario, dicho sistema busca optimizar el inventario en tienda para evitar sobre inversión y procura una alta rotación del inventario, mejorando las decisiones estratégicas del negocio.

Adicional a la distribución en tienda, la Compañía ha desarrollado un modelo de negocio diferenciado de preparación de comida rápida y bebidas calientes en tienda, tales como tortas, tacos y café barista, entre otros, generando un mayor tráfico al convertir la tienda en un lugar de destino y promoviendo venta cruzada con el resto de los productos.

Actualmente contamos con 2 comisariatos en el país con los que suministramos alimentos de alta calidad a nuestras tiendas con una participación del 75% en la venta de la categoría, mismos que son suministrados a través de nuestra cadena de frío.

Asimismo, CCK ha invertido en sistemas diseñados que cumplan las dos bases fundamentales del negocio, soporte a la operación y satisfacer las necesidades de sus consumidores. El sistema se encuentra organizado de la siguiente forma:

Punto de venta

En este sistema se procesa a nivel nacional un alto volumen de transacciones anuales.

Toda la información generada en punto de venta (compras y ventas) corresponde a información transferida al sistema SAP a través de interfases.

El sistema gastos de viaje registra los viáticos y los reembolsos a los empleados en SAP, es decir, todos los sistemas No-SAP están interconectados con SAP para los registros contables correspondientes.

El sistema para comisionistas interactúa con SAP para obtener las ventas por tiendas y lleva a cabo el proceso de cálculo de comisiones por tienda y el resultado lo regresa a SAP para generar la cuenta por pagar de cada comisionista.

Las transacciones electrónicas, así como las de servicios bancarios, se refieren a la venta de tiempo aire, cobro de servicios (p.e. luz, cable, IAVE, entre otros), así como las de corresponsal bancario. Todas se registran en el punto de venta y son transmitidas al back office (SAP) para ser procesadas y generar los análisis financieros correspondientes.

Con la finalidad de mejorar los procesos operativos y satisfaciendo las constantes necesidades de pago de nuevos servicios se creó POS Services WEB. La cual es una plataforma centralizada para todas las tiendas en donde se puede actualizar precios y adaptar un servicio de forma mucho más rápida y realizar el despliegue a nivel nacional en cuestión de días.

Adicionalmente el sistema cuenta con una sección para los servicios tercerizados que se tienen contratados para procesar las transacciones electrónicas, así como el soporte en sitio de las tiendas.

El 2021 fue un año de aprendizaje y crecimiento para la Compañía. Buscamos nuevas formas de satisfacer las necesidades inmediatas del consumidor, así como procurar las medidas generales de higiene y sana distancia. Es por esto que, se implementó el modelo piloto de *self check-out* en el punto de venta. Este formato de autoservicio es conveniente tanto para el consumidor como para nuestros colaboradores. Por un lado, ofrece una experiencia de compra diferenciada en donde el consumidor escanea los códigos de barras de los productos deseados, la máquina le ofrece las promociones disponibles con base en su selección de productos y finalmente puede realizar el pago con efectivo y/o tarjeta. Por otro lado, el comisionista es más eficiente en actividades administrativas así como en la atención al cliente.

El *self check-out* se inició durante 2021 en prueba piloto con 1 tienda y se espera que para el próximo año se tenga una mayor cobertura.

En línea con mantener la innovación en los nuevos medios de pago, durante el 2021 se actualizó la plataforma y se formaron alianzas de medios de pago electrónicos que incluyen las nuevas modalidades de pago sin contacto y códigos QR. Entre las que destacan Mercado Pago, CoDi y ClaroPay. Durante el año tuvo una cobertura del 60% en tiendas, mayoritariamente 33% en zona centro, 29% en zona norte, 21% en bajío y 17% en zona sur. Con dicho alcance se tuvieron 3 mil operaciones mensuales a nivel cadena con un ticket promedio de \$100 pesos por usuario.

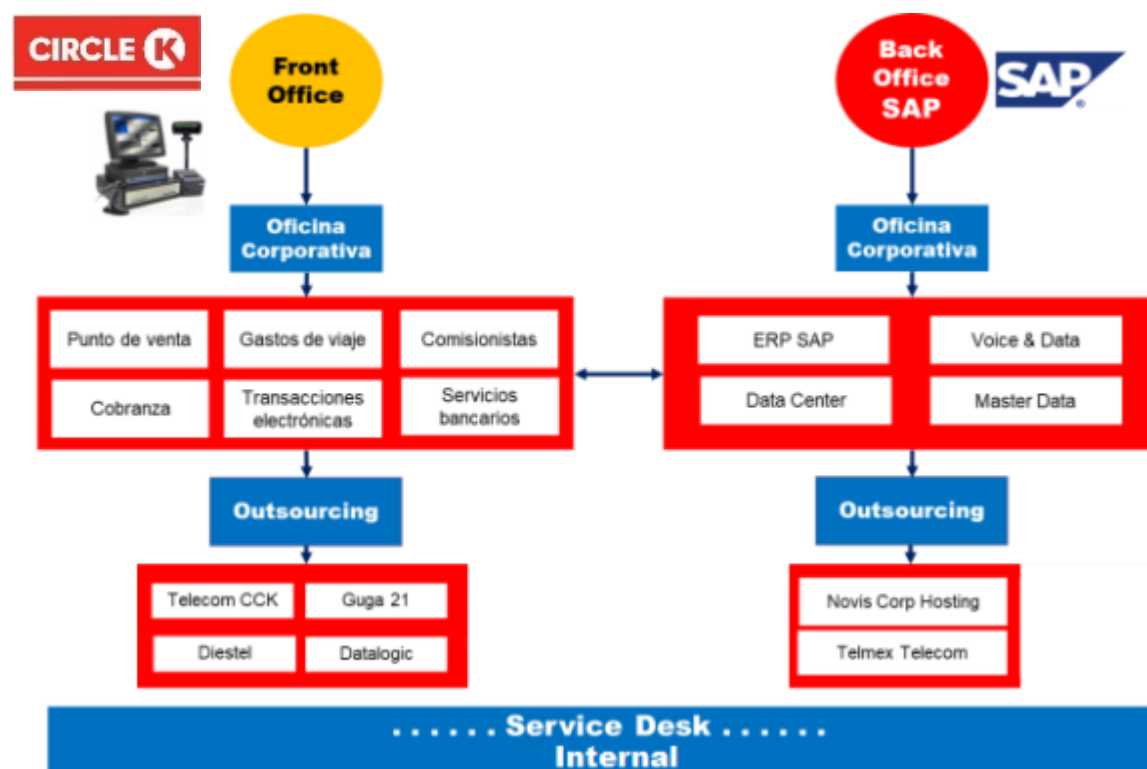
Back Office (SAP)

Se le llama *Back Office* a nuestro sistema central SAP, el cual procesa toda la información contable, de tiendas y otros sistemas No-SAP enlazados en el punto de venta.

Para asegurar el buen funcionamiento del *Back Office* se cuenta con especialistas en SAP, quienes configuran la herramienta acorde a las necesidades de las áreas usuarias.

Las áreas usuarias son; el personal de datos maestros, quienes parametrizan en el sistema todas las promociones, precios y catálogos requeridos para que una tienda opere. El equipo de redes y telecomunicaciones, encargado de que exista una comunicación interna adecuada, como con terceros y hacia tiendas. El personal de data center, son los responsables de mantener disponible el sistema SAP, como los sistemas No-SAP.

Lo relativo al *Back Office* en su sección de *Outsourcing*, corresponde a los servicios tercerizados que se tienen contratados para mantener la plataforma tecnológica operando.



Fuente: Información de la Compañía

Adicionalmente, y acorde a las mejores prácticas internacionales (ITIL), se cuenta con una mesa de ayuda (*Service Desk*) para llevar a cabo el registro y atención a cualquier usuario de la compañía que tuvieran algún incidente dentro de la plataforma tecnológica.

En complemento, para realizar una evaluación constante y precisa de cada potencial ubicación y de cada tienda ya abierta, la Compañía cuenta con un software que permite, entre otros beneficios, monitorear y realizar de manera rápida un análisis de todas las ubicaciones permitiendo conocer así las características particulares del mercado, así como mantener un seguimiento del proceso de apertura de cada tienda desde que se localiza la potencial ubicación hasta su apertura y su subsecuente comportamiento de ventas. En adición a lo anterior, dicho sistema representa una herramienta sencilla y de uso ágil para la captura y consulta de información.

Además, el software está diseñado para adaptarse a las condiciones futuras de mercado y de nuevos territorios. Con el mismo, es posible tener una ordenada gestión de visitas en zona y asignación de tareas de seguimiento, medición para el cumplimiento de metas por equipo, obtención de base de datos históricas para análisis, acceso y orden de información importante por tienda (contratos, permisos, proyectos, etc). Con esto se asegura un orden y monitoreo constante con cada tienda.

Finalmente, para el soporte del día a día y el mantenimiento integral de la operación, la Compañía cuenta con una plataforma, cuyo objetivo es proveer de mantenimiento planificado y no planificado, gestión de múltiples ubicaciones y activos, gestión de refacciones a las órdenes de trabajo y gestión de recursos humanos. El sistema genera toda la documentación necesaria, como órdenes de trabajo, informes, historiales, gráficos, entre otros, los cuales facilitan el trabajo de gestión, la toma objetiva de decisiones, así como la obtención de certificaciones tipo ISO, OS, etc. Con la utilización de esta plataforma se reduce el tiempo de paro de la operación, se eleva el nivel de disponibilidad de equipo y se generan las estadísticas necesarias para llevar el control del nivel de servicio. Adicionalmente, dicha plataforma funge como bitácora electrónica de mantenimiento correctivo y predictivo.

Cumplimiento de Disposiciones Fiscales.

Bajo la Dirección del Área Fiscal y en conjunto con otras áreas de la empresa se prepararon las plataformas tecnológicas con tiempo más que suficiente y bajo las disposiciones Legales correspondientes al Certificado Fiscal Digital por Internet de:

Traslado

Ingreso en su versión 4.0

Complemento Recepción de Pago en su versión 2.0

Que son los aplicables al giro de Negocio.

Back Office Inteligencia del Negocio (BI) y Plataformas de Integración.

La inteligencia de negocios puede ayudar a tomar mejores decisiones e identificar las mejores estrategias para aumentar ganancias. Analizar el comportamiento de los clientes y ofrecerles mejores soluciones. Mejorar la operación diaria, identificar tendencias de mercado y detectar fugas de clientes potenciales. Todo esto se planea visualizar en la plataforma de QlikView y para estos fines se han realizado reportes como: Ventas por Canal, Reporte Red de Comisionistas.

Igualmente continuamos en la búsqueda continua de satisfacer las necesidades inmediatas de nuestros consumidores por lo que buscamos hacer llegar los productos requeridos y en las cantidades necesarias a nuestras Tiendas por eso y de la mano del Equipo de Abasto-Cadena Logística se desarrollaron Portales de pedidos sugeridos o Forecast de Cerveza y de Mercaderías dos de las principales categorías

Combinamos análisis de negocios, minería de datos, visualización de datos, herramientas e infraestructura de datos, y las prácticas recomendadas para ayudar a la organización a tomar decisiones más basadas en los datos, tomando la información centralizada de las plataformas de Negocio.

Lo que ofrece el equipo de inteligencia de negocios es lo siguiente:

Mayor eficiencia. Podrán visualizar información de valor de nuestra compañía en una misma plataforma QlikView. En donde accederán a ella fácilmente y les permitirá planear mejor sus objetivos.

Mejor toma de decisiones. Permite generar soluciones más rápidas a los problemas en el negocio. Con las nuevas mejoras en los servidores se perderán menos tiempo en la búsqueda de datos y en menores tiempos pueden llegar a mejores conclusiones, en este rubro se contemplan los reportes de transacciones.

Gestión administrativa más eficiente. En todas las áreas se genera información de valor y en todas hay potencial de mejora, con esta nueva modalidad de explotación de información para el negocio será más sencillo identificarlas con los reportes de desplazamiento, días de inventario, fill rate, faltante de stock en tiendas.

Mejor atención al cliente. Podremos rastrear la experiencia de nuestro consumidor desde inicio de la compra hasta que finaliza la misma, creamos el reporte de ventas con promoción, ventas por hora de transacciones, artículos top.

Patentes, licencias, marcas y otros contratos:

Los contratos relevantes con los que cuenta la Empresa son:

Contrato de Cooperación Técnica y Licencia Maestra (Technical Cooperation and Master License Agreement) con CircleK USA

- El 2 de agosto de 2005, CCK celebró el Contrato de Licencia con CircleK USA con vigencia de 15 años finalizando el 2 agosto de 2020. El Contrato de Licencia autoriza a CCK el uso y explotación exclusiva en todo el territorio nacional de la marca CircleK.
- El 30 de julio de 2015 se celebró el Primer Convenio modificadorio a dicho Contrato de Licencia para, entre otras cosas, renovar la vigencia del mismo hasta el 2 de agosto de 2030, con renovación automática hasta por 10 (diez) años más si se cumple con ciertos compromisos. En esta misma fecha, CircleK USA y CCK celebraron en “Convenio de Conversión” y con el cual CCK adquiere la obligación de convertir 700 (setecientas) tiendas de la marca “Extra” a la marca “CircleK”
- El 1° de enero del 2019, se firmó el Segundo Convenio modificadorio al Contrato de Licencia por medio del cual se otorga a CCK el derecho exclusivo de usar y otorgar a otros el derecho a usar las Marcas de Combustible (“CircleK”, “Miles” y “Miles Plus”) propiedad de CircleK USA en Estaciones de Servicio en todo el territorio de México; asimismo se extiende el catálogo de Marcas licenciadas, de esta forma CCK adquiere los derechos de uso y explotación en México de las marcas “Froster”, “Polar Pop” y “Thirst Buster”.
- El 19 de noviembre del 2019, se firmó el Tercer Convenio modificadorio al Contrato de Licencia, con el cual: (i) se prorroga el plazo de conversión de tiendas de la marca “Extra” a la marca “CircleK” para diciembre del 2023, (ii) se crea un nuevo formato de Tienda CircleK, las “Tiendas CircleK Lite”, cuya principal característica es enfocarse en las categorías de café y comida rápida, limitando otros productos y el equipo necesario en tienda; (iii) CircleK USA autoriza a CCK operar tiendas de conveniencia bajo la marca “Fiesta Market”, tiendas que se enfocarán principalmente en la venta de cerveza y producto para fiesta y sobre las cuales CCK no se obliga a pagar regalías.

Contrato de Suministro y Distribución con Grupo Modelo

- El 4 de julio de 2014 CCK celebró un Contrato de Suministro y Distribución con Anheuser-Bush México Holdings, S de R.L de C.V. (“Grupo Modelo”) por virtud del cual Grupo Modelo se obliga al suministro y distribución, ya sea directa o indirectamente a través de sus afiliadas, de Productos Cerveceros de la marca Modelo. necesarios para satisfacer y promover la demanda de los mismos en las tiendas de conveniencia de la Compañía (el “Contrato de Suministro”). Dependiendo de diversas condiciones, el Contrato de Suministro podría modificarse, u extenderse en o antes de su décimo aniversario. Dada la estratégica y mutuamente benéfica relación entre la Compañía y Grupo Modelo, la Compañía espera que el Contrato de Suministro continúe en términos sustancialmente similares a los actuales.

- El 13 de abril del 2018, se firma el Primer Convenio Modificadorio al Contrato de Suministro; con la firma de este acuerdo, se modifica el Plazo de Preferencia al 4 de julio del 2026.
- El pasado 1 de septiembre de 2021, CCK firmo un nuevo Contrato de Suministro y Distribución de Productos Cerveceros de la marca Modelo con Cervecería Modelo de México, S de R.L de C.V. (“Grupo Modelo”) por virtud del cual Grupo Modelo se obliga al suministro y distribución de Productos Cerveceros (el “*Nuevo Contrato de Suministro*”).

Compra Tiendas Extra

- El 7 de febrero de 2014, CCK e Impulsora Círculo CCK, S.A. de C.V. (conjuntamente los “Compradores”), y Anheuser-Bush México Holdings, S de R.L de C.V., Selket, S. de R.L. de C.V., Grupo Modelo, S.A.B. de C.V. y Promotora e Inmobiliaria Cuyd, S.A. de C.V. (conjuntamente los “vendedores”), firmaron el Contrato de Compraventa de Acciones y Partes Sociales de la sociedad Comercio y Distribución Modelo, S. de R.L. de C.V. (“Codimo”) y sus subsidiarias, es decir Tiendas Extra, S.A. de C.V., Inmobiliaria Exmod, S.A. de C.V. y Extraser, S.A. de C.V..

A continuación, se enlistan las marcas con la que cuenta CCK, y que son importantes para el desempeño cotidiano de las tiendas:

NO.	No. REGISTRO	DENOMINACIÓN	LOGO	TITULAR	CLASE	ESTATUS
1	847444	FIESTA MART	FIESTA MART	Tiendas Extra, S.A. De C.V.	35	VIGENTE
2	862142	EXTRA	EXTRA	Tiendas Extra, S.A. De C.V.	35	VIGENTE
3	1063280	EXTRA & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	35-I	VIGENTE

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

4	1069548	EXTRA & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	35	VIGENTE
5	1069549	EXTRA & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	35	VIGENTE
6	1153828	SNACK POINT & DISEÑO		Impulsora Circulo Cck, S.A. De C.V.	43	VIGENTE
7	1596576	EXTRABÁSICOS & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	35	VIGENTE
8	1605792	EXTRAFRÍA & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	35	VIGENTE
9	99115	VENTE PA'K	VENTE PA'K	Tiendas Extra, S.A. De C.V.	35	VIGENTE
10	1773346	EXTRA GAS	EXTRA GAS	Tiendas Extra, S.A. De C.V.	37	VIGENTE
11	1869728	F FIESTA	F FIESTA	Tiendas Extra, S.A. De C.V.	35	VIGENTE
12	1869441	EXTRA & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	37	VIGENTE
13	1985753	EXTRA FRÍAS & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	35	VIGENTE
14	03-2018-081511405800-14	LOS AMIGOS BOTANEROS		Alimentos Cck, S.A. De C.V.	-	VIGENTE

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

15	Número de Solicitud 1991668 REGISTRO 2281774	F FIESTA	F FIESTA	Tiendas Extra, S.A. De C.V.	37	VIGENTE
17	-	EXTRA GAS & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	37	EN TRÁMITE
19	1869444	EXTRA GAS & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	37	VIGENTE
20	1869725	EXTRA & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	35	VIGENTE
21	1869733	FIESTA MARKET	FIESTA MARKET	Tiendas Extra, S.A. De C.V.	35	VIGENTE
22	1869729	F FIESTA & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	35	VIGENTE
23	1869734	FIESTA MARKET & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	35	VIGENTE
24	1874320	FIESTA MARKET & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	35	VIGENTE
25	Número de Solicitud 1991676	FIESTA GAS	FIESTA GAS	Tiendas Extra, S.A. De C.V.	37	VIGENTE
26	Número de Solicitud 1991673 REGISTRO 2281775	F FIESTA & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	37	VIGENTE
27	Número de Solicitud 1991686 REGISTRO 2281777	FIESTA GAS & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	37	VIGENTE
28	Número de Solicitud 1991691 REGISTRO 2281778	FIESTA MARKET & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	37	VIGENTE

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

29	Número de Solicitud 1998438 REGISTRO 2281779	FIESTA GAS & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	37	VIGENTE
30	Número de Solicitud 1998441 REGISTRO 2281780	FIESTA MARKET & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	37	VIGENTE
31	Número de Solicitud 1998455 REGISTRO 2281062	FIESTA GAS y Diseño	FIESTA GAS	Tiendas Extra, S.A. De C.V.	35	VIGENTE
32	Número de Solicitud 1998456 REGISTRO 2281063	FIESTA GAS & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	35	VIGENTE
33	Número de Solicitud 1998459 REGISTRO 2281064	FIESTA GAS & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	35	VIGENTE
34	Número de Solicitud 2147514 REGISTRO 2281782	FIESTA GAS & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	37	VIGENTE
35	Número de Solicitud 2147516 REGISTRO 2281783	FIESTA MARKET & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	37	VIGENTE
36	Número de Solicitud 2147518 REGISTRO 2092836	F GAS & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	37	VIGENTE
37	Número de Solicitud 2150567	FIESTA GAS & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	35	VIGENTE
38	1984653	FIESTA MARKET & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	35	VIGENTE
39	1984654	F GAS & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	35	VIGENTE
40	1985753	EXTRA FRÍAS & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	35	VIGENTE

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

41	Número de Solicitud 2218297 REGISTRO 2151447	F GAS & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	37	30/09/2020
42	Número de Solicitud 2218312 REGISTRO 2281784	FIESTA GAS & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	37	VIGENTE
43	Número de Solicitud 2218318 REGISTRO 2281785	FIESTA MARKET & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	37	VIGENTE
44	2084046	DOÑA PRUDENCIA & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	30	VIGENTE
46	2084048	LAS DOÑAS DEL SABOR & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	30	VIGENTE
47	766062	EXTRA & DISEÑO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	35 Y 42	RENOVACIÓN
48	2234927	Diseño		Soluciones Financieras Cck, S.A. De C.V. Sofom Enr	36	VIGENTE
49	2241154	CONTIGO MOBILE & Diseño		Comercializadora Círculo Cck, S.A. De C.V.	38	VIGENTE
50	-	CONTIGO MOBILE & Diseño		Comercializadora Círculo Cck, S.A. De C.V.	35	-
51	-	CONTIGO MOBILE & Diseño		Comercializadora Círculo Cck, S.A. De C.V.	38	-
52	-	CONTIGO MOBILE & Diseño		Comercializadora Círculo Cck, S.A. De C.V.	35	-
53	121441	SIEMPRE CONECTADOS, SIEMPRE CONTIGO		Comercializadora Círculo Cck, S.A. De C.V.	35	VIGENTE

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

54	121442	SIEMPRE CONECTADOS, SIEMPRE CONTIGO		Comercializadora Círculo Cck, S.A. De C.V.	38	VIGENTE
55	2326098	CONTIGO DIA Y NOCHE		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	35	VIGENTE
56	2393269	FIESTA MARKET		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	39	VIGENTE
57	1088901	PITZZ A ROLL		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	30	
58	1091706	SUAVEROL		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	16	VIGENTE
59	1110696	PITZZ A ROLL		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	30	VIGENTE
60	1091705	SILVER PAK		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	6	VIGENTE
61	766062	EXTRA		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	42 y 35	VIGENTE
62	1092144	EXTRA EXPRESS		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	35	VIGENTE
63	52940	CONTIGO LAS 24 HORAS		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	35	VIGENTE
64	52941	CONTIGO DIA Y NOCHE		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	35	VIGENTE
65	50273	TODAS TUS COMPRAS TIENEN PREMIO		Tiendas Extra, S.A. De C.V.	35	VIGENTE

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

66	En trámite	Extra	extra	Tiendas Extra, S.A. De C.V.	35	EN TRÁMITE
----	------------	-------	--------------	-----------------------------	----	------------

NO.	No. REGISTRO	DENOMINACIÓN	TITULAR	CLASE	FECHA DE PRESENTACIÓN	FECHA DE RENOVACIÓN	Observaciones
1	03-2014-121712521200-01	Punto de Venta Tiendas Extra V9.7.0.6	TIENDAS EXTRA, S.A. DE C.V.	INDAUTOR	08/01/2015	-	Registro de la OBRA, cuya se encuentra en el Programa Computación
2	03-2016-082612193400-3	Punto de Venta Tiendas Extra V9.7.0.6	TIENDAS EXTRA, S.A. DE C.V.	INDAUTOR	08/01/2015	-	Registro del Contrato que Confiere, Modifica, Transm Grava o Extingue Derechos Patrimoniales a Favor de Tiendas Extra
3	03-2018-081511405800-14	LOS AMIGOS BOTANEROS	ALIMENTOS CCK, S.A. DE C.V.	INDAUTOR	15/08/2018	-	

Licencias SAP

CCK implementó en 2008 el sistema SAP con la finalidad de administrar su base de datos a la par de las grandes cadenas comerciales. Dicho sistema es relevante en la empresa porque en él se lleva a cabo la configuración y administración de mercadería, información comercial, contable, financiera y administrativa que es requerida para la toma de decisiones requerida en el curso ordinario del negocio.

Material Number	Product	Unit	Sales Unit	Quantities licensed	Total licensed
7003013	SAP Application Developer User	1	Users	1	6
				5	
7003012	SAP Application Professional User	1	Users	50	400
				350	
7003014	SAP Application Limited Professional User	1	Users	50	200
				150	

Principales clientes:

Las tiendas de conveniencia cuentan con una amplia gama de clientes, ya que el mercado objetivo de las tiendas de conveniencia es muy general: personas de todas las edades, sexos y clase social.

Legislación aplicable y situación tributaria:

Situación Corporativa y Bursátil

CCK es una sociedad anónima de capital variable sujeta a la legislación aplicable a sociedades mercantiles en México. Dicha legislación incluye la Ley General de Sociedades Mercantiles, en cuanto a su organización y administración.

Por lo que respecta a la colocación de instrumentos inscritos en el RNV, al Emisor le aplica adicionalmente la Ley del Mercado de Valores, la Circular Única de Emisoras y la Circular Única de Auditores. Por lo anterior, como emisor de valores registrados en el RNV, la Compañía se encuentra sujeto a la inspección y vigilancia de la CNBV.

Ahora bien, para efectos de su operación, la operación de la Compañía se lleva a cabo mediante tiendas de conveniencia ubicadas en gran parte del país, por lo que está sujeto al cumplimiento de la legislación civil local. Asimismo, las tiendas de conveniencia que opera y administra el Emisor, funcionan las 24 (veinticuatro) horas del día, los 365 (trescientos sesenta y cinco) días del año (excepto por las tiendas ubicadas en las entidades federativas en las que su legislación no lo permite) y de los productos y/o mercaderías que comercializa al consumidor final se encuentran las bebidas alcohólicas de alta y baja graduación; en virtud de estas dos circunstancias y dependiendo de la ubicación de las tiendas de conveniencia, la Compañía debe de cumplir con el marco legal aplicable en cada localidad para efectos de operar de tal forma y vender dichas mercancías.

Situación Ambiental

En virtud de la naturaleza de sus operaciones, la Compañía no está sujeto a normas de carácter ambiental.

Situación Contable

Los estados financieros consolidados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2020, 2021 y 2022 de la Compañía han sido preparados conforme a IFRS.

Recursos humanos:

El esquema de operación de las tiendas de conveniencia de CCK es bajo un contrato de consignación por comisión mercantil con un comisionista. El comisionista será el encargado de mantener el control de la tienda y a su vez, será responsable de contratar a la plantilla de la tienda. El equipo de trabajo debe estar conformado por un mínimo de 4 integrantes más el comisionista, El equipo podrá aumentar de acuerdo al nivel de venta que reporte la tienda. Las variaciones de cada periodo se encuentran fuertemente vinculadas a la apertura de nuevas tiendas y su maduración.

El siguiente cuadro describe la composición de comisionistas y plantilla para el cierre de 2020, 2021 y 2022:

	Dic 18	Dic 19	Dic 20	Dic 21	Dic 22
Comisionista	1,122	1,219	1,207	1,147	1,171
Plantilla	4,430	4,916	4,828	3,057	4,684
Total	5,552	6,135	6,035	4,204	5,855

Algunas operaciones de la compañía cuentan con actividades sindicales

- Sindicato de Trabajadores de las Industrias en General y del Comercio de la República Mexicana (CROC). El tipo de relación con el sindicato es contractual/seguridad jurídica, apoyo y protección de los centros de trabajo y puntos operativos de venta a nivel nacional.
- Sindicato Revolucionario de Trabajadores y Empleados del Comercio en General y Oficinas particulares de la República Mexicana (CTC). El tipo de relación con el sindicato es contractual/seguridad jurídica, apoyo y protección de los centros de trabajo y puntos operativos de venta a nivel nacional.
- Sindicato de Trabajadores de la Industria Embotelladora de Aguas Gaseosas, Refrescos, Aguas Naturales, Cervezas y de las Bebidas envasadas en general, similares y Conexos de la República Mexicana C.T.M. (CTM). El tipo de relación con el sindicato es contractual/seguridad jurídica, apoyo y protección de los centros de trabajo y puntos operativos de venta a nivel nacional.

Desempeño ambiental:

En CCK estamos comprometidos con el impacto que tienen nuestras acciones en el medio ambiente. La responsabilidad social se encuentra en el ADN de nuestros colaboradores y comisionistas.

Invitamos a nuestros clientes a llevar su propia bolsa de compras y a utilizar vasos reusables para la compra de café, señalando que todas las tiendas ofrecen la opción de adquirir una bolsa reutilizable o un vaso

reutilizable. Asimismo, ofrecemos la opción de enviar el ticket de compra por correo electrónico, previniendo impresiones innecesarias.

Como parte de la economía circular, tenemos habilitado el programa de donación de residuos de café en 45 tiendas en la CDMX en colaboración con café punta del cielo.

En este año 2022 se donaron TOTAL= 1197.82 KGS., Su destino final son sitios de producción agrícola orgánicas y convencionales para los estados de Jalisco y Michoacán.

La Participación de nuestras CEDIS en el proyecto de economía circular el cual garantiza la conservación de pallets con el fin de tener mayor conservación se generó los siguientes ahorros.

Con las acciones implementadas este año y anteriores, disminuimos las emisiones del 2022 en 68.818662 tCO₂e,

Como ya es tradición, presentamos el trámite COA (Cédula de Operación Anual) para reportar las emisiones que generamos en energía, refrigerantes y combustible.

Energía

Realizamos el levantamiento de consumo de energía en tiendas, CEDIS y corporativo. Con el propósito de mitigar los efectos del cambio climático constantemente buscamos nuevas opciones de suministro de energía eléctrica.

Con las acciones implementadas en años anteriores, logramos reducir las emisiones en 2,757 tCO₂e lo que equivale a 5,231.624 KWH, es decir, se podría suministrar energía a 1,046 casas. En el mismo sentido, durante el año se realizaron inversiones para el cuidado del agua mediante renovaciones en equipos más sofisticados y eficientes en el uso y aprovechamiento de los recursos. Adicionalmente, se realizó el cambio de lámparas convencionales a LED, de manera sistemática se realiza el mantenimiento preventivo a los equipos que consumen más energía y se realizó la renovación a equipos de refrigeración más eficientes en el uso de energía.

Constantemente buscamos reducir y crear conciencia con nuestros colaboradores de la importancia de cuidar el medio ambiente.

En septiembre 2019 a través de sus filiales CCK se suscribió un contrato de suministro de energía eléctrica por un plazo de 15 años con una subsidiaria de Infraestructura Energética Nova, S.A.B. de C.V. "Ienova". La energía que consumirán la mayoría de las tiendas será generada por una planta solar ubicada en el Estado de

Chihuahua. El proyecto tendrá una capacidad de 150 MW y una inversión aproximada de \$160 millones de dólares. Con este contrato se dejarán de emitir ~68,094 tCO₂e a la atmósfera.

El plan original establecía que el contrato de suministro de energía eléctrica, entraría en operación durante el segundo semestre de 2020; sin embargo: (i) por la pandemia generada por el virus COVID-19, y (ii) por el silencio administrativo adoptado por: (a) Comisión Reguladora de Energía, (b) CFE Intermediación de Contratos Legados y (c) Centro Nacional de Control de Energía, a la solicitud de modificación al permiso para generar energía eléctrica E/1491/AUT/2015, CCK en conjunto con IEnova han emprendido acciones legales a través de la vía del juicio de amparo, lo anterior para lograr la puesta en marcha del contrato de suministro de energía eléctrica.

Refrigerantes

Ejecutamos el levantamiento de refrigerantes, el cual se basa en la validación y recolección de datos usados en las operaciones del grupo. El proceso consiste en el registro de información de cada tienda y CEDIS como: capacidad de refrigeración, ubicación de equipo y cantidad total de refrigerantes.

Combustible

Efectuamos el levantamiento de consumo de combustibles para reportar en el trámite COA y trabajamos asiduamente para reducir nuestra huella de carbono.

Seguiremos actuando de forma proactiva para mitigar el cambio climático.

Información de mercado:

Perspectivas macroeconómicas

Durante el último trimestre de 2021, organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (“UNCTAD” por sus siglas en inglés) estimaban un crecimiento del PIB mundial del 4.9% y 3.6%, respectivamente; lo anterior producto del acelerado ritmo de vacunación en las principales economías mundiales, que permitió la reactivación económica en diversas industrias. Sin embargo, al cierre del mismo trimestre se presentó una nueva ola de contagios de COVID-19, asociada a la variante Ómicron; aunado a esto, la adopción de políticas monetarias más restrictivas y el estallido del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania a mediados del primer trimestre de 2022 han reducido estas mismas expectativas de crecimiento a 4.4% y 2.6%.

En México, los estímulos económicos y un acelerado ritmo en el proceso de vacunación, que a su vez permitió la reactivación de actividades, permitieron que, durante el 2021, la economía presentara un fuerte crecimiento

del 5.0%. No obstante, el repunte de contagios de COVID-19, asociados a la variante Ómicron, y los persistentes cuellos de botella en las cadenas de suministro siguen generando incertidumbre, sobre todo en las principales industrias. Sin embargo, el panorama es positivo, se espera que las exportaciones sigan viéndose favorecidas por la fuerte recuperación de Estados Unidos, las inversiones se beneficiarán de los proyectos federales de infraestructura previstos y se espera una reducción en la inflación, alcanzando el 5.4% previsto por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) a finales de 2022.

PIB⁽¹⁾

Al cierre del 2021 el PIB registró un avance del 5% anual en términos reales y con cifras ajustadas por estacionalidad, según datos del INEGI. A pesar de haber presentado un avance, no recupera la contracción anual del 8.37% registrada durante el 2020.

PIB de México cerró 2022 en terreno positivo y anotó crecimiento anual de 3% Durante el último trimestre del 2022 la economía mexicana alcanzó un crecimiento de 3.7% en comparación interanual

Se prevé que el crecimiento del PIB real se desacelere desde un 2.5% en el 2022 hasta el 1.6% en el 2023 pero con repunte al 2.1% en 2024. El consumo se vera respaldado por la mejora gradual del mercado laboral, si bien la elevada inflación le restara fuerza. Las exportaciones seguirán beneficiándose de una alta integración en las cadenas de valor, pero su dinamismo se vera atenuado por la desaceleración de estados unidos.

La organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) redujo la estimación de crecimiento del PIB que había realizado en diciembre de 2021, pasando de 3.3 a 2.3 por ciento; cifra similar a la estimada por el Banco de México (Banxico) que recortó la expectativa del crecimiento del país, estimando un crecimiento del PIB de entre 1.6% y 3.2%, con una estimación puntual de 2.4%. Estas reducciones sobre la estimación del PIB se deben principalmente a los efectos que sigue teniendo la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 sobre la industria, comercio y consumo.

Inflación

La inflación general anual en diciembre de 2021 se ubicó en 7.36%, siendo la más alta para un mes similar desde el año 2000, según datos del INEGI.

Se estima que el descenso de la inflación durante el 2022 sea lento, consecuencia de diversos factores como los choques de la oferta, cadenas productivas y de suministro que se prevé regresen a la normalidad hasta finales de año; sumado a ello el alza de los energéticos se mantiene como un riesgo constante.

El Banco de México actualizó el pronóstico para la inflación, estimando que cerrará 2022 en 4%, siendo la previsión anterior dada a conocer en diciembre, el pronóstico era de 3.5%. El Banco Central espera que para los primeros tres trimestres del 2022, la inflación sea del 6.9%, 5.4% y 4.6% respectivamente.

En diciembre de 2022, el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) registró una variación de 0.38 % respecto al mes anterior. Con este resultado, la inflación general anual se ubicó en 7.82 por ciento.

El índice de precios subyacente¹ incrementó 0.65 % a tasa mensual y 8.35 % a tasa anual. El índice de precios no subyacente retrocedió 0.40 % a tasa mensual y aumentó 6.27 % a tasa anual.

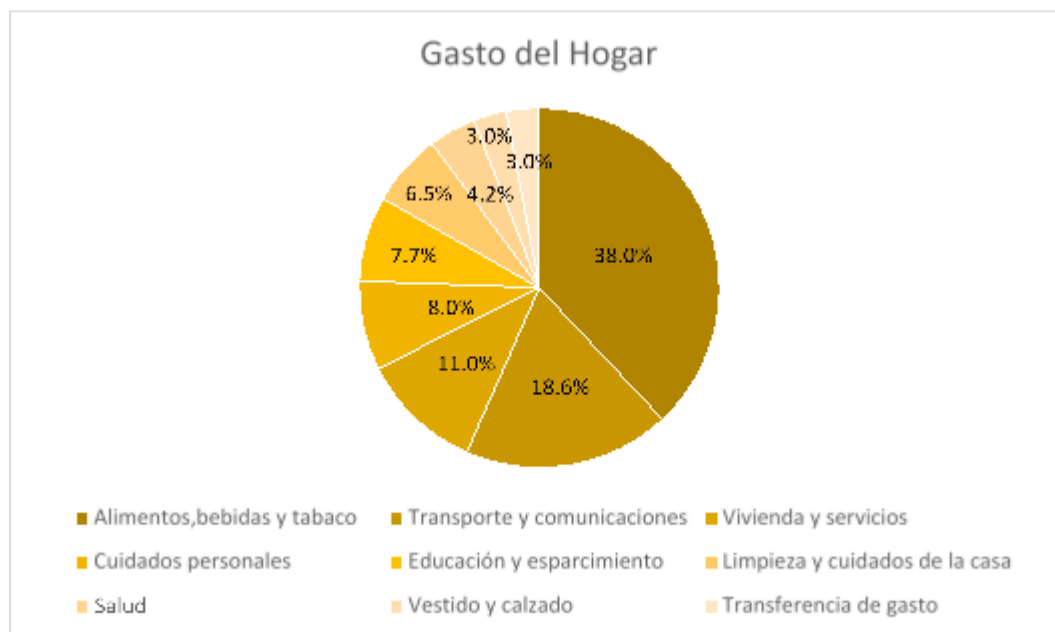
Al interior del índice subyacente, los precios de las mercancías subieron 0.74 % a tasa mensual y los de servicios, 0.53 por ciento.

Dentro del índice no subyacente, los precios de los productos agropecuarios crecieron 0.50 % y los de energéticos y tarifas autorizadas por el gobierno bajaron 1.15 % a tasa mensual.

Ingreso y Gasto de los Hogares⁽³⁾

La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH: 2020) realiza una investigación para proporcionar un panorama estadístico bianual mostrando el comportamiento de los ingresos y los gastos de los hogares, haciendo énfasis en el monto, procedencia y distribución. El ingreso corriente promedio trimestral por hogar es de \$53,798 Pesos, cuya fuente principal es el ingreso por trabajo con 63.8% del ingreso total.

El gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar es de \$47,396 y sus principales rubros son:



Fuente: ENIGH2020

El principal gasto de los hogares (38.0%) es destinado a alimentos, bebidas y tabaco, favoreciendo a las tiendas de conveniencia puesto que son un potencial sitio para adquirir estos productos ***Empleo⁽⁴⁾***

Este año 2021, generó una cifra histórica de 846,416 puestos formales donde el 112% (948,711) fueron permanentes y -12.1% fueron eventuales (-102,295). La creación de estos empleos implicó un incremento anual de 4.3% el más alto de los últimos 4 años. Asimismo, el último mes de 2021, se registró una disminución de 312,902 puestos de trabajo afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social, equivalente a una tasa anual de -1.5%, siendo menor al promedio histórico de las tasas reportadas en este mes.

La Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Nueva Edición) ENOE^N reporta que en 2021 la PEA fue de 59.0 millones, incrementando 4.3 millones de personas respecto al año pasado. Para 2021, el Banco de México prevé una variación de entre 370 y 570 mil puestos de trabajo. Asimismo, para 2022, se espera una variación de entre 390 y 590 mil puestos de trabajo.

De acuerdo con la encuesta sobre las expectativas de los especialistas en economía del sector privado de marzo 2022, la expectativa promedio se revisó a la baja respecto al mes anterior. En lo que se refiere a 2021, la variación anual esperada en el número de trabajadores asegurados en el IMSS es de 365,000 personas al cierre de 2021 y una variación positiva de 364,000 personas al cierre de 2022.

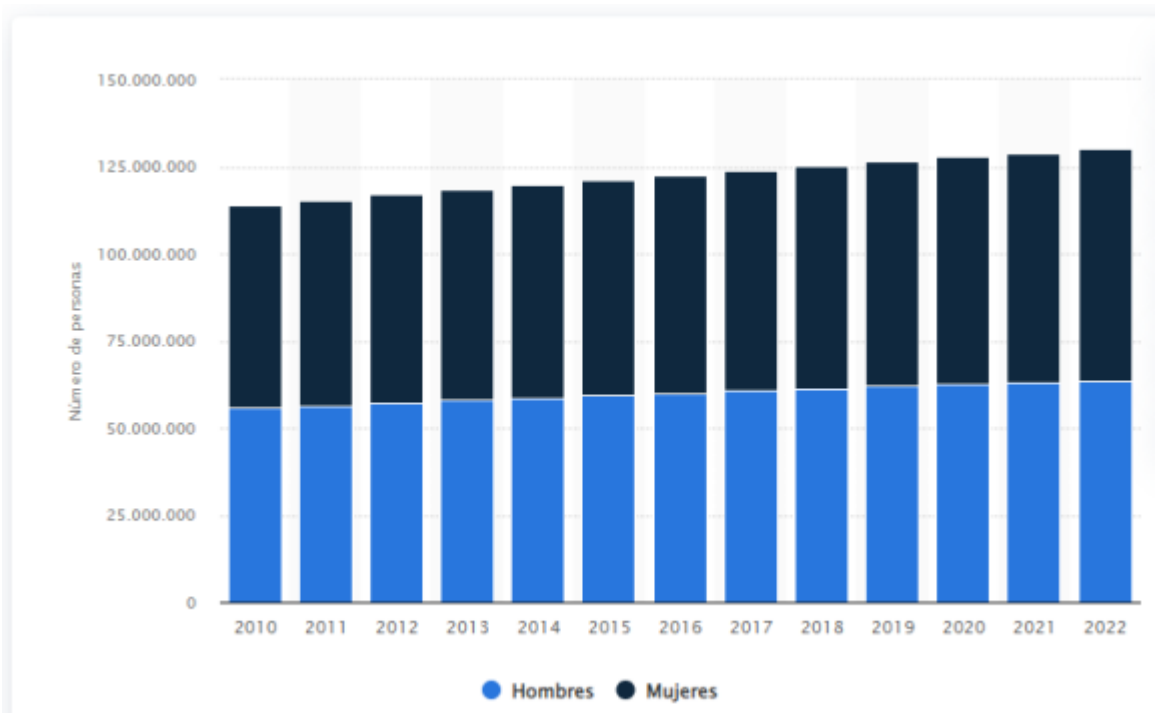
Demografía^(s)

El principal cliente de la Empresa es el público en general, por ello es importante entender cómo el crecimiento poblacional puede impactar de forma positiva o negativa al crecimiento de la empresa.

Entre los principales factores demográficos que impactan al sector se encuentra las tendencias de crecimiento y migración, así como las proyecciones de población y la dinámica demográfica de las distintas localidades y regiones de país.

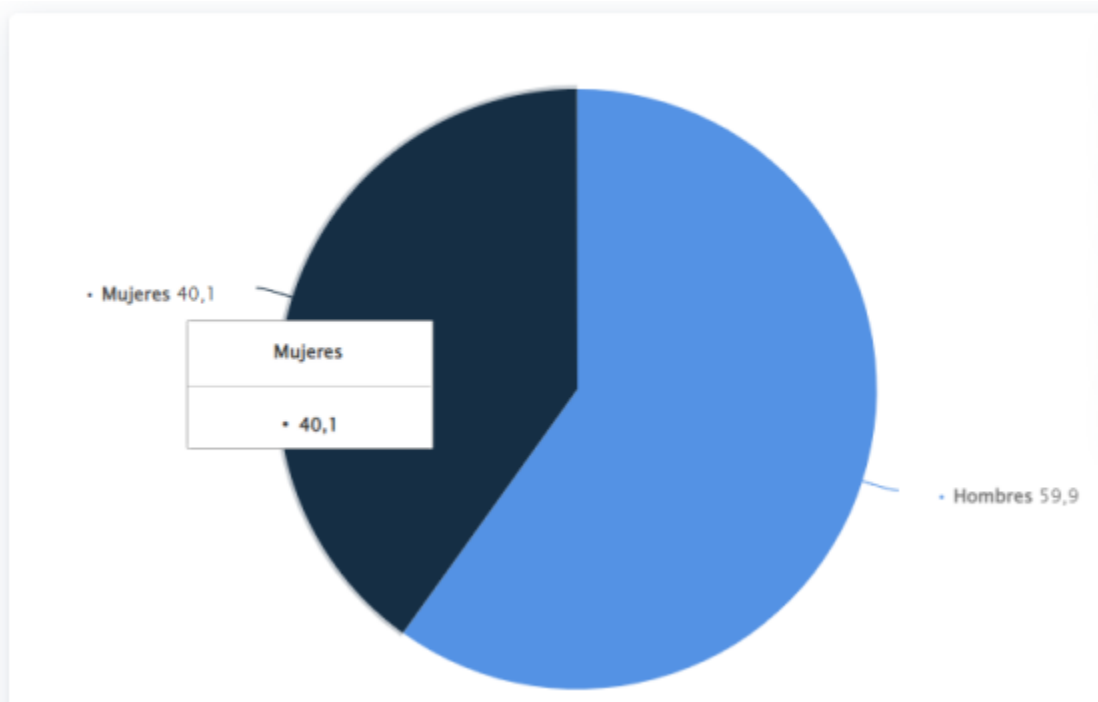
La población en México ha crecido a una tasa promedio de 1.17% anual de 2010 a 2020, y se espera que para 2030 la población total sea de 138.1 millones. México está posicionado como el onceavo país a nivel mundial, en términos de población, cuenta con una población actual de aproximadamente 130 millones de habitantes, lo que indica que la población de 2020 a 2030 crecerá en c. 8 millones, y esto representa un crecimiento promedio anual del 0.8%.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades



Según las últimas estimaciones, a mediados de 2022 el número de mujeres en México sobrepasó el umbral de los 66,4 millones. El número de hombres en el país, por su parte, fue menor, situándose en torno a los 63,7 millones. En 2021, la población mexicana se aproximó a los 129 millones de personas.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades



En abril de 2022, las mujeres representaban el 40,1% de la población económicamente activa de México. El total de mujeres trabajadoras en todo el país ascendía a unos 23,8 millones, mientras los hombres eran alrededor de 35,6 millones. Cabe destacar que el papel de la mujer en el mercado laboral mexicano resulta significativamente bajo, si se tiene en cuenta que aproximadamente el 51% de los mexicanos son mujeres.

