



INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2024



extra

CONVEGAS

Fiesta
MARKET

CONTENIDO

3 Mensaje del CEO

4 Perfil de la organización

Misión y visión
Nuestra filosofía

6 Acerca de Circle K

7 Historia

8 2024 en cifras

9 Acciones relevantes 2024

13 Nuestras operaciones y productos

Productos

16 Estrategia de sustentabilidad

Impacto en grupos de interés
Matriz de materialidad
Pilares estratégicos
Gestión de la sustentabilidad

22 Prácticas éticas y responsables

Ética y cumplimiento
Gobierno Corporativo

26 Negocio responsable

Productos de marca propia
Socios estratégicos

30 Cuidamos el planeta

Gestión de la energía y las emisiones
Gestión de residuos y reciclaje
Gestión del agua
Reducción del desperdicio de alimentos

35 Nuestra gente

Nuestro personal
Inclusión y diversidad laboral
Desarrollo y capacitación
Salud, seguridad y bienestar laboral

42 Apoyo a la comunidad

Voluntariado Circle K

44 Anexos

Contribución a los ODS

49 Índice de contenidos GRI

(GRI 2-22)

MENSAJE

DEL CEO

A nuestros grupos de interés,

A nombre de Comercializadora Círculo CCK, S.A. de C.V. (“CCK”) me complace presentar ante ustedes nuestro segundo Informe de Sustentabilidad 2024, el cual reúne nuestros resultados, acciones y objetivos en materia de sustentabilidad.

En Circle K, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo económico de México y con desempeñar un papel activo en el desarrollo social, ambiental y humano, siempre buscando generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos.

En materia ESG, durante 2023 dimos un paso significativo hacia la integración de criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) en nuestra estrategia corporativa al realizar nuestro primer estudio de materialidad, donde identificamos 11 temas prioritarios, los cuales no solo generan impacto en nuestro entorno, sino que también afectan directamente la sustentabilidad y el éxito de nuestra organización. Durante 2024, con la creación de nuestro Comité de Sostenibilidad, nos enfocamos en seguir desarrollando acciones enfocadas en la correcta gestión de estos temas.

Los resultados obtenidos y que se presentan en este informe, refleja el esfuerzo de nuestros 1,358 colaboradores, quienes han contribuido con sus habilidades y talento a la continuidad de nuestro negocio, mientras nos convertimos en una organización referente en el sector de tiendas de conveniencia. A todos ellos, gracias por su esfuerzo. De igual manera, quiero agradecer a nuestros accionistas por su confianza en nuestra organización. A nuestros proveedores, les agradecemos su involucramiento en nuestro compromiso con la excelencia y sostenibilidad. Finalmente, quiero extender este agradecimiento a nuestros clientes, quienes gracias a su preferencia nos motivan a seguir desarrollando productos y servicios accesibles con los más altos estándares de calidad en la industria.

Ing. Carlos Kalach Balas

Presidente del Consejo de Administración
y Director General

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

En Comercializadora Círculo CCK, S.A. de C.V. somos una empresa mexicana líder en operación de tiendas de conveniencia, con una trayectoria de más de 20 años en el mercado y presencia en gran parte del territorio nacional.

Ofrecemos una amplia variedad de productos, incluyendo comida rápida, bebidas calientes y frías, las cuales promovemos mediante programas innovadores que satisfacen a un público diverso, desde niños hasta adultos mayores.

Nuestro principal objetivo es satisfacer las necesidades de alimentación, surtido, conectividad y ahorro de tiempo, garantizando una experiencia de compra conveniente, rápida y eficiente para nuestros clientes.



MISIÓN

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes en cada micro mercado, a través de nuestros comisionistas, colaboradores y proveedores, asegurando así la mejor experiencia de compra.

VISIÓN

Posicionarnos como una organización innovadora y sustentable, logrando la satisfacción de nuestros comisionistas, colaboradores, clientes y proveedores, a través de nuestras acciones y oferta de productos.

NUESTRA FILOSOFÍA



Nuestro negocio

- El cliente es nuestra prioridad.
- En la tienda está el negocio.
- Contamos con disponibilidad y sentido de urgencia.
- Siempre podemos más.
- Estamos atentos al alcance de nuestra visión.



Nuestra gente

- Nos emocionan los retos y crecemos con ellos.
- Los comisionistas son la imagen de nuestras marcas.
- Nuestro liderazgo se mide en el potencial de los equipos.



Código rector

- Nuestra oportunidad es servir al cliente.
- Hacemos lo que decimos.
- Somos un equipo.
- Respetamos a las personas y sus pensamientos.
- Decimos las cosas como son.

(GRI 2-1)

ACERCA DE CIRCLE K

Comercializadora Círculo CCK, S.A. de C.V. mejor conocida como CCK, es una empresa mexicana dedicada a la operación de tiendas de conveniencia con amplia presencia y experiencia en el país, cuyo origen data a 1990 cuando su ahora subsidiaria Impulsora Círculo CCK, S.A. de C.V. se convirtió en la franquiciataria de Circle K (marca propiedad Alimentation Couche-Tard, la tercera cadena de conveniencia más grande del mundo, presente en 24 países) en México bajo la marca Círculo K (ahora Circle K).

En julio del 2014, CCK adquirió de Grupo Modelo la sociedad Comercio y Distribución Modelo, S. de R.L. de C.V., entidad dedicada a la operación, adquisición, y arrendamiento de tiendas de conveniencia bajo la marca comercial “Tiendas Extra”; y a partir de ese momento el binomio Circle K y Tiendas Extra, CCK se consolidó como una de las cadenas de tiendas de conveniencia más importantes en el país, contando al cierre del 2024 con 1,189 tiendas distribuidas en diversos estados de la República Mexicana.

Las tiendas Circle K y Tiendas Extra se distinguen por su extensa oferta de comida rápida, bebidas calientes y frías, las cuales promueve con programas innovadores que complacen a consumidores de todas las edades. De esta manera, CCK satisface las necesidades de alimentación, surtido y conectividad de sus clientes, las 24 horas del día los 365 días del año (sujeto a la legislación del municipio o entidad donde la tienda esté ubicada), de una manera conveniente, rápida y eficiente que les permite ahorrar su valioso tiempo en el proceso.

CCK debutó en la Bolsa Mexicana de Valores en marzo de 2018 con su primera emisión de Certificados Bursátiles bajo la clave de pizarra CIRCLEK por Ps.1,282 millones, y en 2022, CCK llevó a cabo la segunda emisión de Certificados Bursátiles por Ps.805 millones, ambas bajo el amparo de su programa revolvente a largo plazo hasta por Ps. 3,000 millones.

Con el objetivo de fortalecer su presencia y diversificar ingresos, en 2019 creó una nueva división de negocio denominada CONVEGAS, enfocada en la comercialización de combustibles (gasolina y diésel) a estaciones de servicios PEMEX y/o Bandera Blanca. Y en ese mismo año CCK desarrollo un nuevo modelo de tienda a la que denominó “Fiesta Market”, las cuales se enfocan a la comercialización de productos de fiesta de medio y alto mayoreo.