La mujer y la participación económica

El segmento de la población de entre 25-50 años es el más dinámico. Este segmento sigue creciendo de manera significativa como consecuencia del bono demográfico mexicano de finales de los setenta. Alrededor de 52 millones de personas entrarán en esta categoría entre 2020 y 2050.

Mercado Minorista en México

El mercado minorista de abastos y alimentos incluye comida empaquetada y comida rápida además de bebidas alcohólicas y no alcohólicas, tabaco y productos para el hogar.

Durante el 2021 se logró un notorio avance en materia de salud a nivel mundial. En México, el segundo y tercer trimestre se caracterizaron por el desarrollo y la difusión de campañas de vacunación contra el COVID-19 por parte del gobierno; se alcanzó la cifra de 77,159,476 de personas completamente vacunadas al 31 de diciembre de 2021, lo anterior permitió que la población en general decidiese retomar parte de sus actividades fuera del confinamiento que había comenzado en marzo de 2020.

Producto del relajamiento en medidas tomadas para evitar la propagación del COVID-19, durante el último trimestre de 2021 e inicios del primer trimestre de 2022 los contagios a causa de la variante Ómicron presentaron un repunte, ocasionando una disminución en la actividad económica.

El canal de supermercados ha destacado por su agilidad para la adaptación de las medidas de seguridad sanitaria tomadas a lo largo de los meses. Mientras que, tras la caída que sufrieron las PyME's durante el 2020 e inicios de 2021, se notó una recuperación económica dentro de este sector a finales de 2021 y se espera siga en estabilidad durante 2022.

El sector minorista y de consumo es una industria que tiene el potencial de superar el crecimiento futuro promedio nacional de México. Esto será impulsado por una combinación de tendencias económicas y sociodemográficas, ofertas y modelos comerciales para atraer a los consumidores mexicanos. El sector minorista y de consumo refleja las oportunidades que surgen de la dualidad de la economía mexicana, mejor que cualquier otro sector. Las tiendas minoristas de formato moderno y las franquicias multinacionales.

COVID-19 ha alterado significativamente los patrones de compra de los consumidores en todo México. La pandemia de COVID-19 llevó a las empresas a realizar mayores inversiones en plataformas digitales, lo que incluyó desarrollar una experiencia de sitio web más fluida, agregar operaciones directas al consumidor y asociarse con servicios de entrega de última milla. Muchos recurrieron a plataformas de redes sociales como Instagram, Facebook y WhatsApp para facilitar las interacciones durante el proceso de compra. Por ejemplo, Walmart permite a los consumidores en México ordenar productos a través de WhatsApp.

El informe cubre un análisis completo de los antecedentes del sector minorista mexicano, que incluye una evaluación del mercado matriz, las tendencias emergentes por segmentos y mercados regionales, cambios

significativos en la dinámica del mercado y una descripción general del mercado. El Mercado está Segmentado Por Producto (Alimentos y Bebidas y Productos de Tabaco, Cuidado Personal y del Hogar, Ropa, Calzado y Accesorios, Muebles, Juguetes y Hobby, Industrial y Automotriz, Electrodomésticos y Electrodomésticos, y Otros Productos), Por Canal de Distribución (Hipermercados, Supermercados y Tiendas de Conveniencia, Tiendas de Especialidades, Tiendas por Departamento, Comercio Electrónico y Otros Canales de Distribución).

México tiene un entorno fragmentado y competitivo debido a la relevancia de los formatos tradicionales y los pequeños minoristas independientes en todos los canales.

Algunos de los resultados clave

1. Los ingresos de los 250 principales minoristas aumentaron 5.2%.

A pesar de que el año pasado los minoristas se enfrentaron a fuertes obstáculos económicos derivados de la pandemia del coronavirus y sus posteriores variantes, éstos lograron registrar un crecimiento.

2. Minoristas cada vez más enfocados en la sostenibilidad.

La pandemia ha modificado de manera significativa el sentimiento y el comportamiento de compra de los consumidores. Uno de los mayores cambios detrás del enfoque en el medio ambiente y en los problemas sociales es el surgimiento del "consumidor responsable". Los consumidores, en particular los millennials y Gen Z, están mostrando un gran interés en la sostenibilidad y esperan lo mismo de las empresas con las que interactúan.

3. Tendencias del sector minorista son las siguientes:

Desde la incursión de la Generación Z como consumidores hasta la transformación del minorista moderno hacia lo digital son algunas de las tendencias que marcarán el desarrollo del sector durante 2022.

Formatos de tienda en el Mercado

En México, hay una amplia variedad de formatos de venta, que van desde empresas familiares independientes hasta cadenas comerciales de presencia nacional. Los puntos de venta representados por cadenas comerciales son más comunes en áreas urbanas y ciudades grandes, mientras que los formatos tradicionales (tiendas de la esquina) con un enfoque predominante en bienes básicos tienen mayor relevancia en áreas rurales y ciudades más pequeñas. La tendencia de la urbanización en México es uno de los factores que han favorecido el desarrollo y la expansión geográfica de muchas grandes cadenas comerciales, como los formatos de supermercado, las tiendas de variedades y las tiendas de conveniencia, por ejemplo. Sin embargo, el crecimiento de las cadenas comerciales ha representado una amenaza importante para los formatos

tradicionales de venta al público, que a menudo carecen de la fuerza comercial de sus competidores debido a que son propiedad y son gestionados predominantemente por familias.

Horarios de apertura

Las horas de apertura al por menor en México tienden a diferir de una región a otra y según la ubicación específica de las tiendas. En las grandes ciudades, las horas de apertura estándar para la mayoría de los minoristas son 09.00hrs-21.00hrs. En las grandes áreas turísticas como Puerto Vallarta, Cancún y Acapulco, las tiendas pueden permanecer abiertas hasta las 23:00. Mientras tanto, en las ciudades y pueblos más pequeños, las pequeñas tiendas independientes cierran generalmente por una o dos horas al mediodía, permitiendo que los dueños vayan a casa para el almuerzo. Los grandes almacenes suelen abrir de 11.00hrs a 21.00hrs. Los puntos de venta de bebidas alcohólicas de 24 horas deben seguir las regulaciones relativas a la venta de dichas bebidas, incluida la prohibición de venderlas entre las 21.00hrs y las 09.00hrs. En algunos casos, la sección de las tiendas donde se colocan las bebidas alcohólicas se cierra, mientras que el resto de la tienda permanece abierto para la compra de otros artículos. Esta práctica también es común en los días de elecciones, cuando las ventas de bebidas alcohólicas están prohibidas durante todo el día. Esto se conoce como Ley Seca.

Hay minoristas que cierran en fechas especiales ya que se encuentran obligados por ley, por ejemplo, el Día de la Constitución de México el natalicio de Benito Juárez), el 1 de mayo (Día del Trabajo), 16 de septiembre (Día de la Independencia), el día de la Revolución Mexicana, 25 de diciembre (día de Navidad) y 1 de enero (día de Año Nuevo). Sin embargo, el ambiente competitivo ha animado a varios minoristas a abrir incluso en estos días como la ley permite esto mientras los empleados reciban la compensación aplicable de acuerdo con la ley.

El comercio minorista de 24 horas existe en canales como tiendas de conveniencia, tiendas de abarrotes, farmacias y parafarmacias y, en menor medida, hipermercados. En ocasiones limitadas, como la noche anterior al Día de los Reyes Magos (6 de enero), la mayoría de los minoristas especializados en hipermercados, juguetes y juegos y grandes almacenes en las grandes ciudades pueden permanecer abiertos las 24 horas para permitir a los padres comprar juguetes para sus hijos. No hay señales de que esta práctica cambie en el futuro previsible.

El mercado hoy, ANTAD^(a)

La Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C. (ANTAD) es un organismo que a abril de 2023 contaba con una estructura asociativa de 92 cadenas comerciales: 25 de autoservicios, 13 departamentales y 54 especializadas, encargada de desarrollar y realizar proyectos o programas que promuevan la competencia leal, el comercio formal y la productividad.



Fuente: ANTAD

Las ventas totales generadas en 2022 fueron de \$1,434.13 miles de millones de pesos. Por formato de tienda, las tiendas especializadas presentaron un crecimiento de 12.5% a tiendas totales y 9.3% a tiendas iguales.

Algunos de los factores que influyeron en el comportamiento de las ventas fue el panorama incierto en la economía por la pandemia, problemas de inventario debido a las demoras en las cadenas de suministro, incremento del comercio informal, incertidumbre por estrategias gubernamentales, problemas de inseguridad pública y alza de costos en materias primas.

Para 2023, la ANTAD estima un crecimiento a tiendas iguales de 4.3% y de 7.2% a tiendas totales. Sin embargo, es importante destacar que el cierre de tiendas por la pandemia, la incertidumbre en el comportamiento de la economía, la debilidad del mercado interno y la mayor competencia del comercio informal son factores que pudieran afectar al crecimiento durante el año.

Ventas acumuladas de enero a diciembre

El crecimiento anual de las ventas de los asociados de ANTAD para 2022 a tiendas iguales fue de 10.6 por ciento y a las tiendas totales de 13.0 por ciento. El resultado se integra por

- Supermercado (abarrotes y perecederos) que represento el 33.8 por ciento de la venta total ANTAD tuvo un crecimiento de 11.6 por ciento a tiendas iguales y de 14.2 por ciento a tiendas totales
- Ropa y calzado que represento el 18.7 por ciento de la venta total de ANTAD registro un crecimiento de 14.4 por ciento a tiendas iguales y de 17.9 por ciento a tiendas totales

- Mercancías generales que represento 47.5 por ciento de la venta total de ANTAD tuvo un crecimiento de 8.6 por ciento a tiendas iguales y de 10.5 por ciento a tiendas totales.

Factores que influyen en el comportamiento

- Presiones inflacionarias
- Una reactivación económica menor a la esperada
- Confianza del consumidor ante la incertidumbre económica
- Problemas de inseguridad publica
- Mayor competencia de comercio informal

Entorno económico

De acuerdo a estimaciones de fondo monetario internacional (FMI) la economía mexicana cerró en 2022 en 2.1 por ciento.

Para Estados Unidos se estimó un incremento de 1.6 por ciento para 2022.

Proyecciones ANTAD 2023 crecimiento nominal en ventas se estima para 2023 un crecimiento nominal a tiendas iguales de 5.2 por ciento y de 8.3 a tiendas totales.

Factores que podrían impactar el 2023

1. panorama incierto de la economía
2. aumento de la inflación
3. debilidad del mercado interno
4. problemas de inseguridad publica
5. incremento de comercio informal

Tiendas de Conveniencia¹⁷⁾

Las tiendas de conveniencia son establecimientos generalmente con menos de 200m², con un horario comercial superior a las 18 horas y un periodo de apertura de 365 días del año. Cuentan con un amplio surtido de productos centrados en bebidas, comida rápida, abarrotes, etc. A cambio de las amplitudes de horarios y la variedad de productos, sus precios suelen ser ligeramente superiores a los de supermercados. Generalmente, se ubican en el centro de las ciudades, junto a estaciones de gasolina y lugares con un amplio flujo peatonal y vial.

El mercado de conveniencia en México es amplio. Datos de Euromonitor estiman que para 2025 el mercado esté conformado por más de 25,900 tiendas, lo que representa alrededor de \$2,428 millones de Pesos^(a).

En México, las tiendas de conveniencia se posicionan en el segundo lugar como canal de distribución preferido por los consumidores, ya que son usados con mayor frecuencia y representan el segundo lugar en importancia en el presupuesto familiar. Al ser tiendas enfocadas a satisfacer necesidades inmediatas, los consumidores en promedio gastan \$45 Pesos cada 5 minutos. De acuerdo a la experiencia de la empresa, el ticket promedio convierte en defensivo a este segmento dado que en situaciones de restricción presupuestal, el consumidor favorece compras de menor escala aunque el precio sea más alto, satisfaciendo necesidades inmediatas. Explícitamente, durante el 2020 las tiendas de conveniencia ubicadas en puntos estratégicos de transporte fueron preferidas a los puestos informales ya que se perciben como lugares seguros ante la situación que prevalece.

Los atributos asociados a la tienda se enfocan en el aspecto físico como lo es la limpieza, fácil ubicación y el servicio al cliente, bajo una apreciación de rapidez y valor de calidad y prestigio que aporta la marca detrás de la tienda.

Perfil del consumidor^(a)

El mercado objetivo de las tiendas de conveniencia es el público en general, sin distinción de edad, sexo o situación social, sin embargo, se puede tener una sensibilidad a distintos perfiles de usuarios.

Principales razones para comprar en tienda de conveniencia

- La cercanía o buena ubicación de la tienda, el 69% de los usuarios ingresan a la tienda por que se encontraba en el camino mientras que el 77% de los consumidores tienen como objetivo asistir a la tienda.
- La marca cuenta con varias sucursales, el 62% de los consumidores asisten por que se encuentra en la ruta de regreso a casa, lo que genera conciencia de la marca en el individuo y un mejor y fácil reconocimiento de la marca en algún otro sitio.
- Encuentra los productos que necesita, el 70% de los usuarios compran durante la tarde, principalmente entre las 15-16 horas, además el 64% de los individuos compra los días viernes.

Así mismo, las razones por las que un consumidor no asiste a una tienda de conveniencia son la poca oferta que pudiera existir en los establecimientos de dicha marca, la ubicación de la tienda (concretamente, que se encuentra lejos de los caminos recorridos normalmente) y los precios.

Productos y Servicios^(a)

La oferta de productos está diseñada principalmente para ser consumidos inmediatamente, dado que ésta es la necesidad que tienen los consumidores que compran en este canal. La mayoría de los productos son de desembolso bajo y se ven complementados con nuevas ofertas de servicios, tales como pago de servicios y recargas telefónicas. El contar con esta oferta de servicios le ahorra tiempo al consumidor a cambio de un porcentaje adicional en el costo.

En especial, las circunstancias inusuales provocadas por la pandemia favorecieron el posicionamiento de las tiendas de conveniencia como una forma más cercana y eficiente de compra de artículos de abarrotes y artículos de primera necesidad para el hogar.

Cotidianamente, las tiendas tienen un amplio surtido de productos, entre los cuales las categorías que destacan son: bebidas, comida rápida, abarrotes, farmacia, pago de servicios, agua, dulces, vinos y licores, lácteos y embutidos, café, tabacos, comidas rápidas, telefonía, botanas, entre otros. Los productos que crean diferencias entre la preferencia de tiendas son;

Cerveza

Es el primer producto consumido en la región norte del país y el segundo en la región centro. Para la cerveza, la lealtad por la marca es de suma importancia ya que 7 de cada 10 clientes prefieren ir a buscar su cerveza preferida que comprar otra en una tienda. Además, las promociones son un factor importante al momento de decidir en dónde y cómo comprar.

Comida rápida

Las tiendas de conveniencia cuentan con alrededor del 55% de participación del segmento de comida rápida, debido a que los consumidores mexicanos continúan demandando tiempo y salud mientras intentan controlar sus gastos.

El 68% de las personas prefiere consumir hot dog en alguna tienda, el 25% prefiere consumir sándwich, seguido del 23% que tiene como preferencia los nachos. La diferenciación entre cadenas de tiendas está dada por una combinación de precio, frescura, variedad de alimentos y calidad.

Debido a la situación sanitaria ocasionada por el COVID-19, el tránsito peatonal disminuyó drásticamente, lo que provocó una caída contundente en la participación del segmento de comida rápida durante el año. Sin embargo, una vez que se reactiven por completo las actividades, el segmento volverá a tomar relevancia.

No obstante, para mantenerse como un competidor relevante dentro del canal en los próximos años, las tiendas de conveniencia deberán innovar para ofrecer más alimentos y productos de calidad.

Café

El consumo de café en México se encuentra abierto a toda una gama de negocios que han encontrado su comercialización, resultados del Departamento de Investigación Merca2.0 reveló que el 39% de los consumidores mexicanos tienen como punto preferido cafeterías locales, en segundo lugar, se encuentran las tiendas de conveniencia con el 30% de la preferencia. Este producto de consumo inmediato se distingue por el aroma, sabor y frescura ofrecida. Las tiendas cada vez ofrecen una mayor gama de sabores, no obstante, el 37% prefiere el café regular y el 37% prefiere el capuchino.

Los 10 (diez) productos más vendidos en una tienda de conveniencia son:

Top 10	Categoría
1	Cerveza
2	Tabacos
3	Refresco
4	Botanas
5	Agua
6	Bebidas especializadas
7	Vinos y licores
8	Dulces
9	Abarrotes
10	Pan

Tendencias del Mercado⁽¹⁾

Se estima que, tras la reanudación de actividades cotidianas, el mayor tráfico peatonal ayude a que el mercado llegue a niveles previos a la pandemia a mediados de 2022.

El mercado minorista continúa invirtiendo en la expansión de sus huellas geográficas, con este desarrollo dirigido a las ciudades más pequeñas que todavía tienen un fuerte potencial de crecimiento debido a la menor concentración de los puntos de venta por habitante en regiones menos densamente pobladas, como los Estados de Oaxaca, Guerrero y Chiapas.

De acuerdo con la Proyección de Ventas por canal en mercado minorista, a lo largo del 2022, creció 4.5% en valor actual. Mientras que en el valor pronosticado se espera que la industria aumente en valor TACC 4.2% llegando a \$6,787 millones de pesos en 2025. Durante este año 2022, el comercio minorista no realizado en tienda creció 31.8% y se espera que continúe creciente en los próximos años.

En millones de Pesos	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Comercio minorista basado en tienda	3,710.3	3,846.5	4,021.7	4,192.9	4,373.0	4,568.4
Comercio minorista no realizado en tienda	505.2	655.4	863.9	1,162.5	1,591.9	2,218.3
Comercio minorista	4,215.5	4,501.9	4,885.6	5,355.3	5,964.9	6,786.7

Fuente: Euromonitor, Retailing in Mexico 2020.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

En específico, el canal de comercio minorista basado en tienda que abarca tiendas especializadas en alimentos y no especializadas, como lo son hipermercados, supermercados, tiendas de descuento, tiendas de conveniencia, comerciantes locales, comercios especialistas en bebida/ alimentos / tabaco, entre otros, pronostica ventas para 2025 de \$4,568.4 millones de Pesos, en específico las tiendas especializadas en alimento presentan un TACC 4.2% para los años proyectados.

Proyección de venta del mercado minorista basado en tienda 2020-2025

En millones de Pesos	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Tiendas especializadas en alimento	2,136.5	2,213.6	2,321.4	2,423.9	2,532.4	2,652.0
Tiendas no-especializadas en alimento	1,102.9	1,141.1	1,184.1	1,223.9	1,262.6	1,302.5
Tiendas de múltiples categorías	470.9	491.8	516.2	545.1	578.0	613.9
Tiendas de lujo	20.2	-	-	-	-	-
Tiendas de descuento	-	-	-	-	-	-
Mercado minorista basado en tienda	3,710.3	3,846.5	4,021.7	4,192.9	4,373.0	4,568.4

Fuente: Euromonitor, Retailing in Mexico 2020.

Proyección de venta del mercado minorista basado en tienda: % Crecimiento de Valor 2020-2025

% tasa compuesta de crecimiento anual CAGR	2020/2021	2020-25 TACC	2020/25 TOTAL
Tiendas especializadas en alimento	3.6	4.4	24.1
Tiendas no-especializadas en alimento	3.5	3.4	18.1
Tiendas de múltiples categorías	4.4	5.4	30.4
Tiendas de lujo	-	-	-
Tiendas de descuento	-	-	-
Mercado minorista basado en tienda	3.7	4.2	23.1

Fuente: Euromonitor, Retailing in Mexico 2020.

Comercio electrónico

Si bien ya existía una tendencia hacia el comercio electrónico, la pandemia de COVID-19 provocó un crecimiento exponencial de esta área. Las empresas que ya contaban con desarrollo del omnicanal tuvieron una transición más ágil durante la cuarentena y menores pérdidas económicas. Aquellas empresas sin dichas capacidades se vieron forzadas a acelerar su desarrollo. No obstante, los negocios que ya contaban con comercio electrónico tuvieron dificultades para satisfacer las implicaciones de la venta en línea. A pesar de los retos, los avances alcanzados durante el año serán relevantes para el futuro del comercio electrónico.

Las empresas continúan invirtiendo en el desarrollo de plataformas de comercio electrónico más robustas, y muchos minoristas también están trabajando en encontrar nuevas formas de usar puntos de contacto digitales para respaldar las ventas que tienen un componente de persona física en piso de venta. Los teléfonos móviles son los dispositivos preferidos para realizar compras de comercio electrónico. En lo que respecta a la entrega, la cantidad de días que demoran las comprar en línea en llegar es importante para la mayoría de los consumidores mexicanos. Los minoristas de internet más fuertes del país ya entregan pedidos en línea dentro de las 24 a 72 horas en lo que respecta a mercancía en general y de 2 a 3 horas en la compra de alimentos,

aunque todavía hay varios jugadores que demoran alrededor de una semana en el tiempo de entrega. Se espera que durante el corto plazo mejoren las condiciones del periodo de entrega y costo de envío.

Modelos de negocio emergentes

Un modelo de negocio que se está volviendo relevante en México, es el servicio de entrega a domicilio ofrecido por diversos jugadores. Consiste en recolectar provisiones de diferentes tiendas y entregarlos al consumidor de una sola vez. Esto ofrece a los consumidores tener la posibilidad de comprar en línea incluso a minoristas que aún no han desarrollado su propia plataforma de comercio electrónico, ya que la selección de productos se realiza desde la aplicación de la empresa de recolección. Estos servicios han comenzado a asociarse con diferentes marcas para ofrecer entrega gratuita o promociones.

Venta al por mayor

La venta al por mayor se encuentra presente en México como uno de los formatos de mayoristas. Este tipo de venta tiene como mercado objetivo pequeños negocios, sin embargo, consumidores finales también pueden comprar en estos puntos de venta obteniendo los mismos beneficios que un mayorista. El mercado mayorista busca mantenerse competitivo mediante la modernización de sus puntos de venta y la eficiencia en inventarios. Algunos han invertido en sistemas de transporte y GPS, sistemas de inventario de existencias, *scanners* y herramientas de selección de voz.

^[iv] Informes de perspectivas de la economía mundial FMI

^[v] Fuente: UNCAD

^[vi] Fuente: ENIGH2020

^[vii] Fuente: ENOE^N 2021

^[viii] Fuente: CONAPO

^[ix] La Asociación, ANTAD

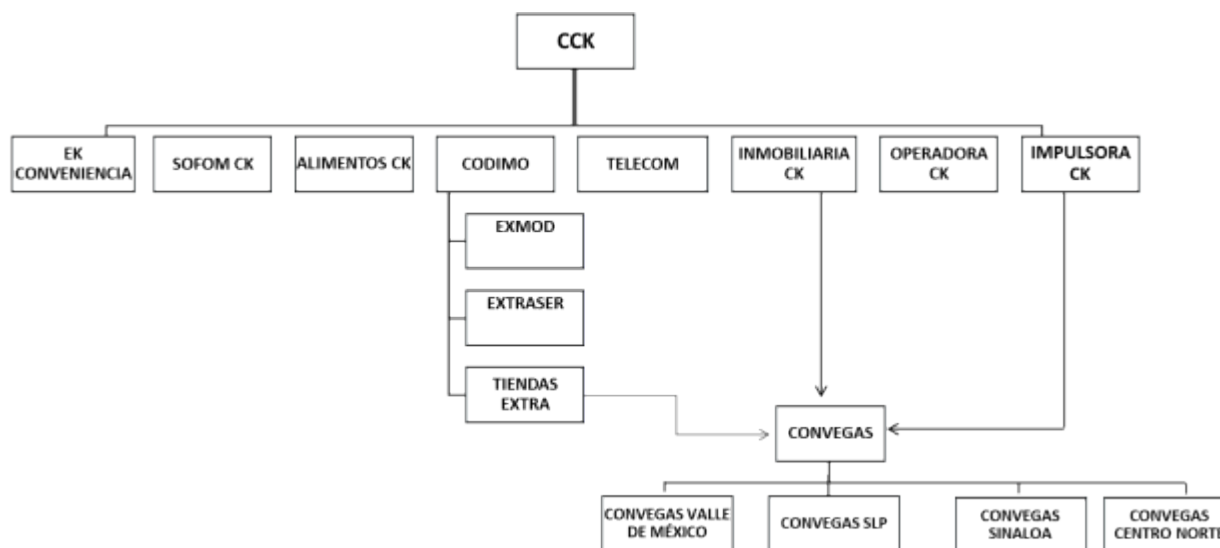
^[x] Pearson, what consumers think

^[xi] Pearson, What consumers think

^[xii] Merca20 Cafeterías o tiendas de conveniencia ¿dónde compra el mexicano su café?

^[xiii] Euromonitor, Retailing in Mexico 2020.

La estructura corporativa de CCK es la siguiente:



A continuación, se enlista una breve descripción de las principales actividades de cada una:

1. COMERCIALIZADORA CÍRCULO CCK, S.A. DE C.V.

Compañía tenedora de las distintas compañías del grupo CCK, abajo descritas.

2. IMPULSORA CIRCULO CCK, S.A. DE C.V.

Compañía dedicada al surtimiento de tiempo aire y transacciones electrónicas a terceros.

3. INMOBILIARIA CIRCULO CCK, S.A. DE C.V.

Compañía dedicada a la administración de contratos de arrendamiento de tiendas y dueña de algunos inmuebles donde operan tiendas.

4. OPERADORA CIRCULO CCK, S.A. DE C.V.

Compañía dedicada a la prestación de servicios especializados y/o compartidos de carácter administrativo, técnico, financiero, legal y contable, procesamiento y control de datos, entre otros.

5. COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN MODELO, S. DE R.L. DE C.V.

Compañía tenedora de las compañías Tiendas Extra S.A. de C.V., EXMOD S.A. de C.V. y EXTRASER S.A. de C.V.

6. INMOBILIARIA EXMOD, S.A. DE C.V.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Compañía dedicada a la administración de contratos de arrendamiento de tiendas y dueña de algunos inmuebles donde operan tiendas.

7. EXTRASER S.A. DE C.V.

Compañía dedicada prestación de servicios especializados y/o compartidos de carácter administrativos técnico, financiero, legal y contable, procesamiento y control de datos, organización, ingeniería, mercadotecnia, investigación de mercado, planeación, recursos humanos, entre otros.

8. TIENDAS EXTRA S.A. DE C.V.

Compañía operadora de las tiendas con los distintos formatos Circle K y Tiendas Extra.

9. ALIMENTOS CCK, S.A DE C.V.

Compañía dedicada a la elaboración y preparación de comida rápida para venta en tienda.

10. TELECOMUNICACIONES CCK, S.A. DE C.V.

Compañía de telecomunicaciones dedicada a la compra-venta de tiempo aire, líneas de telefonía celular, aparatos y accesorios telefónicos. Para la comercialización en tiendas propias y con terceros. Esta compañía opera bajo el esquema de distribuidor autorizado de Telcel para la distribución de equipos, accesorios y tiempo aire.

11. SOLUCIONES FINANCIERAS CCK, S.A. DE C.V. SOFOM, E.N.R

Compañía dedicada al financiamiento del grupo de compañías de CCK que otorga servicios de préstamo y factoraje con proveedores.

12. EK CONVENIENCIA, S.A. DE C.V.

Compañía que administra los contratos con los diversos comisionistas encargados de tiendas.

13. CONVEGAS, S.A. DE C.V.

Compañía tenedora que agrupa a las compañías que son creadas a partir de los distintos acuerdos con grupos gasolineros.

14. CONVEGAS DEL VALLE DE MÉXICO, S.A. DE C.V.

Compañía creada para participar en la coinversión con grupos gasolineros del valle de México.

15. CONVEGAS DE SAN LUIS POTOSI, S.A. DE C.V.

Compañía creada para participar en la coinversión con grupos gasolineros de San Luis Potosí.

16. CONVEGAS DE SINALOA, S.A. DE C.V.

Compañía creada para participar en la coinversión con grupos gasolineros de Sinaloa.

17. CONVEGAS CENTRO NORTE, S.A. DE C.V.

Compañía creada para participar en la coinversión con grupos gasolineros ubicados en el Centro Norte de la República.

Descripción de los principales activos:

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

CCK cuenta, a diciembre de 2022, con 1,177 ubicaciones en el territorio nacional, de los cuales es propietaria de 150 tiendas y 1,027 ubicaciones son rentadas. Además, cuenta con seis CEDIS que cubren las necesidades de operación, estos CEDIS se ubican estratégicamente en el país.

A la fecha de este Reporte los activos de la compañía no se han otorgado en garantía para ningún crédito u operación relacionada.



En la siguiente tabla se enlistan los 6 CEDIS, detallando si es propiedad de la Compañía o renta, así mismo la ubicación y superficie cuadrada:

CEDIS	Superficie M ²	Tipo de propiedad
CEDIS TORREÓN	3,200	PROPIO
CEDIS VILLAHERMOSA	3,250	RENTA
CEDIS HERMOSILLO	3,000	RENTA
CEDIS TCLA	9,120	RENTA
CEDIS CANCUN	1,080	RENTA
CEDIS CIUDAD JUÁREZ	1,200	RENTA

En la siguiente tabla se enlistan por región el número de tiendas que son propiedad y las tiendas que son rentadas:

Tipo de arrendamiento	Centro	Bajío	Norte	Sur	Total
Propios	17	19	102	12	150
Arrendamiento Terceros	361	227	244	195	1027
Total	378	246	346	207	1,177

La Compañía presta especial atención al mantenimiento y cuidado de todos sus activos, remodelando sus instalaciones y procurando que todos los activos se encuentren en condiciones adecuadas de uso.

CCK cuenta con distintas pólizas de seguro que protegen los activos contra riesgos a los que se encuentran expuestos los mismos como consecuencia de fenómenos naturales, accidentes y demás situaciones que pudieran perjudicar su integridad y la situación económica del Emisor.

Actualmente, CCK tiene contratada una póliza empresarial, en donde los principales rubros cubiertos son activos como edificios e inventarios y las respectivas pérdidas consecuenciales; asimismo, dada la ubicación geográfica de las tiendas la Compañía está cubierta contra eventos catastróficos, fenómenos hidrometeorológicos, responsabilidad civil e incendios, entre otros.

La Compañía a través de sus subsidiarias Inmobiliaria Circulo CCK, S.A de C.V. e Inmobiliaria Exmod, S.A. de C.V., cuenta con 267 (doscientas sesenta y siete) propiedades inmobiliarias. En adición a las propiedades relacionadas a la operación de tiendas de conveniencia de CCK, 41 (cuarenta y uno) se encuentran rentadas a terceros, 24 (veinticuatro) disponibles para la venta y el resto se encuentran disponibles para arrendamiento.

Dichas propiedades son principalmente producto de la adquisición de Inmobiliaria Exmod, S.A de C.V. realizada por la Compañía en 2014 y se encuentran ubicadas a lo largo del territorio nacional de la siguiente forma: 29 (veintinueve) se encuentran en la región bajío, 179 (ciento setenta y nueve) se encuentran en la región norte, 34 (treinta y cuatro) en la región centro y 25 (veinticinco) en la región sur.

Procesos judiciales, administrativos o arbitrales:

CCK está involucrado en algunos procedimientos legales que surgen del manejo normal de su negocio. CCK no considera que las responsabilidades que pudieran derivarse del resultado de dichos procedimientos pudieran afectar de manera significativa su condición financiera o resultados de operaciones.

A la fecha de este Reporte CCK no se encuentra dentro de los supuestos a que se refieren los artículos 9 y 10 de la Ley de Concursos Mercantiles.

Acciones representativas del capital social:

A la fecha del presente Reporte, los accionistas de la Compañía se incorporan por referencia de la Sección “*Acciones Representativas del Capital Social*” del presente Reporte.

A la fecha del presente Reporte, el capital social suscrito y pagado a valor nominal de la Compañía está integrado de la siguiente manera:

Accionista	Acciones				Participación
	Clase I		Clase II		
	Fijo		Variable		
	Serie A	Serie B	Serie A	Serie B	
Grupo Tribeca, S.A. de C.V. RFC: GTR070813H83	30,000	-	317,922,000	-	42.39%
Grupo MCM, S.A. de C.V. RFC: GMC910704E40	20,000	-	347,788,000	-	46.37%
Grupo Laboris, S.A. de C.V. RFC: GLA810213E43	-	-	84,240,000	-	11.23%
Subtotal	50,000		749,950,000		100.00%
Total	750,000,000				

En los últimos tres ejercicios sociales, no ha habido variaciones en el capital social del Emisor.

Accionistas Beneficiarios del más del 10% del capital social del Emisor

Grupo Tribeca, S.A. de C.V.

Grupo MCM, S.A. de C.V.

Grupo Laboris, S.A. de C.V.

Accionistas con influencia significativa en el Emisor

Grupo Tribeca, S.A. de C.V.

Grupo MCM, S.A. de C.V.

Accionistas que ejercen control o poder de mando sobre el Emisor

Grupo Tribeca, S.A. de C.V.

Grupo MCM, S.A. de C.V.

Dividendos:

La Compañía mediante la asamblea general de accionistas celebrada en Junio de 2022 decretó el reparto de dividendos por \$50,000,000.00 (cincuenta millones de pesos 00/100)

Los supuestos para el decreto de dividendos no podrán realizarse en ningún monto, si: (i) la Compañía se encuentra en incumplimiento de sus Obligaciones de Dar, Hacer o de No Hacer conforme al Título; (ii) con el pago de dicho dividendo o distribución la Compañía incurre en un incumplimiento de sus Obligaciones de Dar, Hacer o de No Hacer conforme al Título; o (iii) exista o pueda existir (como consecuencia de dicho pago de dividendos o distribución), una Causa de Vencimiento Anticipado.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

[424000-N] Información financiera

Concepto	Periodo Anual Actual 2022-01-01 - 2022-12-31	Periodo Anual Anterior 2021-01-01 - 2021-12-31	Periodo Anual Previo Anterior 2020-01-01 - 2020-12-31
Ingresos	12,810,976,000	10,656,620,000	9,458,505,000
Utilidad (pérdida) bruta	3,268,481,000	2,999,050,000	2,431,356,000
Utilidad (pérdida) de operación	740,777,000	816,896,000	69,922,000
Utilidad (pérdida) neta	335,609,000	369,062,000	(120,732,000)
Utilidad (pérdida) por acción básica	0.45	0.49	(0.16)
Adquisición de propiedades y equipo	123,567,000	54,621,000	58,098,000
Depreciación y amortización operativa	566,933,000	582,188,000	632,873,000
Total de activos	5,857,544,000	5,463,782,000	5,272,441,000
Total de pasivos de largo plazo	1,851,230,000	2,420,318,000	2,219,054,000
Rotación de cuentas por cobrar	33	40	53
Rotación de cuentas por pagar	14	9	6
Rotación de inventarios	13	16	15
Total de Capital contable	1,105,789,000	802,650,000	430,580,000
Dividendos en efectivo decretados por acción	50,000,000	40,000,000	0

Descripción o explicación de la Información financiera seleccionada:

La información financiera de la Compañía incluida en esta sección debe leerse conjuntamente con los estados financieros consolidados de la Compañía y sus notas, los cuales se incluyen como anexos en este Reporte. Los estados financieros consolidados al y por los años que terminaron el 31 de diciembre 2022, 2021 y 2020 han sido auditados por el Auditor Externo del Emisor. La información correspondiente a los ejercicios 2022, 2021 y 2020, fue obtenida de los estados financieros auditados del Emisor, mismos que fueron preparados de conformidad con *IFRS*.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Estados consolidados de Resultados Integrales
Comercializadora Círculo CCK S.A. de C.V. y subsidiarias
En miles de pesos

	2020	2021	2022
Ventas	\$ 9,328,116	\$ 10,363,905	\$ 12,729,528
Ingresos por servicios	130,389	82,715	81,448
Ingreso por comisión		210,000	
Ingresos	9,458,505	10,656,620	12,810,976
Costo de venta	7,027,149	7,614,456	9,542,495
Gastos de operación	2,361,434	2,225,268	2,527,704
Costos y Gastos	9,388,583	9,839,724	12,070,199
Utilidad de operación	69,922	816,896	740,777
Gasto por intereses	355,612	430,182	433,406
Ingreso por intereses	(426)	(475)	(15,549)
Ganancia (Pérdida) cambiaria neta	7,630	(686)	(3,693)
Valuación de instrumentos financieros (neta)	(3,145)	(3,452)	(2,313)
Total resultado de financiamiento	359,671	425,569	411,851
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos	(289,749)	391,327	328,926
Impuesto a la utilidad (beneficio)	(169,017)	22,265	(6,683)
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(120,732)	369,062	335,609
Otras partidas de la utilidad integral, que no se reclasificarán a resultados, netos de impuestos a la utilidad			
Valuación de instrumentos financieros derivados	(23,724)	41,133	4,126
Resultados actuariales	(47)	0	538
Superávit por reevaluación	185,866	0	11,772
Utilidad (Pérdida) integral neta consolidada	41,363	410,195	352,045

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Estados consolidados de Resultados Integrales
Comercializadora Círculo CCK S.A. de C.V. y subsidiarias
En miles de pesos

ACTIVO	Al 31 de diciembre de 2020	Al 31 de diciembre de 2021	Al 31 de diciembre de 2022
Activo circulante			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 187,928	\$ 406,437	\$ 502,498
Instrumentos financieros con fines de negociación	140,276	139,713	74,070
Cuentas por cobrar (neto)	486,917	503,216	612,502
cuentas por cobrar a partes relacionadas	38	276	326
Inventario de mercancías (neto)	405,591	638,409	889,701
Pagos anticipados	182,737	326,628	396,775
Activos mantenidos para su venta	41,304	36,976	41,211
Total Activo Circulante	1,444,791	2,051,655	2,517,083
Activo Largo Plazo			
Propiedades, mejoras a locales arrendados, mobiliario	1,421,906	1,317,911	1,282,579
Activos intangibles (neto)	633,765	635,695	631,429
Impuestos a la utilidad diferidos	586,222	560,718	627,733
Otros activos de Largo Plazo			
Activo por derecho de uso	1,185,758	897,801	798,720
Total de Activos Largo Plazo	3,827,651	3,412,125	3,340,461
TOTAL DE ACTIVOS	\$ 5,272,442	\$ 5,463,780	\$ 5,857,544

PASIVO

Pasivo circulante			
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	\$ 1,060,143	\$ 1,083,974	\$ 1,076,635
Porción circulante de la deuda a largo plazo	557,199	185,000	558,794
Porción circulante de pasivo por arrendamientos	425,671	342,087	311,755
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	574,190	624,934	948,538
Cuentas por pagar a partes relacionadas	5,605	4,819	4,804
Total de Pasivo Circulante	2,622,808	2,240,814	2,900,526
Pasivo No Circulante			
Deuda a Largo Plazo	1,073,976	1,370,473	877,030
Provisiones	34,456	29,450	40,194
Impuestos a la utilidad diferidos	201,781	180,780	132,737
Beneficios a los empleados	6,145	8,540	20,260

Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación:

Los segmentos a informar de la Entidad, de acuerdo a la IFRS 8 Segmentos de Operación, son los siguientes:

- i) Tiendas de conveniencia: Venta de abarrotes, vinos, licores, cerveza, alimentos, tiempo aire, equipos telefónicos, libros, revistas, entre otros, para el público en general.
- ii) Combustible: Suministro de combustible marca PEMEX, CK y/o bandera blanca.

Comercializadora Círculo CCK S.A. de C.V.

En miles de pesos

	2020	2021	2022
Tiendas de conveniencia	7,193,833	7,692,765	9,229,724
Combustible	2,264,672	2,963,855	3,581,252
Total de ingresos	9,458,505	10,656,620	12,810,976

Los ingresos que se informan en los párrafos que anteceden representan los ingresos generados con el público en general y con clientes externos. No se registraron ventas entre segmentos en el año, ni en el anterior.

Los ingresos por región han evolucionado de la siguiente manera:

Cantidades monetarias expresadas en Unidades



Ingresos por Región

Venta | 2022 - 2020

	2020	2021	Variación 2020-2021	2022	Variación 2021-2022
Región					
Región Centro	2,361,421	2,592,324	230,903	2,997,724	405,400
No. Tdas	401	374	-27	378	4
%Cr	-10.3	9.78		15.64	
Región Norte	1,992,048	1,987,279	-4,769	2,359,476	372,197
No. Tdas	352	340	-12	346	6
%Cr	-9.8	-0.24		18.73	
Región Sur	1,112,747	1,257,948	145,201	1,588,435	330,487
No. Tdas	209	203	-6	207	4
%Cr	-22.8	13.05		26.27	
Región Bajío	1,597,228	1,562,499	-34,729	2,202,641	640,142
No. Tdas	251	239	-12	246	7
%Cr	6.7	-2.17		40.97	
Conve gas	2,264,672	2,963,855	699,183	3,581,252	617,397
Ingresos por servicios	130,389	82,715	-47,674	81,448	-1,267
Total de Ingresos	9,458,505	10,446,620	988,115	12,810,977	2,364,356
No. Tdas	1,213	1,156	-57	1,177	21

En 2022 los ingresos totales de la compañía aumentaron en 20.22% impulsados por el crecimiento en combustible y mercancías generales, debido a la normalización al 100% de las actividades laborales, académicas y recreativas lo que generó un mayor tráfico en nuestras tiendas y una demanda incremental de combustible.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

En 2021 los ingresos de tiendas y servicios aumentaron en 9.46% en general. Debido al incremento en la movilidad de la población y el levantamiento gradual de restricciones por la venta de bebidas alcohólicas y horarios; y las estrategias de venta y promociones implementadas por CCK.

En 2020 los ingresos de tiendas y servicios disminuyeron en 2.2% en general. Particularmente la región sur fue la más afectada debido a las restricciones en la movilidad de la población y en la venta de bebidas alcohólicas establecidas por las autoridades.

Informe de créditos relevantes:

El 22 de noviembre de 2017 la Compañía liquidó el monto adeudado bajo Contrato de Crédito Pangaea con los fondos obtenidos de la celebración del Contrato de Crédito Sindicado, por un monto de \$1,200 millones de Pesos generando intereses a una tasa TIIE 28 más un spread promedio de 4 puntos porcentuales, con fecha de vencimiento del 17 de noviembre de 2020.

Posteriormente, el día 23 de marzo de 2018, con parte de los recursos obtenidos de la primera Emisión de Certificados Bursátiles al amparo del Programa identificado con la clave de pizarra CIRCLEK18 se liquidó en su totalidad el Crédito Sindicado.

El 5 de noviembre de 2020, la Compañía celebró una Emisión de certificados bursátiles de corto plazo por un monto de \$75 millones de Pesos generando intereses a una tasa TIIE 28 más un spread promedio de 1.5 puntos porcentuales, con fecha de vencimiento del 5 de noviembre de 2021, dicha emisión que fue pagada al vencimiento.

El 17 de noviembre de 2022, la Compañía celebró la segunda Emisión de certificados bursátiles por un monto total de \$805 millones de pesos, generando intereses a una tasa TIIE 28 más un spread promedio de 2.70 puntos porcentuales, con fecha de vencimiento a 3 años, con amortizaciones programadas de 20% el primer año, 30% el segundo año y 50% el tercer año.

CCK cuenta con las siguientes líneas de crédito:

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Sociedad	Banco	Saldo	Fecha Disposición	Fecha Vencimiento	Plazo	Costo Anual
Tiendas Extra	BBVA Bancomer	104,166,667	27/08/2021	06/12/2024	36 meses	TIIE + 3.75%
Tiendas Extra	BBVA Bancomer	60,000,000	12/08/2021	10/08/2024	36 meses	TIIE + 5%
Comercializadora CCK	Actinver	87,500,000	23/09/2021	23/09/2024	36 meses	TIIE + 3.75%
Comercializadora CCK	Actinver	100,000,000	15/11/2022	15/11/2023	12 meses	TIIE + 3.25%
Comercializadora CCK	Inbursa	90,000,000	27/10/2022	26/10/2023	12 meses	TIIE + 1%
Comercializadora CCK	Banco del Bajío	244,791,667	24/11/2022	24/11/2026	48 meses	TIIE + 2.25%
Comercializadora CCK	EMISION CK_22	804,998,400	22/11/2022	22/11/2025	36 meses	TIIE + 2.70%
		1,491,456,733				

Obligaciones de Dar, Hacer y No Hacer del Emisor

Además de las obligaciones establecidas en el Suplemento y en el Título que documenta los Certificados Bursátiles, la Compañía tiene ciertas obligaciones durante su vigencia y debe cumplir con ciertas obligaciones de hacer y no hacer:

Obligaciones de Hacer

El Emisor conviene en y se obliga a observar las siguientes obligaciones:

1) *Divulgación y Entrega de Información.* Entregar a la CNBV y a la BMV aquella información y documentación (incluyendo estados financieros internos trimestrales y estados financieros auditados anuales) que se requiera al amparo de la LMV y la Circular Única de Emisoras, y demás disposiciones legales aplicables, en los términos y a través de los medios señalados en las mismas.

Asimismo, el Emisor se obliga a informar al Representante Común, (i) 10 (diez) Días Hábles después del acontecimiento ó 7 (siete) Días Hábles después de que el Emisor tenga conocimiento del mismo, lo que ocurra primero, de cualquier evento que constituya una Causa de Vencimiento Anticipado, y (ii) mediante una notificación por escrito firmada por el Director de Finanzas (o quien realice las funciones equivalentes) del Emisor dentro de los 25 (veinticinco) Días Hábles siguientes al cierre de cada trimestre, y dentro de los 45 (cuarenta y cinco) Días Hábles siguientes al cierre de cada año; el resultado del cálculo correspondiente de cada una de las siguientes Obligaciones de No Hacer y de Hacer: (i) Apalancamiento Neto y (ii) Razón de Cobertura de Intereses.

2) *Notificación.* Durante la vigencia de la Emisión, el Emisor deberá notificar por escrito al Representante Común, a cada una de las Agencias Calificadoras, a la CNBV y a la BMV dentro de los 3 (tres) Días Hábles siguientes a que el Emisor tenga conocimiento de la existencia de una Causa de Vencimiento Anticipado, estableciendo los detalles del evento a que se refiere la notificación y estableciendo los actos que el Emisor propone llevar a cabo para remediarlo, en su caso.

3) *Existencia Corporativa; Contabilidad y Autorizaciones.*

(a) Conservar su existencia legal y mantenerse como negocio en marcha, salvo por lo permitido en los párrafos Fusiones; Escisiones y Ventas de Activos de la Sección “Obligaciones de No Hacer” más adelante.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

(b) Mantener su contabilidad de conformidad con las IFRS o cualesquiera otros principios contables aplicables de conformidad con la legislación aplicable.

(c) Realizar todos los actos necesarios o convenientes para mantener vigentes todos sus derechos, prerrogativas, permisos, contratos, licencias, concesiones o autorizaciones que sean necesarios para la realización de sus actividades de conformidad con la legislación aplicable, salvo por aquellos que, de no mantenerse vigentes, no afecten en forma adversa y significativa las operaciones o la situación financiera del Emisor.

4) *Inscripción y Listado.* Mantener la inscripción de los Certificados Bursátiles en el RNV y en el listado de valores de la BMV.

5) *Destino de Fondos.* Usar los recursos de la colocación para los fines estipulados en el Suplemento.

6) *Prelación de Pago.* Realizar todos los actos que sean necesarios a efecto de asegurar que, en todo momento, las obligaciones del Emisor de conformidad con los Certificados Bursátiles constituyan obligaciones directas, quirografarias y no subordinadas a cargo del Emisor y tengan una prelación de pago por lo menos equivalente con respecto del pago de cualesquiera otras obligaciones presentes o futuras, directas, quirografarias y no subordinadas del Emisor, según sea el caso.

7) *Impuestos.* El Emisor deberá cumplir y estar al corriente en el pago de todas las contribuciones fiscales de relevancia a que estén obligadas conforme a las leyes aplicables, excepto por contribuciones fiscales cuya constitucionalidad o determinación se encuentre pendiente de resolver por ser motivo de controversia con, o de diferimiento solicitado ante, la autoridad fiscal competente, siempre que el Emisor: (a) haya interpuesto de buena fe los medios de defensa que establecen las leyes fiscales aplicables, (b) haya establecido o mantenga reservas suficientes para el caso de que se declare por sentencia ejecutoria la procedencia del pago, y (c) haya procedido a garantizar el interés fiscal en los términos que exigen las disposiciones fiscales aplicables, de ser el caso.

8) *Activos y Seguros.*

(a) Mantener, y hacer que sus Subsidiarias mantengan, todos sus activos útiles, necesarios para su negocio y de relevancia en buenas condiciones de uso, salvo por desgaste normal; mantener con aseguradoras de buena reputación y solidez financiera los seguros sobre sus activos de relevancia por los montos y contra los riesgos por lo menos en la forma en que actualmente están cubiertos y entregar al Representante Común, si así lo solicitare por escrito, un reporte completo respecto a los seguros contratados de forma anual, durante los 45 (cuarenta y cinco) Días Hábles siguientes al cierre de cada año.

(b) Realizar, y hacer que sus Subsidiarias realicen, todos los actos razonablemente necesarios para mantener todos sus registros y derechos sobre marcas, patentes y otros derechos intangibles y de propiedad intelectual que sean de relevancia y necesarios para el cumplimiento de sus fines y el buen manejo de sus negocios.

9) *Contratos Materiales.* El Emisor deberá mantener vigentes y hacer que sus Subsidiarias mantengan los contratos de distribución o licencia celebrados con los distintos proveedores, incluyendo los contratos que tengan celebrados a través de Asociadas (*joint ventures*) que representen, cuando menos, el 80% (ochenta por ciento) de las ventas totales consolidadas del Emisor por los últimos 12 (doce) meses, de conformidad con los estados financieros consolidados, trimestrales internos o anuales auditados del Emisor y/o sus Subsidiarias más recientes que se tengan disponibles.

10) *Dividendos de Subsidiarias.* El Emisor se obliga a hacer que sus Subsidiarias no asuman obligaciones en virtud de las cuales se restrinja o limite el pago de dividendos o distribuciones a sus accionistas, salvo que se establezcan en la política de dividendos del Emisor.

11) *Razón de Cobertura de Intereses.* El Emisor se obliga a mantener una Razón de Cobertura de Intereses mayor a 3.5 (tres punto cinco) durante la vigencia de los Certificados Bursátiles.

Obligaciones de No Hacer

El Emisor conviene en y se obliga a no:

1) *Giro del Negocio.* Hacer o permitir, ni permitir que sus Subsidiarias (consideradas en su conjunto), realicen cualquier cambio importante en la naturaleza de sus negocios, considerando la naturaleza de sus negocios a la fecha de la presente Emisión, en el entendido que el Emisor (o cualquiera de sus Subsidiarias) podrá suspender o cancelar cualquier negocio u operación con autorización de su Consejo de Administración, si en la opinión razonable de dicho consejo dicha suspensión o cancelación es recomendable en la realización de los negocios del Emisor (o cualquiera de sus Subsidiarias) y no sea desventajosa en cualquier aspecto importante para los Tenedores o afecte de manera significativa las operaciones o la situación financiera del Emisor, en el entendido, además, que esta restricción no constituye una limitante a cualquier operación expresamente permitida conforme a los párrafos *Fusiones; Escisiones y Ventas de Activos* siguientes.

2) *Fusiones; Escisiones.* El Emisor no podrá fusionarse o escindirse (o consolidarse de cualquier otra forma con cualquier tercero) ni permitir que sus Subsidiarias se fusionen o escindan, salvo que (i) el Emisor o sus Subsidiarias sean la sociedad fusionante; (ii) el Emisor sea la sociedad fusionada o escindida y que la sociedad o entidad que resulte de la fusión o escisión o consolidación asuma expresamente las obligaciones del Emisor conforme a los Certificados Bursátiles; (iii) con motivo de dicha fusión o escisión o consolidación no tuviere lugar una Causa de Vencimiento Anticipado o cualquier otro evento que, con el transcurso del tiempo o mediante notificación o ambos, se convertirá en una Causa de Vencimiento Anticipado, o (iv) la fusión sea de una Subsidiaria con el Emisor, o bien, cualquier fusión de cualquiera de las Subsidiarias con sus empresas filiales.

3) *Operaciones con Partes Relacionadas.* Celebrar cualquier operación o grupo de operaciones o la prestación de cualquier servicio con cualquier Parte Relacionada del Emisor, salvo en el curso ordinario de sus negocios y con base en términos razonables y justos, que no sean menos favorables al Emisor de lo que podría obtenerse en una operación comparable con cualquier tercero que no fuere una Parte Relacionada del Emisor.

4) *Apalancamiento Neto.* El Emisor no incurrirá, o permitirá que sus Subsidiarias incurran, directa o indirectamente, en Deuda Financiera alguna, salvo que al momento de incurrirse e inmediatamente después de reconocer sus efectos proforma y la aplicación de los recursos derivados del mismo durante los 12 (doce) meses previos al último reporte trimestral presentado por el Emisor, el Apalancamiento Neto del Emisor no exceda de 3.25 (tres punto veinticinco) a 1 (uno).

5) *Venta de Activos.* El Emisor no podrá vender, enajenar o de cualquier otra manera transmitir a terceros (distintos a Subsidiarias del propio Emisor), ni permitirá que sus Subsidiarias vendan, enajenen o de cualquier otra manera transmitan a terceros (distintos a Subsidiarias del propio Emisor), en una o en una serie de operaciones relacionadas, activos de su propiedad fuera del curso ordinario de sus negocios, salvo por (i) ventas, enajenaciones o transmisiones de activos que representen menos del 5% (cinco por ciento) de sus activos totales consolidados, en una o más operaciones en el transcurso de 12 (doce) meses calendario, (ii) ventas, enajenaciones o transmisiones de activos que no resulten en una Causa de Vencimiento Anticipado o cualquier otro evento que, con el transcurso del tiempo o mediante notificación, o ambos, se convierta en una Causa de Vencimiento Anticipado, (iii) ventas, enajenaciones o transmisiones de activos que se lleven a cabo para dar cumplimiento a compromisos contractuales contraídos con anterioridad a la fecha de la Emisión, (iv) ventas cuyo producto sea reinvertido por el Emisor en otros activos dentro de los 360 (trescientos sesenta) días siguientes a la recepción de dicho producto, (v) ventas, enajenaciones o transmisiones que, junto con otras ventas, enajenaciones o transmisiones realizadas fuera del curso ordinario de sus negocios, en un mismo ejercicio, no tengan

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

un efecto adverso significativo sobre la solvencia del Emisor, o (vi) ventas, enajenaciones o transmisiones de activos no operativos realizadas por Inmobiliaria Exmod, S.A. de C.V. e Inmobiliaria Círculo CCK, S.A. de C.V.

6) *Pago de Dividendos.* Pagar dividendos o realizar cualquier otra distribución a sus accionistas por más del 10% (diez por ciento) del UAFIDA por ejercicio social. Dichas distribuciones no podrán realizarse en ningún monto, si: (i) el Emisor se encuentra en incumplimiento de sus Obligaciones de Dar, Hacer o de No Hacer conforme al Título y que se reproducen en el Suplemento; (ii) con el pago de dicho dividendo o distribución el Emisor incurre en un incumplimiento de sus Obligaciones de Dar, Hacer o de No Hacer conforme al Título o el presente Suplemento; o (iii) exista o pueda existir (como consecuencia de dicho pago de dividendos o distribución), una Causa de Vencimiento Anticipado.

Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la emisora:

Los siguientes comentarios deben leerse en conjunto con los Estados Financieros Consolidados Auditados contenidos en este Reporte. Los Estados Financieros Auditados fueron preparados de conformidad con las NIIF (IFRS). A menos que se especifique lo contrario, la información financiera contenida en esta sección se presenta en miles de Pesos para cada período.

Esta sección contiene declaraciones a futuro las cuales reflejan los planes, estimaciones y consideraciones de la Compañía, las cuales pudiesen implicar riesgos e incertidumbres. Los resultados reales de la Compañía pueden diferir significativamente de aquellos discutidos en las declaraciones a futuro como resultado de diversos factores. Los factores que podrían hacer o contribuir a estas diferencias incluyen, entre otros, aquellos que se detallan más adelante y en otras secciones de este Reporte, particularmente en la sección “*Factores de Riesgo*”, del presente Reporte.

La siguiente tabla representa el cambio porcentual del año completo terminado el 31 de diciembre de 2022, en comparación con el mismo periodo de 2021 y el año 2021 en comparación al mismo periodo del año 2020:

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Estados consolidados de Resultados Integrales
Comercializadora Círculo CCK S.A. de C.V. y subsidiarias
En miles de pesos

	2020	2021	Variación 2020-2021	% CRECIM	2022	Variación 2021-2022	% CRECIM
Ventas	\$ 9,328,116	\$ 10,363,905	\$ 1,035,789	11.1%	\$ 12,729,528	\$ 2,365,623	22.8%
Ingresos por servicios	130,389	82,715	(47,674)	-36.6%	81,448	(1,267)	-1.5%
Ingreso por comisión		210,000	210,000	0.0%		(210,000)	-100.0%
Ingresos	9,458,505	10,656,620	1,198,115	12.7%	12,810,976	2,154,356	20.2%
Costo de venta	7,027,149	7,614,456	587,307	8.4%	9,542,495	1,928,039	25.3%
Gastos de operación	2,361,434	2,225,268	(136,166)	-5.8%	2,527,704	302,436	13.6%
Costos y Gastos	9,388,583	9,839,724	451,141	4.8%	12,070,199	2,230,475	22.7%
Utilidad de operación	69,922	816,896	746,974	1068.3%	740,777	(76,119)	-9.3%
Gasto por intereses	355,612	430,182	74,570	21.0%	433,406	3,224	0.7%
Ingreso por intereses	(426)	(475)	(49)	11.5%	(15,549)	(15,074)	3173.5%
Ganancia (Pérdida) cambiaria neta	7,630	(686)	(8,316)	-109.0%	(3,693)	(3,007)	438.3%
Valuación de instrumentos financieros (neta)	(3,145)	(3,452)	(307)	9.8%	(2,313)	1,139	-33.0%
Total resultado de financiamiento	359,671	425,569	65,898	18.3%	411,851	(13,718)	-3.2%
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos	(289,749)	391,327	681,076	-235.1%	328,926	(62,401)	-15.9%
Impuesto a la utilidad (beneficio)	(169,017)	22,265	191,282	-113.2%	(6,683)	(28,948)	-130.0%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(120,732)	369,062	489,794	-405.7%	335,609	(33,453)	-9.1%
Otras partidas de la utilidad integral, que no se reclasificarán a resultados, netos de impuestos a la utilidad							
Valuación de instrumentos financieros derivados	(23,724)	41,133	64,857	-273.4%	4,126	(37,007)	-90.0%
Resultados actuariales	(47)	0	47	-100.0%	538	538	0.0%
Superávit por revaluación	185,866	0	(185,866)	-100.0%	11,772	11,772	0.0%
Utilidad (Pérdida) integral neta consolidada	41,363	410,195	368,832	891.7%	352,045	(58,150)	-14.2%

Factores que afectan los resultados de la Compañía

Ventas

Los ingresos de la Compañía que provienen de la venta de mercancías que se da en tienda.

Ingresos por combustibles:

Los ingresos por combustibles se refieren a la ganancia obtenida de los servicios ofrecidos por la subsidiaria Convegas, mismos que representan, en promedio, el 28.0% de las ventas de 2022.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Comercializadora Círculo CCK S.A. de C.V.

En miles de pesos

	2020	% S/Venta	2021	% S/Venta	2022	% S/Venta
Tiendas de conveniencia	7,193,833	76.1%	7,692,765	72.2%	9,229,724	72.0%
Combustible	2,264,672	23.9%	2,963,855	27.8%	3,581,252	28.0%
Total de ingresos	9,458,505		10,656,620		12,810,976	

Ingresos por comisión

La entidad reconoce ingresos de actividades ordinarias por el importe de cualquier pago o comisión a la que se espera tener derecho a cambio de organizar que los bienes y servicios especificados.

Ingresos por servicios

Los ingresos por servicios se refieren a la ganancia obtenida de los servicios ofrecidos en tienda, mismos que representan, en promedio, el 0.77% de las ventas en 2022. El desglose de ingresos por servicios es el siguiente:

Comisiones por transacción electrónica:

- 1)Facturas o recibos tales como *Telmex, IZZI, Telcel, AT&T, CFE*, entre otros;
- 2)Recaudación de pagos servicios privados o públicos;
- 3)Recargas a dispositivos electrónicos de cobro de peaje *IAVE, TAG y Via-pass*, y
- 4)Activación de tarjetas pre-pagadas.

Ingresos por tiempo aire:

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

1)Venta de recarga de tiempo aire de las diferentes marcas y montos *Telcel, Movistar, Iusacell*

2)Venta de datos de diferentes importes como Internet, *Plan amigo*.

Ingresos por corresponsalías:

1)Recepción pago de tarjetas de crédito de los bancos *Banorte y Santander*;

2)Recepción de depósito a tarjeta de débito de los bancos mencionados, y

Renta de espacios servicios:

Ingreso recibido por la renta física de espacio (2m² aprox.) en la tienda para la instalación de equipos tales como cajeros automáticos de diversos bancos.

Retiro de efectivo:

Transacción electrónica realizada en punto de venta. El cliente debe adquirir un producto y pagar con una tarjeta de débito *Bancomer* para que se habilite la opción de “retiro de efectivo”.

Ingresos por servicios administrativos a franquicias:

Pago de *service pack* de las tiendas que están bajo el esquema de franquicia a terceros.

Ingreso por regalías:

Ingreso de uso de marca a franquicias.

Ingreso por Arrendamiento:

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Inmuebles propios arrendados a terceros y subarrendamientos a terceros.

Venta de Desperdicios terceros:

Venta de cartón generado en los CEDIS, chatarra de equipo obsoleto.

Otros ingresos Telecom:

Ventas de Telecom a terceros: equipos móviles, tiempo aire, activaciones de *Chips*, portabilidad y renovación /activación de contrato.

Costo de Ventas y Gastos de Operación

El costo de ventas se conforma principalmente por los costos que se generan en tienda, combustibles y la distribución.

Comercializadora Círculo CCK S.A. de C.V.
En miles de pesos

	2020	2021	Variación % dic 20-21	2022	Variación dic 2021-2022	Variación % dic 21-22
Costo de venta						
Mercancía e insumos	4,765,512	4,709,474	-1%	6,009,487	1,300,013	28%
Combustibles	2,252,634	2,924,111	90%	3,596,488	612,377	21%
Merma y fletes	9,003	(19,129)	-312%	(3,480)	15,649	-82%
Total costo de venta	7,027,149	7,614,456	8%	9,542,495	1,928,039	25%

Los gastos de operación se conforman por los gastos controlables originados por el manejo del día a día del negocio y por los gastos fijos que se tienen como energía, agua, pago de derecho sobre licencias etc.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Comercializadora Círculo CCK S.A. de C.V.
En miles de pesos

	2020	2021	Variación dic 2020- 2021	Variación % dic 20- 21	2022	Variación dic 2021- 2022	Variación % dic 21- 22
Gastos de operación							
Depreciación y amortización	632,673	562,188	(70,665)	-8%	566,983	(15,255)	-3%
Comisiones sobre ventas	498,079	439,179	(58,900)	-12%	474,745	35,566	8%
Sueldos y beneficios	325,142	329,458	4,316	1%	358,688	29,230	9%
Energía eléctrica y agua	273,853	246,126	(27,727)	-10%	231,670	(3,544)	2%
Traslado de valores	61,745	73,033	11,288	18%	86,405	13,372	16%
Mantenimiento	58,202	57,940	(262)	0%	83,700	25,760	44%
Comisiones financieras	43,321	59,268	15,747	36%	63,333	24,285	40%
Honorarios	55,346	53,678	(1,668)	-3%	73,792	20,114	37%
Sistemas de comunicación	75,760	71,216	(4,544)	-6%	72,320	1,304	2%
Estimación de cuentas incobrables	33,321	31,466	(1,855)	-6%	72,330	40,664	129%
Permisos y licencias	88,673	87,990	(683)	-1%	69,948	(18,042)	-21%
Regalías	35,339	41,323	5,984	17%	55,896	14,573	35%
Publicidad y mercadotecnia	22,890	21,317	(1,573)	-7%	33,333	12,238	37%
Arrendamiento	10,318	8,368	(2,150)	-20%	13,323	7,155	86%
Otros gastos de operación	146,112	122,698	(23,414)	-16%	228,626	105,928	86%
Total gastos de operación	2,361,484	2,225,268	(136,166)	-6%	2,327,704	302,436	14%

UAFIDA

Concepto	2018	2019	2020	2021	2022
Utilidad de operación	129,556	193,362	69,922	816,896	740,777
Depreciación y amortización [mas]	656,660	585,109	632,873	582,188	566,933
UAFIDA	786,216	778,471	702,795	1,399,084	1,307,710

Ingresos y costos financieros

Gastos por intereses se refiere a los intereses devengados por los créditos contratados con Actinver, BBVA, Imbursa y Banco del Bajío así como los Certificados Bursátiles emitidos al amparo del Programa.

Los ingresos por intereses se refieren a los rendimientos de los excesos de efectivo que se invierten de manera diaria en portafolios de inversión a la vista.

La (pérdida) / ganancia cambiaria se refiere al incremento de pasivos en moneda extranjera, derivado del aumento en el tipo de cambio a lo largo del periodo.

Clave de Cotización: CIRCLEK

Año: 2022

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

La cuenta de utilidad/pérdida neta en valuación instrumentos financieros se refiere al portafolio de inversión en acciones sin fines especulativos que CCK mantiene, el cual genera rendimiento o pérdida de acuerdo a las variaciones del mercado.

Resultados de la operación:

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Estados consolidados de Resultados Integrales

Comercializadora Círculo CCK S.A. de C.V. y subsidiarias

En miles de pesos

	2021	2022	Variación 2021-2022	% CRECIM
Ventas	\$ 10,363,905	\$ 12,729,528	\$ 2,365,623	22.8%
Ingresos por servicios	82,715	81,448	(1,267)	-1.5%
Ingreso por comisión	210,000		(210,000)	-100.0%
Ingresos	10,656,620	12,810,976	2,154,356	20.2%
Costo de venta	7,614,456	9,542,495	1,928,039	25.3%
Gastos de operación	2,225,268	2,527,704	302,436	13.6%
Costos y Gastos	9,839,724	12,070,199	2,230,475	22.7%
Utilidad de operación	816,896	740,777	(76,119)	-9.3%
Gasto por intereses	430,182	433,406	3,224	0.7%
Ingreso por intereses	(475)	(15,549)	(15,074)	3173.5%
Ganancia (Pérdida) cambiaria neta	(686)	(3,693)	(3,007)	438.3%
Valuación de instrumentos financieros (neta)	(3,452)	(2,313)	1,139	-33.0%
Total resultado de financiamiento	425,569	411,851	(13,718)	-3.2%
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos	391,327	328,926	(62,401)	-15.9%
Impuesto a la utilidad (beneficio)	22,265	(6,683)	(28,948)	-130.0%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	369,062	335,609	(33,453)	-9.1%
Otras partidas de la utilidad integral, que no se reclasificarán a resultados, netos de impuestos a la utilidad				
Valuación de instrumentos financieros derivados	41,133	4,126	(37,007)	-90.0%
Resultados actuariales	0	538	538	0.0%
Superávit por reevaluación	0	11,772	11,772	0.0%
Utilidad (Pérdida) integral neta consolidada	410,195	352,045	(58,150)	-14.2%

Ventas

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Las ventas aumentaron en 22.8.% para llegar a \$12,729 millones de Pesos al 31 de diciembre de 2022 en comparación con los \$10,364 millones de Pesos al término del mismo periodo del año 2021. Dicho aumento refleja principalmente el efecto en el crecimiento de las ventas de tiendas por el incremento al cien por ciento de la movilidad de la población y un crecimiento en la demanda de combustible.

Ingresos por Servicios

Los ingresos por servicios decrecieron un 2 % para llegar a \$81 millones de Pesos al 31 de diciembre de 2022 en comparación con los \$82 millones de Pesos al término del mismo periodo del año 2021. La disminución en ingresos se debe principalmente a las restricciones de horario y movilidad que fueron implementadas durante algunos meses. Como consecuencia la mayoría de las tiendas tuvieron una reducción sustancial en el tráfico en tienda mermando los ingresos por servicios que a finales de 2021 se empezó a recuperar gradualmente.

Costo de Ventas de Mercancía y Combustible

Durante los doce meses de 2022 el costo de ventas representó 4% respecto a las ventas. Dicho costo de ventas se divide en mercancía y combustible. Para mercancías representó una mejora en el margen de 2%% respecto al ejercicio anterior. Dicha variación se debió principalmente a las actividades promocionales realizadas durante el año. El costo de ventas de combustible representó el 98.8% respecto a las ventas de combustible, una mejora de 0.1%% respecto al año anterior. El margen en el mercado de combustibles es muy bajo, por lo que nuestro objetivo es incrementar sustancialmente el volumen.

Gastos de Operación

Los gastos de operación cerraron en 19.7% como porcentaje de las ventas durante el periodo 2022, lo cual representa una ligera disminución de 1.05% puntos porcentuales respecto al año anterior. Esto refleja las iniciativas de la compañía en eficiencia del gasto. Con acciones de control e indicadores en temas de administración de comisiones Energía, comunicaciones, etc. .

Utilidad de Operación

Durante el año de 2022 la utilidad de operación presentó una disminución del 1.8% el equivalente a \$ 76 millones de Pesos al cerrar en \$741 millones de Pesos en comparación con los \$817 millones de Pesos del mismo periodo en 2021. Dicha variación se debe principalmente por el ingreso de la comisión que se obtuvo en 2021 y que en 2022 no se obtuvo, además de continuar con la estrategia de promociones derivado del aumento en el tráfico de personas, así como la eficiencia en el gasto operativo resultado de las iniciativas antes descritas.

Gastos por Intereses

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Durante los doce meses de 2022 el gasto por interés presentó una variación por \$3 millones de Pesos, derivada principalmente de los siguientes conceptos:

Comercializadora Círculo CCK S.A. de C.V. En miles de pesos						
	2020	2021	Variación de 2020 - 2021	Variación % de 20-21	2022	Variación de 2021-2022
Gastos por intereses						
Intereses a cargo por financiamiento	14,757.6	234,989	77,433	52%	303,247	78,258
Intereses por contratos de arrendamiento	179,956.6	146,999	(32,957)	-18%	115,335	(31,664)
Otros intereses a cargo	28,080.0	58,294	30,214	107%	14,824	(43,470)
Total de Gastos por intereses	185,563.2	480,182	74,570	21%	433,406	3,224

La variación del gasto por interés se explica principalmente por un efecto neto entre la disminución de la deuda por préstamos, el incremento de tasas de interés, y una disminución en los valores de arrendamiento derivado de modificaciones a contratos apegados a las normas IFRS.

Impuesto a la Utilidad

El monto por el beneficio del impuesto a la utilidad aplicado para los doce meses de 2022 asciende a un monto total de \$7 millones de Pesos, y se integra por el impuesto corriente del periodo causado y el beneficio del impuesto diferido generado principalmente por el valor de activos fijos de algunas subsidiarias y beneficios obtenidos en 2021

Utilidad Integral Neta Consolidada

La utilidad neta consolidada de los doce meses de 2022 disminuyo en \$58 millones de pesos para cerrar en \$352 millones de pesos en comparación con la utilidad de \$410 millones de pesos del mismo periodo del año 2021. Dicha variación se explica principalmente por la disminución en la utilidad de operación, disminución del resultado de financiamiento y el aumento en el impuesto a la utilidad.

UAFIDA

La UAFIDA disminuyó 91 Millones para llegar a \$1,308 millones de Pesos en los doce meses de 2022, en comparación con la UAFIDA de 2021 por \$1,399 millones de Pesos del mismo periodo. La disminución en la UAFIDA es atribuible principalmente por que en el año 2022 no se obtuvo el ingreso por comisión que se generó en 2021, aunque si se obtuvo mejora en márgenes brutos y eficiencia en el gasto.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Estados consolidados de Resultados Integrales
Comercializadora Círculo CCK S.A. de C.V. y subsidiarias
En miles de pesos

ACTIVO	Al 31 de diciembre de 2021	Al 31 de diciembre de 2022
Activo circulante		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 406,437	\$ 502,498
Instrumentos financieros con fines de negociación	139,713	74,070
Cuentas por cobrar (neto)	503,216	612,502
cuentas por cobrar a partes relacionadas	276	326
Inventario de mercancías (neto)	638,409	889,701
Pagos anticipados	326,628	396,775
Activos mantenidos para su venta	36,976	41,211
Total Activo Circulante	2,051,655	2,517,083
Activo Largo Plazo		
Propiedades, mejoras a locales arrendados, mobiliario	1,317,911	1,282,579
Activos intangibles (neto)	635,695	631,429
Impuestos a la utilidad diferidos	560,718	627,733
Otros activos de Largo Plazo		
Activo por derecho de uso	897,801	798,720
Total de Activos Largo Plazo	3,412,125	3,340,461
TOTAL DE ACTIVOS	\$ 5,463,780	\$ 5,857,544
PASIVO		
Pasivo circulante		
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	\$ 1,083,974	\$ 1,076,635
Porción circulante de la deuda a largo plazo	185,000	558,794
Porción circulante de pasivo por arrendamientos	342,087	311,755
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	624,934	948,538
Cuentas por pagar a partes relacionadas	4,819	4,804
Total de Pasivo Circulante	2,240,814	2,900,526
Pasivo No Circulante		
Deuda a Largo Plazo	1,370,473	877,030
Provisiones	29,450	40,194
Impuestos a la utilidad diferidos	180,780	132,737

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Durante los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2022, CCK realizó inversiones en activos por \$55 millones de Pesos y \$9 millones de Pesos en activos adquiridos mediante arrendamiento, correspondientes a la apertura, conversión de tiendas y adquisición de inmuebles.

Propiedades, mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo (neto)

Al 31 de diciembre de 2022, la partida de Propiedades, mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo (neto) disminuyó en \$35 millones de Pesos en comparación con la misma fecha en 2021 cerrando en \$1,282 millones de Pesos. Durante el año se tuvo un aumento en algunos equipos, sin embargo, la disminución se generó derivado de la depreciación normal del periodo.

Comercializadora Órculo CCK S.A. de C.V.					
En miles de pesos					
	Al 31 de diciembre de 2020	Al 31 de diciembre de 2021	Variación dic 2020-2021	Al 31 de diciembre de 2022	Variación dic 2021-2022
Propiedades, mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo (neto)					
Terreno	377,654	381,072	(3,418)	443,542	(62,470)
Edificio y construcciones	374,876	378,119	(3,243)	304,965	73,154
Depreciación	(45,584)	(61,211)	15,627	(53,788)	(7,423)
Equipo de tienda	929,467	948,690	(19,223)	948,894	(204)
Depreciación	(760,354)	(807,041)	46,687	(828,335)	21,294
Mobiliario y equipo de oficina	2,072	2,077	(05)	2,199	(122)
Depreciación	(1,586)	(1,729)	143	(1,880)	151
Equipo de transporte	40,989	35,718	5,271	36,338	(620)
Depreciación	(38,711)	(34,015)	(4,696)	(33,353)	(662)
Mejoras a locales arrendados y otros	1,946,907	1,960,922	(14,015)	1,871,181	89,741
Depreciación	(1,456,193)	(1,552,881)	96,688	(1,552,650)	(231)
Construcciones en proceso	52,369	68,190	(15,821)	145,466	(77,276)
Deterioro			0	0	0
Inversión Neta	1,421,906	1,317,911	103,995	1,282,579	35,332

Impuesto a la Utilidad Diferidos – Neto

El saldo de la cuenta de impuestos a la utilidad diferidos (neto) al 31 de diciembre de 2022 asciende a \$115 millones de Pesos, y está integrado principalmente por las pérdidas fiscales pendientes de amortizar, la actualización fiscal de los activos y las reservas.

Cuentas por Pagar

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Al 31 de diciembre de 2022, el total de las cuentas por pagar y otros pasivos acumulados de la Compañía incrementaron en \$316 millones de Pesos, al cerrar en \$2,025 millones de Pesos en comparación con los \$1,709 millones de Pesos registrados en la misma fecha del año anterior. Dicho incremento se debió principalmente por el incremento en la operación derivado de la reactivación en casi el 100% las actividades académicas, deportivas, laborales y recreativas que contribuyeron a la normalización del tráfico en nuestras tiendas.

Cuentas por Cobrar

Al 31 de diciembre de 2022 la Compañía presenta un incremento en sus cuentas por cobrar de \$ 109 millones de Pesos, pasando de \$503 millones de Pesos en 2021 a \$613 millones de Pesos al cierre de 2022. Dicho incremento se explica por dos efectos, el primero por el aumento de impuestos acreditables derivado del incremento de la operación, la segunda se debe por el incremento en la cartera de clientes del segmento de mercadería.

Deuda Financiera

Al cierre de 2022 la deuda financiera de la Compañía está representada en su mayoría por los Certificados Bursátiles emitidos al amparo del Programa, así como líneas bancarias con BBVA Bancomer, Actinver, BanBajío e Inbursa.

Clave de Cotización: CIRCLEK

Año: 2022

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2021, comparado con el periodo de doce meses terminados el 31 de diciembre de 2020.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Estados consolidados de Resultados Integrales
Comercializadora Círculo CCK S.A. de C.V. y subsidiarias
En miles de pesos

	2020	2021	Variación 2020-2021	% CRECIM
Ventas	\$ 9,328,116	\$ 10,363,905	\$ 1,035,789	11.1%
Ingresos por servicios	130,389	82,715	(47,674)	-36.6%
Ingreso por comisión		210,000	210,000	0.0%
Ingresos	9,458,505	10,656,620	1,198,115	12.7%
Costo de venta	7,027,149	7,614,456	587,307	8.4%
Gastos de operación	2,361,434	2,225,268	(136,166)	-5.8%
Costos y Gastos	9,388,583	9,839,724	451,141	4.8%
Utilidad de operación	69,922	816,896	746,974	1068.3%
Gasto por intereses	355,612	430,182	74,570	21.0%
Ingreso por intereses	(426)	(475)	(49)	11.5%
Ganancia (Pérdida) cambiaria neta	7,630	(686)	(8,316)	-109.0%
Valuación de instrumentos financieros (neta)	(3,145)	(3,452)	(307)	9.8%
Total resultado de financiamiento	359,671	425,569	65,898	18.3%
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos	(289,749)	391,327	681,076	-235.1%
Impuesto a la utilidad (beneficio)	(169,017)	22,265	191,282	-113.2%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(120,732)	369,062	489,794	-405.7%
Otras partidas de la utilidad integral, que no se reclasificarán a resultados, netos de impuestos a la utilidad				
Valuación de instrumentos financieros derivados	(23,724)	41,133	64,857	-273.4%
Resultados actuariales	(47)	0	47	-100.0%
Superávit por reevaluación	185,866	0	(185,866)	-100.0%
Utilidad (Pérdida) integral neta consolidada	41,363	410,195	368,832	891.7%

Ventas

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Las ventas aumentaron en 11.1% para llegar a \$10,363 millones de Pesos al 31 de diciembre de 2021 en comparación con los \$9,328 millones de Pesos al término del mismo periodo del año 2020. Dicho aumento refleja principalmente el efecto en el crecimiento de las ventas de tiendas por el incremento en la movilidad de la población y el levantamiento gradual de restricciones.

Ingresos por Servicios

Los ingresos por servicios decrecieron en 36.6% para llegar a \$82 millones de Pesos al 31 de diciembre de 2021 en comparación con los \$130 millones de Pesos al término del mismo periodo del año 2020. La disminución en ingresos se debe principalmente a las restricciones de horario y movilidad que fueron implementadas durante algunos meses. Como consecuencia la mayoría de las tiendas tuvieron una reducción sustancial en el tráfico en tienda mermando los ingresos por servicios que a finales de 2021 se empezó a recuperar gradualmente.

Costo de Ventas de Mercancía y Combustible

Durante los doce meses de 2021 el costo de ventas representó 73% respecto a las ventas. Dicho costo de ventas se divide en mercancía y combustible. Para mercancías representó una mejora en el margen de 3.54% respecto al ejercicio anterior. Dicha variación se debió principalmente a las actividades promocionales realizadas durante el año. El costo de ventas de combustible representó el 98.7% respecto a las ventas de combustible, una mejora de 0.8% respecto al año anterior. El margen en el mercado de combustibles es muy bajo, por lo que nuestro objetivo es incrementar sustancialmente el volumen.

Gastos de Operación

Los gastos de operación cerraron en 21% como porcentaje de las ventas durante el periodo 2021, lo cual representa una disminución de 4 puntos porcentuales respecto al año anterior. Esto refleja las iniciativas de la compañía en eficiencia del gasto. Con acciones como negociaciones con algunos acreedores y la implementación de controles e indicadores en temas de administración de mermas, robos, faltante de efectivo, etc.

Utilidad de Operación

Durante el año de 2020 la utilidad de operación presentó un incremento de 10.7 veces el equivalente a \$ 747 millones de Pesos al cerrar en \$817 millones de Pesos en comparación con los \$69 millones de Pesos del mismo periodo en 2020. Dicha variación se debe a la estrategia de promociones derivado del aumento en el tráfico de personas y el levantamiento de restricciones, además de acuerdos comerciales que nos generaron incremento en los márgenes y rentabilidad en el periodo, así como la eficiencia en el gasto operativo derivado de las iniciativas antes descritas.

Gastos por Intereses

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Durante los doce meses de 2021 el gasto por interés presentó una variación por \$74.5 millones de Pesos, derivada principalmente de los siguientes conceptos:

Comercializadora Círculo CCX S.A. de C.V.
En miles de pesos

	2019	2020	Variación de 2019-2020	Variación % de 19-20	2021	Variación de 2019-2020	Variación % de 20-21
Gastos por Intereses							
Intereses a cargo por fina	239,138	147,576	(91,562)	-38%	224,989	77,413	52%
Intereses por contratos de	124,196	179,956	55,760	45%	146,999	(32,957)	-18%
Otros intereses a cargo	5,147	28,080	22,933	446%	58,194	30,114	107%
Total de Gastos por intereses	368,481	355,612	(12,869)	-3%	430,182	74,570	21%

La variación del gasto por interés se explica principalmente por un efecto neto entre el la disminución de la deuda por préstamos, el incremento del monto que se reconoce en resultados por los gastos de financiamiento a costo amortizado y una disminución en los valores de arrendamiento derivado de modificaciones a contratos apegados a las normas IFRS.

Impuesto a la Utilidad

El monto a cargo a la utilidad aplicado para los doce meses de 2021 asciende a un monto total de \$22 millones de Pesos, y se integra por el impuesto corriente del periodo causado y el beneficio del impuesto diferido por la aplicación de las pérdidas fiscales y valor de activos fijos de algunas subsidiarias.

Utilidad Integral Neta Consolidada

La utilidad neta consolidada de los doce meses de 2021 aumentó en \$369 millones de pesos para cerrar en \$410 millones de pesos en comparación con la utilidad de \$41 millones de pesos del mismo periodo del año 2020. Dicha variación se explica principalmente por el incremento en la utilidad de operación y el impuesto a la utilidad a cargo obtenido durante el periodo.

UAFIDA

La UAFIDA incrementó para llegar a \$1,399 millones de Pesos en los doce meses de 2021, en comparación con la UAFIDA de 2020 por \$703 millones de Pesos del mismo periodo. El incremento en la UAFIDA es atribuible a la mejora en los márgenes brutos, la eficiencia en el gasto.

Clave de Cotización: CIRCLEK

Año: 2022

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Estado de situación financiera

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

En miles de pesos

ACTIVO

	Al 31 de diciembre de 2020	Al 31 de diciembre de 2021
Activo circulante		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 187,928	\$ 406,437
Instrumentos financieros con fines de negociación	140,276	139,713
Cuentas por cobrar (neto)	486,917	503,216
cuentas por cobrar a partes relacionadas	38	276
Inventario de mercancías (neto)	405,591	638,409
Pagos anticipados	182,737	326,628
Activos mantenidos para su venta	41,304	36,976
Total Activo Circulante	1,444,791	2,051,655
Activo Largo Plazo		
Propiedades, mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	1,421,906	1,317,911
Activos intangibles (neto)	633,765	635,695
Impuestos a la utilidad diferidos	586,222	560,718
Otros activos de Largo Plazo		
Activo por derecho de uso	1,185,758	897,801
Total de Activos Largo Plazo	3,827,651	3,412,125
TOTAL DE ACTIVOS	\$ 5,272,442	\$ 5,463,780

PASIVO

Pasivo circulante		
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	\$ 1,060,143	\$ 1,083,974
Porción circulante de la deuda a largo plazo	557,199	185,000
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	574,190	624,934
Cuentas por pagar a partes relacionadas	5,605	4,819
Porción circulante de pasivo por arrendamientos	425,671	342,087
Total de Pasivo Circulante	2,622,808	2,240,814
Pasivo No Circulante		
Deuda a Largo Plazo	1,073,976	1,370,473
Provisiones	34,456	29,450
Impuestos a la utilidad diferidos	201,781	180,780
Beneficios a los empleados	6,145	8,540
Otros pasivos financieros a LP	2,160	228,113
Pasivo por arrendamientos	835,880	598,786
Instrumentos financieros derivados	64,656	4,174
TOTAL DE PASIVO	4,841,862	4,661,130

CAPITAL CONTABLE

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Durante los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2021, CCK realizó inversiones en activos por \$55 millones de Pesos y \$9 millones de Pesos en activos adquiridos mediante arrendamiento, correspondientes a la apertura, conversión de tiendas y adquisición de inmuebles.

Propiedades, mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo (neto)

Al 31 de diciembre de 2021, la partida de Propiedades, mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo (neto) disminuyó en \$103 millones de Pesos en comparación con la misma fecha en 2020 cerrando en \$1,317 millones de Pesos. Durante el año se tuvo un aumento en algunos equipos, sin embargo, la disminución se generó la depreciación normal de los equipos en el periodo.

Comercializadora Círculo CCK S.A. de C.V. En miles de pesos					
	Al 31 de diciembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2020	Variación dic 2019-2020	Al 31 de diciembre de 2021	Variación dic 2020-2021
Propiedades, mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo (neto)					
Terreno	263,432	377,654	114,222	381,072	3,418
Edificio y construcciones	182,566	374,876	192,310	378,119	3,243
Depreciación	(35,611)	(45,584)	(9,973)	(61,211)	(15,627)
Equipo de tienda	842,222	929,467	87,245	948,690	19,223
Depreciación	(711,978)	(760,354)	(48,376)	(807,041)	(46,687)
Mobiliario y equipo de oficina	1,852	2,072	220	2,077	5
Depreciación	(1,459)	(1,586)	(127)	(1,729)	(143)
Equipo de transporte	41,333	40,989	(344)	35,718	(5,271)
Depreciación	(38,068)	(38,711)	(643)	(34,015)	4,696
Mejoras a locales arrendados y otr	1,805,740	1,946,907	141,167	1,960,922	14,015
Depreciación	(1,340,990)	(1,456,193)	(115,203)	(1,552,881)	(96,688)
Construcciones en proceso	272,771	52,369	(220,402)	68,190	15,821
Deterioro	0		0		0
Inversión Neta	1,281,810	1,421,906	140,096	1,317,911	(103,995)

Impuesto a la Utilidad Diferidos – Neto

El saldo de la cuenta de impuestos a la utilidad diferidos (neto) al 31 de diciembre de 2021 asciende a \$380 millones de Pesos, y está integrado principalmente por las pérdidas fiscales pendientes de amortizar, la actualización fiscal de los activos y las reservas.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Cuentas por Pagar

Al 31 de diciembre de 2021, el total de las cuentas por pagar y otros pasivos acumulados de la Compañía incrementaron en \$75 millones de Pesos, al cerrar en \$1,709 millones de Pesos en comparación con los \$1,634 millones de Pesos registrados en la misma fecha del año anterior. Dicha incremento se debió principalmente por el incremento en la operación derivado del levantamiento de restricciones y aumento en el tráfico de personas en los puntos de venta.

Cuentas por Cobrar

Al 31 de diciembre de 2021 la Compañía presenta un incremento en sus cuentas por cobrar de \$ 17 millones de Pesos, pasando de \$487 millones de Pesos en 2020 a \$503 millones de Pesos al cierre de 2021. Dicho incremento se explica por dos efectos, el primero por la disminución de impuestos acreditables derivado de la aplicación contra impuestos a cargo, la segunda se debe por el incremento en la cartera de clientes del segmento de combustible.

Deuda Financiera

Al cierre de 2021 la deuda financiera de la Compañía está representada en su mayoría por los Certificados Bursátiles emitidos al amparo del Programa, así como líneas bancarias con BBVA Bancomer y Actinver.

Razones Financieras

Al 31 de diciembre de 2022 las razones financieras establecidas para la métrica del desempeño del negocio se muestran de la siguiente forma.

- La razón Deuda Neta definida como Deuda Neta entre el UAFIDA de los doce meses, resultó en 0.66 veces.
- El Índice de Cobertura de Intereses, definido como la UAFIDA de los doce meses entre los intereses pagados menos los intereses cobrados del mismo periodo, resultó en 8.78 veces.
- El ROE determinado como Utilidad Neta de los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2022/ Capital Contable fue de 30%.
- La Rotación de Inventario definida como costo de ventas de los doce meses entre el promedio de inventario de los doce meses, resultó en 34 días.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

- La Rotación de Cuentas por pagar a proveedores definida como costo de ventas de los doce meses entre el promedio de proveedores de los doce meses, resultó en 41 días.

Al 31 de diciembre de 2021 las razones financieras establecidas para la métrica del desempeño del negocio se muestran de la siguiente forma.

- La razón Deuda Neta definida como Deuda Neta entre el UAFIDA de los doce meses, resultó en 0.81 veces.
- El Índice de Cobertura de Intereses, definido como la UAFIDA de los doce meses entre los intereses pagados menos los intereses cobrados del mismo periodo, resultó en 10.09 veces.
- El ROE determinado como Utilidad Neta de los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2021/ Capital Contable fue de 46%.
- La Rotación de Inventario definida como costo de ventas de los doce meses entre el promedio de inventario de los doce meses, resultó en 30 días.
- La Rotación de Cuentas por pagar a proveedores definida como costo de ventas de los doce meses entre el promedio de proveedores de los doce meses, resultó en 51 días.