NUESTRA HISTORIA



1990
Impulsora Círculo CCK, S.A. de C.V. compañía de grupo Protexa se convierte en la franquiciataria bajo la marca Círculo K.



2000
Nace la marca Extra, en ese momento propiedad de Comextra, S.A. de C.V., subsidiaria de Grupo Modelo. Expansión de tiendas a través de M&A, se forma alianza con Primher para llegar a 14 tiendas.



2005
Constitución de Comercializadora Círculo CCK, S.A. de C.V.
Firma del contrato de Cooperación Técnica y Licencia Maestra para el territorio nacional con Circle K Corporation.
14 tiendas corporativas y algunas franquicias en el noroeste del país.



2006
Inicio de operaciones bajo la propiedad de CCK con la remodelación y relanzamiento de la primera tienda de la nueva era de Círculo K (al día de hoy Circle K) en la Ciudad de México. Inicia el periodo de expansión acelerada que llevaría a la Compañía a contar con 235 sucursales en el centro del país, previo a la adquisición de Tiendas Extra.



2014
1,096 tiendas a nivel nacional
En julio CCK adquiere de Grupo Modelo la sociedad Comercio y Distribución Modelo, S. de R.L. de C.V., entidad dedicada a la operación, adquisición, y arrendamiento de tiendas de conveniencia bajo la marca comercial “Tiendas Extra”. Se firma un competitivo contrato de suministro y distribución con Cervecería Modelo. Se establece un nuevo equipo directivo y una cultura corporativa, que conllevó la estandarización de procesos, políticas y operaciones.



2015
Se firma un acuerdo con Circle K USA para la paulatina conversión de 700 (tiendas de la marca “Extra” a la marca “Circle K”).



2018
El 15 de marzo la CNBV autoriza el programa de Certificados Bursátiles de largo plazo con carácter revolvente de CCK, hasta por la cantidad de Ps.3,000 millones. CCK realiza la primera emisión y colocación de CEBURES con clave de pizarra Circle K por Ps.1,282 millones. Comienza la ejecución de una nueva estrategia de negocio junto a grupos gasolineros.



2019
Inicio de operaciones de CONVEGAS. 1,219 tiendas y negocio de combustibles con presencia en 15 municipios de Chihuahua.



2019
Fortalecimiento del modelo de Comisariato y mayor consolidación de los productos de marca propia
Firma de la primera alianza para entrega a domicilio.



2020
Despliegue de diversas estrategias para navegar a través del inicio de la pandemia de COVID-19, incluyendo: i) nuevas alianzas a domicilio, ii) el lanzamiento de la plataforma propia “Contigo CCK” para la venta en micromercados.



2021
Se concretaron distintos acuerdos comerciales con algunos de nuestros principales proveedores obteniendo ventajas competitivas que impulsarán el desarrollo a corto y mediano plazo de CCK.



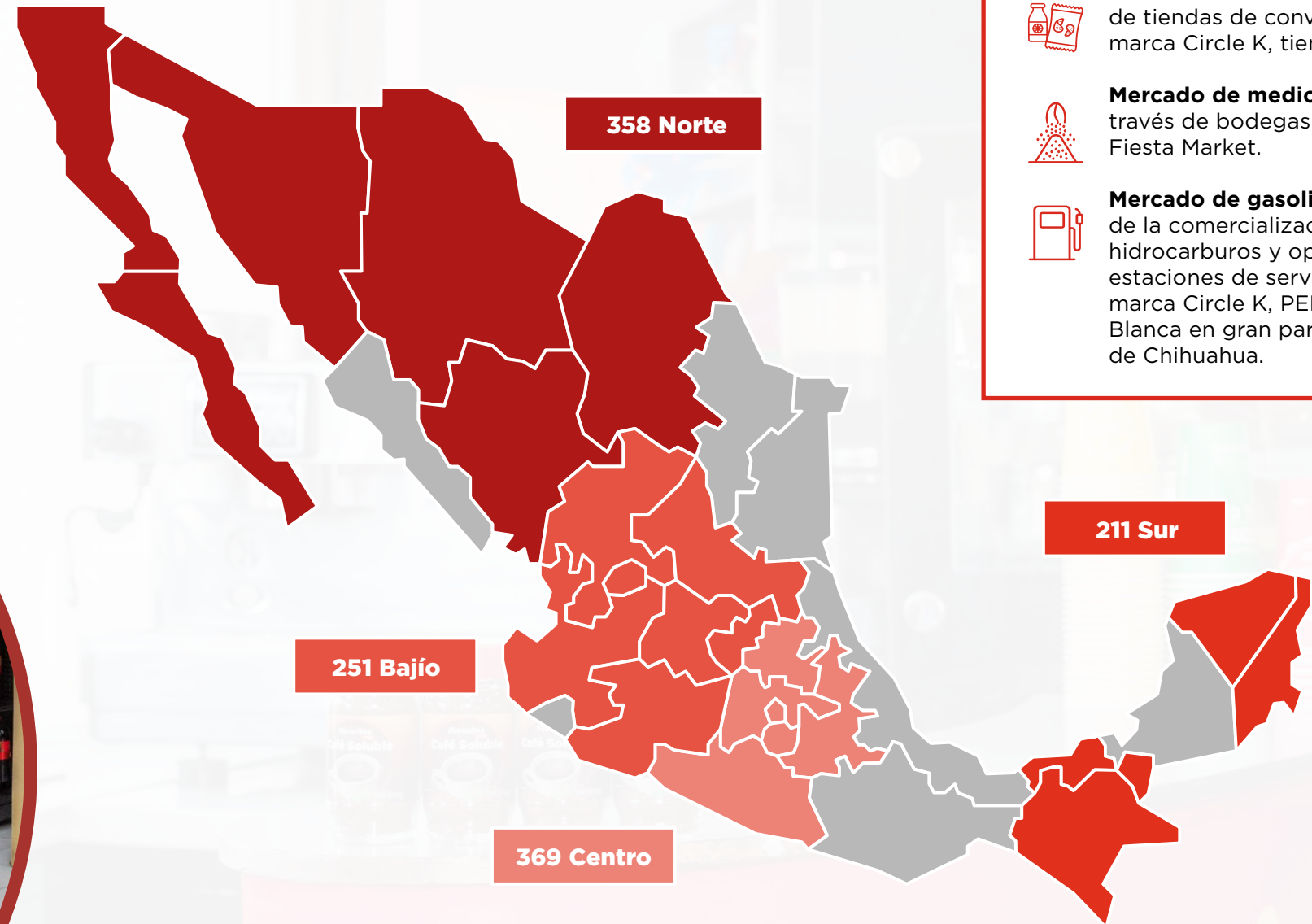
2022
Se llevó a cabo la segunda emisión de Certificados Bursátiles por 805 MDP para el prepago de la primera emisión de 2018 de 1,282 MDP. **Apertura de 14 tiendas Fiesta.**

2024 EN CIFRAS

CCK finalizó el año 2024 con **1,189 tiendas.**



PRESENCIA GEOGRÁFICA



Atendemos los siguientes mercados:



Mercado de menudeo: A través de tiendas de conveniencia marca Circle K, tiendas Extra o K.



Mercado de medio mayoreo: A través de bodegas bajo la marca Fiesta Market.



Mercado de gasolina: A través de la comercialización de hidrocarburos y operación de estaciones de servicio bajo la marca Circle K, PEMEX y Bandera Blanca en gran parte del estado de Chihuahua.

ACCIONES RELEVANTES

2024

Al cierre del ejercicio social 2024, los ingresos totales de CCK ascendieron a \$15,898,879 millones de pesos (mdp), lo que significó un incremento del 16.39%% respecto de 2023; durante este periodo nuestra utilidad neta consolidada se situó en \$250,007. Finalmente, alcanzamos un incremento de ventas del 16.51%.

Ingresos por región

Venta | 2024-2022

	2022	2023	Variación 2022-2023	2024	Variación 2023-2024
Región Centro	2,997,724	3,125,680	127,956	2,927,384	(198,297)
No. Tiendas	378	355	(23)	369	14
%Cr	16	4		(6)	
Región Norte	2,359,476	2,261,555	(97,921)	2,580,552	318,996
No. Tiendas	346	349	3	358	9
%Cr	19	(4)		14	
Región Sur	1,588,435	2,298,607	710,172	3,144,916	846,309
No. Tiendas	207	201	(6)	211	10
%Cr	26	45		37	
Región Bajío	2,202,641	2,242,628	39,986	1,978,479	(264,148)
No. Tiendas	246	255	9	251	(4)
%Cr	41	2		(12)	
Convegas	3,581,252	3,662,390	81,138	5,203,294	1,540,904
Ingresos por servicios	81,448	68,579	(12,869)	64,254	(4,325)
Total de Ingresos	12,810,977	13,659,439	848,463	15,898,879	2,239,440
No. Tiendas	1,177	1,160	(17)	1,189	29

Estados financieros consolidados

Estados consolidados de resultados y otros integrales

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022
(En miles de pesos)

	Nota	2024	2023	2022
Ventas		\$ 15,834,625	\$ 13,590,861	\$ 12,729,528
Ingresos por servicios		64,254	68,568	81,448
Ingresos		\$ 15,898,879	\$ 13,659,429	\$ 12,810,976
Costo de ventas	21	12,269,179	10,097,691	9,542,495
Gastos de operación	21	2,951,943	2,791,552	2,527,704
Costos y gastos		\$ 15,221,122	\$ 12,889,243	\$ 12,070,199
Utilidad de operación		677,757	770,186	740,777
Gasto por intereses	21	459,175	438,970	433,406
Ingreso por intereses		(32,558)	(52,975)	(15,549)
Pérdida (ganancia) cambiaria - Neta		9,445	3,999	(3,693)
Valuación de inversiones en activos financieros - Neto				
		\$ 379,477	\$ 348,366	\$ 411,851
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		298,280	421,820	328,926
Impuestos a la utilidad (beneficio)	20	48,273	27,016	(6,683)
Utilidad neta consolidada del año		\$ 250,007	\$ 394,804	\$ 335,609
Otras partidas de la utilidad integral, que no se reclasificarán a resultados, netos de impuestos a la utilidad				
Valuación de instrumentos financieros derivados		-	-	4,126
Ganancias actuariales	14	(3,809)	1,847	538
Superávit por reevaluación	9	113,608	-	11,772
Utilidad integral consolidada del año		\$ 359,806	\$ 396,651	\$ 352,045
Utilidad neta consolidada atribuible a:				
Participación controladora		\$ 245,326	\$ 396,106	\$ 329,473
Participación no controladora		4,681	(1,302)	6,136
		\$ 250,007	\$ 394,804	\$ 335,609
Utilidad integral consolidada atribuible a:				
Participación controladora		\$ 355,141	\$ 397,955	\$ 345,909
Participación no controladora		4,665	(1,304)	6,136
		\$ 359,806	\$ 396,651	\$ 352,045

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Estados financieros consolidados

Estados consolidados de cambios en el capital contable
Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022
(En miles de pesos)

	Número de acciones	Capital social	Utilidades retenidas	Resultados actuariales	Valuación de instrumentos financieros derivados	Superávit por reevaluación	Total de la participación controladora	Participación no controladora	Total
Saldos al 1 de enero de 2021	750,000,000	\$ 750,000	\$ (148,504)	\$ (172)	\$ (4,126)	\$ 185,866	\$ 783,064	\$ 19,586	\$ 802,650
Utilidad neta consolidada del año	-	-	329,473	-	-	-	329,473	6,136	335,609
Otros resultados integrales del año, netos de impuestos a la utilidad	-	-	-	538	4,126	11,772	16,436	-	16,436
Resultado integral del año	-	-	329,473	538	4,126	11,772	345,909	6,136	352,045
Incremento de capital en participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	1,094	1,094
Decreto de dividendos	-	-	(50,000)	-	-	-	(50,000)	-	(50,000)
Saldos al 31 de diciembre de 2022	750,000,000	750,000	130,969	366	-	197,638	1,078,973	26,816	1,105,789
Utilidad neta consolidada del año	-	-	396,106	-	-	-	396,106	(1,302)	394,804
Otros resultados integrales del año, netos de impuestos a la utilidad	-	-	-	1,849	-	-	1,849		
Resultado integral del año	-	-	396,106	1,849	-	-	397,955	(1,304)	396,651
Incremento de capital en participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	24	24
Decreto de dividendos	-	-	(60,000)	-	-	-	(60,000)	(18,130)	(78,130)
Saldos al 31 de diciembre de 2023	750,000,000	750,000	467,075	2,215	-	197,638	1,416,928	7,406	1,424,334
Utilidad neta consolidada del año	-	-	245,326	-	-	-	245,326	4,681	250,007
Otros resultados integrales del año, netos de impuestos a la utilidad	-	-	-	(3,793)	-	113,408	109,615	(16)	109,599
Resultado integral del año	-	-	245,326	(3,793)	-	113,408	354,941	4,665	359,606
Decreto de dividendos	-	-	(64,000)	-	-	-	(64,000)	(3,960)	(67,960)
Saldos al 31 de diciembre de 2024	750,000,000	\$ 750,000	\$ 648,401	\$ (1,578)	\$ -	\$ 311,046	\$ 1,707,869	\$ 8,111	\$ 1,715,980

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Estados financieros consolidados

Estados consolidados de posición financiera

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022

(En miles de pesos)

Activo	Nota	2024	2023	2022
Activo circulante				
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	\$ 422,775	\$ 468,585	\$ 502,498
Inversiones en activos financieros	6	294,698	238,830	197,202
Cuentas por cobrar – Neto	7	1,286,690	810,012	612,502
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	17	329	386	326
Inventario de mercancías – Neto	8	824,962	836,078	889,701
Pagos anticipados		331,674	340,449	273,643
Activos mantenidos para su venta		-	-	41,211
Total de activo circulante		3,161,128	2,694,340	2,517,083
Activo a largo plazo				
Propiedades, mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo – Neto	9	1,699,914	1,356,954	1,282,579
Activos intangibles – Neto	10	645,520	631,810	631,429
Activo por derecho de uso	11	1,271,362	1,078,278	798,720
Impuestos a la utilidad diferidos	20	631,419	655,901	627,733
Total de activo a largo plazo		4,248,215	3,722,943	3,340,461
Total de activos		\$ 7,409,343	\$ 6,417,283	\$ 5,857,544