Al 31 de diciembre de 2020 las razones financieras establecidas para la métrica del desempeño del negocio se muestran de la siguiente forma.

- La razón Deuda Neta definida como Deuda Neta entre el UAFIDA de los doce meses, resultó en 2.15 veces.
- El Índice de Cobertura de Intereses, definido como la UAFIDA de los doce meses entre los intereses pagados menos los intereses cobrados del mismo periodo, resultó en 4.38 veces.
- El ROE determinado como Utilidad Neta de los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2020 / Capital Contable fue de -28%.
- La Rotación de Inventario definida como costo de ventas de los doce meses entre el promedio de inventario de los doce meses, resultó en 21 días.
- La Rotación de Cuentas por pagar a proveedores definida como costo de ventas de los doce meses entre el promedio de proveedores de los doce meses, resultó en 49 días.

Datos Relevantes

Análisis Comparativo de los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2022, 2021, 2020

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Las siguientes tablas resumen las principales cuentas del estado de resultados, incluyendo la tasa de crecimiento observado en los ejercicios concluidos.

Estados consolidados de Resultados Integrales							
Comercializadora Círculo CCK S.A. de C.V. y subsidiarias							
En miles de pesos							
	2020	2021	Variación 2020-2021	% CRECIM	2022	Variación 2021-2022	% CRECIM
Ventas	\$ 9,328,116	\$ 10,363,905	\$ 1,035,789	11.2%	\$ 12,729,528	\$ 2,365,623	22.8%
Ingresos por servicios	130,389	82,715	(47,674)	-36.6%	81,448	(1,267)	-1.5%
Ingresos por comisión		210,000	210,000	0.0%		(210,000)	-300.0%
Ingresos	9,458,505	10,656,620	1,198,115	12.7%	12,810,976	2,154,356	20.2%
Costo de venta	7,027,349	7,634,456	587,307	8.4%	9,542,495	1,908,039	25.3%
Gastos de operación	2,361,434	2,225,268	(136,166)	-5.8%	2,527,704	302,436	13.6%
Costos y Gastos	9,388,583	9,859,724	451,141	4.8%	12,070,199	2,230,475	22.7%
Utilidad de operación	69,922	836,896	746,974	1068.3%	740,777	(76,119)	-9.3%
Gasto por intereses	355,612	430,182	74,570	21.0%	433,406	3,224	0.7%
Ingresos por intereses	(426)	(475)	(49)	11.5%	(35,549)	(15,074)	3173.5%
Ganancia (Pérdida) cambiaria neta	7,630	(586)	(6,316)	-109.0%	(3,693)	(3,007)	438.3%
Valuación de instrumentos financieros (neto)	(3,145)	(3,452)	(307)	9.8%	(2,313)	1,139	-33.0%
Total resultado de financiamiento	359,671	425,569	65,898	18.3%	411,851	(13,718)	-3.2%
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos	(289,749)	396,327	683,076	-235.3%	328,926	(62,401)	-15.9%
Impuesto a la utilidad (beneficio)	(169,017)	22,265	191,282	-113.2%	(6,683)	(28,946)	-330.0%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(120,732)	369,062	489,794	-405.7%	335,609	(33,453)	-9.1%
Otras partidas de la utilidad integral, que no se reclasificarán a resultados, netos de impuestos a la utilidad							
Valuación de instrumentos financieros derivados	(23,724)	41,133	64,857	-273.4%	4,126	(37,007)	-90.0%
Resultados actuariales	(47)	0	47	-100.0%	538	538	0.0%
Superávit por revaluación	185,866	0	(185,866)	-100.0%	11,772	11,772	0.0%
Utilidad (Pérdida) integral neta consolidada	41,363	430,195	368,832	891.7%	352,045	(58,150)	-14.2%

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Situación financiera, liquidez y recursos de capital:

Al 31 de diciembre de 2022, los activos totales de la Compañía ascendieron a \$5,858 millones de Pesos, comparado con \$5,464 millones de Pesos al 31 de diciembre de 2021. El aumento se explica principalmente por el aumento de efectivo y equivalentes de cuentas, el incremento en inventarios, incremento en cuentas por cobrar y disminución en el activo a largo plazo por el efecto de la depreciación y amortización de activos.

Al 31 de diciembre de 2021, los activos totales de la Compañía ascendieron a \$5,464 millones de Pesos, comparado con \$5,272 millones de Pesos al 31 de diciembre de 2020. La disminución se explica principalmente por el aumento de efectivo, incremento en inventarios, disminución en el activo a largo plazo y amortización de activos la reducción de cuentas por cobrar y la mejora en la rotación de inventario.

Al 31 de diciembre de 2020, los activos totales de la Compañía ascendieron a \$5,272 millones de Pesos, comparado con \$5,510 millones de Pesos al 31 de diciembre de 2019. El aumento se explica principalmente por la reducción de cuentas por cobrar y la mejora en la rotación de inventario.

Pasivos Totales

La siguiente tabla muestra por los años concluidos al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020 el monto de los pasivos totales del Emisor.

Comercializadora Grculo CCK S.A. de C.V. En miles de pesos						
	Al 31 de diciembre de 2020	Al 31 de diciembre de 2021		Variación dic 2020-2021	Al 31 de diciembre de 2022	Variación dic 2021-2022
Total Pasivos Corto Plazo	2,622,808	2,240,814	48.1%	-381,994	2,900,526	659,712
Total Pasivos Largo Plazo	2,219,054	2,420,316	51.9%	201,262	1,851,229	-569,087
Pasivo Total	4,841,862	4,661,130		-180,732	4,751,755	90,625

Al 31 de diciembre de 2022, los pasivos totales de la Compañía ascendieron a \$4,752 millones de Pesos, comparado con \$4,661 millones de Pesos al 31 de diciembre de 2021. El aumento se explica por efecto neto entre el aumento de otros pasivos y la disminución del impuesto diferido, el pago de deuda bancaria, la baja del valor del pasivo por arrendamiento y un aumento en el reconocimiento del pasivo contractual.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Al 31 de diciembre de 2021, los pasivos totales de la Compañía ascendieron a \$4,661 millones de Pesos, comparado con \$4,842 millones de Pesos al 31 de diciembre de 2020. La reducción se explica por una disminución de la valuación del derivado, el pago de deuda bancaria, la baja del valor del pasivo por arrendamiento y un aumento en el reconocimiento del pasivo contractual.

Al 31 de diciembre de 2020, los pasivos totales de la Compañía ascendieron a \$4,842 millones de Pesos, comparado con \$5,153 millones de Pesos al 31 de diciembre de 2019. La reducción se explica principalmente por la valuación en el rubro de pasivo por arrendamiento y pago a proveedores.

Capital Contable

Al 31 de diciembre de 2022, el capital contable de la Compañía ascendía a \$1,105,789,342 pesos.

Capital de Trabajo

En seguimiento puntual de los principales indicadores operativos encaminados a lograr eficiencias en la gestión de administración en la gestión de cobranza y la administración de inventarios ha sido fundamental para la operación diaria.

La Compañía calcula su capital de trabajo de manera consolidada de la siguiente manera:

- Inventario de mercancías en tienda (neto) [más]
- Cuentas por cobrar (neto) [más]
- Cuentas y documentos por pagar a proveedores [menos]

La siguiente tabla contiene una reconciliación del cálculo de capital de trabajo al 31 de diciembre de 2020, 2021 y 2022.

	2020	2021	2022
Inventario de mercancías en tienda (neto)	405,591	638,409	889,701
Cuenta por cobrar	486,917	503,216	612,502
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	1,060,143	1,083,974	1,076,635
Capital de trabajo	(167,635)	57,651	425,568

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Inversión de Capital

Durante los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2022 se realizaron inversiones en capital por \$123.5 millones de pesos.

Liquidez

El seguimiento puntual de los principales indicadores operativos encaminados a lograr eficiencias en la gestión de la cobranza, la administración de los inventarios y el fortalecimiento de la caja operativa ha sido fundamental para la operación diaria de la empresa.

- La Compañía obtuvo financiamientos de corto y mediano plazo por 440 millones de pesos con amortizaciones programadas y mejores condiciones en tasa.
- CCK pagó anticipadamente la emisión de CEBURES realizada en marzo 2018 por 1,282.5 millones con vencimiento el 23 de marzo de 2023 mediante una nueva emisión en noviembre de 2022 por 804.9 millones de pesos y recursos propios.

INFORME DE CRÉDITOS RELEVANTES

La siguiente tabla presenta el nivel de endeudamiento, tipo de tasa de interés y esquema de amortización al cierre del periodo concluido el 31 de diciembre de 2022:

Sociedad	Banco	Saldo	Fecha Disposición	Fecha Vencimiento	Plazo	Costo Anual
Tiendas Extra	BBVA Bancomer	104,166,667	27/08/2021	06/12/2024	36 meses	TIIE + 3.75%
Tiendas Extra	BBVA Bancomer	60,000,000	12/08/2021	10/08/2024	36 meses	TIIE + 5%
Comercializadora CCK	Actinver	87,500,000	23/09/2021	23/09/2024	36 meses	TIIE + 3.75%
Comercializadora CCK	Actinver	100,000,000	15/11/2022	15/11/2023	12 meses	TIIE + 3.25%
Comercializadora CCK	Inbursa	90,000,000	27/10/2022	26/10/2023	12 meses	TIIE + 1%
Comercializadora CCK	Banco del Bajío	244,791,667	24/11/2022	24/11/2026	48 meses	TIIE + 2.25%
Comercializadora CCK	EMISION CK_22	804,998,400	22/11/2022	22/11/2025	36 meses	TIIE + 2.70%
		1,491,456,733				

Clave de Cotización: CIRCLEK

Año: 2022

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

A la fecha del presente Reporte la Emisora se encuentra en cumplimiento de todas las restricciones y condiciones establecidas en los contratos de financiamiento, así como con el pago de principal e intereses de los mismos.

Al 31 de diciembre de 2022, se tienen contratados los siguientes planes de arrendamiento:

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

UNIFIN					
PLAZO DE LEASING(MESES)	# ANEXO	DESCRIPCIÓN	COSTO TOTAL	INTERES IMPLÍCITO TOTAL	AÑO REGISTRO
48	6611 02	1er. Tranche	32,522,093.58	34.63%	2017
48	6611 08	2do. Tranche	25,446,392.51	34.66%	2017
48	6611 04	4to. Tranche	31,113,078.75	39.19%	2017
48	6611 05	3er. Tranche	28,813,003.36	39.19%	2017
TOTAL			117,896,620.20		

CSI SANTANDER					
PLAZO DE LEASING(MESES)	# ANEXO	DESCRIPCIÓN	COSTO TOTAL	INTERES IMPLÍCITO TOTAL	AÑO REGISTRO
60	Anexo 0134001 CSI SANTANDER	1er. Tranche	42,796,969.20	41.99%	2017
60	Anexo 0134002 CSI SANTANDER	2o. Tranche	41,611,506.00	46.36%	2017
60	Anexo 0134003 CSI SANTANDER	3er. Tranche	30,021,861.60	46.36%	2017
60	Anexo 0134004 CSI SANTANDER	4o. Tranche	71,541,847.20	47.60%	2017
60	Anexo 0134005 CSI SANTANDER	5o. Tranche	69,968,333.65	51.05%	2017
60	Anexo 0134006 CSI SANTANDER	9o. Tranche	69,482,393.00	64.03%	2018
60	Anexo 0134007 CSI SANTANDER	14o. Tranche	48,115,293.80	66.32%	2018
60	Anexo 0134008 CSI SANTANDER	15o. Tranche	15,206,566.60	66.26%	2018
TOTAL			388,845,295.05		

CSI					
PLAZO DE LEASING(MESES)	# ANEXO	DESCRIPCIÓN	COSTO TOTAL	INTERES IMPLÍCITO TOTAL	AÑO REGISTRO
48	Anexo 01363 0001 CSI	3er A. Tranche	12,740,370.72	40.30%	2018
48	Anexo 01363 0002 CSI	2o A. Tranche	2,811,289.12	38.46%	2017
48	Anexo 01363 0003 CSI	3er A. Tranche	8,647,302.56	48.47%	2017
48	Anexo 01363 0004 CSI	4o A. Tranche	28,806,140.64	44.79%	2018
48	Anexo 01363 0005 CSI	5o A. Tranche	21,697,470.40	44.79%	2018
48	Anexo 01363 0007 CSI	6o. Tranche	24,773,164.80	44.79%	2018
48	Anexo 01363 0006 CSI	7o. Tranche	3,330,172.80	44.79%	2018
48	Anexo 01363 0008 CSI	8o. Tranche	4,031,130.72	44.79%	2018
48	Anexo 01363 0010 CSI	10o. Tranche	1,471,983.84	44.79%	2019
60	Anexo 01363 0011 CSI	11o. Tranche	15,034,921.80	66.32%	2019
60	Anexo 01363 0012 CSI	12o. Tranche	9,376,496.00	76.72%	2020
48	Anexo 01363 0013 CSI	13o. Tranche	878,645.76	51.65%	2020
48	Anexo 01363 0014 CSI	14o. Tranche	1,359,904.80	51.65%	2020
TOTAL			135,360,705.96		

ACTINVER					
PLAZO DE LEASING(MESES)	# ANEXO	DESCRIPCIÓN	COSTO TOTAL	INTERES IMPLÍCITO TOTAL	AÑO REGISTRO
60	Actinver Anexo 40862 02381 0001	ACTINVER 4 40862	30,600,649.15	36.27%	2018
60	Actinver Anexo 40866 02381 0002	ACTINVER 4 40866	7,436,962.05	36.27%	2018
60	Actinver Anexo 40868 02381 0003	ACTINVER 4 40868	1,418,702.74	39.52%	2018
60	Actinver Anexo 2381 4	ACTINVER PURIFICADORES	513,651.21	36.58%	2019
60	Actinver Anexo 2381 5	ACTINVER INSTALACIONES	2,431,970.83	36.32%	2019
60	Actinver Anexo 2381 6	ACTINVER MIDDLEBY WORK	1,336,714.54	34.14%	2019
60	Actinver 02381 0007	ACTINVER GRUPO REFRIGIE	1,582,377.38	35.93%	2018
60	Actinver 02381 0008	ACTINVER 2381 08	547,006.76	30.35%	2019
60	Actinver 02381 0009	ACTINVER 2381 09	2,543,442.30	36.24%	2019
60	Actinver 02381 0010	ACTINVER 2381 10	8,148,760.27	45.37%	2019
60	Actinver 02381 0011	ACTINVER 2381 11	491,412.04	32.99%	2019
60	Actinver 02381 0012	ACTINVER 2381/A12	2,370,293.67	39.49%	2019
60	Actinver 02381 0013	ACTINVER 2381/A13	1,798,500.59	36.25%	2019
60	Actinver 02381 0014	ACTINVER 2381/A14	2,510,645.93	50.65%	2019
60	Actinver 02381 0015	ACTINVER 2381/A15	3,514,308.59	31.34%	2019
60	Actinver 02381 0016	ACTINVER 2381/A16	4,589,209.16	38.64%	2019
60	Actinver 02381 0017	ACTINVER 2381/A17	2,909,403.72	37.12%	2019
TOTAL			57,185,832.93		

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

NISSAN AUTOS					
PLAZO DE LEASING (MESES)	# ANEXO	DESCRIPCIÓN	COSTO TOTAL	INTERES IMPLÍCITO TOTAL	AÑO REGISTRO
36	A1-3	Importe de 3 vehículos	591,196.48	24.63%	2020
36	A1-6	Importe de 6 vehículos	1,804,631.04	28.25%	2020
36	A3-2	Importe de 2 vehículos	603,020.40	28.56%	2020
36	A4-4	Importe de 4 vehículos	737,949.66	28.56%	2020
36	A3-4	Importe de 4 vehículos	659,502.08	30.38%	2020
36	A6-4	Importe de 4 vehículos	649,796.00	30.38%	2020
36	A8-5	Importe de 5 vehículos	1,889,307.16	30.38%	2020
36	A7-4	Importe de 4 vehículos	649,796.00	30.38%	2020
36	A9-5	Importe de 5 vehículos	1,279,220.50	30.38%	2020
36	A10-4	Importe de 4 vehículos	666,339.84	30.38%	2020
36	A1-8	Importe de 8 vehículos	2,118,121.41	30.38%	2020
36	A3-3	Importe de 3 vehículos	1,023,302.41	32.17%	2020
36	A2-4	Importe de 4 vehículos	763,897.75	27.79%	2020
36	A4-4a	Importe de 4 vehículos	804,970.56	33.72%	2020
36	A3-4a	Importe de 4 vehículos	687,659.00	27.79%	2020
36	107230	Importe de 1 vehículo	183,422.00	40.84%	2020
36	107240	Importe de 1 vehículo	183,422.00	40.84%	2020
36	107230	Importe de 1 vehículo	352,679.73	37.76%	2020
36	107230	Importe de 1 vehículo	352,679.73	37.76%	2020
36	117230	Importe de 1 vehículo	186,740.27	26.75%	2020
36	117230	Importe de 1 vehículo	186,740.27	26.75%	2020
36	117230	Importe de 1 vehículo	370,854.16	35.32%	2020
36	117240	Importe de 1 vehículo	357,441.78	25.23%	2020
36	1357-A1	Importe de 4 vehículos	1,209,020.20	22.85%	2021
36	1468-A2	Importe de 4 vehículos	1,224,581.34	24.43%	2020
36	1468-A1	Importe de 4 vehículos	1,054,052.60	24.43%	2020
36	1557-A2	Importe de 4 vehículos	1,050,243.63	23.22%	2021
36	1649-A1	Importe de 4 vehículos	1,031,811.32	22.94%	2021
36	1688- A1	Importe de 4 vehículos	940,638.81	24.24%	2021
36	1688- A3	Importe de 3 vehículos	1,237,342.25	39.98%	2021
36	98-A3	Importe de 1 vehículo	356,527.09	14.12%	2021
36	ANEXO A 199180	Importe de 4 vehículos	967,602.02	33.83%	2022
36	ANEXO A5	Importe de 4 vehículos	930,337.82	28.68%	2022
36	ANEXO A6	Importe de 1 vehículo	616,988.51	27.22%	2022
36	ANEXO A7	Importe de 4 vehículos	957,370.18	26.90%	2022
36	ANEXO A 208007	Importe de 4 vehículos	978,983.31	25.83%	2022
36	ANEXO 230634	Importe de 4 vehículos	1,027,352.27	27.57%	2022
36	ANEXO 234844	Importe de 4 vehículos	1,027,352.27	27.57%	2022
36	ANEXO 230634	Importe de 4 vehículos	1,050,030.15	28.75%	2022
36	ANEXO A 218320	Importe de 3 vehículos	1,388,566.70	34.85%	2022
36	ANEXO A 218321	Importe de 3 vehículos	1,385,146.98	34.79%	2022
36	ANEXO A 220792	Importe de 2 vehículos	1,023,218.80	34.76%	2022
36	ANEXO A 223735	Importe de 3 vehículos	1,586,502.66	35.85%	2022
36	ANEXO A1	Importe de 3 vehículos	747,938.58	17.61%	2022
36	ANEXO A2	Importe de 4 vehículos	1,850,168.59	18.34%	2022
36	ANEXO A3	Importe de 2 vehículos	497,534.12	17.35%	2022
36	ANEXO A218319	Importe de 1 vehículo	512,382.49	36.98%	2022
36	ANEXO A218321A	Importe de 1 vehículo	520,492.42	37.10%	2022
36	ANEXO A220792A	Importe de 1 vehículo	520,492.42	37.10%	2022
36	ANEXO A 220870	Importe de 3 vehículos	1,522,910.37	36.77%	2022
36	ANEXO A 223734	Importe de 2 vehículos	525,272.86	23.90%	2022
36	ANEXO A 223735	Importe de 2 vehículos	1,067,968.22	37.22%	2022
36	ANEXO A 223856	Importe de 1 vehículo	533,638.41	36.98%	2022
36	ANEXO A 227365	Importe de 1 vehículo	321,285.27	37.44%	2022
36	ANEXO A4	Importe de 1 vehículo	252,876.80	19.29%	2022
36	ANEXO A5	Importe de 1 vehículo	253,406.79	18.58%	2022
36	ANEXO A6	Importe de 1 vehículo	253,406.79	18.58%	2022
36	ANEXO A7	Importe de 4 vehículos	1,013,627.16	18.58%	2022

Control Interno:

Los procesos de Control Interno de la Compañía constan de componentes interrelacionados los cuales derivan de la manera en que la organización administra el negocio y forma parte del proceso de administración.

El marco integrado de control que utiliza la Compañía toma como referencia el *Committee of Sponsoring Organizations* (COSO). Plantea un marco para la definición de procesos para ambiente y actividades de control, evaluación de riesgos, monitoreo e información y comunicación; derivados del estilo de la dirección, e integrados al proceso de gestión.

Asimismo, a partir de abril de 2018 la Compañía aplica de manera estricta la Circular Única de Auditores Externos que se refiere a disposiciones de carácter general aplicables a las entidades y emisoras supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que contraten servicios de auditoría externa de estados financieros básicos.

Metodología y Aplicación al Control Interno

El control interno de la Compañía consiste en determinar las políticas y procedimientos óptimos apegados a las mejores prácticas, dando y proporcionando la seguridad, razonabilidad del mismo.

- o Documentación de procesos, riesgos y controles.
 - Se identifica la naturaleza del proceso y se documentan las actividades relevantes de este. (actividades, sistemas involucrados, personal, estructura organizacional etc.)
 - Obtención de información del proceso:
 - Se realiza un análisis preliminar de cada uno de los componentes del proceso y de la normatividad para comprender las actividades y detectar posibles desviaciones, se verifica la documentación existente, su vigencia y actualizaciones. (políticas, procedimientos y flujogramas) ,
 - Se entrevista a los dueños de los procesos de manera concreta para obtener información relevante, aclarando observaciones, detallando actividades, obtener documentación y evidencia de la veracidad de la información.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

- Se documentan los resultados de las entrevistas y/o cuestionarios con los dueños de los procesos. Paso a paso de las actividades desarrolladas, desde el inicio hasta el final del proceso, incluyendo los riesgos que pueden afectar el objetivo del proceso y las actividades de control que los mitigan, ya sean controles manuales o automáticos y cualquier otra anotación que se considere necesaria.
- Se realiza un diagrama de flujo identificando los elementos de entrada, proceso y elementos de salida.
- Se identifican los tipos y naturaleza de controles de los procesos o subprocesos.

o Evaluación de controles y mejoras.

- Se evalúa la adecuada segregación de funciones al momento de asignar los permisos a un nuevo usuario o por cualquier cambio en la responsabilidad del personal que se presente, validando que las transacciones asignadas se encuentran acordes a su posición y actividades a desempeñar.
- Se elabora la matriz de riesgos y controles que permitan identificar los riesgos y su impacto en el Emisor.
- Se ejecutan auditorias de cumplimiento para evaluar la efectividad de los controles y el desempeño de los procesos en materia de control interno, en las áreas de oportunidad detectadas, se definen planes de mejora y los debe ejecutar el dueño del proceso.

Descripción de las políticas que rigen la Tesorería

El objetivo de la Tesorería es establecer la normatividad para controlar y garantizar la salvaguarda los recursos financieros de la Compañía disminuyendo los riesgos financieros, aficionando y controlando centralmente su concentración y distribución. El alcance de las políticas aplica a CCK y Subsidiarias.

El área responsable de hacer seguir y aplicar la política es la Dirección de Finanzas.

1. El área de Tesorería es responsable de:

- 1.1.Administrar y custodiar los recursos financieros obtenidos por las operaciones realizadas por el Emisor.
- 1.2.Asegurar que todas las entradas y salidas de efectivo hayan sido registradas con exactitud y oportunidad en SAP.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

- 1.3.Realizar las transacciones bancarias y garantizar su aplicación en bancos.
 - 1.4.Validar que las inversiones realizadas hayan sido ejecutadas en su totalidad y por el monto, cantidad, fecha y vencimiento acordado.
 - 1.5.Llevar un control de la secuencia numérica de los cheques emitidos.
 - 1.6.Liberar o en su caso cancelar los cheques emitidos en el sistema de banca electrónica.
 - 1.7.Controlar y actualizar el catálogo de firmas para emisión de cheques; chequeras cuentas bancarias y accesos a banca electrónica, así como garantizar su confidencialidad y buen uso.
 - 1.8.Administración y control de los cheques en tránsito.
 - 1.9.Registrar a los proveedores en el portal bancario para poder generar el pago mediante transferencia electrónica.
 - 1.10.Determinar diariamente el flujo de efectivo.
 - 1.11.Vigilar que las cuentas bancarias mantengan liquidez suficiente para hacer frente a los compromisos y obligaciones del Emisor.
 - 1.12.Guardar evidencia durante el periodo que establezca la ley vigente, de todos los movimientos de efectivos realizados.
2. El área de Contabilidad es responsable de:
- 2.1.Efectuar conciliaciones bancarias confiables y efectivas de forma diaria.
 - 2.2.Reportar las partidas en conciliación a las diferentes áreas para garantizar su registro, en tiempo y forma, todas las operaciones bancarias realizadas por el Emisor.

Además, la Compañía cuenta con las siguientes fuentes de liquidez:

- Fuentes internas de recursos: Principalmente de las aportaciones de Capital de los accionistas y los recursos obtenidos por la operación misma del negocio.
- Fuentes Externas de Recursos: Financiamiento con Proveedores de Mercancías y Servicios, arrendamiento de equipos para la expansión y conversión de Tiendas contratados a plazos de 48 y 60 meses prorrogables a 36 más.
- Fuente importante de Recursos a través de deuda bancaria.

Normatividad

1. Generales

- 1.1. Deben existir cuentas bancarias para el control de ingresos (cuentas concentradoras) y otras para egresos (cuentas pagadoras).
- 1.2. Todos los recursos financieros deberán estar resguardados en instituciones financieras autorizadas por la CNBV.
- 1.3. Los fondos de inversión deberán realizarse conforme a los lineamientos establecidos por la Presidencia del Emisor.
- 1.4. Aclarar las partidas reportadas por el área de Conciliaciones Bancarias.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

- 1.5. Las altas y bajas de servicios, cuentas bancarias y asignación de funcionarios facultados para firmar en las cuentas de cheques, serán autorizados por la Vicepresidencia y por Dirección de Administración y Finanzas.
- 1.6. Será obligación de todas las personas que validan autorizaciones, procesos y conciliaciones, dejar evidencia mediante su nombre, firma y fecha
- 1.7. No se emitirán cheques sin contar con los fondos necesarios para cubrirlos.
- 1.8. Los cheques que se emitan, tendrán una caducidad de 60 días naturales contados a partir de la fecha de liberación, los cheques liberados que no sean entregados y/o hayan caducado, deberán ser cancelados.
- 1.9. Las cuentas de cheques deberán ser mancomunadas de acuerdo a los niveles de autorización que designe la Presidencia y Vicepresidencia en su caso.
- 1.10. Cualquier operación distinta a los establecidos en esta política, deberá ser autorizados únicamente por la Vicepresidencia.

Sanciones

El cumplimiento de la presente política es de carácter obligatorio, cualquier falta a esta, será sancionada conforme a lo establecido en la norma 42 de la *PO-RT-DH-001 Política de Recursos Humanos*.

A inicios del año se desarrolló un Plan de Auditoría 2020 con base en riesgos y que cubre un modelo de prevención de pérdidas y riesgos. Algunas de las acciones realizadas fue mejorar los procesos. A través de la revista Hola y Comunicación CCK se dio mayor difusión de la línea de denuncia y la certificación de código de ética y disciplina. Además fue impartido un curso de anticorrupción.

Derivado de las acciones del plan de auditoría se atendieron distintos tipos de situaciones en el área laboral, relación con terceros y protección de bienes y activos. Además de aplicar las sanciones correspondientes a la falta.

-Auditoria Interna.

3.2.3.1. Es responsable de efectuar evaluación y revisiones periódicas:

- Seleccionar y revisar transacciones representativas de la población por los procesos definidos en el Plan Anual de Auditoría.
- Confirmar que se estén ejecutando los controles y puntos clave en los procesos contemplados para su revisión.
- Revisar controles manuales y automáticos.
- Ejecutar revisiones a las Tecnologías de la información utilizadas por la Compañía, con base en un margo generalmente aceptado.
- Las revisiones de las transacciones se harán de la mano con los dueños del proceso.
- Todas las revisiones deberán ser documentadas con la evidencia de cada paso del proceso

Mediante la ejecución de un proceso de minería de datos y estructuras de KPIs, el área desarrolla mensualmente cuatro tableros de control con la finalidad de tener identificados en tiempo y forma los riesgos asociados a la Compañía.

- I. Mapa de riesgos corporativo: tiene como objetivo medir el comportamiento de los riesgos macro.
 - II. Tablero de riesgos por tienda: busca clasificar con base en la evaluación de 10 criterios operativos el nivel de riesgo que representa cada tienda.
 - III. Tablero general
 - IV. Análisis financiero
- Contralor Operativo

3.2.4.1.Es responsable de promover y asegurar la Cultura de Gobierno Corporativo / Ambiente de Control Interno a través de:

- Vigilar la correcta ejecución de los procesos, así como el cumplimiento de las políticas vigentes.
- Monitorear la MRC.
- Apoyar la implementación de las iniciativas de Control Interno.
- Dar seguimiento a la Certificación de empleados en Políticas y procedimientos.
- Identificar y proponer nuevas políticas y procedimientos.

Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas:

- La Entidad tiene litigios en proceso ante las autoridades competentes por diversos motivos, principalmente de carácter laboral. El pasivo registrado por este concepto al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020 es de \$40.2, \$29.5 y \$34.5, millones de pesos respectivamente, el cual ha sido calculado por la Administración con base en su experiencia y en opinión de sus asesores legales. Mientras que los resultados de estos procedimientos legales no se puedan predecir con certeza, la Administración de la Entidad no cree que existan casos que tengan un efecto adverso en su situación financiera o resultados de operación.

Clave de Cotización: CIRCLEK

Año: 2022

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

[427000-N] Administración

Audidores externos de la administración:

El comité de auditoría de la Compañía conoce, analiza y opina sobre los informes periódicos de auditoría externa. Dicho comité supervisa el proceso de contratación del Auditor Externo.

La firma de contadores públicos que presta servicios de auditoría externa al Emisor, desde 2011, es Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. (Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited), quienes han emitido dictámenes sobre los estados financieros de la Compañía correspondientes a los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020 de conformidad con las NIIF.

El Auditor Externo presta servicios distintos a los de auditoría al Emisor, los cuales no causan conflicto de interés alguno. Estos servicios son los siguientes:

- Estudios de precios de transferencia
- Dictamen de contribuciones locales
- Dictamen de seguridad social

Asimismo, en los últimos tres ejercicios fiscales, el Auditor Externo de la Compañía no ha emitido, a la fecha, alguna opinión con salvedad, una opinión negativa o se han abstenido de rendir su opinión en relación con la información financiera del Emisor.

Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés:

La Compañía registra saldos y transacciones con sus subsidiarias, las cuales son consideradas partes relacionadas. Dichos saldos y transacciones se realizan en términos de mercado, han sido eliminados en la consolidación y no generan conflicto de interés.

Administradores y accionistas:

La dirección y administración del Emisor está confiada a un consejo de administración. La operación ordinaria de la Compañía está a cargo del Director General, 4 Direcciones Sr. y 6 direcciones operativas. A

continuación, se incluye una lista de los directivos actuales del Emisor, de los cuales el 67% son de sexo masculino y 33% son de sexo femenino:

Carlos Kalach Balas

Director General / Presidente del Consejo de Administración

Sexo Masculino

Tiempo trabajando en la Compañía 17 años

Experiencia 24 años

Empresario mexicano. Ingeniero Industrial egresado de la Universidad Iberoamericana, MBA por el Instituto de Empresa de Madrid. Fundador y actualmente, VP de Comercializadora Círculo CCK, S.A. de C.V.

José Eutimio Rocha Limón

Director de Administración y Finanzas / Convegas

Tiempo trabajando en la Compañía 13 años

Experiencia 24 años

Contador Público egresado de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí con experiencia en distintos ramos minero, químico, textil y de retail. Experiencia en fusiones y adquisiciones, a nivel internacional en operaciones LATAM.

Mario González Padilla

Director de Tiendas Extra

Tiempo trabajando en la Compañía 7 años

Experiencia 23 años como Administrador General

Licenciado en Administración de Negocios con especializaciones en Alta Dirección por el ITAM, Finanzas y Six Sigma. Experiencia laboral en la comercialización, retail, recursos humanos, expansión de negocios y canales, logística y venta de productos al mayoreo, ocupando diferentes posiciones gerenciales y directivas.

Amor Ramírez Olvera

Director Jurídico

Tiempo trabajando en la Compañía 17 años

Experiencia 18 años

Licenciado y Maestro en Derecho, egresada de la Universidad Nacional Autónoma de México, con experiencia en Derecho Corporativo, Civil, Mercantil y Administrativo.

Eibar Almazán Ruíz

Director Administración y Control Interno

Tiempo trabajando en la Compañía 13 años

Experiencia 20 años

Contador Público egresado del Instituto Politécnico Nacional, experiencia laboral en segmentos de consultoría, industrias de comercialización, de transformación y retail.

Lisbeth Andaya Torres

Director de Auditoría Interna

Tiempo trabajando en la Compañía 4 años

Experiencia 20 años

Contador Público egresado del Instituto Politécnico Nacional con experiencia en distintos giros como es: Retail, telecomunicaciones, minería y productos de consumo.

Experiencia en auditorías de estados financieros (externa), en compañías con certificación en Ley Sarbanes Oxley y COSO 2013, auditorías operativas y tecnologías de la información.

El Consejo de Administración de la Compañía estará integrado por un mínimo de 2 (dos) y un máximo de 14 (catorce) miembros propietarios.

Conforme a los estatutos sociales del Emisor, su Consejo de Administración cuenta con facultades amplias para actos de administración, administración en materia laboral, pleitos y cobranzas, y facultades amplias para suscribir, otorgar y endosar títulos de crédito y otorgar poderes. Además, el consejo de administración tiene facultades para nombrar y remover a los funcionarios y empleados del Emisor, entre otros.

Conforme a los estatutos sociales del Emisor, los miembros del consejo de administración de la Compañía durarán en sus cargos un ejercicio social (un año) y pueden ser ratificados o destituidos en cualquier momento, sin perjuicio del derecho de la asamblea de accionistas de la Compañía de revocar en cualquier tiempo los nombramientos de dichos consejeros, los cuales no cesarán en el desempeño de sus funciones mientras no tomen posesión de sus cargos quienes hayan de sustituirlos. El Presidente y Secretario del consejo de administración de la Compañía serán electos por el propio consejo anualmente. A continuación, se incluye una lista de los consejeros propietarios actuales del Emisor, de los cuales el 92% son de sexo masculino y 8% son de sexo femenino:

Rafael M. Kalach Mizrahi

Presidente Honorario Vitalicio

Ratificación Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 27 de abril 2020

Sexo Masculino

Tiempo trabajando en la Compañía 16 años

Experiencia 50 años

Empresario mexicano. Contador Público egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México. Hoy es CEO de Grupo Kaltex, S.A. de C.V., participando en los Consejos de Administración de diferentes empresas, tales como: Grupo Carso, Sears Roebuck, Grupo Sanborns y América Móvil.

Carlos Kalach Balas

Presidente del Consejo de Administración

Ratificación Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 27 de abril 2020

Sexo Masculino

Tiempo trabajando en la Compañía 17 años

Experiencia 24 años

Empresario mexicano. Ingeniero Industrial egresado de la Universidad Iberoamericana, MBA por el Instituto de Empresa de Madrid. Fundador y actualmente, VP de Comercializadora Círculo CCK, S.A. de C.V.

Moisés Kalach Balas

Consejero

Ratificación Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 27 de abril 2020

Sexo Masculino

Tiempo trabajando en la Compañía 17 años

Contador Público Egresado del Instituto Tecnológico Autónomo de México.

David Kalach Mizrahi

Consejero

Ratificación Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 27 de abril 2020

Sexo Masculino

Tiempo trabajando en la Compañía 8 años

Empresario mexicano. Contador Público, actualmente ocupa el cargo de Gerente de Finanzas en Grupo Kaltex, S.A. de C.V. También es miembro del consejo de varias empresas.

José Kalach Atri

Consejero

Ratificación Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 27 de abril 2020

Sexo Masculino

Tiempo trabajando en la Compañía 17 años

Experiencia 35 años

Empresario mexicano. Ingeniero Industrial egresado de la Universidad Anáhuac. Actualmente es Vicepresidente en Grupo Kaltex, S.A. de C.V. y representante en la Comisión de Energía de Concamin de la Cámara Nacional de la Industria Textil (CANAINTEXT).

Catherine Alice Austin Thomas

Consejero Independiente

Ratificación Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 27 de abril 2020

Sexo Femenino

Licenciada en Historia del Arte y Biología en la Universidad de Boston, consultor en varias empresas y campos. En la actualidad ocupa el puesto de Coordinadora en el Área de Implementación INOMA (por ti mismo) A.C. Consejera en diversas empresas.

Luis Javier Solloa Hernández

Consejero Independiente

Ratificación Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 23 de agosto de 2021.

Sexo Masculino

Contador Público Certificado y Licenciado en Administración de empresas, con más de 30 años de experiencia profesional. CEO de la firma Solloa-Nexia S.C., miembro de Nexia Internacional, Presidente de diversos comités de Auditoría y miembro del Consejo de Administración de varias entidades públicas y privadas.

Gilberto de Hoyos Santos

Consejero Independiente

Ratificación Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 23 de agosto de 2021.

Sexo Masculino

Director General de diversas compañías de retail durante 33 años, Director de Operaciones Comerciales Grupo Pulsar, Director Relaciones Industriales Asarco Mexicana (minería) Recursos Humanos de Grupo México y Empresario Independiente,

Juan José Suárez Coppel

Consejero Independiente

Ratificación Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 27 de abril 2020

Sexo Masculino

Licenciado en economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México y posteriormente realizó un Doctorado en economía por la Universidad de Chicago. fue director general de PEMEX y previamente fue CFO de Grupo Modelo.

Elsa Alarcón Gutiérrez

Comisario

Nombramiento en Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 21 de octubre 2020

Sexo Femenino

Contador Público por la Universidad Tecnológica de México, y cuenta con un posgrado en Finanzas Corporativas por la misma institución. Con amplia experiencia en auditoría corporativa de empresas públicas e internacionales, así como, experiencia directa con clientes de carácter público en la elaboración y emisión de reportes.

Rafael Robles Miaja

Secretario No Miembro

Ratificación Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 27 de abril 2020

Sexo Masculino

Socio fundador del despacho Bufete Robles Miaja, S.C. Licenciado en derecho por la Escuela Libre de Derecho y realizó un posgrado en negocios internacionales. Es secretario miembro del Consejo de Administración de varias empresas mexicanas, tanto privadas como públicas.

CCK tiene constituido dos comités para auxiliar al consejo de administración:

*Comité Financiero

*Comité Convegas

En ambos casos participan dos miembros con alto expertise financiero. (Gilberto de Hoyos Santos y Juan José Suárez Coppel).

Asimismo, es importante señalar que CCK no es controlado por ningún gobierno extranjero o por alguna persona física.

Ninguno de los principales funcionarios de la Compañía y/o miembros del consejo de administración anteriormente mencionados son accionistas y/o tienen una tenencia accionaria de la misma. Asimismo, ninguno de los miembros del consejo de administración de la Compañía ni sus principales funcionarios tienen parentesco alguno.

Durante el periodo 2022, el importe total pagado por la Compañía por concepto de compensación a miembros del consejo de administración ascendió a \$ 2,269,230.80 Pesos. La Compañía no otorga pensiones por jubilación u otras prestaciones similares por su desempeño como tales ni a sus consejeros ni a sus directivos relevantes.

1. Cumplimiento y Vigilancia

CCK cuenta con un Comité de Auditoría Interna que sesiona trimestralmente y es el responsable de supervisar y gestionar el cumplimiento del marco normativo de la Compañía tanto de manera interna como en el entorno externo, incluyendo las disposiciones aplicables de la Circular Única de Auditores Externos. Dicho comité es presidido por un tercero independiente e integrado con miembros del Consejo de Administración conforme a lo siguiente:

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

NOMBRE	CARGO
Luis Javier Solloa Hernández	Presidente
David Kalach Mizrahi	Consejero
Carlos Avelar Guerrero	Consejero
Gilberto de Hoyos Santos	Consejero
Elsa Alarcón Gutiérrez	Comisario
Rafael Robles Miaja	Secretario No Miembro

-Cumplimiento

- Es la responsable de supervisar y gestionar el cumplimiento del marco normativo de la Compañía tanto de manera interna como en el entorno externo. Identifica los riesgos, analiza los cambios estatutarios y reguladores, determina medidas preventivas y correctivas, informa la normatividad al Emisor para su conocimiento y aplicación. Identifica y reporta los riesgos al Gobierno Corporativo para prevenir incumplimientos legales, regulatorios, pérdidas financieras, apegándose al Código de Ética y Conducta y a los estándares de buenas prácticas de negocio.
- Para lograr satisfactoriamente la aplicación de las normas, el área implementó los medios necesarios para poder denunciar cualquier acto de corrupción o prácticas ilegales a través de una línea de denuncia y un e-mail. Además de impartir cursos periódicos de diversos temas de cumplimiento para todos los empleados.

El área de Cumplimiento reporta directamente a Auditoría Interna

- Comité Ejecutivo de Cumplimiento.

Nombre	Cargo
Carlos Kalach Balas	Presidente
Mario Gonzalez	Miembro
Eutimio Rocha Limón	Miembro
Lisbeth Andaya	Secretario

El área de cumplimiento busca prevenir el fraude en la empresa mediante cuatro pilares: Código de Ética, comité de Ética y disciplina, línea de denuncia y altos directivos como voceros de ética.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Administradores de la empresa [Sinopsis]

Independientes [Miembro]

Suárez Coppel Juan José			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	SI	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2022-04-26			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2023-2024	0	3	
Información adicional			

Austin Thomas Catharine Alice			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Mujer		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	SI	SI	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2022-04-26			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2023-2024	0	16	
Información adicional			

Solloa Hernández Luis Javier			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
SI	NO	SI	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2022-04-26			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2023-2024	0	1	
Información adicional			

De Hoyos Santos Gilberto			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	

Clave de Cotización: CIRCLEK

Año: 2022

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría		Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
SI		NO	NO
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2022-04-26			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2023-2024	0	13	
Información adicional			

Ruenes Escoto Francisco			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría		Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
NO		NO	NO
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2023-04-26			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2023-2024	0	0	
Información adicional			

Relacionados [Miembro]

Kalach Atri José			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2022-04-26			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2023-2024	0	16	
Información adicional			

Kalach Mussali Moises Adolfo			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias		Evaluación y Compensación
NO	NO		NO
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2022-04-26			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2023-2024	0	2	
Información adicional			

Clave de Cotización: CIRCLEK

Año: 2022

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

--

Kalach Mizrahi Rafael Moisés			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias		Evaluación y Compensación
NO	NO		NO
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2022-04-26			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2023-2024	0	16	
Información adicional			

Kalach Mizrahi David			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias		Evaluación y Compensación
NO	NO		NO
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2022-04-26			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2023-2024	0	7	
Información adicional			

Kalach Balas Carlos			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias		Evaluación y Compensación
NO	NO		NO
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2022-04-26			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2023-2024	0	16	
Información adicional			

Kalach Balas Moises		
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)
Hombre		Propietario
Participa en comités [Sinopsis]		
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
NO	NO	NO
Designación [Sinopsis]		
Fecha de designación		

Clave de Cotización: CIRCLEK

Año: 2022

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

2022-04-26			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2023-2024	0	16	
Información adicional			

Directivos relevantes [Miembro]

Kalach Balas Carlos			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias		Evaluación y Compensación
NO	NO		NO
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación		Tipo de asamblea	
2022-04-26		Asamblea General Ordinaria de Accionistas	
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2023-2024	Director General	16	
Información adicional			

Rocha Limón José Eutimio			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría		Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
NO		NO	NO
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación		Tipo de asamblea	
2022-04-26		Asamblea General Ordinaria de Accionistas	
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2023-2024	Director de Finanzas	12	
Información adicional			

Ramírez Olvera Amor			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Mujer		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias		Evaluación y Compensación
NO	NO		NO
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación		Tipo de asamblea	
2022-04-26		Asamblea General Ordinaria de Accionistas	
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2023-2024	Director Jurídico	16	
Información adicional			

Almazán Ruíz Eibar			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	

Clave de Cotización: CIRCLEK

Año: 2022

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría		Prácticas Societarias	
NO		NO	
Evaluación y Compensación			
NO		NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación		Tipo de asamblea	
2022-04-26		Asamblea General Ordinaria de Accionistas	
Periodo por el cual fueron electos		Cargo	
2023-2024		Director Administración	
Tiempo laborando en la Emisora (años)		Participación accionaria (en %)	
12			
Información adicional			

Andaya Torres Lisbeth			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Mujer		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación		Tipo de asamblea	
2023-04-26		Asamblea General Ordinaria de Accionistas	
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2023-2024	Director de Auditoría	4	
Información adicional			

González Padilla Mario			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación		Tipo de asamblea	
2022-04-26		Asamblea General Ordinaria de Accionistas	
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2023-2024	Director de Operaciones	6	
Información adicional			

Porcentaje total de hombres como Directivos Relevantes:	67
Porcentaje total de mujeres como Directivos Relevantes:	33
Porcentaje total de hombres como Consejeros:	91

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

**Porcentaje total de mujeres como
Consejeros:**

9

**Cuenta con programa o política de
inclusión laboral:**

No

Descripción de la política o programa de inclusión laboral:

CCK no cuenta con una política relativa a la equidad de género para los órganos de gobierno, directores, ejecutivos y empleados. No obstante, CCK procura promover la igualdad de oportunidades laborales sin distinción alguna, tomando sus decisiones de contratación con base en las necesidades laborales de la empresa y del negocio, así como el mérito, desempeño, experiencia, habilidades y cultura corporativa de los candidatos.