Pasivo	Nota	2024	2023	2022
Pasivo circulante				
Cuentas y documentos por pagar a proveedores		\$ 1,711,752	\$ 1,181,665	\$ 1,076,635
Porción circulante de la deuda a largo plazo	13	839,234	558,802	558,794
Pasivo por arrendamientos	15	360,078	327,420	311,755
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	18	1,277,712	1,201,797	948,538
Cuentas por pagar a partes relacionadas	17	4,684	4,833	4,804
Total del pasivo circulante		4,193,460	3,274,517	2,900,526
Deuda a largo plazo	13	340,023	687,173	877,030
Contingencias legales	22	24,372	34,263	40,194
Impuestos a la utilidad diferidos	20	165,972	117,462	132,737
Beneficios a los empleados	14	28,794	21,112	20,260
Pasivo por arrendamientos	15	846,270	666,070	490,776
Otros pasivos financieros a largo plazo	19	94,472	192,352	290,232
Total del pasivo		5,693,363	4,992,949	4,751,755
Capital contable				
Capital social	16	750,000	750,000	750,000
Utilidades retenidas		648,401	467,075	130,969
Resultados actuariales		(1,578)	2,215	366
Superávit por reevaluación		311,046	197,638	197,638
Capital contable atribuible a la participación controladora		1,707,869	1,416,928	1,078,973
Participación no controladora		8,111	7,406	26,816
Total de capital contable		1,715,980	1,424,334	1,105,789
Total pasivo y capital contable		\$ 7,409,343	\$ 6,417,283	\$ 5,857,544

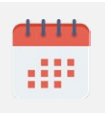
(GRI 2-1)

NUESTRAS OPERACIONES Y PRODUCTOS

Bajo las marcas de Circle K, Tiendas Extra y Fiesta Market, CCK somos una de las cadenas de conveniencia más importantes en el país.



Contamos con 1,189 tiendas de conveniencia bajo las marcas Circle K, Tiendas Extra y Fiesta Market; todas ellas distribuidas en diversos estados de la República Mexicana,



En su mayoría operan los **365 días del año**



24 horas del día, a excepción de aquellas ubicadas en entidades federativas donde la legislación no lo permite.



Expansión de tiendas

Como parte de nuestra estrategia de seguir expandiendo nuestra presencia, **este año abrimos 13 tiendas más.**

	2022	2023	2024
CIRCLE K	892	876	974
extra	271	263	192
Fiesta MARKET	14	21	23
Total	1,177	1,160	1,189

Además, contamos con una operación enfocada a la comercialización y suministro de combustible en el estado de Chihuahua, así como cuatro Centros de Distribución (“CEDIS”), dos sub-almacenes y dos Comisariatos.

La superficie total de espacio de venta al por menor es de 40,139.47 m² y la de centros de distribución es de 22,152 m².

Presencia estaciones de Gasolina y No. Afiliados por marca

Contamos con presencia en:

115

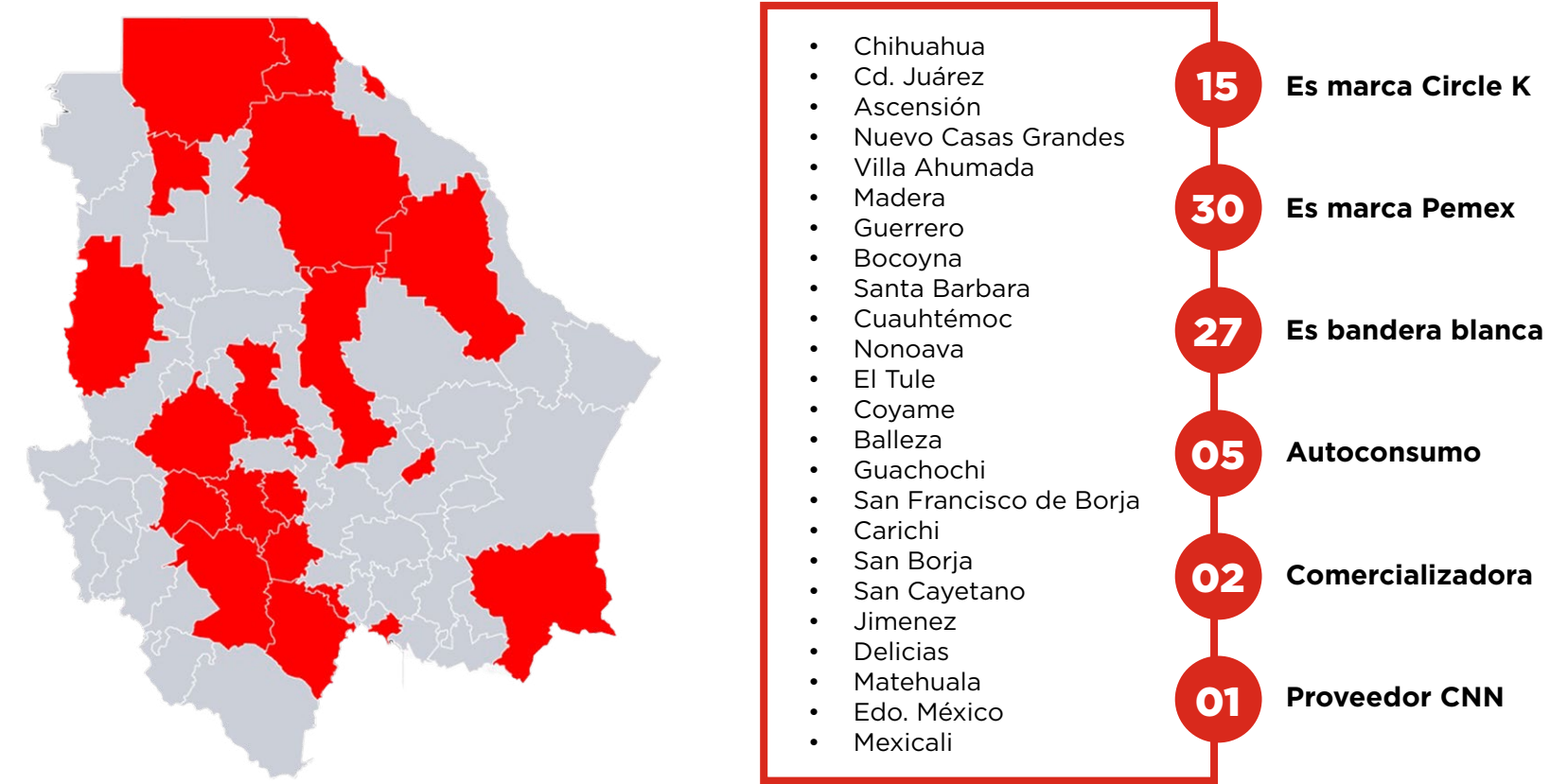
Total de clientes
(80 total de clientes operando)

24

Municipios
Chihuahua, SLP, BCN, Edo. Mex.