Hoy, nuestras comisionistas representan el 55% del total, en plantilla un 52% y en corporativo un 30%. CCK reconoce la relevancia de la equidad de género en todas las áreas por lo que trabaja continuamente en promover la igualdad de oportunidades.

Además, comprometidos con concientizar sobre la desigualdad y discriminación a la que se enfrenta la comunidad LGBTQ+ la Compañía trabaja en comunicar a todos sus miembros sobre qué acciones tomar para evitar conductas negativas hacia la comunidad.

Accionistas de la empresa [Sinopsis]
Accionistas beneficiarios de más del 10% del capital social de la emisora [Miembro]

Grupo MCM, S.A. de C.V.	
Participación accionaria (en %)	46.374
Información adicional	

Grupo Tribeca, S.A. de C.V.	
Participación accionaria (en %)	42.394
Información adicional	

Grupo Laboris, S.A. de C.V.	
-----------------------------	--

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Participación accionaria (en %)	11.232
Información adicional	

Accionistas que ejerzan control o poder de mando[Miembro]

Grupo Tribeca, S.A. de C.V.	
Participación accionaria (en %)	42.394
Información adicional	

Accionistas que ejerzan influencia significativa [Miembro]

Grupo MCM, S.A. de C.V.	
Participación accionaria (en %)	46.374
Información adicional	

Grupo Tribeca, S.A. de C.V.	
Participación accionaria (en %)	42.394
Información adicional	

Estatutos sociales y otros convenios:

La Compañía cuenta con un Consejo de Administración el cual se encargará de la administración y representación del Emisor.

Conforme a los estatutos sociales del Emisor, el Consejo de Administración no cuenta con la facultad de establecer planes de compensación para los consejeros del Emisor, así como para tomar decisiones respecto a cualquier otro asunto en donde puedan tener algún interés personal.

Los derechos de los accionistas de la Compañía son aquellos consignados en sus estatutos sociales, sin que existan acuerdos o convenios relativos a cambio de control o que otorguen derechos adicionales a los accionistas del Emisor.

De conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles (LGSM), cualquier accionista o grupo de accionistas que represente por lo menos el 25% del capital social tendrá derecho de nombrar a un consejero propietario y a su respectivo suplente.

La asamblea de accionistas de la Compañía es el órgano supremo y sus resoluciones serán obligatorias para todos los accionistas, aún para los ausentes o disidentes. En todo caso, los accionistas ausentes o disidentes gozarán de los derechos que les concede la LGSM.

De conformidad con los estatutos sociales de la Compañía las Asambleas Generales Ordinarias se considerarán legalmente reunidas, en primera o ulterior convocatoria, cuando esté representada por lo menos el 51% de todas las acciones emitidas y con derecho a voto representativas del capital social del Emisor.

Por su parte, las Asambleas Generales Extraordinarias se considerarán legalmente reunidas en primera o ulterior convocatoria, cuando esté representado cuando menos, el 75% de todas las acciones emitidas y con derecho a voto representativas del capital social del Emisor.

Para la validez de las resoluciones adoptadas en cualquier Asamblea Ordinaria de Accionistas celebrada en primera o ulterior convocatoria, se requerirá el voto favorable de cuando menos el 51% de las acciones con derecho a voto y para las resoluciones adoptadas en cualquier Asamblea Extraordinaria de Accionistas celebrada en primera o ulterior convocatoria, se requerirá el voto favorable de cuando menos el 75% de las acciones con derecho a voto

Otras prácticas de gobierno corporativo

CCK se apega a las recomendaciones y principios del Código de Mejores Prácticas Corporativas, expedido a iniciativa del Consejo Coordinador Empresarial. Favor de notar que los principios recomendados por el Código de Mejores Prácticas no son de facto obligatorios. No obstante, dichos principios han sido en gran medida adoptados por la LMV, la cual es de observancia obligatoria para el Emisor.

La Compañía cuenta con un Código de Ética propio, el cual es difundido y fomentado de manera constante a lo largo de la organización, y bajo el cual se establecen los parámetros de conducta corporativa institucional de CCK. Dicho Código tiene como uno de sus principales objetivos el llevar a nivel de compromiso los principios y valores de la organización.

Respecto de la suplencia de los miembros del Consejo de Administración, ésta no es indistinta, es decir, cada consejero suplente podrá suplir únicamente a su respectivo consejero propietario, en el entendido de que los consejeros suplentes son designados a propuesta del consejero propietario de que se trate.

El Consejo de Administración sesiona por lo menos cuatro veces al año, es decir, por lo menos una vez posterior al cierre de cada trimestre. Pudiendo llevarse a cabo sesiones extraordinarias en caso de así requerirse o bien, en determinadas circunstancias pudiendo adoptarse acuerdos a través de resoluciones unánimes no presenciales. CCK busca mantener una participación de miembros independientes en el Consejo de Administración de por lo menos 50%.

En cada una de las reuniones del consejo de administración se revisan los resultados del trimestre anterior, a fin de aprobar su correspondiente divulgación ante la BMV.

Previo a cada sesión del Consejo de Administración, así como previo a los comités conformados por los miembros del mismo, el material e información respectivos son puestos a disposición y consideración de los consejeros o miembros de dichos órganos.

El Consejo de Administración cuenta con órganos intermedios para llevar a cabo sus funciones, tal como el Comité de Auditoría, el cual conoce, analiza y opina sobre los informes periódicos de auditoría externa. Dicho Comité da seguimiento a los avances y observaciones de auditoría externa y mantiene constante y efectiva comunicación con los auditores externos.

Información adicional Administradores y accionistas:

A la fecha del presente Reporte, los accionistas de la Compañía se incorporan por referencia de la Sección “*Acciones Representativas del Capital Social*” del presente Reporte.

A la fecha del presente Reporte, el capital social suscrito y pagado a valor nominal de la Compañía está integrado de la siguiente manera:

Accionista	Acciones				Participación
	Clase I Fijo		Clase II Variable		
	Serie A	Serie B	Serie A	Serie B	
Grupo Tribeca, S.A. de C.V. RFC: GTR070813H83	30,000	-	317,922,000	-	42.39%
Grupo MCM, S.A. de C.V. RFC: GMC910704E40	20,000	-	347,788,000	-	46.37%
Grupo Laboris, S.A. de C.V. RFC: GLA810213E43	-	-	84,240,000	-	11.23%
Subtotal	50,000		749,950,000		100.00%
Total	750,000,000				

En los últimos tres ejercicios sociales, no ha habido variaciones en el capital social del Emisor.

Accionistas Beneficiarios del más del 10% del capital social del Emisor

Grupo Tribeca, S.A. de C.V.

Grupo MCM, S.A. de C.V.

Grupo Laboris, S.A. de C.V.

Accionistas con influencia significativa en el Emisor

Grupo Tribeca, S.A. de C.V.

Grupo MCM, S.A. de C.V.

Clave de Cotización: CIRCLEK

Año: 2022

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Accionistas que ejercen control o poder de mando sobre el Emisor

Grupo Tribeca, S.A. de C.V.

Grupo MCM, S.A. de C.V.

Clave de Cotización: CIRCLEK

Año: 2022

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

[431000-N] Personas responsables

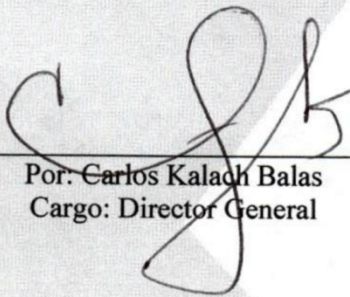


Ciudad de México a 26 de abril del 2023.

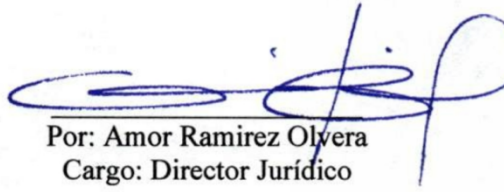
Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.

Av. Paseo de la Reforma 255
Col. Cuauhtémoc, Cuauhtémoc
Ciudad de México, C.P.06500.

En nombre y representación de **Comercializadora Circulo CCK, S.A. de C.V. ("Emisora")**, con **Clave de Cotización: CIRCLEK**; "manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la Emisora contenida en *el Reporte Anual correspondiente al Ejercicio Social 2022*; la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas."


Por: Carlos Kalach Balas
Cargo: Director General


Por: José Eutimio Rocha Limón
Cargo: Director de Finanzas


Por: Amor Ramirez Olvera
Cargo: Director Jurídico

Clave de Cotización: CIRCLEK

Año: 2022

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

**Comercializadora Círculo CCK,
S. A. de C. V. y Subsidiarias**

Leyenda del apoderado de la
Firma y del Auditor Externo
conforme al artículo 33, por el
año que terminó el 31 de
diciembre de 2022



Galaz, Yamazaki,
Ruiz Urquiza, S.C.
Paseo de la Reforma 505, piso 28
Colonia Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
México

Tel: +52 (55) 5080 6000
www.deloitte.com/mx

Sr. Luis Javier Solloa Hernández
Presidente del Comité de Auditoría de
Comercializadora Círculo CCK, S.A. de C.V. (la "Emisora")
Antonio Dovalí Jaime No.70
Torre D Piso 14
Col. Zedec Santa Fé
Álvaro Obregón, Ciudad de México

El suscrito manifiesta bajo protesta de decir verdad, que los estados financieros que contiene el presente reporte anual por los ejercicios **que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020** fueron dictaminados con fecha 5 de abril de 2023, de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría.

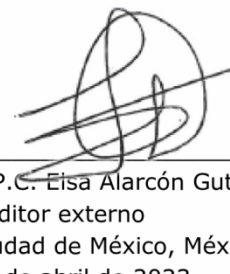
Asimismo, manifiesta que ha leído el presente reporte anual y basado en su lectura y dentro del alcance del trabajo de auditoría realizado, no tiene conocimiento de errores relevantes o inconsistencias en la información que se incluye y cuya fuente provenga de los estados financieros dictaminados señalados en el párrafo anterior, ni de información que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

No obstante, el suscrito no fue contratado, y no realizó procedimientos adicionales con el objeto de expresar su opinión respecto de la otra información contenida en el reporte anual que no provenga de los estados financieros por el dictaminados.

Atentamente,
Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.
Afiliada a una Firma Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



C.P.C. Román Ángeles Escobar
Representante Legal
Ciudad de México, México
28 de abril de 2023



C.P.C. Elsa Alarcón Gutiérrez
Auditor externo
Ciudad de México, México
28 de abril de 2023

[432000-N] Anexos

Estados financieros (Dictaminados) por los últimos tres ejercicios y opiniones del comité de auditoría o informes del comisario por los últimos tres ejercicios:



Denominación social y nombre comercial o, en su caso, nombre de la persona física, así como una descripción del negocio en el que participe

Comercializadora Círculo CCK, S.A. de C.V.

Cualquier otra información que se considere relevante para evaluar el riesgo de crédito de que se trate del aval o garante

CIRCLEK: Los Certificados Bursátiles no cuentan con aval o garante.

Nombre y cargo de personas responsables (PDF)

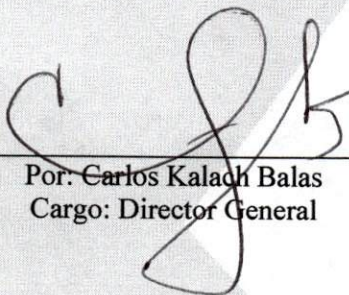
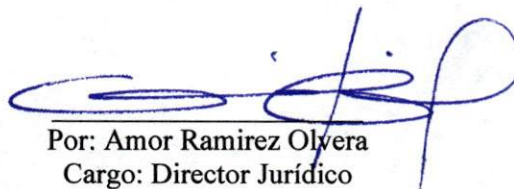


Ciudad de México a 26 de abril del 2023.

Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.

Av. Paseo de la Reforma 255
Col. Cuauhtémoc, Cuauhtémoc
Ciudad de México, C.P.06500.

En nombre y representación de **Comercializadora Circulo CCK, S.A. de C.V. ("Emisora")**, con **Clave de Cotización: CIRCLEK**; "manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la Emisora contenida en **el Reporte Anual correspondiente al Ejercicio Social 2022**; la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas."


Por: Carlos Kalach Balas
Cargo: Director General
Por: José Eutimio Rocha Limón
Cargo: Director de Finanzas
Por: Amor Ramirez Olvera
Cargo: Director Jurídico

**Comercializadora Círculo CCK,
S. A. de C. V. y Subsidiarias**

Leyenda del apoderado de la
Firma y del Auditor Externo
conforme al artículo 33, por el
año que terminó el 31 de
diciembre de 2022



Sr. Luis Javier Solloa Hernández
Presidente del Comité de Auditoría de
Comercializadora Círculo CCK, S.A. de C.V. (la "Emisora")
Antonio Dovalí Jaime No.70
Torre D Piso 14
Col. Zedec Santa Fé
Álvaro Obregón, Ciudad de México

El suscrito manifiesta bajo protesta de decir verdad, que los estados financieros que contiene el presente reporte anual por los ejercicios **que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020** fueron dictaminados con fecha 5 de abril de 2023, de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría.

Asimismo, manifiesta que ha leído el presente reporte anual y basado en su lectura y dentro del alcance del trabajo de auditoría realizado, no tiene conocimiento de errores relevantes o inconsistencias en la información que se incluye y cuya fuente provenga de los estados financieros dictaminados señalados en el párrafo anterior, ni de información que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

No obstante, el suscrito no fue contratado, y no realizó procedimientos adicionales con el objeto de expresar su opinión respecto de la otra información contenida en el reporte anual que no provenga de los estados financieros por el dictaminados.

Atentamente,
Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.
Afiliada a una Firma Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



C.P.C. Román Ángeles Escobar
Representante Legal
Ciudad de México, México
28 de abril de 2023



C.P.C. Elsa Alarcón Gutiérrez
Auditor externo
Ciudad de México, México
28 de abril de 2023

* * * * *



Estados financieros (Dictaminados) por los últimos tres ejercicios y
opiniones del comité de auditoría o informes del comisario por los últimos
tres ejercicios

**Comercializadora Círculo CCK,
S. A. de C. V. y Subsidiarias**

Estados financieros consolidados
por los años que terminaron el 31
de diciembre de 2021, 2020 y
2019, e Informe de los auditores
independientes del 15 de abril de
2022



Comercializadora Círculo CCK, S. A. de C. V. y Subsidiarias

Informe de los auditores independientes y estados financieros consolidados 2021, 2020 y 2019

Contenido	Página
Informe de los auditores independientes	1
Estados consolidados de situación financiera	5
Estados consolidados de resultados integrales	6
Estados consolidados de cambios en el capital contable	7
Estados consolidados de flujos de efectivo	8
Notas a los estados financieros consolidados	10



Informe de los Auditores Independientes al Consejo de Administración y Accionistas de Comercializadora Círculo CCK, S. A. de C. V.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Comercializadora Círculo CCK, S. A. de C. V. y Subsidiarias (la "Entidad", "CCK" o el "Grupo"), los cuales comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 y los estados consolidados de resultado integral, los estados consolidados de cambios en el capital contable y los estados consolidados de flujos de efectivo, correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Comercializadora Círculo CCK, S. A. de C. V. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, así como su desempeño financiero consolidado y sus flujos de efectivo consolidados por los años que terminaron en dichas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el Consejo de Normas Internacional de Contabilidad.

Fundamentos de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de *Responsabilidades del Auditor en Relación con la Auditoría de los Estados Financieros Consolidados* de nuestro informe. Somos independientes de la Entidad de conformidad con el *Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores* (Código de Ética del IESBA) y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (Código de Ética del IMCP), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Párrafo de énfasis

Como se menciona en la Nota 1c, a los estados financieros consolidados, se describen los efectos de la pandemia COVID-19 surgida en 2020 y la mejoría en las operaciones de la Entidad durante el año 2021. Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, los pasivos a corto plazo exceden a los activos circulantes en \$189,159, \$1,178,017 y \$936,891, respectivamente. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.



Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de auditoría son aquellos asuntos que, a nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Las cuestiones clave de auditoría fueron seleccionadas de aquellas al Comité de Auditoría de CCK, pero no pretenden representar todos los asuntos discutidos con ellos. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones. Hemos determinado que los asuntos importantes que se describen a continuación son las cuestiones clave de la auditoría que se deben comunicar en nuestro informe.

Deterioro de activos de larga duración

La Entidad revisa anualmente el valor en libros de las propiedades, mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo, activos intangibles y activos por derechos de uso. El análisis de deterioro fue significativo para nuestra auditoría debido a que en la determinación del valor de recuperación se involucra la aplicación de juicios significativos por parte de la Administración para determinar los supuestos y premisas relacionadas, principalmente lo relacionado a tasas de descuento, volumen de crecimiento proyectado.

Evaluamos la razonabilidad del volumen de crecimiento proyectado y la tasa de descuento, para lo cual nos apoyamos de nuestros expertos en la materia. Realizamos la revisión del control interno que incluye el diseño e implementación y la eficacia operativa sobre el control identificado para el análisis de deterioro de activos de larga duración. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría fueron razonables.

Otra información incluida en el documento que contienen los estados financieros auditados

La Administración es responsable por la otra información. La otra información comprenderá la información que será incorporada en el Reporte Anual que CCK está obligado a preparar conforme al Artículo 33 Fracción I, inciso b) del Título Cuarto, Capítulo Primero de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras y a otros Participantes del Mercado de Valores en México y al Instructivo que acompaña esas disposiciones (las Disposiciones). El Reporte Anual se espera esté disponible para nuestra lectura después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión de los estados financieros consolidados no cubre la otra información y nosotros no expresamos ninguna forma de seguridad sobre ella.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad será leer el Reporte Anual, cuando esté disponible, y cuando lo hagamos, considerar si la otra información ahí contenida es inconsistente en forma material con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material. Cuando leamos el Reporte Anual emitiremos la leyenda sobre la lectura del informe anual, requerida en el Artículo 33 Fracción I, inciso b) numeral 1.2. de las Disposiciones.

Responsabilidades de la Administración y del Consejo de Administración de CCK en relación con los estados financieros consolidados adjuntos

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de conformidad con las NIIF, y del control interno que la Administración determine necesario para permitir la preparación de los estados financieros consolidados libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Entidad de continuar como empresa en funcionamiento, revelando según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Entidad en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la Administración tiene intención de liquidar la Entidad o detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Entidad.



Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material de los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtuvimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debido a un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la Administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtuvimos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro de CCK para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados adjuntos. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

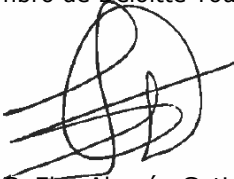
Comunicamos a la Administración y al Consejo de Administración de CCK en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la Administración y al Consejo de Administración de CCK una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y les hemos comunicado acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.



Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicaciones con los responsables del gobierno de la Entidad, determinamos los que han sido de mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual y que son en consecuencia, las cuestiones clave de auditoría. Describimos esas cuestiones en este informe de auditoría, salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente el asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



C.P.C. Elsa Alarcón Gutiérrez
Ciudad de México, México

15 de abril de 2022



Comercializadora Círculo CCK, S. A. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019

(En miles de pesos)

Activo	Nota	2021	2020	2019
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	\$ 406,437	\$ 187,928	\$ 165,927
Instrumentos financieros con fines de negociación	6	139,713	140,276	161,362
Cuentas por cobrar – Neto	7	503,216	486,917	611,551
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	18	276	38	1,391
Inventario de mercancías – Neto	8	638,409	405,591	551,180
Pagos anticipados		326,628	182,737	224,034
Activos mantenidos para su venta		<u>36,976</u>	<u>41,304</u>	<u>33,334</u>
Total de activo circulante		2,051,655	1,444,791	1,748,779
Activo a largo plazo:				
Propiedades, mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo – Neto	9	1,317,911	1,421,906	1,281,810
Activos intangibles – Neto	10	635,695	633,765	616,682
Activo por derecho de uso	11	897,801	1,185,758	1,470,293
Impuestos a la utilidad diferidos	21	<u>560,718</u>	<u>586,222</u>	<u>392,579</u>
Total de activo a largo plazo		<u>3,412,125</u>	<u>3,827,651</u>	<u>3,761,364</u>
Total de activos		<u>\$ 5,463,780</u>	<u>\$ 5,272,442</u>	<u>\$ 5,510,143</u>
Pasivo				
Pasivo circulante:				
Cuentas y documentos por pagar a proveedores		\$ 1,083,974	\$ 1,060,143	\$ 1,388,663
Porción circulante de la deuda a largo plazo	14	185,000	557,199	375,000
Porción circulante de pasivo por arrendamientos	16	342,087	425,671	338,388
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	19	624,934	574,190	578,592
Cuentas por pagar a partes relacionadas	18	<u>4,819</u>	<u>5,605</u>	<u>5,027</u>
Total del pasivo circulante		2,240,814	2,622,808	2,685,670
Deuda a largo plazo	14	1,370,473	1,073,976	1,124,527
Provisiones	23	29,450	34,456	39,786
Impuestos a la utilidad diferidos	21	180,780	201,781	156,428
Beneficios a los empleados	15	8,540	6,145	5,399
Pasivo por arrendamientos	16	598,786	835,880	1,108,068
Otros pasivos financieros a largo plazo	20	228,113	2,160	2,160
Instrumentos financieros derivados	13	<u>4,174</u>	<u>64,656</u>	<u>30,764</u>
Total del pasivo		4,661,130	4,841,862	5,152,802
Capital contable:				
Capital social	17	750,000	750,000	750,000
Resultados acumulados		(148,504)	(473,589)	(380,163)
Resultados actuariales	15	(172)	(172)	(125)
Valuación de instrumentos financieros derivados		(4,126)	(45,259)	(21,535)
Superávit por reevaluación		<u>185,866</u>	<u>185,866</u>	<u>-</u>
Capital contable atribuible a la participación controladora		783,064	416,846	348,177
Participación no controladora		<u>19,586</u>	<u>13,734</u>	<u>9,164</u>
Total de capital contable		<u>802,650</u>	<u>430,580</u>	<u>357,341</u>
Total pasivo y capital contable		<u>\$ 5,463,780</u>	<u>\$ 5,272,442</u>	<u>\$ 5,510,143</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



Comercializadora Círculo CCK, S. A. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de resultados integrales

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019
(En miles de pesos)

	Nota	2021	2020	2019
Ventas		\$ 10,363,905	\$ 9,328,116	\$ 9,002,676
Ingresos por servicios		82,715	130,389	254,683
Ingreso por comisión	1b	<u>210,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Ingresos		10,656,620	9,458,505	9,257,359
Costo de ventas	22	7,625,343	7,027,149	6,440,687
Gastos de operación	22	<u>2,214,381</u>	<u>2,361,434</u>	<u>2,623,310</u>
Costos y gastos		<u>9,839,724</u>	<u>9,388,583</u>	<u>9,063,997</u>
Utilidad de operación		816,896	69,922	193,362
Gasto por intereses	22	430,182	355,612	368,481
Ingreso por intereses		(475)	(426)	(8,496)
(Ganancia) pérdida cambiaria – Neta		(686)	7,630	(3,121)
Valuación de instrumentos financieros - Neta		<u>(3,452)</u>	<u>(3,145)</u>	<u>9,121</u>
		425,569	359,671	365,985
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad		391,327	(289,749)	(172,623)
Impuestos a la utilidad (beneficio)	21	<u>22,265</u>	<u>(169,017)</u>	<u>47,789</u>
Utilidad (pérdida) neta consolidada del año		<u>\$ 369,062</u>	<u>\$ (120,732)</u>	<u>\$ (220,412)</u>
Otras partidas de la utilidad integral, que no se reclasificarán a resultados, netos de impuestos a la utilidad				
Valuación de instrumentos financieros derivados		41,133	(23,724)	(33,868)
Pérdidas actuariales	15	-	(47)	(537)
Superávit por reevaluación	□	<u>-</u>	<u>185,866</u>	<u>-</u>
Utilidad (pérdida) integral consolidada del año		<u>\$ 410,195</u>	<u>\$ 41,363</u>	<u>\$ (254,817)</u>
Utilidad (pérdida) neta consolidada atribuible a:				
Participación controladora		\$ 365,085	\$ (123,426)	\$ (224,588)
Participación no controladora		<u>3,977</u>	<u>2,694</u>	<u>4,176</u>
		<u>\$ 369,062</u>	<u>\$ (120,732)</u>	<u>\$ (220,412)</u>
Utilidad (pérdida) integral consolidada atribuible a:				
Participación controladora		\$ 406,218	\$ 38,669	\$ (258,993)
Participación no controladora		<u>3,977</u>	<u>2,694</u>	<u>4,176</u>
		<u>\$ 410,195</u>	<u>\$ 41,363</u>	<u>\$ (254,817)</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



Estados consolidados de cambios en el capital contable

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019
(En miles de pesos)

	Número de acciones	Capital social	Resultados acumulados	Resultados actuariales	Valuación de instrumentos financieros derivados	Superávit por reevaluación	Total de la participación controladora	Participación no controladora	Total
Saldos al 31 de diciembre de 2019	750,000,000	\$ 750,000	\$ (380,163)	\$ (125)	\$ (21,535)	\$ -	\$ 348,177	\$ 9,164	\$ 357,341
(Pérdida) utilidad neta consolidada del año	-	-	(123,426)	-	-	-	(123,426)	2,694	(120,732)
Otros resultados integrales del año, netos de impuestos a la utilidad	-	-	-	(47)	(23,724)	185,866	162,095	-	162,095
Resultado integral del año	-	-	(123,426)	(47)	(23,724)	185,866	38,669	2,694	41,363
Incremento de capital en participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	1,876	1,876
Suspensión de decreto de dividendos	-	-	30,000	-	-	-	30,000	-	30,000
Saldos al 31 de diciembre de 2020	750,000,000	750,000	(473,589)	(172)	(45,259)	185,866	416,846	13,734	430,580
Utilidad neta consolidada del año	-	-	365,085	-	-	-	365,085	3,977	369,062
Otros resultados integrales del año, netos de impuestos a la utilidad	-	-	-	-	41,133	-	41,133	-	41,133
Resultado integral del año	-	-	365,085	-	41,133	-	406,218	3,977	410,195
Incremento de capital en participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	1,875	1,875
Decreto de dividendos	-	-	(40,000)	-	-	-	(40,000)	-	(40,000)
Saldos al 31 de diciembre de 2021	<u>\$ 750,000,000</u>	<u>\$ 750,000</u>	<u>\$ (148,504)</u>	<u>\$ (172)</u>	<u>\$ (4,126)</u>	<u>\$ 185,866</u>	<u>\$ 783,064</u>	<u>\$ 19,586</u>	<u>\$ 802,650</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



Comercializadora Círculo CCK, S. A. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de flujos de efectivo

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019

(En miles de pesos)

	2021	2020	2019
Flujos de efectivo por actividades de operación:			
Utilidad (pérdida) neta consolidada	\$ 369,062	\$ (120,732)	\$ (220,412)
Ajustes:			
Impuestos a la utilidad (beneficio)	22,265	(169,017)	47,789
Depreciación y amortización	582,188	632,873	585,109
Baja de propiedades, mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	798	497	31,040
Baja de activo por derecho de uso	(8,114)	-	-
Reversión de deterioro	-	-	(31,612)
Valuación de instrumentos financieros	(3,452)	(3,145)	9,191
Costo neto del periodo	1,386	1,105	1,208
Ingreso por intereses	(475)	(426)	(8,496)
Gasto por intereses	430,182	355,612	368,481
Fluctuación cambiaria no realizada	<u>1,552</u>	<u>10,687</u>	<u>(889)</u>
	1,395,392	707,454	781,409
Movimientos en capital de trabajo:			
(Aumento) disminución en:			
Cuentas por cobrar	(16,299)	124,634	(278,647)
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	(238)	1,353	(1,336)
Inventario de mercancías	(232,818)	145,589	(28,953)
Pagos anticipados	(143,891)	41,297	(18,176)
Aumento (disminución) en:			
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	23,831	(328,520)	435,410
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	(29,262)	31,620	19,436
Otros pasivos financieros a largo plazo	225,953	-	-
Cuentas por pagar a partes relacionadas	(786)	578	631
Beneficios a los empleados	-	(413)	(120)
Provisión	<u>(5,006)</u>	<u>(5,330)</u>	<u>(1,254)</u>
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	1,216,876	718,262	908,400
Flujos de efectivo por actividades de inversión:			
Adquisición de propiedades, mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	(54,621)	(58,098)	(163,055)
Instrumentos financieros con fines de negociación	4,015	24,231	(71)
Adquisición de otros activos	(12,215)	(25,679)	(13,633)
Intereses cobrados	<u>475</u>	<u>426</u>	<u>8,496</u>
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(62,346)	(59,120)	(168,263)

(Continúa)



	2021	2020	2019
Flujos de efectivo por actividades de financiamiento:			
Pago de deuda a largo plazo	(1,196,250)	(635,000)	(44,000)
Obtención de deuda a largo plazo	1,040,000	785,000	105,000
Liquidación swaps	(1,721)	-	-
Pagos de otros pasivos por arrendamiento	(392,299)	(402,591)	(474,123)
Pago de dividendos	(40,000)	(2,074)	(20,691)
Reembolso de capital de participación no controladora	-	(11,756)	(3,919)
Incremento de capital de participación no controladora	1,875	1,876	-
Intereses pagados	<u>(347,800)</u>	<u>(371,355)</u>	<u>(309,277)</u>
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	<u>(936,195)</u>	<u>(635,900)</u>	<u>(747,010)</u>
Aumento (Disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo	218,335	23,242	(6,873)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	187,928	165,927	172,917
Efectos por cambios en el valor del efectivo	<u>174</u>	<u>(1,241)</u>	<u>(117)</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	<u>\$ 406,437</u>	<u>\$ 187,928</u>	<u>\$ 165,927</u>
			(Concluye)

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



Notas a los estados financieros consolidados

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019

(En miles de pesos)

1. Información general, actividades, eventos importantes e incertidumbre material relacionada con la empresa en funcionamiento

- a) **Información general y actividades** - Comercializadora Círculo CCK, S. A. de C. V. y Subsidiarias (“la Entidad”, “CCK” o el “Grupo”) es una sociedad anónima constituida en México. Sus accionistas son Grupo MCM, S.A. de C.V., Grupo Tribeca, S.A de C.V. y Grupo Laboris, S.A. de C.V. La dirección de su sede social y domicilio principal es Antonio Dovalí Jaime 70 Torre D piso 14 Colonia Zedec Santa Fe, Álvaro Obregón, Ciudad de México.

La Entidad se dedica a la operación y administración de toda clase de sociedades mercantiles, incluyendo empresas tenedoras de acciones, participando en el patrimonio y capital social, así como promover, desarrollar, impulsar y participar en todo tipo de negocios y tiendas de toda clase, abiertas al público en general. Asimismo, a través de sus Entidades subsidiarias se dedica a la operación, adquisición y arrendamiento de tiendas de conveniencia bajo las marcas “Círculo K” “Circle K” y “Tiendas Extra”, así como la compra-venta y distribución de toda clase de abarrotes, vinos y licores, cerveza, alimentos, tiempo aire y equipos telefónicos, libros y revistas.

b) **Eventos relevantes**

i) *Acuerdo de conversión de tiendas*

Como parte del acuerdo firmado con Circle K Stores, Inc. “Circle K USA” en el 2015, la Entidad tiene el compromiso de convertir cierto número de tiendas de la marca “Extra” a la marca “Circle K”. En 2021 y 2020, se convirtieron 2 y 9 tiendas respectivamente. Al cierre de 2021 se han convertido un total de 439 tiendas. Con base al adendum firmado en marzo 2021 se establece el plan de aperturas para los años 2021 a 2024 en donde se menciona que no se tiene la obligación de convertir tiendas para estos años.

De las 419 Tiendas Extra que se encuentran pendiente por convertir a la marca Circle K, sólo 250 Tiendas deberán ser transformadas bajo el formato de Circle K Estándar (al menos 100 Tiendas) y/o Circle K Lite (no más de 150 Tiendas). Las 180 Tiendas Extra restantes, deberán ser transformadas a: (i) Tiendas Fiesta Market, y/o (ii) Cerradas o vendidas. Esta obligación debe ser cumplida al 31 de diciembre del 2023.

Las Tiendas Fiesta Market son aquellas que se enfocarán a la venta de cerveza y productos para fiesta, con poco o casi nula actividad promocional y sin venta de categoría de comida rápida. Este tipo de tiendas no pagan regalías.

La Tiendas Circle K Lite son tiendas que tienen menos equipo y oferta de alimentos como una tienda estándar pero que deben vender café y productos de parrilla (*roller grill*).

ii) *Comercialización de combustible*

Durante 2019, CCK inició una nueva división de negocios dedicada a la comercialización de combustibles (Gasolina y Diésel). El modelo denominado CONVEGAS consiste únicamente en el suministro de combustible marca Pemex, CK y Bandera Blanca, así mismo, ofrece abanderar la estación de servicio con la marca Circle K y la opción de apertura de tienda de conveniencia en los diferentes formatos y marcas que CK opera. Actualmente, la Entidad ofrece suministro de combustible a más de 43 estaciones de servicio, ubicadas en el norte del país.



Planes de expansión

Durante 2021 la Entidad abrió 12 nuevas tiendas como parte de los planes de expansión; en cuanto a suministro de gasolina al cierre de 2021 se atendieron 43 estaciones de servicio mayoritariamente en el estado de Chihuahua operando 17 de ellas bajo la marca Circle K, las restantes operando bajo la franquicia Pemex.

iii) Acuerdos comerciales

En 2021 la Entidad realizó diversas negociaciones con sus proveedores, durante 2021 tuvieron un efecto positivo de ingreso por comisión y beneficios al costo de ventas, estas negociaciones tendrán un impacto positivo en el desempeño operativo fortaleciendo la rentabilidad a corto y mediano plazo. Al 31 de diciembre de 2021, la Entidad registró un pasivo contractual por \$283,833 a corto y mediano plazo que se mencionan en las notas 19 y 20.

c) Negocio en marcha

Liquidez. - Como se puede observar en los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, los pasivos de corto plazo exceden a los activos circulantes en \$189,159, \$1,178,017 y \$936,891, respectivamente.

Con la aparición del coronavirus ("COVID-19") en 2020, la Entidad implementó medidas inmediatas para la salvaguarda de sus colaboradores, clientes y su entorno, respecto a los riesgos asociados a dicha contingencia sanitaria. Los principales impactos fueron la disminución en ventas de mercaderías y combustible, interrupción total/parcial de operación en ciertos puntos de venta y reprogramación de pagos a proveedores. Los principales factores fueron:

- Decretos por parte de instituciones de gobierno que afectaron de forma directa la operación de ciertos puntos de venta.
- Cierre temporal de tiendas ubicadas en oficinas corporativas que implementaron medidas de trabajo en casa.
- Restricciones de horario para venta de mercancías o restricciones de paso peatonal en ciertas localidades.
- Restricciones de venta de bebidas alcohólicas (Ley Seca) en algunos municipios o localidades
- Suspensión de actividades por parte de proveedores estratégicos.

Las medidas que la Administración está tomando para revertir esta situación son:

- **Abasto.** Anticipación compras para garantizar el suministro de productos de la canasta básica, farmacia y cerveza.
- **Ventas.** Utilización de plataformas digitales (propia y de terceros), así como aplicaciones de mensajería instantánea para ofrecer entrega a domicilio.
- **Continuidad de la operación.** La venta de mercaderías y combustible fue considerada una actividad esencial, por lo tanto, se logró continuar operando bajo estrictos protocolos de higiene.
- **Finanzas.** Se estableció un plan emergente de ahorro en costos y gastos operativos, se realizó puntual seguimiento a la recuperación de cuentas por cobrar, eficiencia en el proceso de recuperación de impuestos a favor, se llevaron a cabo renegociaciones con proveedores de bienes/servicios y arrendadores de locales/equipos de tienda.
- **Financiamiento.** Se utilizaron líneas de crédito dispuestas; actualmente la Entidad cuenta con dos programas abiertos a corto y largo plazo para emisión de deuda pública \$1,717, millones a largo plazo y \$1,000 millones a corto plazo, se realizó el pago de emisión de CEBUR por \$75 millones de pesos, se realizó prepago de crédito corriente por \$75 millones de pesos y se refinanció deuda por \$460 millones de pesos pasando de corto a largo plazo.



Desempeño financiero. – En el ejercicio 2021 hay un incremento de ventas del 11% y un incremento en costos y gastos del 4.8% lo que mejora sustancialmente la utilidad de operación con respecto a 2020. Adicionalmente, en el ejercicio 2021 se registró un ingreso por comisión que se describe en la nota 1b inciso iv.

2. Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y revisadas

a. *Aplicación de Aplicación de Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y revisadas ("IFRS" o "IAS") que son obligatorias para el año en curso*

En el año en curso, la Entidad implementó una serie de IFRS nuevas y modificadas, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB" por sus siglas en inglés) las cuales son obligatorias y entraron en vigor a partir de los ejercicios que iniciaron en o después del 1 de enero de 2021.

Impacto inicial por las concesiones aplicadas a las Rentas bajo IFRS 16 debido a temas relacionados con COVID-19 después del 30 de junio de 2021, enmienda mayo de 2020, el IASB emitió la modificación **a la IFRS 16**

En el año anterior, la Entidad adoptó anticipadamente *Concesiones de Renta Relacionadas a COVID-19* que provee recursos prácticos para las concesiones de renta de los arrendatarios que ocurrieron como consecuencia directa del COVID-19, introduciendo así un expediente práctico para la IFRS 16.

En marzo de 2021, el IASB emitió *Concesiones de Renta relacionadas a COVID-19 después del 30 de junio de 2021 (enmienda a la IFRS 16)*. Cuando el IASB publicó las modificaciones a la IFRS 16 en mayo de 2020, se le permitió al arrendador aplicar el expediente práctico de la concesión de rentas para cualquier reducción en el pago de arrendamientos afectando los pagos originales antes o al 30 de junio de 2021. Debido a la naturaleza de la pandemia por COVID-19, la modificación extendía un expediente práctico para aplicar esos pagos originales antes o al 30 de junio de 2022.

En el año en curso, la Entidad ha aplicado las modificaciones a la IFRS 16 (como fueron emitidas por el IASB en mayo 2021) de forma anticipada a la fecha de vigencia.

El expediente práctico permite a un arrendatario la elección de evaluar si una concesión de renta relacionada a COVID-19 es una modificación de arrendamiento. El arrendatario que haga esta elección deberá contabilizar cualquier cambio en los pagos de renta resultantes por la concesión de renta por COVID-19 aplicando la IFRS 16 como si el cambio no fuera una modificación al arrendamiento.

La compañía decidió no utilizar el expediente práctico, si no que optó por considerar las concesiones de rentas relacionadas a COVID-19 como una modificación a los contratos y solo si las siguientes condiciones se cumplen:

- a) El cambio en los pagos por arrendamiento resulta en una consideración que sea sustancialmente la misma, o menor que, la consideración del arrendamiento inmediatamente anterior al cambio.
- b) Cualquier reducción en los pagos de arrendamiento solo afecta a los pagos debidos en o antes del 30 de junio de 2022 (una concesión de renta cumple esta condición si resulta en una reducción de pagos antes del 30 de junio de 2022 o incrementa los pagos de arrendamiento que se extienden más allá del 30 de junio de 2022); y

Impacto inicial de la aplicación de otras IFRS nuevas y modificadas que son efectivas para los ejercicios y periodos de reporte que comiencen a partir del 1 de enero de 2020

- c) No hay un cambio sustantivo en alguna otra cláusula o condición del arrendamiento.



En el presente año, la Entidad ha aplicado las modificaciones e interpretaciones a IFRS abajo mencionadas emitidas por el Comité que son efectivas por el periodo de reporte que empiece a partir del 1 de enero de 2020. La adopción no ha tenido algún impacto material en las revelaciones o en las cantidades de estos estados financieros.

Modificaciones a las referencias del Marco Conceptual en las IFRS La Entidad ha adoptado las modificaciones incluidas en *Modificaciones a las referencias del Marco Conceptual en las IFRS* por primera vez en este año. Las modificaciones incluyen enmiendas derivadas a las normas afectadas que ahora se refieren al nuevo *Marco Conceptual*. No todas las modificaciones, sin embargo, actualizan dichos pronunciamientos con respecto a las referencias y frases del *Marco Conceptual* que se refieren al *Marco Conceptual* revisado. Algunos pronunciamientos solo se actualizan para indicar a que versión del *Marco Conceptual* hacen referencia (el *Marco Conceptual* del IASC adoptado por el IASB en 2001, el *Marco Conceptual* del IASB de 2010, o el nuevo y revisado *Marco Conceptual* de 2019) o para indicar las definiciones de las normas que no han sido actualizadas con las nuevas definiciones desarrolladas en el *Marco Conceptual revisado*.

Las normas que han tenido modificaciones son IFRS 2, IFRS 3, IFRS 6, IFRS 14, IAS 1, IAS 8, IAS 34, IAS 37, IAS 38, IFRIC 12, IFRIC 19, IFRIC 20, IFRIC 22, y SIC-32.

Modificaciones a la IAS 1 y a la IAS 8 Definición de materialidad La Entidad ha adoptado las modificaciones a la IAS 1 y la IAS 8 en el año. Las modificaciones hicieron la definición “material” en las IAS 1 más fácil de entender y no se pretende alterar el concepto subyacente de materialidad en las IFRS. El concepto de “oscurecer” la información material con información inmaterial ha sido incluido como parte de la nueva definición.

El umbral de la materialidad que influye en los usuarios ha sido cambiado de ‘podrían influenciar’ a ‘razonablemente se espera que puedan influenciar’.

La definición de “material” en la IAS 8 ha sido reemplazada por una referencia a la definición en la IAS 1. Además, el IASB modificó otras normas y el *Marco Conceptual* para contener una definición de “material” para asegurar consistencia.

Normas IFRS nuevas y modificadas que aún no son efectivas

En la fecha de autorización de estos estados financieros consolidados, la Entidad no ha aplicado las siguientes Normas IFRS nuevas y modificadas que se han emitido pero que aún no están vigentes:

Modificaciones a IAS 1	<i>Clasificación de los pasivos como corrientes o no corrientes.</i>
Modificaciones a IFRS 3	<i>Referencias al marco conceptual</i>
Modificaciones a IAS 16	<i>Propiedad, Planta y Equipo - antes de ser utilizados</i>
Modificaciones a IAS 37	<i>Contratos onerosos - costos de cumplir con un contrato</i>
Mejoras anuales a IFRS ciclo del 2019 - 2021/2018 - 2020	<i>Modificaciones a IFRS 1 Primera adopción de las Normas Internacionales de Información financiera, IFRS 9 Instrumentos Financieros, IFRS 16 Arrendamientos y la IAS 41 Agricultura</i>
Modificaciones a la IAS 1 y a las declaraciones de prácticas 2 de IFRS	<i>Revelación de las políticas contables</i>
Modificaciones a la IAS 8	<i>Definición de las estimaciones contables</i>
Modificaciones a la IAS 12	<i>Impuestos diferidos relacionados a los activos y pasivos que surgen de una sola transacción.</i>



La Administración no espera que la adopción de los estándares antes mencionados tenga un impacto importante en los estados financieros consolidados de la Entidad en períodos futuros, excepto como se indica a continuación:

Modificaciones a IAS Clasificación de Pasivos como Circulante y No-circulante

Las modificaciones a IAS 1 afectan solo a la presentación de los pasivos como circulantes y no circulantes en el estado de posición financiera y no por el monto o tiempo en el cual se reconoce cualquier activo, pasivo, ingreso o gasto, o la información revelada acerca de esas partidas.

Las modificaciones aclaran que la clasificación de los pasivos como circulantes y no circulantes se basa en los derechos de la existencia al final del periodo de reporte, especifica que la clasificación no se ve afectada por las expectativas acerca de si la entidad va a ejercer el derecho de aplazar la cancelación del pasivo, explicar que existen derechos si hay convenios que se deban cumplir al final del periodo de reporte, e introducir una definición del ‘acuerdo’ para dejar en claro que el acuerdo se refiere a la transferencia de efectivo de la contraparte, instrumentos de capital, otros activos o servicios.

Las modificaciones son aplicadas retrospectivamente para periodos anuales que inician en o después del 1 de enero de 2023, con la aplicación anticipada permitida.

Modificaciones a IFRS 3 - Referencia al Marco Conceptual

Las modificaciones actualizan IFRS 3 para que se pueda referir al *Marco Conceptual* 2018 en lugar del *Marco* de 1989. También añadieron un requerimiento que, para obligaciones dentro del alcance de IAS 37, un comprador aplica la IAS 37 para determinar si la fecha de adquisición es una obligación presente o existe como resultado a partir de un evento pasado. Por gravámenes que estén dentro del alcance de IFRIC 21 *Gravámenes*, el comprador aplica IFRIC 21 para determinar si la obligación da lugar a un pasivo para pagar el gravamen que ocurrió en la fecha de adquisición.

Finalmente, las modificaciones agregan una declaración explícita que el comprador no reconocerá un activo contingente adquirido de una combinación de negocios.

Las modificaciones son efectivas para las combinaciones de negocios cuya fecha de adquisición sea en o después del periodo inicial del primer periodo anual iniciando en o después del 1 de enero de 2022. Con opción a aplicación anticipada si la entidad también aplica todas las otras referencias actualizadas (publicadas junto con el *Marco Conceptual*) al mismo tiempo o anticipadamente.

Modificaciones a IAS 16 - Propiedad, Planta y Equipo - Antes de ser usados.

Las modificaciones prohíben la deducción del costo de un activo de propiedad, planta o equipo cualquier ingreso de vender el activo después de que esté listo para usarse, por ejemplo, ingresos mientras el activo se lleva a la ubicación y se realiza el acondicionamiento necesario para que sea operable en la manera que está destinado de acuerdo con la administración. Por consiguiente, una entidad debe reconocer esos ingresos por ventas y costos en resultados. La entidad mide los costos de esas partidas conforme a la IAS 2 *Inventarios*.

Las modificaciones aclaran el significado de ‘probar si un activo funciona adecuadamente’. Ahora IAS 16 especifica esto como una evaluación en la cual el desempeño físico y técnico del activo es capaz de ser usado en la producción o en el suministro de bienes o servicios, para renta u otros, o propósitos administrativos.

Si no se presenta por separado en el estado de resultados integrales, los estados financieros deberán revelar las cantidades de ingresos y costos en resultados relacionados a partidas que no son una salida por las actividades ordinarias de la entidad, en la línea de partida(s) en el estado de resultados integrales donde se incluyan los ingresos y costos.

Las modificaciones son aplicadas retrospectivamente, pero solo a las partidas de propiedad, planta y equipo que son traídas a la ubicación y condiciones necesarias para que sean capaces de operarse como la administración lo tiene planeado en o después del inicio del periodo en el cual se presentan los estados financieros de la entidad en los cuales aplique por primera vez las modificaciones.



La entidad deberá reconocer el efecto acumulado de la aplicación inicial de las modificaciones como un ajuste al balance en las utilidades retenidas (o algún componente de capital, que sea apropiado) al inicio del primer periodo que se presente.

Las modificaciones son efectivas para periodos anuales que inicien el 1 de enero de 2022 con opción de aplicación anticipada.

Modificaciones a IAS 37 - Contratos Onerosos - Costos por Cumplir un Contrato

Las modificaciones especifican que los ‘costos por cumplir’ un contrato comprende los ‘costos relacionados directamente al contrato’. Los costos que se relacionan directamente a un contrato consisten de los costos incrementales y los costos por cumplir un contrato (ejemplo: mano de obra o materiales) y la asignación de otros costos que se relacionen directamente para cumplir un contrato (como la asignación de la depreciación a las partidas de propiedad, planta y equipo para cumplir el contrato).

Las modificaciones aplican para contratos en los cuales la entidad no ha cumplido aún con todas sus obligaciones al inicio del periodo anual de reporte en los cuales la entidad aplique por primera vez las modificaciones. Los comparativos no deben reformularse. En cambio, la entidad debe reconocer el efecto acumulado de la aplicación inicial de las modificaciones como un ajuste al balance en las utilidades retenidas o algún otro componente de capital, como sea apropiado, para la fecha de aplicación inicial son efectivas para periodos anuales que inicien en o después del 1 de enero de 2022, con opción de aplicación anticipada.

Modificaciones Anuales a las normas IFRS 2018-2020

Las *Modificaciones Anuales* incluyen la modificación a cuatro normas.

IFRS 1 Adopción por Primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera

La modificación provee alivio adicional para la subsidiaria que adopta por primera vez después que su matriz con respecto a la contabilidad por las diferencias acumuladas por conversión. Como resultado de las modificaciones, una subsidiaria usa la excepción de IFRS 1: D16(a) ahora puede elegir mediar los efectos acumulados por conversión de las operaciones extranjeras a valor en libros que sería lo que se incluye en los estados consolidados de la matriz, basado en la fecha de transición de la matriz a IFRS, si no hubo ajustes por los procedimientos de consolidación y por los efectos de combinación de negocios en los que la matriz adquirió a la subsidiaria. Una elección similar está disponible para una asociada o negocio conjunto que usa la excepción en IFRS 1: D16(a).

La modificación es efectiva para periodos que inicien en o después del 1 de enero de 2022, con opción de adopción anticipada.

IFRS 9 Instrumentos Financieros

La modificación aclara que al aplicar la prueba del ‘10%’ para evaluar si se debe dar de baja un pasivo financiero, una entidad incluye solo las cuotas pagadas o recibidas entre la entidad (el prestatario) y el prestador, incluyendo cuotas pagadas o recibidas por la entidad o el prestador.

Las enmiendas son aplicadas prospectivamente a las modificaciones o cambios que ocurran en o después de la fecha que la entidad aplica por primera vez la enmienda.

La modificación es efectiva para periodos anuales que empiezan en o después del 1 de enero de 2022, con opción a aplicación anticipada.

IFRS 16 Arrendamientos

Las modificaciones eliminan la figura del reembolso por mejoras a los arrendamientos.



Como las modificaciones a la IFRS 16 solo son con respecto a un ejemplo ilustrativo, no hay fecha de inicio establecida.

Enmiendas a la IAS 1 y a las Declaraciones de Prácticas 2 de IFRS Revelación de Políticas Contables

Las enmiendas cambian los requerimientos a la IAS 1 con respecto a la revelación de las políticas contables. La modificación reemplaza los términos “políticas contables significativas” con “información de las políticas contables materiales”. La información de las políticas contables son materiales cuando se considera que, en conjunto con otra información incluida en los estados financieros de una entidad, pueden influir en la toma de decisiones de los usuarios primarios de los estados financieros de uso general y que son hechos en la base a dichos estados financieros.

Los párrafos de soporte en la IAS 1 se modifican para aclarar la información de las políticas contables que se relacionan a transacciones inmateriales, otros eventos o condiciones que sean por sí solos materiales.

Para darle soporte a estas modificaciones, el IASB ha desarrollado una guía y ejemplos para explicar y demostrar la aplicación de los “4 pasos del proceso de materialidad” descrito en las declaraciones de las prácticas 2 de IFRS.

Las modificaciones a la IAS 1 estarán vigentes por los periodos anuales que empiecen el 1 de enero de 2021, con opción a aplicación anticipada y son aplicadas prospectivamente. Las modificaciones a las declaraciones de las prácticas 2 de IFRS no contienen una fecha de vigencia o requerimientos de transición.

Modificaciones a la IAS 8 Definición de las estimaciones contables.

Las modificaciones reemplazan la definición de un cambio en estimaciones contables. Bajo la nueva definición, las estimaciones contables son “cantidades monetarias en los estados financieros que son sujetas a medir incertidumbre”.

La definición de un cambio en las estimaciones contables fue eliminada. Sin embargo, el IASB mantuvo el concepto de cambios en una estimación contable en la norma con las siguientes aclaraciones:

- Un cambio en una estimación contable son los resultados de nueva información o un nuevo desarrollo no son las correcciones de un error.
- Los efectos de un cambio en un dato de entrada o una técnica de valuación usada para desarrollar una estimación contable son cambios en las estimaciones contables si no resultan de una corrección de errores de periodos previos.

El IASB agregó dos ejemplos (ejemplo 4-5) para la Guía de implementación de la IAS 8 que acompaña la norma. El IASB ha eliminado un ejemplo (ejemplo 3) ya que podría causar confusión por las modificaciones.

Las modificaciones estarán vigentes por los periodos anuales que empiecen el 1 de enero de 2023 para los cambios en las políticas contables y los cambios en estimaciones contables que ocurran en o después del inicio de dicho periodo con opción a aplicación anticipada.

Modificaciones a la IAS 12 Impuestos diferidos relacionados a los activos y pasivos que surgen de una sola transacción.

Las modificaciones introdujeron otra excepción adicional aparte de la exención del reconocimiento inicial. En las modificaciones, una entidad no aplica la excepción de reconocimiento inicial para las transacciones que dan lugar a diferencias temporales gravables y deducibles.

Dependiendo en la ley aplicable de impuestos, las diferencias temporales gravables y deducibles pueden darse en el reconocimiento inicial de un activo y un pasivo en una transacción que no sea una combinación de negocios y no afecte la contabilidad ni las utilidades gravables. Por ejemplo, puede darse con un reconocimiento de un pasivo por arrendamiento y el correspondiente activo por derecho de uso aplicando la IFRS 16 Arrendamientos en la fecha del inicio de un arrendamiento.



Siguiendo las modificaciones a la IAS 12, se requiere que una entidad reconozca los impuestos diferidos activo y pasivo, con el reconocimiento de cualquier impuesto diferido activo estando sujeto al criterio de recuperabilidad.

El IASB también añade un ejemplo ilustrativo a la IAS 12 que explica cómo se aplican las modificaciones.

Las modificaciones aplican a las transacciones que ocurran en o después del primer periodo comparativo del periodo que se presenta. Adicionalmente, al inicio del primer periodo comparativo una entidad reconoce:

- Un impuesto diferido activo (en la medida que sea probable que el ingreso gravable está disponible contra la diferencia temporal deducible) y un impuesto diferido pasivo para todas las deducciones gravables y temporales asociadas con:
 - Activos por derecho de uso y pasivos por arrendamientos
 - Desmantelamiento restauración y pasivos similares que correspondan a montos reconocidos como parte de los costos relacionados al activo.
- El efecto acumulado al inicio de la aplicación de las modificaciones como un ajuste en los saldos iniciales de las utilidades retenidas (o algún otro componente de capital, como corresponda) a la fecha.

Las modificaciones estarán vigentes por los periodos anuales que empiecen el 1 de enero de 2023, con opción a aplicación anticipada.

3. Principales políticas contables

a. *Declaración de cumplimiento*

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados de acuerdo con las IFRS emitidas por el IASB.

b. *Bases de preparación*

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por ciertos activos, pasivos e instrumentos financieros que se valúan a su valor razonable, como se explica a mayor detalle en las políticas contables más adelante.

i. *Costo histórico*

El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

ii. *Valor razonable*

El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad tiene en cuenta las características del activo o pasivo, si los participantes del mercado tomarían esas características al momento de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de medición. El valor razonable para propósitos de medición y/o revelación de estos estados financieros consolidados se determina de forma tal, a excepción de las transacciones con pagos basados en acciones que están dentro del alcance de la IFRS 2, las operaciones de arrendamiento que están dentro del alcance de la IAS 17, y las valuaciones que tienen algunas similitudes con valor razonable, pero no es un valor razonable, tales como el valor neto de realización de la IAS 2 o el valor en uso de la IAS 36.



Además, para efectos de información financiera, las mediciones de valor razonable se clasifican en el Nivel 1, 2 o 3 con base en al grado en que se incluyen datos de entrada observables en las mediciones y su importancia en la determinación del valor razonable en su totalidad, las cuales se describen de la siguiente manera:

- Nivel 1 Se consideran precios de cotización en un mercado activo para activos o pasivos idénticos que la entidad puede obtener a la fecha de la valuación;
- Nivel 2 Datos de entrada observables distintos de los precios de cotización del Nivel 1, sea directa o indirectamente; y
- Nivel 3 Considera datos de entrada no observables.

c. **Información por segmento**

Los segmentos operativos son reportados de manera consistente con los reportes internos elaborados para proveer información al Comité Directivo, quien es el responsable de asistir al Consejo de Administración de CCK, por lo que se considera a éste el órgano que toma las decisiones estratégicas para la asignación de recursos y la evaluación de los segmentos operativos sobre la plataforma establecida de Gobierno Corporativo.

d. **Bases de consolidación de estados financieros**

Los estados financieros consolidados incluyen los estados financieros de la Entidad y los de las entidades en las cuales tiene control.

El control se obtiene cuando la Entidad:

- Tiene poder sobre la inversión
- Está expuesta, o tiene derecho, a rendimientos variables derivados de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte

Las principales subsidiarias de la Entidad son:

Entidades	Participación			Actividad
	2021	2020	2019	
Comercio y Distribución Modelo, S. de R.L. de C.V. y Subsidiarias ("CODIMO")	99.99%	99.99%	99.99%	Tenedora de acciones
Tiendas Extra S.A. de C.V.(subsidiaria de CODIMO)	99.99%	99.99%	99.99%	Adquisición y comercialización de abarrotes, vinos, licores y cerveza a través de puntos de venta llamados tiendas de conveniencia bajo las marcas "Tiendas Extra" "Círculo K" y "Circle K".
Inmobiliaria Exmod, S.A. de C.V. (subsidiaria de CODIMO)	99.99%	99.99%	99.99%	Arrendamiento de inmuebles
Extraser, S.A. de C.V. (subsidiaria de CODIMO)	99.99%	99.99%	99.99%	Prestadora de servicios administrativos y de personal
Impulsora Círculo CCK, S.A. de C.V.	99.99%	99.99%	99.99%	Venta de tiempo aire y arrendamientos a Tiendas Extra, S.A. de C.V.
Inmobiliaria Círculo CCK, S.A. de C.V.	99.99%	99.99%	99.99%	Arrendamiento de bienes inmuebles.



Entidades	Participación			Actividad
	2021	2020	2019	
Telecomunicaciones CCK, S.A. de C.V.	99.99%	99.99%	99.99%	Distribuidor autorizado de venta de tiempo aire.
Operadora Círculo CCK, S.A. de C.V.	99.99%	99.99%	99.99%	Prestadora de servicios administrativos y de personal.
Alimentos CCK, S.A. de C.V.	99.99%	99.99%	99.99%	Comercializa, prepara y produce todo tipo de alimentos.
EK Conveniencia, S.A. de C.V.	99.99%	99.99%	99.99%	Administración de comisionistas.
Soluciones Financieras CCK, S.A. de C.V. SOFOM ENR	99.99%	99.99%	99.99%	Servicios financieros actualmente sin operación
Convegas, S.A. de C.V.	99.99%	99.99%	99.99%	Tenedora de acciones, así como la comercialización de combustible.
Convegas del Valle de México, S.A. de C.V. (subsidiaria de Convegas, S.A. de C.V.)	51%	51%	51%	Adquisición y comercialización de abarrotes, vinos, licores y cerveza a través de puntos de venta llamados tiendas de conveniencia bajo la marca "Circle K". Actualmente sin operación.
Convegas de San Luis Potosí, S.A. de C.V. (subsidiaria de Convegas, S.A. de C.V.)	99.99%	99.99%	99.99%	Adquisición y comercialización de abarrotes, vinos, licores y cerveza a través de puntos de venta llamados tiendas de conveniencia bajo la marca "Circle K".
Convegas de Centro-Norte, S.A. de C.V. (subsidiaria de Convegas, S.A. de C.V.)	51%	51%	51%	Adquisición y comercialización de abarrotes, vinos, licores y cerveza a través de puntos de venta llamados tiendas de conveniencia bajo la marca "Circle K", así como la comercialización de combustible.

La Entidad reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

Cuando la Entidad tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, tiene poder sobre la misma cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad práctica de dirigir sus actividades relevantes, de forma unilateral. La Entidad considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si los derechos de voto de la Entidad en la participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo:

- El porcentaje de participación de la Entidad en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de los mismos;
- Los derechos de voto potenciales mantenidos por la Entidad, por otros accionistas o por terceros;
- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y
- Cualquier hecho y circunstancia adicional que indiquen que la Entidad tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.



Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Entidad, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control.

La utilidad y cada componente de los resultados integrales se atribuyen a las participaciones controladoras y no controladoras. El resultado integral de las subsidiarias se atribuye a las participaciones controladoras y no controladoras aún si da lugar a un déficit en éstas últimas.

Cuando es necesario, se realizan ajustes a los estados financieros de las subsidiarias para alinear sus políticas contables de conformidad con las políticas contables de la Entidad.

Todos los saldos, operaciones y flujos de efectivo intercompañía se han eliminado en la consolidación.

Cambios en las participaciones de la Entidad en las subsidiarias existentes

Los cambios en las inversiones en las subsidiarias de la Entidad que no den lugar a una pérdida de control se registran como transacciones de capital. El valor en libros de las inversiones y participaciones no controladoras de la Entidad se ajusta para reflejar los cambios en las correspondientes inversiones en subsidiarias. Cualquier diferencia entre el importe por el cual se ajustan las participaciones no controladoras y el valor razonable de la contraprestación pagada o recibida se reconoce directamente en el capital contable y se atribuye a los propietarios de la Entidad.

e. *Efectivo y equivalentes de efectivo*

Consisten principalmente en depósitos bancarios en cuentas de cheques e inversiones en valores a corto plazo de gran liquidez, fácilmente convertibles en efectivo, con vencimiento hasta de tres meses a partir de la fecha de su adquisición y sujetos a riesgos poco importantes de cambios en valor. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes se valúan a su valor razonable. El efectivo en tránsito es el saldo de efectivo que se queda en las tómbolas donde resguarda el efectivo en los puntos de venta (tiendas de conveniencia) y/o los saldos que el servicio de custodia tiene en salvaguarda, se transfieren al efectivo en el momento que el servicio de custodia deposita estos saldos dentro de los 5 días hábiles posteriores al cierre.

f. *Instrumentos financieros*

Los activos y pasivos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Los activos y pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de activos y pasivos financieros (distintos de los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o reducen del valor razonable de los activos o pasivos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Los costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición de activos y pasivos financieros a su valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

g. *Activos financieros*

Todas las compras o ventas regulares de activos financieros se reconocen y se dan de baja en una fecha de negociación. Las compras o ventas regulares son compras o ventas de activos financieros que requieren la entrega de activos en el plazo establecido por la regulación o prácticas habituales en el mercado.

Todos los activos financieros reconocidos se miden posteriormente en su totalidad, ya sea a costo amortizado o valor razonable, según la clasificación de los activos financieros.

Clasificación de activos financieros

Instrumentos de deuda que cumplan con las siguientes condicionales se miden subsecuentemente a costo amortizado:



- Si el activo financiero se mantiene en un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener activos financieros con el objetivo de obtener flujos contractuales de efectivo; y
- Los términos contractuales del activo financiero dan lugar en fechas específicas a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal e interés sobre el monto del principal.

Instrumentos de deuda que cumplan las siguientes condiciones se miden subsecuentemente a valor razonable a través de otros resultados integrales:

- El activo financiero es mantenido dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se cumple al obtener flujos contractuales de efectivo y vendiendo activos financieros; y
- Los términos contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas específicas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal y del interés sobre el monto pendiente del principal.

Por defecto, todos los otros activos financieros son medidos subsecuentemente a valor razonable a través de resultados:

- A pesar de lo anterior, la Entidad puede hacer la siguiente elección /designación irrevocable en el reconocimiento inicial de un activo financiero:
- La Entidad puede elegir irrevocablemente presentar cambios subsecuentes en el valor razonable de una inversión de capital en otros resultados integrales si se cumplen ciertos criterios (ver (iii) posterior); y
- La Entidad podrá designar irrevocablemente un instrumento de deuda que cumpla los criterios de costo amortizado o de valor razonable a través de otros resultados integrales si al hacerlo elimina o reduce significativamente una asimetría contable (ver (iv) posterior).

(i) *Costo Amortizado y método de interés efectivo*

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un instrumento de deuda y para asignar los ingresos por intereses durante el período relevante.

Para los activos financieros que no fueron comprados u originados por activos financieros con deterioro de crédito (por ejemplo, activos que tienen deterioro de crédito en el reconocimiento inicial), la tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente las entradas futuras de efectivo esperadas (incluidas todas las comisiones y puntos base pagados o recibidos que forman parte integrante de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) excluyendo las PCE, a lo largo de la vida esperada del instrumento de deuda o, en su caso, un período más corto, al importe en libros bruto del instrumento de deuda en el reconocimiento inicial. Para los activos financieros con deterioro crediticio comprados u originados, una tasa de interés efectiva ajustada por crédito se calcula descontando los flujos de efectivo futuros estimados, incluidas las PCE, al costo amortizado del instrumento de deuda en el reconocimiento inicial.

El costo amortizado de un activo financiero es el monto al cual el activo financiero se mide en el reconocimiento inicial menos los reembolsos del principal, más la amortización acumulada utilizando el método de interés efectivo de cualquier diferencia entre ese monto inicial y el monto de vencimiento, ajustado por cualquier pérdida. El valor bruto en libros de un activo financiero es el costo amortizado de un activo financiero antes de ajustar cualquier provisión para pérdidas.



Los ingresos por interés se reconocen usando el efecto de interés efectivo para los instrumentos de deuda medidos subsecuentemente a costo amortizado y a valor razonable a través de otros resultados integrales. Para los activos financieros comprados u originados distintos de los activos financieros con deterioro de crédito, los ingresos por intereses se calculan aplicando la tasa de interés efectiva al valor en libros bruto de un activo financiero, excepto para los activos financieros que posteriormente han sufrido deterioro de crédito. Para los activos financieros que posteriormente se han deteriorado el crédito, los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva al costo amortizado del activo financiero. Si en periodos de reporte posteriores el riesgo crediticio en el instrumento financiero con deterioro crediticio mejora, de modo que el activo financiero ya no tiene deterioro crediticio, los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva al valor en libros bruto del activo financiero.

Para los activos financieros adquiridos u originados que tengan deterioro crediticio, la Entidad reconoce los ingresos por intereses aplicando la tasa de interés efectiva ajustada por crédito al costo amortizado del activo financiero a partir de su reconocimiento inicial. El cálculo no vuelve a la base bruta, incluso si el riesgo crediticio del activo financiero mejora posteriormente, de modo que el activo financiero ya no tiene deterioro crediticio.

Los ingresos por interés son reconocidos por resultados (ganancias / pérdidas) y es incluido en el concepto de ingresos por intereses en el estado de resultados integrales.

Un activo financiero es mantenido para negociación si:

- Ha sido obtenido con el objetivo principal de venderse en el corto plazo; o
- En el reconocimiento inicial es parte de un portafolio de instrumentos financieros identificados que la Entidad maneja juntas y tiene evidencia de un patrón reciente de obtención de ganancias en el corto plazo; o
- Es un derivado (excepto por derivados que son garantías financieras contractuales o un instrumento efectivo de cobertura).

Ganancias y pérdidas cambiarias

El valor en libros de los activos financieros denominados en una moneda extranjera se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio al final de cada período sobre el que se informa. Específicamente;

- Para los activos financieros medidos al costo amortizado que no forman parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias se reconocen en el estado de resultados integrales;
- Para los instrumentos de deuda medidos a valor razonable a través de otros resultados integrales que no son parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias en el costo amortizado del instrumento de deuda se reconocen en el estado de resultados integrales.
- Para los activos financieros medidos a valor razonable a través de resultados que no forman parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias se reconocen en el estado de resultados integrales; y
- Para los instrumentos de capital medidos a valor razonable a través de otros resultados integrales, las diferencias cambiarias se reconocen en otro resultado integral en la reserva de revaluación de inversiones.

Véase la política de contabilidad de coberturas respecto a las diferencias cambiarias donde el componente de riesgo de una moneda extranjera para un activo financiero designado como un instrumento de cobertura de riesgo de una moneda extranjera.



Deterioro de activos financieros

La Entidad reconoce una provisión para pérdidas por PCE en inversiones en instrumentos de deuda que se miden a costo amortizado o a valor razonable a través de otros resultados integrales, cuentas por cobrar por arrendamiento, cuentas por cobrar comerciales y activos contractuales, así como en contratos de garantía financiera. El monto de las PCE se actualiza en cada fecha de reporte para reflejar los cambios en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial del instrumento financiero respectivo.

La Entidad reconoce pérdidas crediticias esperadas de por vida para las cuentas por cobrar comerciales, los activos contractuales y las cuentas por cobrar por arrendamiento. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz de provisión basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Entidad, ajustada por factores que son específicos de los deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual como de la provisión de Condiciones en la fecha de reporte, incluyendo el valor temporal del dinero cuando sea apropiado.

Para todos los demás instrumentos financieros, la Entidad reconoce la PCE de por vida cuando ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial. Sin embargo, si el riesgo crediticio en el instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Entidad mide la provisión para pérdidas para ese instrumento financiero en una cantidad igual a la PCE a 12 meses.

La PCE de por vida representa las pérdidas crediticias esperadas que resultarán de todos los eventos de incumplimiento posibles durante la vida útil esperada de un instrumento financiero. En contraste, la PCE a 12 meses representa la parte de la pérdida esperada de por vida que se espera que resulte de los eventos predeterminados en un instrumento financiero que sean posibles durante los 12 meses posteriores a la fecha del informe.

(ii) Incremento significativo en el riesgo de crédito

Al evaluar si el riesgo de crédito en un instrumento financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Entidad compara el riesgo de que ocurra un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de reporte con el riesgo de un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de inicio reconocimiento. Al realizar esta evaluación, la Entidad considera información tanto cuantitativa como cualitativa que sea razonable y fundamentada, incluida la experiencia histórica y la información prospectiva que está disponible sin costo o esfuerzo innecesario. La información prospectiva considerada incluye las perspectivas futuras de las industrias en las que operan los deudores de la Entidad, obtenidas de informes de expertos económicos, analistas financieros, organismos gubernamentales, grupos de expertos pertinentes y otras organizaciones similares, así como la consideración de varias fuentes externas de información real e información económica proyectada relacionada con las operaciones centrales de la Entidad.

En particular, la siguiente información se toma en cuenta al evaluar si el riesgo de crédito ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial:

- Un deterioro significativo existente o esperado en la calificación externa (si existe) o interna del instrumento financiero;
- Deterioro significativo en indicadores de mercado externos de riesgo de crédito para un instrumento financiero específico, por ejemplo, un aumento significativo en el diferencial de crédito, permuta de incumplimiento crediticio para el deudor, o el periodo de tiempo o el alcance al cual el valor razonable de un activo financiero es menor que su costo amortizado;
- Cambios adversos existentes o esperados en las condiciones económicas, financieras o de negocios que se espera que causen una disminución significativa en la capacidad del deudor de cumplir su obligación de deuda;



- Un deterioro significativo actual o esperado en los resultados operativos del deudor;
- Aumentos significativos en el riesgo de crédito en otros instrumentos financieros del mismo deudor;
- Un cambio adverso existente o esperado en las condiciones regulatorias, económicas o tecnológicas del deudor que resulta en una disminución significativa de la capacidad del deudor de cumplir sus obligaciones.

Independientemente del resultado de la evaluación anterior, la Entidad supone que el riesgo de crédito en un activo financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial cuando los pagos contractuales tienen un vencimiento de más de 30 días, a menos que la Entidad tenga información razonable y confiable que demuestre lo contrario.

A pesar de lo anterior, la Entidad asume que el riesgo de crédito en un instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial si se determina que el instrumento financiero tiene un riesgo crediticio bajo en la fecha de reporte. Se determina que un instrumento financiero tiene un riesgo de crédito bajo si:

- 1) El instrumento financiero tiene un riesgo de incumplimiento bajo,
- 2) El deudor tiene una notoria capacidad de cumplir sus obligaciones de flujos contractuales de efectivo en el corto plazo, y
- 3) Cambios adversos en condiciones económicas y de negocios en el largo plazo pueden reducir la habilidad de que el deudor pueda cumplir con sus obligaciones contractuales de efectivo, pero no sucederá necesariamente.

La Entidad considera que un activo financiero tiene bajo riesgo de crédito cuando el activo tiene una calificación crediticia externa de “grado de inversión” de acuerdo a la definición globalmente aceptada, o en caso de que no haya una calificación externa disponible, que el activo tenga una calificación interna “realizable”. Realizable significa que la contraparte tiene una fuerte posición financiera y no hay montos pasados pendientes.

La Entidad monitorea regularmente la efectividad de los criterios utilizados para identificar si ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio y los revisa según corresponda para asegurar que los criterios sean capaces de identificar un aumento significativo en el riesgo crediticio antes de que el monto se haya vencido.

(iii) *Definición de incumplimiento*

La Entidad considera que lo siguiente constituye un evento de incumplimiento para fines de administración de riesgo de crédito interno, ya que la experiencia histórica indica que los activos financieros no son recuperables cuando cumplen con cualquiera de los siguientes criterios:

- Cuando el deudor incumple los convenios financieros;
- La información desarrollada internamente u obtenida de fuentes externas indica que es improbable que el deudor pague a sus acreedores, incluida la Entidad, en su totalidad (sin tener en cuenta ninguna garantía que tenga la Entidad).

Independientemente del análisis anterior, la Entidad considera que el incumplimiento ha ocurrido cuando un activo financiero tiene más de 90 días de vencimiento, a menos que la Entidad tenga información razonable y confiable para demostrar que un criterio de incumplimiento más atrasado es más apropiado.

(iv) *Activos financieros con deterioro crediticio*

Un activo financiero tiene deterioro crediticio cuando se han producido uno o más eventos que tienen un impacto perjudicial en los flujos de efectivo futuros estimados de ese activo financiero. La evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio incluye datos observables sobre los siguientes eventos:



- a) Dificultad financiera significativa por parte del emisor o del deudor;
- b) El incumplimiento de un contrato, como un incumplimiento o un evento vencido (ver (ii) arriba);
- c) Los prestamistas del deudor, por razones económicas o contractuales relacionadas con la dificultad financiera del deudor, le otorgan al deudor una concesión que los prestamistas no considerarían de otra manera;
- d) Es cada vez más probable que el deudor entre en bancarrota o alguna otra reorganización financiera; o
- e) La extinción de un Mercado funcional para el activo financiero por sus dificultades financieras.

(v) *Política de bajas*

La Entidad da de baja un activo financiero cuando hay información que indique que el deudor se encuentra en una dificultad financiera grave y no existe una perspectiva realista de recuperación, por ejemplo, cuando el deudor ha sido colocado en liquidación o ha entrado en un proceso de quiebra, o en el caso de cuentas por cobrar comerciales, cuando los montos vencen a más de dos años, lo que ocurra antes. Los activos financieros dados de baja aún pueden estar sujetos a actividades de cumplimiento bajo los procedimientos de recuperación de la Entidad, teniendo en cuenta el asesoramiento legal cuando sea apropiado. Cualquier recuperación realizada se reconoce en resultados.

(vi) *Medición y reconocimiento de pérdidas crediticias esperadas*

La medición de las pérdidas crediticias esperadas es una función de la probabilidad de incumplimiento, la pérdida dada el incumplimiento (es decir, la magnitud de la pérdida si existe un incumplimiento) y la exposición en el incumplimiento. La evaluación de la probabilidad de incumplimiento y la pérdida dada por defecto se basa en datos históricos ajustados por información prospectiva como se describe anteriormente. En cuanto a la exposición al incumplimiento, para los activos financieros, esto está representado por el valor en libros bruto de los activos en la fecha de reporte; para los contratos de garantía financiera, la exposición incluye el monto establecido en la fecha de reporte, junto con cualquier monto adicional que se espera obtener en el futuro por fecha de incumplimiento determinada en función de la tendencia histórica, la comprensión de la Entidad de las necesidades financieras específicas de los deudores, y otra información relevante a futuro.

Para los activos financieros, la PCE se estima como la diferencia entre todos los flujos de efectivo contractuales que se deben a la Entidad de acuerdo con el contrato y todos los flujos de efectivo que la Entidad espera recibir, descontados a la tasa de interés efectiva original.

Si la Entidad ha medido la provisión para pérdidas para un instrumento financiero en una cantidad igual a la PCE de por vida en el período del informe anterior, pero determina en la fecha de presentación actual que ya no se cumplen las condiciones para la PCE de por vida, la Entidad mide el margen de pérdida en una cantidad igual a PCE a 12 meses en la fecha de reporte actual, excepto por los activos para los cuales se utilizó el enfoque simplificado.

La Entidad reconoce una pérdida o pérdida por deterioro en el resultado de todos los instrumentos financieros con un ajuste correspondiente a su valor en libros a través de una cuenta de provisión para pérdidas, excepto las inversiones en instrumentos de deuda que se miden a valor razonable a través de otros resultados integrales, para los cuales se reconoce la provisión para pérdidas en otros resultados integrales y acumulados en la reserva de revaluación de inversiones, y no reduce el importe en libros del activo financiero en el estado consolidado de posición financiera.

Pasivos financieros y capital

- i. *Clasificación como deuda o capital* - Los instrumentos de deuda y de capital se clasifican como pasivos financieros o como capital de acuerdo con el contenido de los acuerdos contractuales y las definiciones de un pasivo financiero y un instrumento de capital.



- ii. *Instrumentos de capital* - Un instrumento de capital es cualquier contrato que evidencie un interés residual en los activos de una entidad después de deducir todos sus pasivos. Los instrumentos de capital emitidos por la Entidad se reconocen a los ingresos recibidos, netos de los costos directos de emisión.

h. ***Inventarios y costo de venta***

Los inventarios se valúan al menor entre el costo de adquisición y valor neto de realización. Los costos del inventario se determinan con el método de costo promedio ponderado. El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los costos de terminación y los costos necesarios para efectuar su venta.

i. ***Propiedades, mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo***

Los terrenos, edificios y construcciones para fines de suministro y administración se presentan en el estado de posición financiera consolidado a sus montos revaluados, calculando el valor razonable a la fecha del valor de revaluación, menos cualquier depreciación acumulada o pérdidas por deterioro acumuladas. Las revaluaciones se efectúan con suficiente frecuencia, de tal manera que el valor en libros no difiera en forma importante de lo que se habría calculado utilizando los valores razonables al final del periodo de reporte.

Cualquier aumento en la revaluación de dichos terrenos y edificios se reconoce en los otros resultados integrales y acumulados en capital, excepto si revierte una disminución en la revaluación del mismo activo previamente reconocido en resultados, en cuyo caso el aumento se acredita a resultados en la medida en que reduce el gasto por la disminución efectuada previamente. Una disminución del valor en libros que se originó de la revaluación de dichos terrenos y edificios, se registra en resultados en la medida que excede el saldo, si existe alguno, de la reserva de revaluación de propiedades relacionado con una revaluación anterior de ese activo.

La depreciación de los edificios revaluados es reconocida en resultados. En caso de venta o retiro posterior de las propiedades revaluadas, el superávit de revaluación atribuible a la reserva de revaluación de propiedades restante es transferido directamente a las utilidades acumuladas.

El costo incluye honorarios profesionales y, en el caso de activos calificables, los costos por préstamos capitalizados conforme a la política contable de la Entidad. La depreciación de estos activos, al igual que en otras propiedades, se inicia cuando los activos están listos para su uso planeado, con posterioridad a su reconocimiento como activos, se contabilizará a su valor revaluado, que es su valor razonable, en el momento de la revaluación, menos la depreciación acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro de valor que haya sufrido. Las revaluaciones se efectúan con frecuencia, dependiendo de los cambios que experimenten los valores razonables con el valor en libros.

El mobiliario y equipo se presentan al costo menos la depreciación acumulada y cualquier pérdida acumulada por deterioro.

La depreciación se reconoce para llevar a resultados el costo o la valuación de los activos, (distintos a los terrenos y propiedades en construcción) menos su valor residual, sobre sus vidas útiles utilizando el método de línea recta. La vida útil estimada, el valor residual y el método de depreciación se revisa al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva

Un elemento de propiedades, mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se da de baja cuando se vende o cuando no se espere obtener beneficios económicos futuros que deriven del uso continuo del activo. La utilidad o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de propiedades, mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo, se calcula como la diferencia entre los recursos que se reciben por la venta y el valor en libros del activo, y se reconoce en resultados.



Las siguientes vidas útiles que se utilizan en el cálculo de la depreciación en promedio son:

Edificios y sus componentes	35 años
Equipo de tienda	De 5 a 10 años
Mobiliario y equipo	10 años
Equipo de transporte	4 años
Mejoras a locales arrendados y otros	De 5 a 10 años

j. **Activos intangibles**

1. **Activos intangibles adquiridos de forma separada**

Los activos intangibles con vida útil infinita adquiridos de forma separada se reconocen al costo de adquisición menos la amortización acumulada y la pérdida acumulada por deterioro. La amortización se reconoce con base en el método de línea recta sobre su vida útil estimada. La vida útil estimada y el método de amortización se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva. Los activos intangibles con vida útil indefinida que se adquieren por separado se registran al costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas.

k. **Activos mantenidos para su venta**

Se valúan a su valor razonable menos costo de ventas o valor en libros, el menor. Los activos clasificados como conservados para su venta se presentan en un rubro separado y no se deprecian.

Los grupos de activos conservados para su venta se clasifican como conservados para su venta si su valor en libros será recuperable a través de una operación de venta y no mediante su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo (o grupo de activos conservados para su venta) está disponible para su venta inmediata en su condición actual. La Administración debe estar comprometida con la venta, misma que debe calificar para su reconocimiento como venta finalizada durante un año a partir de la fecha de clasificación; sin embargo, debido a que la Administración continúa llevando a cabo esfuerzos de venta, esos activos continúan presentándose como activos mantenidos para su venta. Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 los activos disponibles para su venta corresponden principalmente a terrenos.

l. **Deterioro de activos tangibles e intangibles**

Al final de cada periodo, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existen indicios de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar la pérdida por deterioro. Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Entidad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan al grupo más pequeño de unidades generadoras de efectivo para los cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

Los activos intangibles con una vida útil indefinida o todavía no disponibles para su uso, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al menos cada año, y siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos sus costos de disposición y el valor en uso. Al utilizar el valor en uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.



Si se estima que el monto recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) es menor que su valor en libros, éste se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen en los resultados del ejercicio.

Cuando una pérdida por deterioro se revierte posteriormente, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se aumenta al valor estimado revisado a su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros incrementado no excede el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro de valor se reconocerá inmediatamente en el resultado del ejercicio.

m. **Arrendamientos**

Los arrendamientos se clasifican como financieros cuando los términos del arrendamiento transfieren sustancialmente a los arrendatarios todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad. Todos los demás arrendamientos se clasifican como operativos.

– *La Entidad como arrendador*

El ingreso por rentas bajo arrendamientos operativos se reconoce empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento. Los costos directos iniciales incurridos al negociar y acordar un arrendamiento operativo se adicionan al valor en libros del activo arrendado, y se reconocen empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento.

– *La Entidad como arrendatario*

La Entidad evalúa si un contrato contiene un arrendamiento en su origen. La Entidad reconoce un activo por derechos de uso y un pasivo por arrendamiento correspondiente respecto a todos los contratos de arrendamiento en los que sea arrendatario, exceptuando los arrendamientos de corto plazo (plazo de 12 meses o menos) y los de activos de bajo valor (como tabletas electrónicas, computadoras personales y objetos pequeños de mobiliario de oficina y teléfonos). Para estos arrendamientos, la Entidad reconoce los pagos de renta como un gasto operativo bajo el método de línea recta a través del periodo de vigencia del arrendamiento, a menos que otro método sea más representativo del patrón del tiempo en que los beneficios económicos proveniente del consumo de los activos arrendados.

El pasivo por arrendamiento es medido inicialmente al valor presente de los pagos de renta que no sean pagados en la fecha de inicio, descontado por la tasa implícita en el contrato. Si esta tasa no puede ser fácilmente determinada, la Entidad utiliza tasas incrementales.

Los pagos de renta incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento consisten en:

- Pagos de renta fijos (incluyendo pagos fijos en sustancia), menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido;
- Pagos de renta variables que dependen de un índice o tasa, inicialmente medidos usando el índice o tasa en la fecha de inicio;
- El monto esperado a pagarse por el arrendatario bajo garantías de valor residual;
- El precio de ejercicio de opciones de compra, si el arrendatario está razonablemente certero de ejercitar las opciones; y
- Pagos por penalizaciones resultantes de la terminación del arrendamiento, si el periodo del arrendamiento refleja el ejercicio de una opción de terminación del arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se presenta como un concepto separado en el estado consolidado de posición financiera.



El pasivo por arrendamiento es medido subsecuentemente con el aumento del valor en libros para reflejar los intereses devengados por el pasivo por arrendamiento (usando el método de interés efectivo) y reduciendo el valor en libros para reflejar los pagos de renta realizados.

La Entidad revalúa el pasivo por arrendamiento (y realiza el ajuste correspondiente al activo por derechos de uso relacionado) siempre que:

- El plazo del arrendamiento es modificado o hay un evento o cambio significativo en las circunstancias del arrendamiento resultando en un cambio en la evaluación del ejercicio de opción de compra, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento es medido descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada.
- Los pagos de renta se modifican como consecuencia de cambios en índices o tasa o un cambio en el pago esperado bajo un valor residual garantizado, en cuyos casos el pasivo por arrendamiento se revalúa descontando los pagos de renta actualizados utilizando la misma tasa de descuento (a menos que el cambio en los pagos de renta se deba a un cambio en una tasa de interés variable, en cuyo caso se usa una tasa de descuento actualizada).
- Un contrato de arrendamiento se modifique y la modificación del arrendamiento no se contabilice como un arrendamiento separado, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento se revalúa basándose en el plazo del arrendamiento del arrendamiento modificado, descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada a la fecha de entrada en vigor de la modificación.

Los activos por derechos de uso consisten en la medición inicial del pasivo por arrendamiento correspondiente, los pagos de renta realizados en o antes de la fecha de inicio, menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido y cualquier costo inicial directo. La valuación subsecuente es el costo menos la depreciación acumulado y pérdidas por deterioro.

Los activos por derechos de uso se deprecian sobre el periodo que resulte más corto entre el periodo del arrendamiento y la vida útil del activo subyacente. Si un arrendamiento transfiere la propiedad del activo subyacente o el costo del activo por derechos de uso refleja que la Entidad planea ejercer una opción de compra, el activo por derechos de uso se depreciará sobre la vida útil. La depreciación comienza en la fecha de inicio del arrendamiento.

Los activos por derechos de uso son presentados como un concepto separado en el estado consolidado de posición financiera.

La Entidad aplica IAS 36 para determinar si un activo por derechos de uso está deteriorado y contabiliza cualquier pérdida por deterioro identificada como se describe en la política de 'Propiedades, mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo'.

Los arrendamientos con rentas variables que no dependen de un índice o tasa, no son incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento y del activo por derechos de uso. Los pagos relacionados son reconocidos como un gasto en el periodo en el que sucede el evento o condición que desencadena los pagos y son incluidos en el concepto de "Otros gastos de operación" en el estado consolidado de resultados.

Como expediente práctico, la IFRS 16 permite no separar los componentes de no arrendamiento y en su lugar contabilizar cualquier arrendamiento y sus componentes de no arrendamientos asociados como un solo acuerdo. La Entidad no ha utilizado este expediente práctico. Para contratos que contienen componentes de arrendamiento y uno o más componentes de arrendamiento o de no arrendamiento adicionales, la Entidad asigna la consideración del contrato a cada componente de arrendamiento bajo el método del precio relativo de venta independiente del componente de arrendamiento y precio relativo de venta independiente agregado para todos los componentes de no arrendamiento.



n. ***Transacciones en monedas extranjeras***

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros consolidados. Las fluctuaciones cambiarias se registran en el estado consolidado de resultados integrales.

o. ***Beneficios a empleados - beneficios por terminación, retiro y Participación de los Trabajadores en las Utilidades ("PTU")***

Beneficios a empleados por terminación y retiro

Las aportaciones a los planes de beneficios al retiro de contribuciones definidas se reconocen como gastos al momento en que los empleados han prestado los servicios que les otorgan el derecho a las contribuciones.

En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada periodo sobre el que se informa. Las remediones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, se reflejan de inmediato en el estado consolidado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en resultados integrales en el período en el que ocurren. Las remediones reconocidas en resultados integrales se reflejan de inmediato en las utilidades acumuladas y no se reclasifica a resultados integrales. Costo por servicios pasados se reconoce en resultados integrales en el período de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del período de la obligación el activo o pasivo por beneficios definidos. Los costos por beneficios definidos se clasifican de la siguiente manera:

- Costo por servicio (incluido el costo del servicio actual, costo de los servicios pasados, así como las ganancias y pérdidas por reducciones o liquidaciones).
- Los gastos o ingresos por interés netos.
- Remedaciones.

La Entidad presenta los dos primeros componentes de los costos por beneficios definidos como un gasto o un ingreso según la partida. Las ganancias y pérdidas por reducción del servicio se reconocen como costos por servicios pasados.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado consolidado de posición financiera, representan las pérdidas y ganancias actuales en los planes por beneficios definidos de la Entidad. Cualquier ganancia que surja de este cálculo se limita al valor presente de cualquier beneficio económico disponible de los reembolsos y reducciones de contribuciones futuras al plan.

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Entidad ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando la Entidad reconoce los costos de reestructuración relacionados.

Beneficios a los empleados a corto plazo y otros beneficios a largo plazo

Se reconoce un pasivo por beneficios que correspondan a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y prima vacacional en el periodo de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Los pasivos reconocidos por los beneficios a los empleados a corto plazo se valúan al importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Los pasivos reconocidos por otros beneficios a largo plazo se valúan al valor presente de las salidas de efectivo futuras estimadas que la Entidad espera hacer relacionadas con los servicios proveídos por los empleados a la fecha de reporte.



Participación de los trabajadores en las utilidades (“PTU”)

La PTU se registra en los resultados integrales del año en que se causa y se presenta en el rubro de gastos de operación en el estado de consolidado de resultados integrales.

La PTU se determina con base en la utilidad fiscal conforme a la fracción I del artículo 9 de la Ley del Impuesto sobre la Renta.

p. *Impuestos a la utilidad*

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos.

1. *Impuestos a la utilidad causados*

El impuesto causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta (“ISR”) y se registra en los resultados del año en que se causa.

2. *Impuestos a la utilidad diferidos*

El impuesto a la utilidad diferidos se reconoce sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros consolidados y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, la tasa correspondiente a estas diferencias y en su caso se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El activo o pasivo por impuesto a la utilidad diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida en que resulte probable que la Entidad disponga de utilidades fiscales futuras contra las que pueda aplicar esas diferencias temporales deducibles.

El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada periodo sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime probable que no habrá utilidades gravables suficientes para permitir que se recupere la totalidad o una parte del activo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando las tasas fiscales que se espera aplicar en el período en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del periodo sobre el que se informa.

La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Entidad espera, al final del periodo sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.

3. *Impuestos causados y diferidos*

Los impuestos causados y diferidos se reconocen en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados integrales, ya sea en los resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente. Cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

q. *Pasivos financieros*

Todos los pasivos financieros se miden subsecuentemente a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo o a valor razonable a través de resultados.