1

Estados de Servicio Tradicional



Los 10 productos más vendidos

en las tiendas de CCK son:



Cerveza



Tabaco



Refresco



Botanas



Agua



Jugos



Vinos y licores



Dulces



Pan



Bebidas especializadas

Estos 10 productos representan aproximadamente el 92% de las ventas durante el año.

Extra Básicos de Fiestas MARKET

Comercializamos bajo nuestra marca productos de limpieza, tales como:



Limpiador multiusos



Suavizante de telas



Papel higiénico



Detergente para ropa



Lava trastes líquido



Servilleta ecológica



Agua bajo la marca Circle K

En adición a la compra de mercancía, ofrecemos los siguientes servicios:

Pago de tarjeta de crédito y depósitos a trajetas de débito



Recaudación de pagos de servicios



Activación de tarjetas prepagadas



Ventas de paquetes de datos

Pago de facturas



Recargas de telepeaje



Venta de recarga de tiempo aire



Ventas de monederos electrónicos

(GRI 2-23)

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

En 2023 comenzamos nuestra transición en materia ESG gracias al desarrollo de una estrategia integral enfocada en ofrecer una línea de productos de consumo accesibles y responsables, mientras generamos un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente. Actualmente, seguimos explorando soluciones sostenibles para el bienestar de todos nuestros grupos de interés desde una cultura de respeto hacia la comunidad, nuestros colaboradores y el planeta.



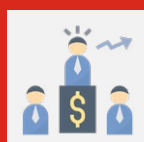
Contamos con una Política de Sustentabilidad que detalla nuestros compromisos y acciones en los aspectos Ambiental, Social y Gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés).

(GRI 2-29)

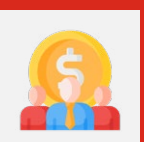
IMPACTO EN GRUPOS DE INTERÉS

Nuestros grupos de interés son aquellos colectivos cuyas necesidades, intereses o expectativas impactan o se ven impactadas directa o indirectamente por el desarrollo de las actividades de Circle K.

Las partes interesadas que hemos identificado dentro de Circle K son:



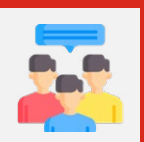
Accionistas



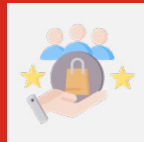
Comisionistas



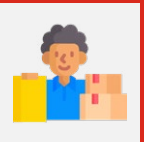
Colaboradores



Comunidad



Clientes



Proveedores

A continuación, presentamos el desglose de los mecanismos de comunicación que hemos establecido con cada grupo de interés:

Interno

Grupo de interés	Mecanismo de comunicación
Colaboradores	Correo electrónico: comunicación@cck.com.mx
Comisionistas	Aplicación CKTeam
Consejo Administrativo	Reuniones trimestrales

Externo

Grupo de interés	Mecanismo de comunicación
Accionistas	A través de Consejo de Administración
Clientes	Página de internet: www.circlek.com.mx Redes sociales: Facebook, Instagram, TikTok
Comunidad	Página de internet: www.circlek.com.mx Redes sociales: Facebook, Instagram, TikTok
Instituciones financieras	A través de informe a la BMV Página de internet: www.circlek.com.mx
Proveedores	Página de internet: www.circlek.com.mx Redes sociales: Facebook, Instagram, TikTok



(GRI 2-29)

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

En 2023, con apoyo de una consultora externa, realizamos nuestro primer estudio de doble materialidad. Este estudio nos permitió identificar cuáles son los temas ESG que afectan a la organización y cuáles son aquellos en los que generamos mayor impacto.

Identificamos un total de 25 temas materiales, 11 de ellos con prioridad alta.

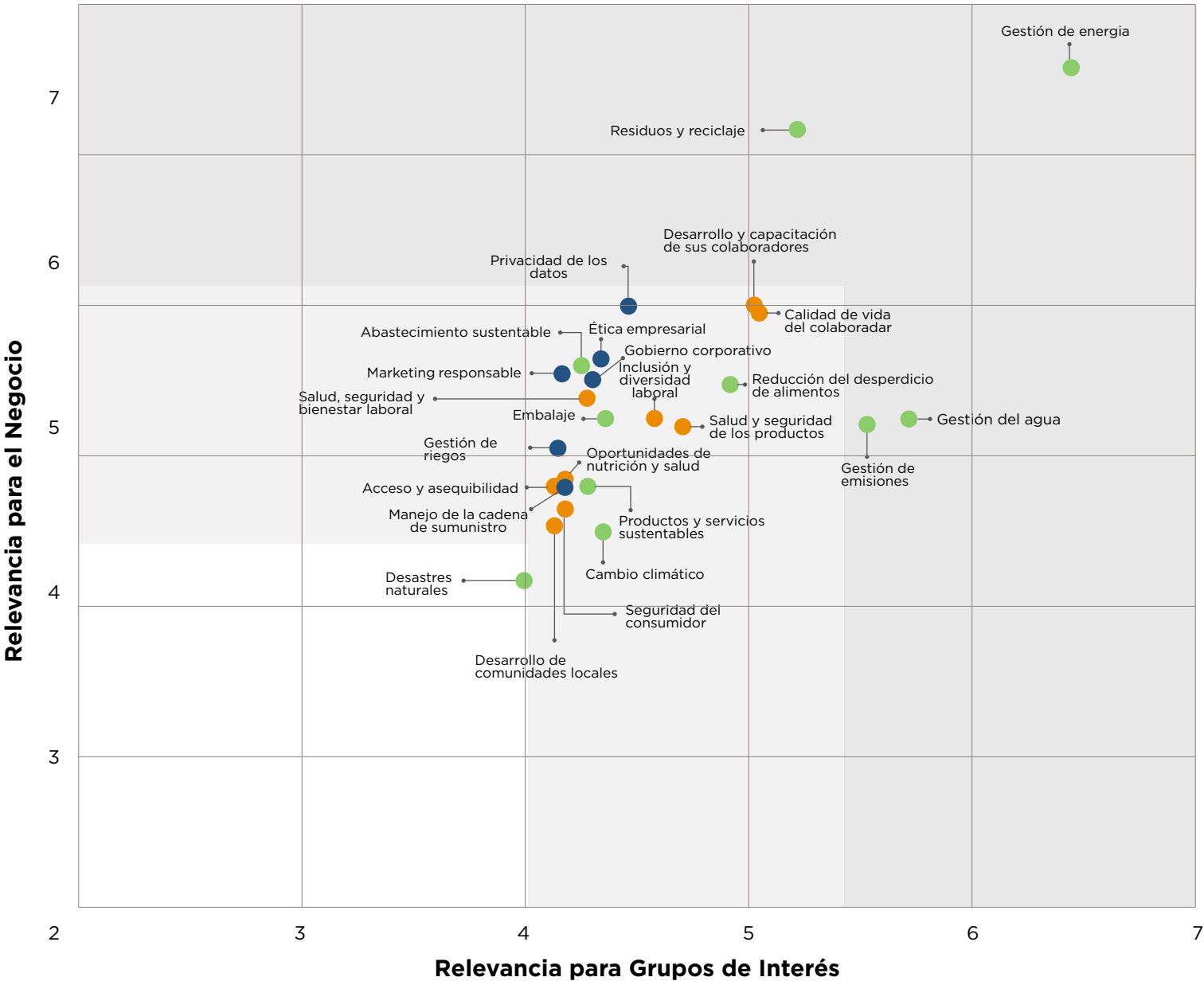


Matriz de Materialidad

Ambiental

Social

Gobernanza



LISTA DE TEMAS MATERIALES Y DESCRIPCIÓN:

No.	Tema Material	Contexto
1	Gestión de energía	Implementar prácticas para el manejo y optimización de la energía en la fabricación y/o para el suministro de productos y servicios eficiente y sustentable con el objetivo de reducir el impacto ambiental.
2	Gestión de residuos y reciclaje	Abordar la gestión de los residuos de los productos que comercializamos, fabricamos y distribuimos de manera sustentable.
3	Gestión del agua	Manejo y uso responsable de los recursos hídricos utilizados por la empresa. La gestión del agua implica el monitoreo y la regulación del uso del agua, así como el desarrollo de prácticas que permitan el uso responsable de este recurso.
4	Desarrollo y capacitación de sus colaboradores	Construir un lugar de trabajo con estrategias para mejorar y gestionar el desarrollo profesional de nuestros colaboradores.
5	Calidad de vida del colaborador	La calidad de vida laboral se mide en el bienestar de las y los colaboradores dentro de una organización. Se basa en la percepción que expresa el personal sobre su grado de satisfacción o insatisfacción con respecto las condiciones laborales, el ambiente del espacio de trabajo, la salud mental y física de las y los trabajadores, etc.
6	Gestión de emisiones	Implementar acciones para medir y reducir la huella de carbono en el uso de nuestros productos y servicios y en la cadena de suministro.
7	Reducción del desperdicio de alimentos	Reducir el desperdicio de alimentos en las tiendas de conveniencia ayuda al medio ambiente y la rentabilidad del negocio. Algunas buenas prácticas para reducir el desperdicio de alimentos incluyen: establecer convenios con la Red de Bancos de Alimentos para donar los residuos, control de inventario, etc.
8	Privacidad de los datos	Realizar acciones y sistemas para proteger los datos personales recopilados de empleados y clientes, así como las normas para prevenir posibles filtraciones de datos.
9	Salud, seguridad y bienestar laboral	Promover y proteger el bienestar físico y mental de los empleados, así como prevenir y evitar accidentes laborales.
10	Ética empresarial	Supervisión y gestión de temas de ética comercial como fraude, corrupción, lavado de dinero o prácticas monopólicas.
11	Inclusión y diversidad laboral	Se refiere a la capacidad de la empresa para garantizar que su cultura y sus prácticas de contratación y promoción generen una plantilla diversa e inclusiva.



PILARES

ESTRATÉGICOS

Durante 2024 seguimos enfocando nuestros esfuerzos en encontrar las mejores prácticas ESG que nos permitan ser una organización resiliente que satisfaga las necesidades de nuestros grupos de interés y nuestra comunidad. Derivado del estudio de materialidad que realizamos, los 11 temas prioritarios identificados se agruparon en tres pilares estratégicos que conforman la base de nuestra estrategia de materialidad:

En este informe abordaremos la gestión, principales acciones y resultados que hemos obtenido en estos tres pilares que sostienen nuestra estrategia, así como en los 11 temas prioritarios que los integran.



Nuestra gente

- a. Desarrollo y capacitación de sus colaboradores
- b. Calidad de vida del colaborador
- c. Salud, seguridad y bienestar laboral
- d. Inclusión y diversidad laboral



Cuidamos el planeta

- a. Gestión de energía
- b. Gestión de residuos y reciclaje
- c. Gestión del agua
- d. Gestión de emisiones
- e. Reducción del desperdicio de alimentos



Prácticas éticas y responsables

- a. Privacidad de los datos
- b. Ética empresarial

(GRI 2-24)

GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD

La estructura para la gestión de nuestra estrategia de sustentabilidad está organizada de la siguiente manera:

COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

Integrado por las siguientes posiciones:

- Director General,
- Dir. de Tiendas Extra
- Dir. A&F y Convegas
- Dir. de Operaciones
- Dir. Comercial
- Dir. de Logística

Es el encargado de aprobar y supervisar que se cumplan los objetivos y metas:

1. Definir y actualizar la estrategia de sustentabilidad, así como sus objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo.
2. Autorizar e impulsar los proyectos ESG y que formarán parte de la estrategia de sustentabilidad.
3. Emitir y autorizar las políticas necesarias para dar cumplimiento a la estrategia de sustentabilidad

GERENCIA ESG

Es la encargada de dar seguimiento de los proyectos definidos por el comité

ÁREA OPERATIVA

ÁREA LOGÍSTICA

ÁREA RR.HH.

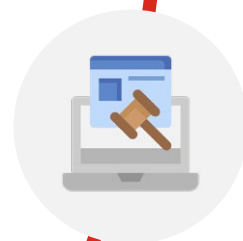
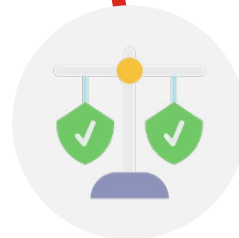
ÁREA COMERCIAL

Ejecutan iniciativas en los temas estratégicos

ODS 16

PRÁCTICAS ÉTICAS Y RESPONSABLES

En Circle K contamos con una cultura ética construida sobre una sólida base de cumplimiento regulatorio local y nacional, integrando las mejores prácticas en materia de gobernanza.



PRÁCTICAS ÉTICAS Y RESPONSABLES

En Circle K contamos con una cultura ética construida sobre una sólida base de cumplimiento regulatorio local y nacional, integrando las mejores prácticas en materia de gobernanza.

(GRI 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1)

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Contamos con un Código de Ética que establece los principios guía de la empresa, incluyendo temas de transparencia, respeto, integridad y legalidad. Este código describe nuestros compromisos en aspectos como igualdad de oportunidades, conflictos de interés, antisoborno y relaciones gubernamentales.

MECANISMOS DE DENUNCIA

Contamos con canales confidenciales abiertos a todos nuestros grupos de interés para reportar irregularidades o actos que transgredan lo establecido por nuestro Código de Ética, a través del siguiente canal de denuncia:

Correo electrónico: denuncia@cck.com.mx
<https://denunciascck.com/>

Con el objetivo de garantizar la confidencialidad de las denuncias y brindarle protección a las víctimas y denunciantes, contamos con política de cero represalias, que asegura la confidencialidad de los casos presentados.

ANTICORRUPCIÓN

En Circle K desarrollamos una Política Anticorrupción con el objetivo de identificar y gestionar riesgos relacionados con este tema.

Comunicación y capacitación sobre anticorrupción en 2024:

COMUNICACIÓN

Consejo de Administración

11 | 100%

Colaboradores

2,305 | 100%

CAPACITACIÓN

Colaboradores

380 | 43%



Durante 2024, no se presentaron incidentes de corrupción ni acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y prácticas antimonopólicas.

(GRI 418-1) (SASB CG-MR-230a.1, CG-MR-230a.2)

PRIVACIDAD DE LOS DATOS

En Circle K recopilamos datos personales con la finalidad de mejorar la experiencia de nuestros clientes. Derivado de lo anterior, garantizamos su protección mediante nuestra Política de Protección de Datos Personales y de integridad de la Información y nuestra Política de Tecnologías de la Información, las cuales protegen la confidencialidad de la información generada por los recursos tecnológicos.

Ofrecemos a nuestros clientes la opción de acceder y eliminar sus datos personales, así como ejercer sus derechos de privacidad a través del correo institucional privacidad@cck.com.mx

Durante el 2024 no se presentaron casos de filtraciones de datos ni hubo reclamaciones en temas de ciberseguridad.



(GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-17)

GOBIERNO CORPORATIVO

Contamos con un marco sólido de gobierno corporativo, con una estructura organizacional claramente definida, que nos permite actuar con transparencia para tomar decisiones de manera informada y responsable.



Consejo de Administración

Nuestro Consejo de Administración está compuesto por **10 consejeros**, de los cuales el **40% son independientes y el 20% son mujeres**.

Nombre	Puesto
Rafael M. Kalach Mizrahi	Presidente honorario vitalicio
Carlos Kalach Balas*	Presidente del Consejo de Administración
Moises Kalach Balas	Consejero
David Kalach Mizrahi	Consejero
José Kalach Atri	Consejero
Moisés Adolfo Kalach Mussali	Consejero
Catherine Alice Austin Thomas	Consejero independiente
Gilberto de Hoyos Santos	Consejero independiente
Juan José Suárez Coppel	Consejero independiente
Francisco Ruenes Escoto	Consejero independiente
Luis Javier Solloa Hernández	Consejero independiente
Elsa Alarcón Gutiérrez	Comisario
Rafael Robles Miaja	Secretario no miembro
Amor Ramírez Olvera	Secretario Suplente No Miembro

*El Presidente del Consejo de Administración es el Director General de la empresa.

Comités Auxiliares

Para apoyar en sus funciones, el Consejo de Administración se apoya en cuatro comités:

Comité de Prácticas Societarias:
Está facultado para ejercer las funciones del artículo 42, fracción II, de la Ley del Mercado de Valores, informar al Consejo sobre irregularidades y riesgos no financieros, proponer planes de remediación e investigar posibles incumplimientos de políticas y procedimientos por parte del Director General, altos funcionarios y empleados.

Comité de Auditoría:
Está facultado para ejercer las funciones del artículo 42, fracción I, de la Ley del Mercado de Valores, opinar sobre operaciones con partes relacionadas, analizar Estados Financieros y evaluar al Auditor Externo.

El Comité de Planeación Financiera:
Éste órgano colegiado es el responsable de desarrollar el Plan Financiero, establecer los objetivos financieros de corto, mediano y largo plazo; diseñar las estrategias financieras que permitan cumplir con los objetivos, el monitorear el desempeño financiero de CCK, e identificar los riesgos y oportunidades.

Comité de Compensaciones:
Es el órgano que auxilia al Consejo de Administración en la evaluación y análisis de la compensación del Director General y altos funcionarios de CCK.

Estructura operativa

Las operaciones de Circle K están encabezadas por la Dirección General, que tiene a su cargo **cuatro direcciones senior y seis direcciones operativas, de las cuales el 67% están dirigidas por hombres y 33% por mujeres**.

- 1. Direcciones senior:**
- a. Dirección Administración y Finanzas
 - b. Dirección Control Administrativo
 - c. Dirección Auditoría / Jurídica
 - d. Dirección Tiendas Extra
- 2. Direcciones operativas:**
- a. Comercial
 - b. Operaciones
 - c. TI
 - d. Contraloría
 - e. Recursos Humanos
 - f. Logística



ODS 2, 3, 12

NEGOCIO RESPONSABLE

Ofrecemos una amplia gama de productos y servicios accesibles, seguros y de alta calidad, disponibles durante todo el año.

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS

Garantizamos que todos nuestros productos, tanto de marca propia como los comercializados, cumplen con todas las regulaciones aplicables en materia de calidad y seguridad, priorizando la salud de nuestros clientes. Para lograrlo, contamos con las siguientes iniciativas:

- **Selección cuidadosa de proveedores** que cumplen con regulaciones locales e internacionales
- **Inspecciones regulares** en tiendas para verificar caducidad, etiquetado y empaque
- **30% de las categorías de nuestro productos y servicios son evaluados** desde la perspectiva de impactos en la salud y seguridad con el fin de evaluar posibles mejoras
- **Los productos elaborados en nuestros comisariatos se caracterizan por el uso reducido de conservadores**, gracias a la implementación de la tecnología de envasado al vacío con atmósfera modificada
- **Ampliación de nuestra oferta hacia categorías frescas, como “wraps” y ensaladas**, que destacan como una opción saludable por su bajo contenido calórico

Durante 2024 no se presentaron casos de incumplimientos a normativas que tengan impacto en la salud o de seguridad de los productos y servicios que ofrecemos.



PRODUCTOS DE MARCA PROPIA

Para la elaboración de nuestros productos tomamos como base lo establecido por la NOM-051-SCFI/SSA1-2010, norma oficial mexicana que determina cómo calcular los valores nutrimentales para el etiquetado de alimentos y bebidas. Ofrecemos diversas líneas de productos diseñadas para cubrir las necesidades diarias de nuestros clientes:



Café de Verdad

Marca de café elaborada en asociación con Café Punta del Cielo, garantizando la calidad del producto.

Café Punta del Cielo
El Café del Cielo de México



Agua natural Circle K

El agua natural Circle K está elaborada por el líder de la categoría Bonafont; es el producto de marca propia más vendido y viene en presentación individual de 1 L.



Aguas frescas

Nuestra línea de aguas tradicionales mexicanas: horchata, tamarindo y jamaica. También, dependiendo de la temporada, se lanzan sabores de temporada tales como pepino-limón, hierbabuena o mango-maracuyá.



Date un instante

Línea de productos refrigerados listos para llevar que incluye sándwiches, ensaladas, chapatas, cuernitos y postres (llegando hasta 30 productos distribuidos en estas categorías), diseñada para proveer una experiencia de consumo basada en la calidad y el uso de ingredientes de alto estándar.



Froster

Es una bebida fría granizada pensada para el público infantil. Tiene una interesante variedad de sabores y, además, se acompaña con chispas y jarabe.



Línea de gomitas

La línea de gomitas Circle K viene en seis sabores: durazno, chilifrutas, corazones rojos, frutas azucaradas, gotas de sabores, orugas aciditas y mangomitas, todos dirigidos al segmento infantil-juvenil.



Línea de cacahuates

Los cacahuates Circle K viene en cinco sabores: japonés, sal-limón, enchilado y holandes, dirigidos al segmento juvenil-adulto.