Pasivos financieros medidos subsecuentemente a costo amortizado

Los pasivos financieros que no son (i) consideración contingente de un adquirente en una combinación de negocios, (ii) mantenidos para negociar, o (iii) designados a valor razonable a través de resultados, se miden posteriormente al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un pasivo financiero y para asignar gastos de intereses durante el período relevante. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los pagos en efectivo futuros estimados (incluidos todos los cargos pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) durante la vida esperada del pasivo financiero, o cuando sea apropiado, un período más corto, al costo amortizado de un pasivo financiero.

Ganancias y pérdidas cambiarias

Para los pasivos financieros que están denominados en una moneda extranjera y se miden al costo amortizado al final de cada período de reporte, las ganancias y pérdidas en moneda extranjera se determinan con base en el costo amortizado de los instrumentos. Estas ganancias y pérdidas en moneda extranjera se reconocen en el estado de resultados para pasivos financieros que no forman parte de una relación de cobertura designada. Para aquellos que están designados como un instrumento de cobertura para una cobertura de riesgo de moneda extranjera, las ganancias y pérdidas en moneda extranjera se reconocen en otro resultado integral y se acumulan en un componente separado del patrimonio.

El valor razonable de los pasivos financieros denominados en una moneda extranjera se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio al final del periodo sobre el que se informa. Para los pasivos financieros que se miden a valor razonable a través de resultados, el componente de moneda extranjera forma parte de las ganancias o pérdidas del valor razonable y se reconoce en utilidad o pérdida para los pasivos financieros que no forman parte de una relación de cobertura designada.

r. Instrumentos financieros derivados

La Entidad participa en una variedad de instrumentos financieros derivados para gestionar su exposición a riesgos de tipo de cambio, incluidos los contratos a plazo de divisas. Los detalles adicionales de los instrumentos financieros derivados se revelan en la Nota 13.

Los derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra un contrato de derivados y posteriormente se vuelven a medir a su valor razonable en cada fecha de informe. La ganancia o pérdida resultante se reconoce en utilidad o pérdida inmediatamente a menos que el derivado se designe y sea efectivo como un instrumento de cobertura, en cuyo caso el momento del reconocimiento en utilidad o pérdida depende de la naturaleza de la relación de cobertura.

Un derivado con un valor razonable positivo se reconoce como un activo financiero, mientras que un derivado con un valor razonable negativo se reconoce como un pasivo financiero. Los derivados no se compensan en los estados financieros a menos que la Entidad tenga tanto el derecho legal como la intención de compensar. Un derivado se presenta como un activo no corriente o un pasivo no corriente si el vencimiento restante del instrumento es más de 12 meses y no se espera realizar o liquidar en los 12 meses. Otros derivados se presentan como activos corrientes o pasivos corrientes.

s. Contabilidad de coberturas

La Entidad designa ciertos derivados como instrumentos de cobertura con respecto al riesgo de tasa de interés en coberturas de flujos de efectivo.

La parte efectiva de los cambios en el valor razonable de los derivados y otros instrumentos de cobertura calificados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo se reconocen en otros resultados integrales y se acumulan en el rubro de la reserva de cobertura de flujos de efectivo, limitada al cambio acumulado en el valor razonable del elemento cubierto desde el inicio de la cobertura. La ganancia o pérdida relacionada con la porción inefectiva se reconoce inmediatamente en resultados, y se incluye en el rubro "otros gastos financieros".



Las cantidades previamente reconocidas en otros resultados integrales y acumuladas en el patrimonio se reclasifican a utilidad o pérdida en los períodos en que la partida cubierta afecta la utilidad o pérdida, en el mismo rubro que la partida cubierta reconocida. Sin embargo, cuando la transacción prevista cubierta da como resultado el reconocimiento de un activo no financiero o un pasivo no financiero, las ganancias y pérdidas previamente reconocidas en otro resultado integral y acumuladas en el patrimonio se eliminan del patrimonio y se incluyen en la medición inicial del costo del activo no financiero o pasivo no financiero. Esta transferencia no afecta otros ingresos integrales. Además, si la Entidad espera que parte o la totalidad de la pérdida acumulada en la reserva de cobertura de flujo de efectivo no se recuperará en el futuro, esa cantidad se reclasificará inmediatamente a resultados.

La Entidad interrumpe la contabilidad de coberturas solo cuando la relación de cobertura (o una parte de la misma) deja de cumplir los criterios de calificación (después del rebalanceo, si corresponde). Esto incluye los casos en que el instrumento de cobertura vence o se vende, se cancela o se ejerce. La suspensión se contabiliza prospectivamente. Cualquier ganancia o pérdida reconocida en otro resultado integral y acumulada en la reserva de cobertura de flujo de efectivo en ese momento permanece en el patrimonio y se reclasifica a utilidad o pérdida cuando se produce la transacción prevista. Cuando ya no se espera que ocurra una transacción de pronóstico, la ganancia o pérdida acumulada en la reserva de cobertura de flujo de efectivo se reclasifica inmediatamente a utilidad o pérdida.

t. **Provisiones**

Las provisiones se reconocen cuando la Entidad tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un suceso pasado, es probable que la Entidad tenga que liquidar la obligación, y puede hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe que se reconoce como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del periodo sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando se valúa una provisión usando los flujos de efectivo estimados para liquidar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dichos flujos de efectivo (cuando el efecto del valor del dinero en el tiempo es material).

u. **Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos comprenden el valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir por la venta de bienes o servicios en el curso normal de operaciones, lo cual ocurre cuando se ha transferido el control a los clientes a cambio de la contraprestación a la cual la Entidad considera tener derecho a cambio de dichos bienes o servicios. Los ingresos se presentan netos de devoluciones, rebajas y descuentos.

i. ***Ingresos por venta al público en general***

Los ingresos por venta de abarrotes, vinos y licores, cerveza, alimentos, libros, revistas, tiempo aire y correspondencias al público en general se dan directamente con el cliente en los diferentes puntos de venta, estos ingresos son reconocidos cuando el control de los bienes es transferido al cliente mediante la entrega, generalmente el pago del precio de la transacción se da de manera inmediata.

ii. ***Venta de combustible***

Los ingresos comprenden el valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir por la venta de bienes o servicios en el curso normal de operaciones, lo cual ocurre cuando se ha transferido el control a los clientes a cambio de la contraprestación a la cual la Entidad considera tener derecho a cambio de dichos bienes o servicios. Los ingresos se presentan netos de devoluciones, rebajas y descuentos.



iii. *Ingresos por comisiones*

La entidad reconoce ingresos de actividades ordinarias por el importe de cualquier pago o comisión a la que espere tener derecho a cambio de organizar que los bienes o servicios especificados sean suministrados por el tercero.

Los ingresos descritos anteriormente cumplen con las condiciones descritas en la IFRS 15 para el reconocimiento de los ingresos y se cumple con lo siguiente:

- Se identifica el contrato, o contratos, con el cliente.
- Se identifican las obligaciones a cumplir en el contrato.
- Se determina el precio de la transacción.
- Se asigna el precio de la transacción entre las diferentes obligaciones a cumplir en el contrato.
- Los ingresos se reconocen conforme la Entidad satisface cada una de las obligaciones a cumplir.

v. *Resultado integral*

Es la modificación del capital contable durante el ejercicio por conceptos que no son aportaciones, reducciones y distribuciones de capital, se integra por la pérdida neta del ejercicio más otras partidas que representan una ganancia o pérdida del mismo período. Las otras partidas de la utilidad o pérdida integral están representadas por el efecto de resultados actuariales del ejercicio.

w. *Clasificación de gastos*

Se encuentran clasificados conforme a su función, debido a que es la práctica del sector al que pertenece la Entidad.

x. *Utilidad de operación*

Se determina partiendo de la utilidad antes de impuestos a la utilidad y eliminando costos e ingresos financieros. Aun cuando IFRS no lo requiere, se incluye este renglón en los estados consolidados de resultados integrales adjuntos ya que la Entidad considera que es un dato relevante para los usuarios de su información financiera.

4. **Juicios contables críticos y fuentes de incertidumbre en las estimaciones**

La preparación de los estados financieros de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera requiere que la administración haga juicios, estimados y supuestos que afectan la aplicación de las políticas de contabilidad y las cantidades reportadas de activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados de estas estimaciones y supuestos podrían ser diferentes a los montos estimados.

Las estimaciones y supuestos son revisados continuamente y los efectos de los cambios, si los hay, son reconocidos en el período del cambio y períodos futuros, si éstos son afectados.

a. *Juicios críticos al aplicar las políticas contables*

- *Juicios al determinar el tiempo de satisfacción de la obligación de desempeño.*

Al hacer sus juicios, la Administración de la Entidad consideró los detalles para el reconocimiento del ingreso bajo la IFRS 15 y en particular, si la Entidad ha transferido el control de los bienes a los clientes. Siguiendo los detalles de la cuantificación de los pasivos de la Entidad con respecto al trabajo de rectificación y la limitación de si el cliente va a requerir algún futuro trabajo o requiere el reemplazo de bienes, la Administración está satisfecha de que el control ha sido transferido y que el reconocimiento del ingreso en el año corriente es apropiado, en conjunto con el reconocimiento de la garantía de provisiones por los costos de rectificación.



- ***Evaluación del modelo de negocio***

La clasificación y evaluación de los activos financieros dependen del resultado y la prueba del modelo de negocios (ver secciones de Activos financieros en la Nota 3). La Entidad determina el modelo de negocio en un nivel que refleja cuando los grupos de activos financieros son administrados juntos para alcanzar un objetivo particular. Esta tarea incluye juicios que reflejan toda la evidencia relevante incluyendo como el desempeño de los activos es evaluado y su desempeño medido, los riesgos que afectan el desempeño de los activos y como los activos son administrados y como los administradores de los activos son compensados. Como parte del monitoreo de los activos financieros, la Entidad evalúa si el modelo de negocio para los activos financieros remanentes es apropiado, y si no es apropiado, si ha existido un cambio en el modelo de negocio y un cambio prospectivo debe hacerse a dichos activos. No fueron necesarios esos cambios durante los periodos presentados.

- ***Incremento significativo en el riesgo crediticio***

Como se explica en la Nota 7, la PCE se mide en una asignación equivalente a 12 meses de la pérdida esperada total para los activos de la etapa 1, la vida total de la pérdida esperada total para los activos de la etapa 2 o 3. Un activo se cambia a la etapa 2 cuando el riesgo de crédito ha incrementado significativamente desde el reconocimiento inicial. La IFRS 9 no define que constituye un incremento significativo en el crédito de riesgo. Para contemplar si el crédito de riesgo ha incrementado significativamente la Entidad toma como consideración información prospectiva cuantitativa y cualitativa.

- ***Provisiones por litigios***

La Entidad tiene litigios en proceso ante las autoridades competentes por diversos motivos, principalmente de carácter laboral. El pasivo ha sido calculado por la Administración con base en su experiencia y en opinión de sus asesores legales. Mientras que los resultados de estos procedimientos legales no se puedan predecir con certeza, la administración de la Entidad no cree que existan casos que tengan un efecto adverso en su situación financiera o resultados de operación.

- ***Provisión contractual***

La Entidad registró una provisión por acuerdos contractuales con proveedores. El pasivo ha sido calculado por la administración con base en el cumplimiento de los acuerdos establecidos (alcance de volumen, principalmente) considerando un periodo promedio de 5 años.

- ***Determinación de la moneda funcional***

La determinación de la moneda funcional depende del ámbito económico principal en el que opera una entidad, por lo cual la administración de la Entidad ha aplicado su juicio para la determinación de la moneda funcional.

La administración de la Entidad realizó un análisis considerando los factores que se mencionan en la IAS 21 y se concluyó que la moneda funcional es el peso mexicano.

b. Fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones

A continuación, se discuten los supuestos básicos respecto al futuro y otras fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones al final del periodo, que tienen un riesgo significativo de provocar ajustes importantes en los valores en libros de los activos y pasivos durante el próximo año.



i. ***Cálculo de la pérdida de insolvencia***

Cuando se mide la PCE la Entidad usa información razonable, que se basa en los supuestos de los futuros movimientos de los diferentes indicadores económicos y como estos indicadores económicos afectarán a otros.

La pérdida esperada en una estimación de la pérdida esperada por impago. Se basa en la diferencia entre los flujos de efectivo contractuales y aquellos que los prestadores esperan recibir, tomando en consideración los flujos de efectivo de las mejoras crediticias.

La probabilidad de impago se constituye en una clave para medir la pérdida crediticia esperada. La probabilidad de impago es un estimado de la probabilidad dado un horizonte de tiempo, el cálculo el cual incluye datos históricos y supuestos esperados de las condiciones del futuro.

ii. ***Propiedades y equipo***

La Entidad ha determinado las vidas útiles y el valor residual de sus activos sobre la base de su experiencia en la industria y con la participación de sus especialistas internos.

iii. ***Evaluación de deterioro***

La Entidad evalúa el deterioro de sus activos de larga duración al menos anualmente. Para calcular la pérdida por deterioro de los activos de larga duración en uso, es necesario determinar el valor de recuperación de los activos. El valor de recuperación es definido como el mayor entre el precio neto de venta de un activo (o unidad generadora de efectivo) y el valor en uso del activo (o unidad generadora de efectivo). La determinación de los supuestos subyacentes relacionados con la recuperación de los activos de larga duración, incluyendo el crédito mercantil y otros activos intangibles, es subjetivo y requiere juicio profesional. Cualquier cambio en los supuestos clave acerca del negocio y planes de la Entidad, o cambios en las condiciones del mercado, pueden resultar en una pérdida por deterioro.

iv. ***Estimación de obsolescencia de inventarios***

Si se generaran pérdidas de valor de los inventarios en el proceso de las operaciones de la Entidad, existen procedimientos permanentes tales como revisiones, verificaciones, reubicaciones que permiten identificar los materiales con estos problemas con oportunidad, dando lugar, a correcciones en su valuación mediante estimaciones o cancelaciones, previos estudios realizados por los especialistas técnicos en colaboración con la Administración de la Entidad, con estos análisis se evalúa la reserva de inventarios.

v. ***Tasa de descuento de obligaciones laborales***

La obligación por beneficios definidos de la Entidad se descuenta a una tasa establecida en las tasas de bonos gubernamentales al final del periodo que se informa. Se requiere utilizar el juicio profesional al establecer los criterios para los bonos que se deben de incluir sobre la población de la que se deriva la curva de rendimiento. Los criterios más importantes que consideran para la selección de los bonos incluyen el término de los bonos en comparación con el término de la obligación.

vi. ***Impuestos diferidos***

Conforme a IFRS, la Entidad está obligada a reconocer los efectos de impuestos de las diferencias entre las bases contables y fiscales de los activos y pasivos; solo reconoce el importe que la Entidad considera recuperable de acuerdo a las proyecciones y estimaciones a la fecha de evaluación. Dichas estimaciones están basadas en el conocimiento del negocio por parte de la Administración, así como también a través de la elaboración de proyecciones de utilidades futuras.



vii. **Mediciones de valor razonable y procesos de valuación**

Algunos de los activos y pasivos de la Entidad se miden a su valor razonable en los estados financieros consolidados. El Director de Finanzas de la Entidad, supervisa la determinación de las técnicas y datos de entrada apropiados en la medición del valor razonable.

Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad utiliza los datos de mercado observables en la medida en que estén disponibles. Cuando los datos de entrada del nivel 1 no están disponibles, la Entidad contrata un valuador calificado independiente para llevar a cabo la valuación. La Administración trabaja de manera conjunta con el valuador calificado independiente para establecer las técnicas de valuación y los datos de entrada apropiados para el modelo.

viii. **Tasa de descuento y renovaciones en contratos de arrendamiento**

La Administración define el plazo de los arrendamientos como el periodo por el cual existe un compromiso contractual de pago, considerando el periodo no cancelable del contrato, así como las opciones de renovación y de terminación anticipada que es probable que se ejerzan. La Administración participa en contratos de arrendamiento que no tienen un plazo forzoso definido, un periodo de renovación definido (en caso de contener una cláusula de renovación), o bien, renovaciones automáticas anuales, por lo que, para medir el pasivo por arrendamiento, estima el plazo de los contratos considerando sus derechos y limitaciones contractuales, su plan de negocio, así como las intenciones de la administración para el uso del activo subyacente.

La Administración estima la tasa de descuento a utilizar en la determinación del pasivo por arrendamiento, con base en la tasa incremental de préstamos. La Administración utiliza un modelo de tres niveles, con el cual determina los tres elementos que componen la tasa de descuento: (i) tasa de referencia, (ii) componente de riesgo de crédito y (iii) ajuste por características del activo subyacente. En dicho modelo, la Administración también considera sus políticas y prácticas para obtener financiamiento, distinguiendo entre el obtenido a nivel corporativo (es decir, por la tenedora), o bien, a nivel de cada subsidiaria.

5. **Efectivo y equivalentes de efectivo**

Para propósitos de los estados consolidados de flujos de efectivo, el efectivo y equivalentes de efectivo incluye efectivo y bancos e inversiones en instrumentos del mercado monetario, netos de sobregiros bancarios pendientes. El efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo sobre el que se informa como se muestra en el estado de flujos de efectivo, puede ser conciliado con las partidas relacionadas en el estado de posición financiera consolidado como sigue:

	2021	2020	2019
Efectivo en tránsito	\$ 172,007	\$ 125,511	\$ 103,856
Efectivo y bancos	134,428	62,415	62,068
Equivalentes de efectivo	<u>100,002</u>	<u>2</u>	<u>3</u>
Total	<u>\$ 406,437</u>	<u>\$ 187,928</u>	<u>\$ 165,927</u>



6. Instrumentos financieros con fines de negociación

	2021	2020	2019
Activos financieros con fines de negociación listados en bolsas de valores, medidos a valor de mercado	\$ <u>139,713</u>	\$ <u>140,276</u>	\$ <u>161,362</u>

7. Cuentas por cobrar

a. Las cuentas por cobrar se integran como sigue:

	2021	2020	2019
Cuentas por cobrar a comisionistas	\$ 239,436	\$ 212,139	\$ 159,924
Clientes, reembolsos por recuperar y otros	206,939	135,962	158,587
Estimación para pérdidas crediticias esperadas	<u>(203,998)</u>	<u>(172,761)</u>	<u>(139,884)</u>
	242,377	175,340	178,627
Impuestos por recuperar principalmente Impuesto al Valor Agregado (IVA)	<u>260,839</u>	<u>311,577</u>	<u>432,924</u>
Total	\$ <u>503,216</u>	\$ <u>486,917</u>	\$ <u>611,551</u>

Cuentas por cobrar a comisionistas

No existe un plazo de crédito promedio sobre la venta de bienes por el giro de negocio de la Entidad. La Entidad ha reconocido una estimación para cuentas de cobro dudoso por los saldos de los comisionistas y deudores diversos que han causado baja, el importe adeudado se considera incobrable y se registró un 85%, 82% y 87% al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, respectivamente.

Las cuentas por cobrar a comisionistas incluyen los montos que están vencidos al final del período sobre el que se informa.

Análisis de antigüedad

31 de diciembre de 2021	Cuentas por cobrar a comisionistas - días vencidos					Total
	<30	31 - 60	61 - 90	91 - 120	>120	
Tasa de PCE	85%	85%	85%	85%	85%	
Valor en libros bruto estimado en default	2,634	2,916	1,331	2,130	230,425	239,436
Vida de PCE	(2,244)	(2,484)	(1,134)	(1,815)	(196,321)	<u>(203,998)</u>
						<u>35,438</u>
31 de diciembre de 2020	Cuentas por cobrar a comisionistas - días vencidos					Total
	<30	31 - 60	61 - 90	91 - 120	>120	
Tasa de PCE	82%	82%	82%	82%	82%	
Valor en libros bruto estimado en default	2,180	2,286	2,331	2,331	202,731	212,139
Vida de PCE	(1,778)	(1,864)	(1,901)	(1,901)	(165,317)	<u>(172,761)</u>
						<u>39,378</u>



1 de enero de 2020	Cuentas por cobrar a comisionistas- días vencidos					Total
	<30	31 - 60	61 - 90	91 - 120	>120	
Tasa de PCE	87%	87%	87%	87%	87%	
Valor en libros bruto estimado en default	6,953	6,989	3,781	8,607	133,594	159,924
Vida de PCE	(6,082)	(6,113)	(3,307)	(7,528)	(116,854)	<u>(139,884)</u>
						<u>20,040</u>

La siguiente tabla muestra el movimiento de la PCE a lo largo de su vida y ha sido reconocida en clientes de acuerdo al enfoque de la IFRS 9.

	Total
Saldo al 31 de diciembre 2019	\$ (139,884)
Aplicaciones	444
Incremento a resultados por deterioro	<u>(33,321)</u>
Saldo al 31 de diciembre 2020	(172,761)
Aplicaciones	249
Incremento a resultados por deterioro	<u>(31,486)</u>
Saldo al 31 de diciembre 2021	<u>\$ (203,998)</u>

Cartera vencida, no reservada - La principal cuenta por cobrar vencida no reservada, está relacionada con el saldo pendiente de los comisionistas activos, el cual se consideran recuperables y por lo tanto no se incluyen en la estimación.

8. Inventario de mercancías

	2021	2020	2019
Inventarios de mercancía en tienda o centros de distribución (CEDIS)	\$ 638,409	\$ 405,591	\$ 551,180
	<u>\$ 638,409</u>	<u>\$ 405,591</u>	<u>\$ 551,180</u>

El inventario reconocido en el costo de ventas por consumo de inventarios durante el periodo con respecto a las operaciones continuas fue de \$7,625,343, \$7,027,149 y \$6,440,687 al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, respectivamente.

a) La distribución por tipo de mercancía es como sigue:

	2021	2020	2019
Mercancías	\$ 394,328	\$ 241,031	\$ 320,610
Cerveza	228,511	155,633	219,338
Suministro de tiempo aire	9,678	5,364	1,601
Combustibles y lubricantes	1,278	-	-
Equipos telefónicos	519	3,546	1,484
Accesorios	<u>4,095</u>	<u>17</u>	<u>8,147</u>
Total	<u>\$ 638,409</u>	<u>\$ 405,591</u>	<u>\$ 551,180</u>



9. Propiedades, mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo

- a. La conciliación de saldos iniciales y finales del valor en libros al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 es la siguiente:

	Saldo al 31 de diciembre de 2020	Adiciones	Bajas	Trasposos al activo	Reclasificados de mantenido para la venta	Saldo al 31 de diciembre de 2021
Inversión:						
Terreno	\$ 377,654	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3,418	\$ 381,072
Edificio y construcciones	374,876	-	-	2,333	910	378,119
Equipo de tienda	929,467	-	(2,403)	21,626	-	948,690
Mobiliario y equipo de oficina	2,072	-	-	5	-	2,077
Equipo de transporte	40,989	-	(6,092)	821	-	35,718
Mejoras a locales e y otros	1,946,907	-	-	14,015	-	1,960,922
Construcciones en proceso	<u>52,369</u>	<u>54,621</u>	<u>-</u>	<u>(38,800)</u>	<u>-</u>	<u>68,190</u>
Total inversión	3,724,334	54,621	(8,495)	-	4,328	3,774,788
Depreciación:						
Edificio y construcciones	(45,584)	(15,627)	-	-	-	(61,211)
Equipo de tienda	(760,354)	(49,007)	2,320	-	-	(807,041)
Mobiliario y equipo de oficina	(1,586)	(143)	-	-	-	(1,729)
Equipo de transporte	(38,711)	(1,066)	5,762	-	-	(34,015)
Mejoras a locales arrendados y otros	<u>(1,456,193)</u>	<u>(96,688)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(1,552,881)</u>
Total depreciación acumulada	<u>(2,302,428)</u>	<u>(162,531)</u>	<u>8,082</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(2,456,877)</u>
 Total de propiedad planta y equipo	<u>\$ 1,421,906</u>	<u>\$ (107,910)</u>	<u>\$ (413)</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ 4,328</u>	<u>\$ 1,317,911</u>

	Saldo al 31 de diciembre de 2019	Adiciones	Bajas	Trasposos al activo	Cambio en el valor razonable de inmuebles	Reclasificados como mantenido para la venta	Saldo al 31 de diciembre de 2020
Inversión:							
Terreno	\$ 263,432	\$ -	\$ -	\$ 27,511	\$ 88,231	\$ (1,520)	\$ 377,654
Edificio y construcciones	182,566	-	-	19,966	177,291	(4,947)	374,876
Equipo de tienda	842,222	-	(1,245)	88,490	-	-	929,467
Mobiliario y equipo de oficina	1,852	-	-	220	-	-	2,072
Equipo de transporte	41,333	-	(1,490)	1,146	-	-	40,989
Mejoras a locales e y otros	1,805,740	-	-	141,167	-	-	1,946,907
Construcciones en proceso	<u>272,771</u>	<u>58,098</u>	<u>-</u>	<u>(278,500)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>52,369</u>
Total inversión	3,409,916	58,098	(2,735)	-	265,522	(6,467)	3,724,334
Depreciación:							
Edificio y construcciones	(35,611)	(8,469)	-	-	-	(1,504)	(45,584)
Equipo de tienda	(711,978)	(49,582)	1,206	-	-	-	(760,354)
Mobiliario y equipo de oficina	(1,459)	(127)	-	-	-	-	(1,586)
Equipo de transporte	(38,068)	(1,686)	1,043	-	-	-	(38,711)
Mejoras a locales arrendados y otros	<u>(1,340,990)</u>	<u>(115,203)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(1,456,193)</u>
Total depreciación acumulada	<u>(2,128,106)</u>	<u>(175,067)</u>	<u>2,249</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(1,504)</u>	<u>(2,302,428)</u>
 Total de propiedad planta y equipo	<u>\$ 1,281,810</u>	<u>\$ (116,969)</u>	<u>\$ (486)</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ 265,522</u>	<u>\$ (7,971)</u>	<u>\$ 1,421,906</u>



	Saldo al 31 de diciembre de 2018	Adiciones	Bajas	Trasposos al activo	Reclasificados como mantenido para la venta	Saldo al 31 de diciembre de 2019
Inversión:						
Terreno	\$ 237,555	\$ -	\$ -	\$ 25,515	\$ 362	\$ 263,432
Edificio y construcciones	177,422	-	-	6,653	(1,509)	182,566
Equipo de tienda	823,825	-	(37,656)	56,053	-	842,222
Mobiliario y equipo de oficina	1,586	-	-	266	-	1,852
Equipo de transporte	42,294	-	(961)	-	-	41,333
Mejoras a locales arrendados y otros	1,749,297	-	(15,374)	71,817	-	1,805,740
Construcciones en proceso	270,020	163,055	-	(160,304)	-	272,771
Total inversión	3,301,999	163,055	(53,991)	-	(1,147)	3,409,916
Depreciación:						
Edificio y construcciones	(30,396)	(6,724)	-	-	1,509	(35,611)
Equipo de tienda	(676,381)	(50,565)	14,968	-	-	(711,978)
Mobiliario y equipo de oficina	(1,416)	(43)	-	-	-	(1,459)
Equipo de transporte	(36,647)	(2,187)	766	-	-	(38,068)
Mejoras a locales arrendados y otros	(1,236,623)	(115,233)	10,866	-	-	(1,340,990)
Total depreciación acumulada	(1,981,463)	(174,752)	26,600	-	1,509	(2,128,106)
Estimación baja de valor	(31,612)	-	31,612	-	-	-
Total de propiedad planta y equipo	\$ 1,288,924	\$ (11,697)	\$ 4,221	\$ -	\$ 362	\$ 1,281,810

- b. Los gastos por depreciación se presentan dentro del rubro de gastos de operación en los estados consolidados de resultados y resultados integrales.
- c. Valor razonable de los terrenos, edificios y construcciones

Los terrenos, edificios y construcciones de la Entidad están expresados a sus valores revaluados, consistiendo en su valor razonable a la fecha de revaluación, menos la depreciación acumulada subsecuente y las pérdidas por deterioro subsecuentes. Las mediciones del valor razonable de los terrenos, edificios y construcciones de la Entidad se realizan cada dos años, la última valuación se realizó el 31 de diciembre de 2020, se llevaron a cabo por Tasaciones Inmobiliarias de México, S.A. de C.V., valuadores independientes de la Entidad, que son miembros del Royal Institution of Chartered Surveyors, y cuentan con las competencias adecuadas y la experiencia necesaria en la medición del valor razonable de las propiedades. La valuación se realizó conforme a las Normas Internacionales de Valuación y se basó en transacciones recientes en el mercado de propiedades similares.

El valor razonable de los terrenos se determinó mediante una investigación de terrenos ofertados (en venta) en la zona de influencia y homologados de forma directa sujeto contra comparable.

El valor razonable de los edificios se determinó a partir de un valor de reposición nuevo basado en prontuarios de costos paramétricos de construcción similares a la tipología del bien inmueble valuado, y para obtener el valor de reposición neto se consideró un factor por edad mediante la fórmula de Ross Heidecke la cual arroja el demérito aplicable y por consiguiente el valor depreciado de las construcciones.

No ha habido ningún cambio en la técnica de valuación durante el año.

Los detalles de los terrenos y edificios de la Entidad y la información acerca de la jerarquía de valor razonable al 31 de diciembre 2021 se establecen en el nivel 1.



10. Activos intangibles

	2021	2020	2019
Contrato de abastecimiento	\$ 594,588	\$ 594,588	\$ 594,588
Licencias de funcionamiento	257,522	253,234	251,341
Derechos por uso de marca "Circle K"	30,795	30,795	30,795
Software	88,215	80,288	56,502
Otros activos intangibles	3,091	3,091	3,091
Amortización acumulada	<u>(338,516)</u>	<u>(328,231)</u>	<u>(319,635)</u>
	<u>\$ 635,695</u>	<u>\$ 633,765</u>	<u>\$ 616,682</u>

La conciliación entre los valores netos de los activos intangibles es como sigue:

	Contrato de abastecimiento	Licencias	Derechos de uso de marca	Software	Otros intangibles	Amortización acumulada	Saldo final
Saldo al 31 de diciembre de 2019 inversión neta	\$ 594,588	\$ 251,341	\$ 30,795	\$ 56,502	\$ 3,091	\$ (319,635)	\$ 616,682
Adiciones	<u>-</u>	<u>1,893</u>	<u>-</u>	<u>23,786</u>	<u>-</u>	<u>(8,596)</u>	<u>17,083</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2020 inversión neta	594,588	253,234	30,795	80,288	3,091	(328,231)	633,765
Adiciones	<u>-</u>	<u>4,288</u>	<u>-</u>	<u>7,927</u>	<u>-</u>	<u>(10,285)</u>	<u>1,930</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2021 inversión neta	<u>\$ 594,588</u>	<u>\$ 257,522</u>	<u>\$ 30,795</u>	<u>\$ 88,215</u>	<u>\$ 3,091</u>	<u>\$ (338,516)</u>	<u>\$ 635,695</u>

Los gastos por amortización se presentan dentro del rubro de gastos de operación en los estados consolidados de resultados integrales.

11. Arrendamientos

La Entidad arrienda locales comerciales y activos por concepto de equipo de tienda cuyo plazo promedio es de 10 años y 5 años respectivamente.

Las obligaciones del Grupo están garantizadas por el título de los arrendadores sobre los activos arrendados para dichos arrendamientos.

	2021	2020	2019
Activos por derecho de uso	\$ 2,573,549	\$ 2,529,142	\$ 2,365,545
Depreciación acumulada	<u>(1,675,748)</u>	<u>(1,343,384)</u>	<u>(895,252)</u>
	<u>\$ 897,801</u>	<u>\$ 1,185,758</u>	<u>\$ 1,470,293</u>



	Locales comerciales	Equipo de tienda	Total
Activo por derecho de uso:			
Saldo al 1 de enero de 2021	\$ 2,010,686	\$ 518,456	\$ 2,529,142
Nuevos contratos	207,437	9,409	216,846
Modificaciones a los contratos	418	-	418
Bajas	<u>(169,231)</u>	<u>(3,626)</u>	<u>(172,857)</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2021	<u>\$ 2,049,310</u>	<u>\$ 524,239</u>	<u>\$ 2,573,549</u>
Depreciación acumulada y deterioro:			
Saldo al 1 de enero de 2021	\$ (1,026,905)	\$ (316,479)	\$ (1,343,384)
Gasto por depreciación	(319,576)	(89,795)	(409,371)
Bajas	<u>73,766</u>	<u>3,241</u>	<u>77,007</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2021	<u>\$ (1,272,715)</u>	<u>\$ (403,033)</u>	<u>\$ (1,675,748)</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2021, neto	<u>\$ 776,595</u>	<u>\$ 121,206</u>	<u>\$ 897,801</u>

Los siguientes plazos promedio se utilizan para los diferentes activos:

Locales comerciales	5 - 10 años
Equipo de tienda	5 años

Al 31 de diciembre de 2021, el Grupo tiene un compromiso por \$10 por arrendamientos a corto plazo y \$8,300 por arrendamientos de bajo valor.

Algunos de los arrendamientos de propiedad en donde la Entidad es arrendatario contienen términos de pagos variables que están vinculados a las ventas de las tiendas arrendadas. Los términos de pago variables se utilizan para vincular los pagos de renta a los flujos efectivo del local y reducir el costo fijo. El desglose de los pagos de arrendamiento de estas tiendas son los siguientes:

	2021
Pagos fijos	\$ 415,999
Pagos variables	<u>7,381</u>
Total de pagos	<u>\$ 423,380</u>

En general los pagos variables constituyen el 2% de los pagos por arrendamientos totales de la Entidad. La Entidad espera este porcentaje se mantenga constante en años futuros. Los pagos variables dependen de las ventas y consecuentemente en el desarrollo económico de los años siguientes. Tomando en consideración el desempeño de las ventas esperadas sobre los 5 años siguientes, se espera que los gastos por renta variable continúen en una proporción similar a las ventas de las tiendas en los años futuros.

La salida de efectivo por arrendamiento fue por \$539 millones.

12. Instrumentos financieros

a. Clases y categorías de instrumentos financieros y sus valores razonables.

Los niveles de jerarquía de valor razonable 1 a 3 se basan en el grado en que el valor razonable es observable:



- Las mediciones del valor razonable de Nivel 1 son aquellas derivadas de precios cotizados (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos;
- Las mediciones del valor razonable de Nivel 2 son aquellas derivadas de insumos distintos a los precios cotizados incluidos en el Nivel 1 que son observables para el activo o pasivo, ya sea directamente (es decir, como precios) o indirectamente (es decir, derivados de los precios); y
- Las mediciones del valor razonable de Nivel 3 son aquellas derivadas de técnicas de valoración que incluyen entradas para el activo o pasivo que no se basan en datos observables del mercado (entradas no observables).

b. **Objetivos de la administración del riesgo financiero**

La función de la Dirección de Finanzas de CCK ofrece servicios a los negocios, coordina el acceso a los mercados financieros nacionales, supervisa y administra los riesgos financieros relacionados con las operaciones de la Entidad a través de los informes internos de riesgo, los cuales analizan las exposiciones por grado y la magnitud de los riesgos, que incluyen el riesgo de mercado (incluyendo el riesgo en las tasas de interés), riesgo de crédito y riesgo de liquidez.

CCK busca minimizar los efectos de estos riesgos utilizando instrumentos financieros derivados para cubrir las exposiciones de riesgo. El uso de los derivados financieros se rige por las políticas de CCK aprobadas por el Consejo de Administración, las cuales proveen principios escritos sobre el riesgo cambiario, riesgo de las tasas de interés, riesgo de crédito, el uso de instrumentos financieros derivados y no derivados y la inversión de exceso de liquidez. La Entidad no suscribe o negocia instrumentos financieros, entre los que se incluye los instrumentos financieros derivados, para fines especulativos.

c. **Riesgo de mercado**

Las actividades de la Entidad lo exponen principalmente a riesgos financieros de cambios en los tipos de cambio y tasas de interés. La Entidad suscribe instrumentos financieros derivados para manejar su exposición a la tasa de interés.

No ha habido cambios en la exposición de la Entidad a los riesgos del mercado o la forma como se administran y valúan estos riesgos.

Administración del riesgo cambiario

La Entidad realiza transacciones denominadas en moneda extranjera; en consecuencia, se generan exposiciones a fluctuaciones en el tipo de cambio. Las exposiciones en el tipo de cambio son manejadas dentro de los parámetros de las políticas aprobadas utilizando contratos forward de moneda extranjera. En 2021, 2020, y 2019, no se han contratado coberturas de este tipo.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera al final del periodo sobre los que se informa son los siguientes:

Dólares americanos:

	2021	2020	2019
Activos monetarios	3,986	2,913	145
Pasivos monetarios	<u>(1,446)</u>	<u>(1,985)</u>	<u>(2,097)</u>
Posición pasiva neta	<u>2,540</u>	<u>928</u>	<u>(1,952)</u>
Equivalentes en miles de pesos	<u>\$ 51,987</u>	<u>\$ 18,475</u>	<u>\$ (36,818)</u>



Los tipos de cambio vigentes a la fecha de los estados financieros fueron como sigue:

	2021	2020	2019	15 de abril de 2022
Dólar bancario	\$ <u>20.4672</u>	\$ <u>19.9087</u>	\$ <u>18.8642</u>	\$ <u>19.8400</u>

- (i) **Análisis de sensibilidad de moneda extranjera** - La Entidad se encuentra principalmente expuesta a dólares. La Entidad realiza análisis periódicos sobre la sensibilidad de un incremento o decremento de 10% en el peso contra las divisas extranjeras relevantes. El 10% representa la tasa de sensibilidad utilizada cuando se reporta el riesgo cambiario internamente al personal clave de la administración, y representa la evaluación de la administración sobre el posible cambio razonable en las tasas de cambio.

El análisis de sensibilidad incluye únicamente las partidas monetarias denominadas en moneda extranjera y ajusta su conversión al final del periodo para un cambio de 10% en las tasas de cambio. El análisis de sensibilidad incluye principalmente cuentas por cobrar, cuentas por pagar y préstamos en moneda extranjera. Una cifra positiva (como se aprecia en el cuadro que sigue) indica un incremento en los resultados donde el peso se fortalece en 10% contra la divisa pertinente. Si se presentara un debilitamiento de 10% del peso respecto a la divisa en referencia, habría un impacto comparable sobre los resultados y los efectos siguientes serían negativos.

	2021	2020	2019	
Resultados	\$ <u>(5,199)</u>	\$ <u>(1,848)</u>	\$ <u>3,681</u>	(i)

- (i) Principalmente atribuible a la exposición de los saldos de las cuentas por cobrar, cuentas por pagar y préstamos en dólares en la Entidad al final del periodo de reporte.
- (ii) **Administración del riesgo de tasas de interés**

CCK se encuentra expuesta a riesgos en la tasa de interés debido a que en algunos casos tiene deuda contratada a tasas variables. Las actividades de cobertura se evalúan regularmente para que se ajusten con las tasas de interés y su riesgo relacionado, asegurando que se apliquen las estrategias de cobertura más rentables.

Las exposiciones de la Entidad por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente a TIIE sobre los pasivos financieros. El análisis de sensibilidad que determina la Entidad se prepara con base en la exposición a las tasas de interés de su deuda financiera total no cubierta sostenida en tasas variables. Se prepara un análisis asumiendo que el importe del pasivo pendiente al final del periodo de reporte ha sido el pasivo pendiente para todo el año. La Entidad informa internamente al Consejo de Administración sobre el riesgo en las tasas de interés.

Al momento de informar internamente al personal clave de la administración sobre el riesgo en las tasas de interés, se utiliza un incremento o decremento de 50 puntos base, lo cual representa la evaluación de la administración sobre el posible cambio razonable en las tasas de interés.

Si las tasas de interés hubieran estado 50 puntos base por encima/por debajo y todas las otras variables permanecieran constantes:

El resultado del año que terminó el 31 de diciembre de 2021 disminuiría/aumentaría \$8,707 (2020: disminuiría/aumentaría \$8,453 y 2019: disminuiría/aumentaría \$2,096). Esto es principalmente atribuible a la exposición de la Entidad a las tasas de interés sobre sus préstamos a tasa variable en pesos.

La sensibilidad a las tasas de interés de la Entidad ha aumentado durante el año en curso debido principalmente a la contratación de instrumentos de deuda a tasa variable.



d. **Administración del riesgo de crédito**

La Nota 7 detalla la exposición máxima de la Entidad al riesgo de crédito y las bases de medición utilizadas para determinar las PCE.

Con el propósito de minimizar el riesgo de crédito, la Entidad ha adoptado una política de solo tratar con contrapartes solventes y obtener garantías suficientes, cuando corresponda, como un medio para mitigar el riesgo de pérdida financiera por incumplimiento. Tener bajo riesgo crediticio con el propósito de evaluar el deterioro. La información de calificación crediticia es suministrada por agencias de calificación independientes cuando están disponibles y, si no están disponibles, la Entidad utiliza otra información financiera disponible públicamente y sus propios registros comerciales para calificar a sus principales clientes. La exposición de la Entidad y las calificaciones crediticias de sus contrapartes se monitorean continuamente y el valor agregado de las transacciones concluidas se distribuye entre las contrapartes aprobadas.

Antes de aceptar cualquier nuevo cliente, un equipo dedicado responsable de la determinación de los límites de crédito utiliza un sistema de calificación crediticia externo para evaluar la calidad crediticia del cliente potencial y define los límites de crédito por cliente. Los límites y puntajes atribuidos a los clientes son revisados y aprobados dos veces al año por el Comité de Administración de Riesgos. El 80% de las cuentas por cobrar comerciales tienen la mejor calificación crediticia atribuible al sistema de calificación crediticia externa utilizado por la Entidad.

Las aprobaciones de crédito y otros procedimientos de monitoreo también están vigentes para garantizar que se tomen medidas de seguimiento para recuperar las deudas vencidas. Además, la Entidad revisa el monto recuperable de cada deuda comercial y la inversión de la deuda de manera individual al final del período de reporte para asegurar que se haga una adecuada provisión para pérdidas por cantidades irrecuperables. En este sentido, los directores de la Entidad consideran que el riesgo crediticio de la Entidad se reduce significativamente. Las cuentas por cobrar comerciales se componen de un gran número de clientes, distribuidos en diversas industrias y áreas geográficas. La evaluación crediticia continua se realiza según la condición financiera de las cuentas por cobrar y, cuando corresponde, se adquiere la cobertura del seguro de garantía de crédito.

(i) **Exposición de la Entidad al riesgo de crédito**

El riesgo de crédito se refiere al riesgo de que una contraparte incumpla sus obligaciones contractuales que resulten en pérdidas financieras para la Entidad. Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, la exposición máxima de CCK al riesgo de crédito sin tener en cuenta ninguna garantía mantenida u otras mejoras crediticias, que causaría una pérdida financiera a CCK debido al incumplimiento de una obligación por parte de las contrapartes y las garantías financieras proporcionadas por el grupo surgen de:

- El valor en libros de los respectivos activos financieros reconocidos como se indica en el estado consolidado de posición financiera; y
- El monto máximo que la entidad tendría que pagar si se solicita la garantía financiera, independientemente de la probabilidad de que la garantía se ejerza.

La exposición de la Entidad y las calificaciones de crédito de sus contrapartes se supervisan continuamente y el valor acumulado de las transacciones concluidas se distribuye entre las contrapartes aprobadas. La exposición de crédito es controlada por los límites de la contraparte que son revisadas y aprobadas por el Comité de Crédito de CCK.

Las cuentas por cobrar a clientes están compuestas por un gran número de clientes distribuidos a través de diversas industrias y áreas geográficas. Antes de otorgar crédito a cualquier cliente, se realiza una evaluación financiera y se solicitan referencias crediticias, finalmente, la evaluación continua del crédito se realiza sobre la condición financiera de las cuentas por cobrar, cuando sea apropiado. CCK considera que su riesgo potencial de crédito está adecuadamente cubierto por su estimación para cuentas de cobro dudoso que representa su estimado de pérdidas crediticias esperadas por deterioro respecto a las cuentas por cobrar (véase Nota 7).



CCK no mantiene exposiciones de riesgo de crédito significativas con ninguna de las partes o ningún grupo de contrapartes con características similares. La concentración de riesgo de crédito con alguna otra parte no excedió del 5% de los activos monetarios brutos en ningún momento durante los años 2021, 2020 y 2019.

El riesgo de crédito sobre los fondos líquidos e instrumentos financieros derivados es limitado debido a que las contrapartes son bancos con altas calificaciones de crédito asignadas por reconocidas agencias calificadoras.

El marco de clasificación de riesgo crediticio actual de la Entidad comprende las siguientes categorías:

Categoría	Descripción	Bases para el reconocimiento de pérdidas crediticias esperadas
Realizable	La contraparte tiene un bajo riesgo de incumplimiento y no tiene ningún importe vencido a 12 meses	12-meses. PCE
Incobrable	La cantidad está vencida a más de 30 días o ha habido un aumento significativo en el riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial	PCE de por vida - sin deterioro crediticio
En incumplimiento	El monto está vencido a más de 90 días o hay evidencia que indica que el activo tiene deterioro crediticio	PCE de por vida - deterioro crediticio
Baja	Hay evidencia que indica que el deudor se encuentra en una dificultad financiera grave y que el grupo no tiene una perspectiva realista de recuperación.	La cantidad se da de baja

Las tablas a continuación detallan la calidad crediticia de los activos financieros de la Entidad, así como la máxima exposición de la Entidad al riesgo crediticio por grados de calificación de riesgo crediticio:

Al 31 de diciembre de 2021	Calificación crediticia interna	12 meses o PCE	Valor en libros (i)	Pérdida	Valor en libros neto (i)
Cuentas por cobrar a comisionistas	Realizable	12 – meses	239,436	(203,998)	35,438
Deudores diversos	Realizable	12 – meses	206,939	-	206,939
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	Realizable	12 – meses	276	-	276
Al 31 de diciembre de 2020	Calificación crediticia interna	12 meses o PCE	Valor en libros (i)	Pérdida	Valor en libros neto (i)
Cuentas por cobrar a comisionistas	Realizable	12 – meses	212,139	(172,989)	39,150
Deudores diversos	Realizable	12 – meses	135,962	-	135,962
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	Realizable	12 – meses	38	-	38
Al 31 de diciembre de 2019	Calificación crediticia interna	12 meses o PCE	Valor en libros (i)	Pérdida	Valor en libros neto (i)
Cuentas por cobrar a comisionistas	Realizable	12 - meses	159,924	(139,884)	20,040
Deudores diversos	Realizable	12 - meses	158,587	-	158,587
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	Realizable	12 - meses	1,391	-	1,391

- (i) Para las cuentas por cobrar comerciales, la Entidad ha aplicado el enfoque simplificado en la IFRS 9 para medir la provisión para pérdidas en la PCE de por vida. La Entidad determina las PCE en estas partidas utilizando una matriz de provisión, estimada en base a la experiencia histórica de pérdidas crediticias basada en el estado vencido de los deudores, ajustada según corresponda para reflejar las condiciones actuales y las estimaciones de las condiciones económicas futuras. En consecuencia, el perfil de riesgo crediticio de estos activos se presenta en función de su estado vencido en términos de la matriz de provisión.



e. **Gestión del riesgo de liquidez**

La Administración de la Entidad es la que tiene la responsabilidad final por la gestión de liquidez, quien ha establecido las políticas apropiadas para el control de ésta, a través del seguimiento del capital de trabajo, lo que permite que la gerencia pueda administrar los requerimientos de financiamiento a corto, mediano y largo plazo de la Entidad, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de crédito, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

Tablas de riesgo de liquidez e intereses

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales de la Entidad para sus pasivos financieros considerando los periodos de reembolso acordados. La tabla ha sido diseñada con base en los flujos de efectivo proyectados de los pasivos financieros con base en la fecha en la cual la Entidad deberá hacer los pagos. La tabla incluye tanto los flujos de efectivo de intereses proyectados como los desembolsos de capital de la deuda financiera incluidos en los estados consolidados de posición financiera. En la medida en que los intereses sean a tasa variable, el importe no descontado se deriva de las curvas en la tasa de interés al final del periodo de reporte.

La tabla de análisis de los vencimientos de los pasivos financieros es como sigue:

	Menos de 1 año	Más de 1 año y menos de 5 años
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	\$ 1,083,974	\$ -
Acreedores diversos	277,084	-
Partes relacionadas	4,819	-
Porción circulante de la deuda a largo plazo	527,087	1,969,259

La tasa promedio ponderada de los créditos bancarios fue de 8.56% para tasa variable.

f. **Valor razonable de los instrumentos financieros registrados a costo amortizado:**

El valor razonable de los activos financieros es similar a su valor en libros.

El valor razonable de los préstamos bancarios a largo plazo y su porción circulante al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 fue de \$1,686,250, \$1,842,500 y \$1,692,500, respectivamente, el valor razonable de otros pasivos a largo plazo asciende a \$96,801, \$166,388, y \$226,384, respectivamente. La Administración considera que el valor en libros de los demás instrumentos financieros registrados a costo amortizado se aproxima a sus valores razonables.

g. **Jerarquía de las mediciones de valor razonable:**

Los instrumentos financieros que se valúan posteriormente a su al valor razonable, están agrupados en Niveles que abarcan del 1 al 3 con base en el grado al cual se observa el valor razonable:

Nivel 1, las valuaciones del valor razonable son aquellas derivadas de los precios cotizados (no ajustados) en los mercados activos para pasivos o activos idénticos;

Nivel 2, las valuaciones del valor razonable son aquellas derivadas de indicadores distintos a los precios cotizados incluidos dentro del Nivel 1 pero que incluyen indicadores que son observables para un activo o pasivo, ya sea directamente a precios cotizados o indirectamente es decir derivados de estos precios; y



Nivel 3, las valuaciones del valor razonable son aquellas derivadas de las técnicas de valuación que incluyen los indicadores para los activos o pasivos que no se basan en información observable del mercado (indicadores no observables).

Valor en libros	Nivel 1	
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$	406,437
Instrumentos financieros con fines de negociación		139,713
Cuentas por cobrar		503,216

Valor en libros	Nivel 1	Nivel 2
Proveedores	\$ 1,083,974	\$
Otros pasivos financieros a largo plazo	-	96,801
Deuda a largo plazo	-	1,686,250
Instrumentos financieros derivados	-	4,174

No hubo transferencias entre los niveles durante el ejercicio.

13. Instrumentos financieros derivados

El objetivo de la Entidad de celebrar contratos con instrumentos financieros derivados, es cubrir parcialmente los riesgos financieros por exposiciones en tasa de interés. La decisión de tomar una cobertura económica o financiera, obedece a las condiciones del mercado y su expectativa a una fecha determinada, así como el contexto económico nacional e internacional de los indicadores económicos que influyen en las operaciones de la Entidad.

La Entidad está expuesta a riesgo de tasas de interés principalmente por pasivos financieros. El riesgo es administrado buscando una mezcla de tasa entre fija y variable, la cual en ocasiones se logra mediante la contratación de swaps de tasa de interés y opciones de tasa de interés. Los derivados son contratados con la finalidad de cubrir dicho riesgo y cumplen con todos los requisitos para clasificarlos como derivados de cobertura. La Administración considera que el riesgo de tasa de interés que emana del certificado bursátil.

Las características de las operaciones derivadas utilizadas para la cobertura de los riesgos antes mencionados y su valor razonable a esas fechas son: Un SWAP por \$641,250 con vencimientos el 17 de marzo de 2023 donde la compañía paga tasa fija de 7.44% y recibe tasa TIIE de manera mensual y una opción de tasa por \$641,250 MXN con vencimiento el 17 de marzo de 2023 y una tasa strike de 8.75%.

Existe una relación económica entre las partidas cubiertas y los instrumentos de cobertura, ya que los términos de los derivados coinciden con los términos del certificado bursátil. La Entidad ha establecido una ratio de cobertura de 1:1 para las relaciones de cobertura, ya que el riesgo subyacente de los instrumentos financieros derivados es idéntico a los componentes de riesgo cubierto.

Las operaciones vigentes al cierre de cada periodo, realizadas con swaps, se resumen a continuación:

Instrumento 2021	Monto nominal	Unidad	Vencimiento	Activo (pasivo)
Swap	641,250	MXN	17-marzo-2023	\$ (3,163)
Cap	641,250	MXN	17-marzo-2023	(1,011)
			Total	\$ <u>(4,174)</u>



14. Deuda a largo plazo

	2021	2020	2019
I) Emisión de certificados bursátiles			
Principal	\$ 1,282,500	\$ 1,282,500	\$ 1,282,500
Costos de emisión	(130,777)	(208,524)	(192,973)
II) Emisión de certificados bursátiles			
Principal	-	75,000	-
Costos de emisión	-	(2,801)	-
III) Banco Actinver, S.A.	193,750	310,000	235,000
IV) Pagarés BBVA Bancomer, S.A.	<u>210,000</u>	<u>175,000</u>	<u>175,000</u>
	1,555,473	1,631,175	1,499,527
Menos - Porción circulante de la deuda a corto plazo	<u>(185,000)</u>	<u>(557,199)</u>	<u>(375,000)</u>
Deuda a largo plazo	<u>\$ 1,370,473</u>	<u>\$ 1,073,976</u>	<u>\$ 1,124,527</u>

a. Resumen de acuerdos de préstamos:

- I) El 20 de marzo de 2018, la Entidad entró al programa de certificados bursátiles con carácter de revolving por un monto total autorizado de hasta de \$3 mil millones de pesos. El 23 marzo de 2018 se llevó a cabo la oferta pública primaria por \$1,282,500 con una vigencia de 5 años, a partir de la emisión los certificados bursátiles generan intereses, aplicando TIIE a 28 días adicionando 2.50 puntos porcentuales.

El contrato establece obligaciones de hacer y no hacer; adicionalmente, requieren que, con base en los estados financieros consolidados de la Entidad, se mantengan determinadas razones financieras.

- II) Pagaré - crédito quirografario, contratados con Banco Actinver, S.A. con fecha del 13 de mayo, 20 de mayo y 27 de septiembre de 2021 por \$35,000, \$40,000 y \$150,000, respectivamente que generan intereses a una tasa TIIE a 28 días anual adicionando 3.75 puntos porcentuales con vencimiento el 10 de mayo y el 10 de septiembre de 2024, respectivamente. El 1 de diciembre de 2021 se realizó un pago anticipado de \$4,166 sobre el pagaré de \$40,000.
- III) El 10 de agosto de 2021, la Entidad firmó un contrato de crédito simple con BBVA Bancomer, S.A., del cual realizó la disposición de un crédito líquido con fecha del 9 de noviembre de 2021 por \$60,000, que genera intereses a una tasa TIIE a 28 días anual adicionando 5 puntos porcentuales con vencimiento el 7 de febrero de 2022, y un Pagaré - crédito quirografario por \$150,000 con fecha 10 de diciembre de 2021 que genera intereses a una tasa TIIE a 28 días anual adicionando 3.75 puntos porcentuales con vencimiento el 9 de diciembre de 2024. El 3 de febrero de 2022, el crédito líquido de \$60,000 se recalendarizó quedando como nueva fecha de vencimiento el 4 de mayo de 2022 con una tasa TIIE a 28 días anual adicionando 5 puntos porcentuales.

La TIIE al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 fue de 5.71%, 4.48% y 7.55%, respectivamente.

Los vencimientos de la deuda a largo plazo al 31 de diciembre de 2021, son como sigue:

2023	\$ 1,407,500
2024	<u>93,750</u>
	<u>\$ 1,501,250</u>



b. **Conciliación de las obligaciones derivadas de las actividades de financiamiento**

La tabla que se presenta a continuación detalla los cambios en los pasivos de la Entidad que surgen de las actividades de financiamiento, incluyendo cambios tanto en efectivo como en equivalente de efectivo. Los pasivos que surgen de actividades de financiamiento son aquellos para los cuales los flujos de efectivo fueron, o los flujos futuros serán, clasificados en el estado consolidado de flujos de efectivo de la Entidad como flujos de efectivo de actividades de financiamiento.

	31 de diciembre de 2020	Financiamiento de flujo de efectivo neto (i)	Otros cambios(ii)	31 de diciembre de 2021
Préstamos bancarios	\$ 1,631,175	\$ (156,250)	\$ 80,548	\$ 1,555,473
	31 de diciembre de 2019	Financiamiento de flujo de efectivo neto (i)	Otros cambios(ii)	31 de diciembre de 2020
Préstamos bancarios	\$ 1,499,527	\$ 150,000	\$ (18,352)	\$ 1,631,175
	31 de diciembre de 2018	Financiamiento de flujo de efectivo neto (i)	Otros cambios(ii)	31 de diciembre de 2019
Préstamos bancarios	\$ 1,379,178	\$ 61,000	\$ 59,349	\$ 1,499,527

La entidad ha cumplido en tiempo y forma con las obligaciones contenidas en el título que documentan los certificados bursátiles.

- i) Los flujos de efectivo procedentes de préstamos bancarios constituyen el importe neto de los ingresos procedentes de préstamos y reembolsos de préstamos en el estado consolidado de flujos de efectivo.
- ii) Otros cambios incluyen fluctuación cambiaria y gastos asociados a la emisión del crédito sindicado reconocidos bajo el método del costo amortizado.

15. **Beneficios a los empleados**

a. **Plan de beneficios definidos**

La Entidad tiene un plan de beneficios definidos, el cual incluye un pago único por ley al término de la relación laboral por concepto de retiro por la cual, los empleados tienen derecho a beneficios al retiro conforme el artículo 162 de la Ley Federal del Trabajo en caso de muerte, incapacidad, despido o retiro voluntario. La Entidad maneja un plan que cubre también primas de antigüedad, que consisten en un pago único de 12 días por cada año trabajado con base al último sueldo, limitado al doble del salario mínimo establecido por ley. El pasivo relativo y el costo anual de beneficios se calculan por actuario independiente conforme a las bases definidas en los planes, utilizando el método de crédito unitario proyectado.

Los planes de la Entidad normalmente exponen a riesgos actuariales como: riesgo de tipo de interés, de longevidad y de salario.



Riesgo de tasa de interés	Una disminución en la tasa de interés de los bonos cupón cero aumentará el pasivo del plan.
Riesgo de longevidad	El valor presente de las obligaciones por beneficios definidos se calcula en función de la mejor estimación de la mortalidad de los participantes del plan, tanto durante como después de su empleo. Un aumento de la esperanza de vida de los participantes del plan aumentará la obligación del plan.
Riesgo salarial	El valor presente de las obligaciones por beneficios definidos se calcula en base a los salarios futuros de los participantes del plan. Por lo tanto, un aumento en el salario de los participantes del plan aumentará la obligación del plan.

No hay otros beneficios post-retiro que se proporcionan a estos empleados.

Las valuaciones actuariales más recientes del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2021 por un experto miembro de la Asociación Mexicana de Actuarios Consultores, A.C. El valor presente de la obligación por beneficios definidos y el costo laboral del servicio actual y el costo de servicios pasados fueron calculados utilizando el método de crédito unitario proyectado.

Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales son las siguientes:

	Valuación al		
	2021	2020	2019
	%	%	%
Tasa de descuento	8.25	7.50	7.50
Tasa de incremento salarial	4.75	4.75	4.75

Los importes reconocidos en los estados consolidados de resultados y resultados integrales, dentro de gastos de operación, relacionados con estos planes de beneficios definidos son:

	2021	2020	2019
Costo neto del periodo	\$ 1,386	\$ 706	\$ 864
Intereses sobre la obligación	<u>1,009</u>	<u>399</u>	<u>346</u>
	<u>\$ 2,395</u>	<u>\$ 1,105</u>	<u>\$ 1,210</u>

El importe incluido en los estados consolidados de posición financiera que surge de la obligación de la Entidad respecto a sus planes de beneficios definidos es el siguiente:

	2021	2020	2019
Pasivo neto por la obligación por beneficios definidos	<u>\$ 8,540</u>	<u>\$ 6,145</u>	<u>\$ 5,399</u>



Cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos en el periodo:

	2021	2020	2019
Saldo inicial de la obligación por beneficios definidos	\$ 6,145	\$ 5,399	\$ 3,804
Costo laboral del servicio actual	1,386	706	863
Costo por intereses	1,009	399	346
Efectos de nuevas mediciones	-	54	506
Beneficios pagados	-	(413)	(120)
Saldo final de la obligación por beneficios definidos	<u>\$ 8,540</u>	<u>\$ 6,145</u>	<u>\$ 5,399</u>

Las hipótesis actuariales significativas para la determinación de la obligación definida son la tasa de descuento, el incremento salarial esperado y la mortalidad. Los análisis de sensibilidad que a continuación se presentan se determinaron en base a los cambios razonablemente posibles de los respectivos supuestos ocurridos al final del periodo que se informa, mientras todas las demás hipótesis se mantienen constantes.

Si la tasa de descuento es de 100 puntos base más alta (más baja), la obligación por beneficio definido disminuiría en \$3,809 (aumento de \$278).

Si el incremento en el salario previsto aumenta (disminución) de 1%, la obligación por beneficio definido aumentará en \$322 (disminución de \$3,872).

El análisis de sensibilidad que se presentó anteriormente puede no ser representativo de la variación real de la obligación por beneficio definido, ya que es poco probable que el cambio en las hipótesis se produciría en forma aislada de uno a otra ya que algunos de los supuestos que se puede correlacionar.

Por otra parte, al presentar el análisis de sensibilidad anterior, el valor presente de las obligaciones por prestaciones definidas se calcula utilizando el método de crédito unitario proyectado a finales del periodo del que se reporta, el cual es el mismo que el que se aplicó en el cálculo del pasivo por obligaciones definidas reconocidas en el estado de situación financiera. No hubo cambios en los métodos e hipótesis utilizados en la preparación del análisis de sensibilidad de años anteriores.

16. Pasivos por arrendamiento

La Entidad al 31 de diciembre de 2021 tiene compromisos por contratos celebrados por arrendamientos operativos, los cuales el pasivo por la obligación relativa a los pagos futuros del arrendamiento asciende a \$342,087 y \$598,786 a corto y a largo plazo respectivamente de acuerdo a su vencimiento:

	Valor nominal
Menos de un año	\$ 352,182
Más de un año	<u>779,888</u>
	<u>\$ 1,132,070</u>

La Entidad no enfrenta un riesgo significativo de liquidez con respecto de sus pasivos por arrendamiento. Los pasivos por arrendamiento son monitoreados dentro de las funciones de la tesorería de La Entidad.



La tasa incremental ponderada de endeudamiento del arrendatario aplicada a los pasivos por arrendamiento reconocidos en el Estado de Situación Financiera en la fecha de aplicación inicial es 11.67%.

17. Capital contable

- a. El capital social al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 se integra como sigue:

	Número de acciones			Importe		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Capital fijo						
Clase I						
Serie A	50,000	50,000	50,000	\$ 50	\$ 50	\$ 50
Capital variable						
Clase II						
Serie B	<u>749,950,000</u>	<u>749,950,000</u>	<u>749,950,000</u>	<u>749,950</u>	<u>749,950</u>	<u>749,950</u>
Total	<u>750,000,000</u>	<u>750,000,000</u>	<u>750,000,000</u>	<u>\$ 750,000</u>	<u>\$ 750,000</u>	<u>\$ 750,000</u>

- b. El capital social está integrado por acciones comunes nominativas con valor nominal de \$1.00 M.N. Las acciones de la Serie “A” Clase I representan el capital fijo. La Serie “A” Clase II representa el capital variable. El capital variable es ilimitado.
- c. En Asamblea General de Accionistas celebrada el 5 de noviembre de 2021, fue decretado el reparto de dividendos de las utilidades acumuladas generadas en ejercicios anteriores por un importe de \$40,000 a los accionistas proveniente del saldo de la cuenta de utilidad fiscal neta.
- d. La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el ISR a cargo de la Entidad a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución, se podrá acreditar contra el ISR del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.
- e. Los dividendos pagados provenientes de utilidades generadas a partir del 1 de enero de 2014 a personas físicas residentes en México y a residentes en el extranjero, pudieran estar sujetos a un ISR adicional de hasta el 10%, el cual deberá ser retenido por la Entidad.
- f. La utilidad neta de cada entidad está sujeta a la disposición legal que requiere que el 5% de la utilidad neta de cada ejercicio sea traspasado a la reserva legal, hasta que ésta sea igual al 20% de su capital social. La reserva legal no es susceptible de distribuirse a los accionistas durante la existencia de cada compañía, excepto con la disolución de la Entidad.

18. Saldos y transacciones entre partes relacionadas

Los saldos y transacciones entre la Entidad y sus subsidiarias, las cuales son partes relacionadas de la Entidad, han sido eliminados en la consolidación y no se revelan en esta nota. Más adelante se detallan las transacciones entre la Entidad y otras partes relacionadas.



- a. Los siguientes saldos se encontraban pendientes al final del periodo sobre el que se informa:

	2021	2020	2019
Partes relacionadas por cobrar:			
Milano Operadora, S.A. de C.V.	\$ 156	\$ -	\$ -
Inmobiliaria Emilio Castelar, S.A. de C.V.	56	-	-
Kaltex Inmobiliaria, S.A. de C.V.	30	-	-
Milano Servicios Corporativos, S.A. de C.V.	28	28	28
Manufacturas Kaltex, S.A. de C.V.	3	-	-
Kaltex Servicios, S.A. de C.V.	3	-	1,363
Kaltex Logistics, S.A. de C.V.	-	10	-
	<u>\$ 276</u>	<u>\$ 38</u>	<u>\$ 1,391</u>
Partes relacionadas por pagar:			
Milano Operadora, S.A. de C.V.	\$ 3,204	\$ 4,506	\$ 4,414
Kaltex Servicios, S.A. de C.V.	1,496	725	-
Kaltex Comercial, S.A. de C.V.	80	81	81
Kaltex Logistics, S.A. de C.V.	26	-	-
Kaltex Fibers, S.A. de C.V.	13	-	62
Kaltex Inmobiliaria, S.A. de C.V.	-	108	464
Kaltex Home, S.A. de C.V.	-	107	-
Milano Inmobiliaria, S.A. de C.V.	-	47	-
Inmobiliaria los Mejía, S.A. de C.V.	-	24	-
Manufacturas Kaltex, S.A. de C.V.	-	7	6
	<u>\$ 4,819</u>	<u>\$ 5,605</u>	<u>\$ 5,027</u>

- b. La Entidad realizó las siguientes transacciones con partes relacionadas:

	2021	2020	2019
Ingresos:			
Ingresos por tiempo aire	<u>\$ 4,131</u>	<u>\$ 5,134</u>	<u>\$ 10,780</u>
Ingresos por venta de equipo telefónico	<u>\$ 1,102</u>	<u>\$ 740</u>	<u>\$ -</u>
Gastos:			
Arrendamiento	<u>\$ 5,381</u>	<u>\$ 6,344</u>	<u>\$ 106</u>

19. Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados

	2021	2020	2019
Acreedores diversos	\$ 277,084	\$ 350,262	\$ 281,856
Otras cuentas por pagar	198,890	156,299	150,733
Provisiones	91,080	67,629	116,003
Pasivo contractual ¹	57,880	-	-
Dividendos por pagar	-	-	30,000
Total	<u>\$ 624,934</u>	<u>\$ 574,190</u>	<u>\$ 578,592</u>



¹ El pasivo contractual corresponde a los beneficios que la Entidad obtuvo por los acuerdos comerciales como se menciona en la nota 1 b).

20. Otros pasivos financieros a largo plazo

	2021	2020	2019
Pasivo contractual	\$ 225,953	\$ -	\$ -
Provisión desmantelamiento	<u>2,160</u>	<u>2,160</u>	<u>2,160</u>
Total	<u>\$ 228,113</u>	<u>\$ 2,160</u>	<u>\$ 2,160</u>

El pasivo contractual corresponde a los beneficios que la Entidad obtuvo por los acuerdos comerciales como se menciona en la nota 1 b).

21. Impuesto a la utilidad

La Entidad está sujeta al ISR. Conforme a la Ley de ISR la tasa para 2021, 2020 y 2019 fue el 30% y continuará al 30% para años posteriores.

a. Los impuestos a la utilidad reconocidos en resultados se integran como sigue:

	2021	2020	2019
ISR gasto (beneficio):			
Causado	\$ 35,391	\$ 48,754	\$ 44,784
Diferido	<u>(13,126)</u>	<u>(217,771)</u>	<u>3,005</u>
	<u>\$ 22,265</u>	<u>\$ (169,017)</u>	<u>\$ 47,789</u>

b. Impuesto diferido reconocido en otras partidas del resultado integral:

	2021	2020	2019
Resultados integrales	<u>\$ (17,629)</u>	<u>\$ (69,481)</u>	<u>\$ 14,485</u>

c. Impuestos diferidos en el estado consolidado de posición financiera:

	2021	2020	2019
Impuesto diferido activo	\$ 560,718	\$ 586,222	\$ 392,579
Impuesto diferido pasivo	<u>(180,780)</u>	<u>(201,781)</u>	<u>(156,428)</u>
	<u>\$ 379,938</u>	<u>\$ 384,441</u>	<u>\$ 236,151</u>

d. Los principales conceptos que originan el saldo de los impuestos a la utilidad diferidos son:

	31 de diciembre de 2020	Reconocido en utilidad o pérdida del ejercicio	Otras partidas de utilidad integral	31 de diciembre de 2021
ISR diferido activo (pasivo):				
Propiedades y equipo	\$ 229,917	\$ 27,156	\$ -	\$ 257,073
Cobros anticipados	3,235	59,839	-	63,074
Gastos acumulados, provisiones y otros pasivos	55,025	(6,853)	-	48,172
Estimaciones	51,828	9,371	-	61,199
Activos intangibles	(139,394)	231	-	(139,163)



	31 de diciembre de 2020	Reconocido en utilidad o pérdida del ejercicio	Otras partidas de utilidad integral	31 de diciembre de 2021
Pagos anticipados	(17,014)	(3,754)	-	(20,768)
Arrendamientos – Neto	58,213	13,831	-	72,044
Instrumentos financieros derivados	19,397	-	(17,629)	1,768
Beneficios a empleados	762	338	-	1,100
Efecto de pérdidas fiscales neto	185,870	(111,198)	-	74,672
Amortización del gasto por financiamiento	<u>(63,398)</u>	<u>24,165</u>	<u>-</u>	<u>(39,233)</u>
Total del ISR diferido activo	<u>\$ 384,441</u>	<u>\$ 13,126</u>	<u>\$ (17,629)</u>	<u>\$ 379,938</u>

	31 de diciembre de 2019	Reconocido en utilidad o pérdida del ejercicio	Otras partidas de utilidad integral	31 de diciembre de 2020
ISR diferido activo (pasivo):				
Propiedades y equipo	\$ 229,233	\$ 80,341	\$ (79,657)	\$ 229,917
Cobros anticipados	2,498	737	-	3,235
Gastos acumulados, provisiones y otros pasivos	47,960	7,065	-	55,025
Estimaciones	41,965	9,863	-	51,828
Activos intangibles	(118,444)	(20,950)	-	(139,394)
Pagos anticipados	(15,936)	(1,078)	-	(17,014)
Arrendamientos - Neto	19,374	38,839	-	58,213
Instrumentos financieros derivados	9,229	-	10,168	19,397
Beneficios a empleados	673	81	8	762
Efecto de pérdidas fiscales neto	77,491	108,379	-	185,870
Amortización del gasto por financiamiento	<u>(57,892)</u>	<u>(5,506)</u>	<u>-</u>	<u>(63,398)</u>
Total del ISR diferido activo	<u>\$ 236,151</u>	<u>\$ 217,771</u>	<u>\$ (69,481)</u>	<u>\$ 384,441</u>

	31 de diciembre de 2018	Reconocido en utilidad o pérdida del ejercicio	Otras partidas de utilidad integral	31 de diciembre de 2019
ISR diferido activo (pasivo):				
Propiedades y equipo	\$ 244,079	\$ (14,846)	\$ -	\$ 229,233
Cobros anticipados	2,973	(475)	-	2,498
Gastos acumulados, provisiones y otros pasivos	45,089	2,871	-	47,960
Estimaciones	32,803	9,162	-	41,965
Activos intangibles	(133,328)	14,884	-	(118,444)
Pagos anticipados	(18,955)	3,019	-	(15,936)
Arrendamientos - Neto	2,102	17,272	-	19,374
Instrumentos financieros derivados	(5,286)	-	14,515	9,229



	31 de diciembre de 2018	Reconocido en utilidad o pérdida del ejercicio	Otras partidas de utilidad integral	31 de diciembre de 2019
Beneficios a empleados	587	116	(30)	673
Efecto de pérdidas fiscales neto	130,304	(52,813)	-	77,491
Amortización del gasto por financiamiento	<u>(75,697)</u>	<u>17,805</u>	<u>-</u>	<u>(57,892)</u>
Total del ISR diferido activo	<u>\$ 224,671</u>	<u>\$ (3,005)</u>	<u>\$ 14,485</u>	<u>\$ 236,151</u>

e. **Pérdidas fiscales amortizables**

Al 31 de diciembre de 2021, la Entidad tiene pérdidas fiscales por amortizar para efectos del ISR que se indexarán hasta el año en que se apliquen o se recuperen, por un monto actualizado de:

Año de vencimiento	Pérdidas amortizables
2022	\$ 16,162
2023	109
2024	130,034
2025	1
2026	12,474
2027	8,592
2028	27,750
2029	109,049
2030	66,585
2031	<u>51,364</u>
Total	<u>\$ 422,120</u>

En la determinación del ISR diferido según incisos anteriores, al 31 de diciembre de 2021 se excluyen los efectos de pérdidas fiscales por amortizar por \$173,212, \$436,342, y \$688,882, respectivamente debido a que la Administración considera que no es probable que los beneficios derivados de dichas pérdidas se realicen.

f. **Conciliación de la tasa legal del ISR:**

La conciliación de la tasa legal del impuesto sobre la renta y la tasa efectiva de la utilidad de operaciones continuas antes de impuestos a la utilidad es como sigue:

	2021 %	2020 %	2019 %
Tasa legal	30	30	30
Más (menos) efecto de diferencias permanentes:			
Gastos no deducibles	8	(12)	(20)
Ingresos no acumulables	(8)	1	-
Efectos de inflación	<u>15</u>	<u>(9)</u>	<u>(18)</u>
Beneficio de pérdidas fiscales	(29)	28	(20)
Otros	<u>(10)</u>	<u>19</u>	<u>-</u>
Tasa efectiva	<u>6</u>	<u>58</u>	<u>28</u>



22. Costo de ventas, gastos de operación y gastos por intereses

a. El costo de ventas por naturaleza se integra como sigue:

	2021	2020	2019
Mercancía e insumos en tiendas de conveniencia	\$ 4,709,474	\$ 4,765,512	\$ 5,356,791
Combustibles	2,924,111	2,252,634	1,009,202
Merma y fletes de tiendas de conveniencia	<u>(8,242)</u>	<u>9,003</u>	<u>74,694</u>
Total de costo de ventas	<u>\$ 7,625,343</u>	<u>\$ 7,027,149</u>	<u>\$ 6,440,687</u>

b. Los gastos de operación se integran como sigue:

	2021	2020	2019
Depreciación y amortización	\$ 582,188	\$ 632,873	\$ 585,109
Comisiones sobre ventas	439,179	498,079	604,033
Sueldos y beneficios	329,458	325,142	356,128
Energía eléctrica y agua	246,126	273,853	301,815
Permisos y licencias	87,990	88,873	82,931
Traslado de valores	73,033	61,745	58,133
TI & comunicaciones	71,216	75,760	117,702
Mantenimiento	57,940	58,202	81,221
Honorarios	53,678	55,246	81,402
Comisiones financieras	48,381	43,521	45,904
Regalías	41,323	35,339	67,215
Estimación de cuentas incobrables	31,486	33,321	31,237
Publicidad & marketing	21,317	22,850	49,362
Arrendamiento	8,368	10,518	10,167
Otros gastos de operación	<u>122,698</u>	<u>146,112</u>	<u>150,950</u>
Total de gastos de operación	<u>\$ 2,214,381</u>	<u>\$ 2,361,434</u>	<u>\$ 2,623,309</u>

c. Los gastos por intereses se integran como sigue:

	2021	2020	2019
Intereses a cargo por financiamiento	\$ 224,989	\$ 147,576	\$ 239,138
Intereses por contratos de arrendamiento	146,999	179,956	124,196
Otros intereses a cargo	<u>58,194</u>	<u>28,080</u>	<u>5,147</u>
	<u>\$ 430,182</u>	<u>\$ 355,612</u>	<u>\$ 368,481</u>

23. Compromisos y contingencias legales

La Entidad tiene litigios en proceso ante las autoridades competentes por diversos motivos, principalmente de carácter laboral. El pasivo registrado por este concepto al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 es de \$29,450, \$34,456 y \$39,786, respectivamente, el cual ha sido calculado por la Administración con base en su experiencia y en opinión de sus asesores legales. Mientras que los resultados de estos procedimientos legales no se puedan predecir con certeza, la Administración de la Entidad no cree que existan casos que tengan un efecto adverso en su situación financiera o resultados de operación.



24. Información por segmentos

La información reportada al funcionario que toma las decisiones operativas de la Entidad para propósitos de asignar los recursos y evaluar el rendimiento de los segmentos, se enfoca de manera más específica en el tipo de actividad comercial. Ningún segmento operativo ha sido agregado en los segmentos reportables de la Entidad.

Los segmentos a informar de la Entidad de acuerdo a la IFRS 8 Segmentos de Operación, son los siguientes:

- i) Tiendas de conveniencia: Venta de abarrotes, vinos, licores, cerveza, alimentos, tiempo aire, equipos telefónicos, libros, revistas, entre otros, para el público en general.
- ii) Combustible: Suministro de combustible marca PEMEX, CK y/o bandera blanca.

La información sobre los segmentos a informar de la Entidad se presenta a continuación:

a. *Ingresos y utilidad (pérdida) de operación*

Segmento	Ingresos		Utilidad (pérdida de operación)	
	2021	2020	2021	2020
Tiendas de conveniencia	\$ 7,692,765	\$ 7,193,833	\$ 789,984	\$ 64,351
Combustible	<u>2,963,855</u>	<u>2,264,672</u>	<u>26,912</u>	<u>5,571</u>
	<u>\$ 10,656,620</u>	<u>\$ 9,458,505</u>	<u>\$ 816,896</u>	<u>\$ 69,922</u>

Los ingresos que se informan en los párrafos que anteceden representan los ingresos generados con el público en general y con clientes externos. No se registraron ventas entre segmentos en el año, ni en el anterior.

Las políticas contables de los segmentos sobre los que se informa son las mismas que las políticas contables de la Entidad descritas en la nota 3.

b. *Activos y pasivos por segmento*

Segmento	Activos		Pasivos	
	2021	2020	2021	2020
Tiendas de conveniencia	\$ 5,282,489	\$ 5,154,150	\$ 4,474,322	\$ 4,683,288
Combustible	<u>181,291</u>	<u>118,292</u>	<u>186,808</u>	<u>158,574</u>
	<u>\$ 5,463,780</u>	<u>\$ 5,272,442</u>	<u>\$ 4,661,130</u>	<u>\$ 4,841,862</u>

c. *Gastos (ingresos) por intereses e impuestos a la utilidad*

En 2021 y 2020, los gastos (ingresos) por intereses e impuestos a la utilidad corresponden al segmento de tiendas de conveniencia. El segmento de combustible ha generado pérdidas fiscales por las cuales se han reconocido los beneficios en el impuesto a la utilidad diferido.

d. *Otra información por segmento*

Segmento	Depreciación y amortización		Adiciones a propiedades, mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	
	2021	2020	2021	2020
Tiendas de conveniencia	\$ 577,402	\$ 630,054	\$ 51,507	\$ 319,816
Combustible	<u>4,786</u>	<u>2,819</u>	<u>3,114</u>	<u>3,804</u>
	<u>\$ 582,188</u>	<u>\$ 632,873</u>	<u>\$ 54,621</u>	<u>\$ 323,620</u>



e. ***Información geográfica***

La Entidad opera únicamente en México, por lo que se considera como único segmento geográfico.

f. ***Información sobre principales clientes***

No hay clientes individuales que hayan contribuido con 10% o más de los ingresos de la Entidad para 2021 y 2020.

25. Hechos posteriores

En enero de 2022 se recibieron \$200 millones de pesos como parte de acuerdos contractuales con proveedores. Por otra parte, en marzo de 2022 se prepagan \$50 millones para liquidar el saldo de los pagarés que se tenían con Actinver con vencimiento original del 10 de mayo 2024 por un monto inicial correspondiente a \$35 millones y \$40 millones que se mencionan en la nota 14 inciso a).

26. Autorización de la emisión de los estados financieros

Los estados financieros consolidados adjuntos al 31 de diciembre de 2021 fueron aprobados por José Eutimio Rocha, Director de Finanzas y Carlos Kalach Balas, Presidente del Consejo de Administración el 15 de abril de 2022, consecuentemente los estados financieros consolidados no reflejan los hechos ocurridos después de esa fecha, y están sujetos a la aprobación de la Asamblea Ordinaria de la Entidad, quien puede decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley del Mercado de Valores y la Ley General de Sociedades Mercantiles.

* * * * *



**Comercializadora Círculo CCK,
S.A. de C.V.**

Informe del Comisario por el año
terminado el 31 de diciembre de
2022



Elsa Alarcón Gutiérrez

Contador Público Certificado

Informe del Comisario

Ciudad de México, México a 5 de abril de 2023

**A la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de
Comercializadora Círculo CCK, S.A. de C.V.**

En mi carácter de Comisario, y en cumplimiento con lo dispuesto en el Artículo 166 de la Ley General de Sociedades Mercantiles y los Estatutos de Comercializadora Círculo CCK, S.A. de C.V. (la Sociedad), rindo a ustedes mi informe sobre la veracidad, suficiencia y razonabilidad de la información financiera que ha presentado a ustedes el H. Consejo de Administración, en relación con la marcha de la Sociedad por el año terminado el 31 de diciembre de 2022.

Asistí a las Juntas de Consejo de Administración a las que fui convocado y obtuve de los Directores y Administradores, toda la información sobre las operaciones, documentación y demás evidencia comprobatoria que consideré necesario examinar.

La Administración de la Sociedad es la responsable de la preparación de los estados financieros y sus notas correspondientes, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera.

He revisado el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y sus correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo, por el año terminado en esa fecha, los cuales se someten a la consideración de esta H. Asamblea para su información y aprobación. Para rendir este informe, también me he apoyado en el informe de los auditores independientes que sobre dichos estados financieros fue emitido en esta misma fecha.

Existieron efectos en la Sociedad derivados de la pandemia COVID-19 surgida en 2020 y la mejoría en las operaciones de la Entidad durante los años 2021 y 2022. Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, los pasivos a corto plazo exceden a los activos circulantes en \$383,443 \$189,159 y \$1,178,017, respectivamente. Sin embargo, la Administración considera que esta situación no afecta la marcha de la Entidad en los próximos 12 meses. Mi opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Los estados financieros de la Sociedad han sido preparados para cumplir con las disposiciones legales que requieren la presentación de los estados financieros separados de la Sociedad como entidad jurídica. Por lo tanto, la inversión en acciones de las entidades subsidiarias se presenta valuada bajo el método de participación. La administración de la Sociedad ha optado por no emitir los estados financieros separados, sin embargo, la información financiera la tiene disponible.

En mi opinión, los criterios, políticas contables y de información utilizados por la Sociedad y considerados por los Administradores para preparar la información financiera presentada por los mismos a esta H. Asamblea, son adecuados y suficientes y se aplicaron en forma consistente con el año anterior; por lo tanto, dicha información financiera refleja en forma veraz, suficiente y razonable, la situación financiera de Comercializadora Círculo CCK, S. A. de C.V. al 31 de diciembre de 2022, así como su desempeño financiero y flujos de efectivo correspondientes por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financieras.



C.P.C. Elsa Alarcón Gutiérrez
Comisario



Ciudad de México a 26 de abril del 2023.

Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.

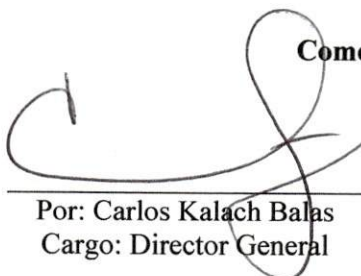
Av. Paseo de la Reforma No. 255,
Col. Cuauhtémoc, Cuauhtémoc
Ciudad de México, C.P. 06500.

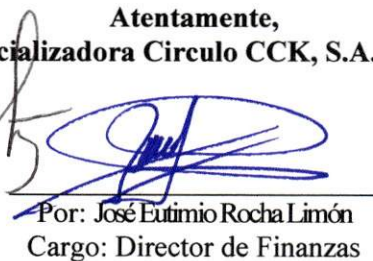
En nombre y representación de **Comercializadora Circulo CCK, S.A. de C.V., con Clave de Cotización: CIRCLEK** (en lo sucesivo la “Emisora”) y en términos de lo dispuesto por el artículo 32 de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Entidades y Emisoras Supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que contraten servicios de Auditoría Externa de Estados Financieros Básicos (“CUAE”) manifestamos bajo protesta de decir verdad lo siguiente:

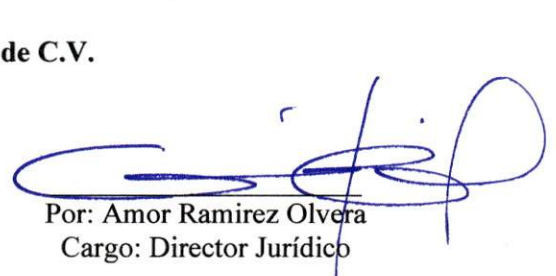
En relación con los Estados Financieros Básicos dictaminados para el ejercicio social 2022:

- (i) Estos fueron elaborados por el Despacho Galaz, Yamazaki, Ruíz Urquiza, S.C., miembro del Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“Despacho”) a cargo de su socio el señor Elsa Alarcón Gutiérrez (“Auditor Externo Independiente”).
- (ii) Que se ha revisado la información presentada en los Estados Financieros Básicos dictaminados.
- (iii) Que los Estados Financieros Básicos dictaminados no contienen información sobre hechos falsos, así como que no se ha omitido algún hecho o evento relevante, que sea de su conocimiento, que pudiera resultar necesario para su correcta interpretación a la luz de las disposiciones bajo las cuales fueron preparados.
- (iv) Que los Estados Financieros Básicos dictaminados y la información adicional a estos, presentan razonablemente en todos los aspectos importantes la situación financiera y los resultados de las operaciones de la Emisora.
- (v) Que se han establecido y mantenido controles internos, así como procedimientos relativos a la revelación de información financiera relevante.
- (vi) Que se han diseñado controles internos con el objetivo de asegurar que los aspectos importantes y la información relacionada con la Emisora, sus subsidiarias, asociadas, entidades con las que realicen acuerdos con control conjunto o personas morales que pertenezcan al mismo Grupo Empresarial, se hagan del conocimiento de la administración.
- (vii) Que ha revelado al Despacho, al Auditor Externo Independiente y al Comité de Auditoría, mediante comunicaciones oportunas; las deficiencias significativas detectadas en el diseño y operación del control interno que pudieran afectar de manera adversa, entre otras, a la función de registro, proceso y reporte de la información financiera.
- (viii) Que han revelado al Despacho y al Auditor Externo Independiente y al Comité de Auditoría, cualquier presunto fraude o irregularidad que sea de su conocimiento e involucre a la administración o a cualquier otro empleado que desempeñe un papel importante, relacionado con los controles internos.

Atentamente,
Comercializadora Circulo CCK, S.A. de C.V.


Por: Carlos Kalach Balas
Cargo: Director General


Por: José Eutimio Rocha Limón
Cargo: Director de Finanzas


Por: Amor Ramirez Olvera
Cargo: Director Jurídico

**Comercializadora Círculo
CCK, S. A. de C. V. y
Subsidiarias**

Consentimiento conforme
Artículo 39 de las disposiciones
de carácter general aplicables a
las emisoras supervisadas por la
Comisión Nacional Bancaria y de
Valores que contraten servicios
de auditoría externa, por el año
que terminó el 31 de diciembre
de 2022



Sr. Luis Javier Solloa Hernández
Presidente del Comité de Auditoría de
Comercializadora Círculo CCK, S.A. de C.V. (la "Emisora")
Antonio Dovalí Jaime No.70
Torre D Piso 14
Col. Zedec Santa Fé
Álvaro Obregón, Ciudad de México

En los términos del Artículo 39 de las Disposiciones de carácter general aplicables a las Entidades y Emisoras supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que contraten servicios de auditoría externa de estados financieros básicos, publicadas en el Diario Oficial de la Federación ("DOF") del 26 de abril de 2018 y sus modificaciones posteriores (las "Disposiciones") y del Artículo 84 Bis de las Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y otros participantes del mercado de valores publicadas en el DOF del 19 de marzo de 2003 y sus modificaciones posteriores (la "Circular Única de Emisoras"), en nuestro carácter de auditores externos independientes de los estados financieros básicos consolidados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020 de Comercializadora Círculo CCK, S.A. de C.V. y Subsidiarias, manifestamos lo siguiente:

- I. Que expresamos nuestro consentimiento para que la Emisora incluya en el reporte anual, el Informe de Auditoría Externa que al efecto emitimos.
- II. Lo anterior en el entendido de que previamente nos cercioramos que la información contenida en los Estados Financieros Básicos Consolidados incluidos en el reporte anual, así como cualquier otra información financiera comprendida en dichos documentos cuya fuente provenga de los mencionados Estados Financieros Básicos Consolidados o del Informe de Auditoría Externa que presentamos coincide con la auditada, con el fin de que dicha información sea hecha del conocimiento público.

Atentamente,
Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.
Afiliada a una Firma Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



C.P.C. Román Ángeles Escobar
Representante Legal
Ciudad de México, México
28 de abril de 2023



C.P.C. Elsa Alarcón Gutiérrez
Auditor externo
Ciudad de México, México
28 de abril de 2023

* * * * *



**Comercializadora Círculo CCK,
S. A. de C. V. y Subsidiarias**

Leyenda del apoderado de la
Firma y del Auditor Externo
conforme al artículo 33, por el
año que terminó el 31 de
diciembre de 2022



Sr. Luis Javier Solloa Hernández
Presidente del Comité de Auditoría de
Comercializadora Círculo CCK, S.A. de C.V. (la "Emisora")
Antonio Dovalí Jaime No.70
Torre D Piso 14
Col. Zedec Santa Fé
Álvaro Obregón, Ciudad de México

El suscrito manifiesta bajo protesta de decir verdad, que los estados financieros que contiene el presente reporte anual por los ejercicios **que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020** fueron dictaminados con fecha 5 de abril de 2023, de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría.

Asimismo, manifiesta que ha leído el presente reporte anual y basado en su lectura y dentro del alcance del trabajo de auditoría realizado, no tiene conocimiento de errores relevantes o inconsistencias en la información que se incluye y cuya fuente provenga de los estados financieros dictaminados señalados en el párrafo anterior, ni de información que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

No obstante, el suscrito no fue contratado, y no realizó procedimientos adicionales con el objeto de expresar su opinión respecto de la otra información contenida en el reporte anual que no provenga de los estados financieros por el dictaminados.

Atentamente,
Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.
Afiliada a una Firma Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



C.P.C. Román Ángeles Escobar
Representante Legal
Ciudad de México, México
28 de abril de 2023



C.P.C. Elsa Alarcón Gutiérrez
Auditor externo
Ciudad de México, México
28 de abril de 2023

* * * * *