Línea de higiénicos

La línea de higiénicos CircleK ofrece diferentes productos: papel higiénico, servilletas y servitoallas, enfocados al segmento de hogar y la limpieza e higiene.



Línea de químicos

La línea de químicos CircleK ofrece nueve productos: detergente, lavatrastes, limpiador, suavizante, pinol, desengrasante, desinfectante, limpiabaños y limpiavidrios, enfocados al segmento del hogar y limpieza.



Línea de papas

La línea de botanas Circle K ofrece tres presentaciones: saladas, jalapeñas y adobadas, enfocada también en el segmento juvenil-adulto.

SOCIOS ESTRATÉGICOS

Nuestros socios estratégicos:



En calidad de corresponsables de los bancos HSBC, Santander y Banorte, ofrecemos servicios financieros como pagos bancarios, recargas y facturación con la comisión más baja del mercado. Estos servicios están disponibles a nivel nacional en todas nuestras tiendas.

(GRI 2-6)

GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO

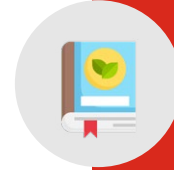
En Circle K, lo más importante son nuestros clientes. Por ello, priorizamos su satisfacción y bienestar mediante una gestión responsable de nuestras operaciones, incluyendo la cadena de suministro.

En 2024 desarrollamos nuestra Política de Abastecimiento Sostenible, la cual define los lineamientos para que nuestra selección e interacción con proveedores sea transparente, ética y con un enfoque sostenible. Bajo este marco, asumimos los siguientes compromisos:



Gestión de riesgos relacionados con temas de derechos humanos e impacto ambiental en la cadena de valor.

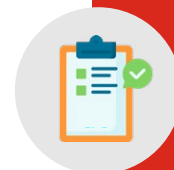
Esto se logra mediante sistemas de seguimiento y evaluación continua



Todos nuestros proveedores están alineados con la legislación ambiental nacional y local, incluyendo nuestra política ambiental



Selección de proveedores que compartan nuestros valores en sostenibilidad



Establecimiento de área de control de calidad que revisa que los productos adquiridos estén siempre en óptimas condiciones

En 2024, el 100% del gasto total en proveedores se distribuyó entre 396 proveedores nacionales (70%) y 177 proveedores regionales (30%). Por lo que incentivamos la colaboración con empresas regionales integrando sus productos en nuestras tiendas.



ODS 12, 13

CUIDAMOS

EL PLANETA

En Circle K buscamos identificar y gestionar los impactos ambientales asociados a nuestras operaciones y colaboramos con nuestros proveedores para promover prácticas más sostenibles a lo largo de la cadena de valor.

Contamos con una Política Ambiental que define nuestros compromisos y acciones sustentables en torno a los temas ambientales donde tenemos mayor impacto, en particular, la gestión de energía, y el desperdicio de alimentos. Además, este documento nos ayuda a alinearnos con las principales normativas nacionales en materia ambiental, incluyendo la Ley General de Cambio Climático y la Ley Federal de Responsabilidad Ambiental.



(GRI 302-4, 3-3)

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

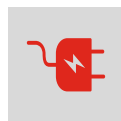
Para el desarrollo de nuestras operaciones, nuestro principal recurso es la energía, por ende, también es el tema con mayor relevancia para nuestro negocio. Con el objetivo de optimizar nuestro consumo energético, nos comprometemos con la implementación de programas y prácticas de eficiencia que nos permitan reducir nuestra huella de carbono.

Consumo de energía:



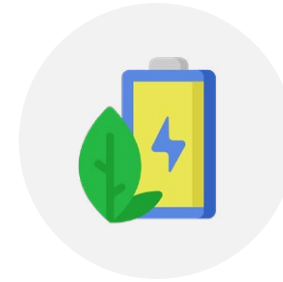
Combustibles

39,301,533,402 J



Consumo total de energía

94,800,801 kWh



REDUCCIÓN DE CONSUMO ENERGÉTICO

Capacitamos al personal en prácticas de eficiencia, como el uso responsable de iluminación y aparatos. A la par implementamos políticas de mantenimiento preventivo y correctivo en maquinaria y equipos de tiendas, oficinas, CEDIS y comisariatos; alineadas con los estándares de calidad requeridos, con el objetivo de prevenir el paro de los equipos susceptibles de mantenimiento.

Contamos con tecnologías eficientes en energía, como iluminación LED, sistemas de refrigeración sostenibles y temporizadores para las luces exteriores.

En 2024 se continuó con la implementación de aislamiento térmico en los techos de las tiendas de conveniencia, alcanzando un total acumulado de 139, contribuyendo a una reducción de entre 2 y 3 grados en la temperatura interior, generando beneficios en eficiencia energética y confort térmico para colaboradores y clientes. Además, se destinó un presupuesto para la inversión en la renovación de equipos obsoletos, priorizando opciones con mayor eficiencia energética y menor impacto ambiental.

Como planes futuros, en 2025 iniciaremos con la compra de granitas con gas refrigerante ecológico, **lo que implicará el 30% de reducción de gasto energético.**

ENERGÍA LIMPIA

En septiembre de 2019, a través de nuestras filiales, firmamos un contrato de suministro de energía por 15 años con una subsidiaria de Sempra Infraestructura. Con este proyecto, la electricidad para la mayoría de nuestras tiendas provendrá de una planta solar ubicada en Chihuahua.

90,000 MWh
Contratación anual

\$100 MMUSD
Inversión estimada

68,040 tCO₂e
Cantidad anual de emisiones que se evita aproximadamente.

El proyecto está programado para iniciar operaciones en mayo 2025.

(GRI 305-5)

GESTIÓN DE LAS EMISIONES

En Circle K, entendemos la relevancia de gestionar de manera efectiva las emisiones de gases de efecto invernadero que son producto de nuestras operaciones. Por ello, en 2024, definimos como meta reducir en un 20% nuestras emisiones para el 2030, reafirmando nuestro compromiso con la mitigación del cambio climático y la transición a una economía baja en carbono.

Para reducir nuestro impacto, en 2024 trabajamos en implementar compras verdes planificadas, lo que ha permitido disminuir las visitas de proveedores no esenciales y reducir nuestras emisiones en la cadena de suministro.

Actualmente, reportamos nuestras emisiones de energía, refrigerantes y combustibles a través de la Cédula de Operación Anual (COA), cumpliendo con lo establecido por la Ley General de Cambio Climático y el Registro Nacional de Emisiones (RENE).

A la par, estamos trabajando para comenzar a medir las emisiones de alcance 3.

(GRI 305-1, 305-2, 305-4)

Emisiones GEI

tCO ₂ e 2024	Alcance 1 2,773.57	Alcance 2 42,103.56	Total (Alcance 1 + Alcance 2) 44,877.13	Intensidad 2,823.6
----------------------------	-----------------------	------------------------	---	-----------------------

Alcance 1: Emisiones directas de fuentes propias, como combustión en equipos o vehículos.
Alcance 2: Emisiones indirectas derivadas del consumo de electricidad adquirida.orte, Región Sur
Intensidad de CO₂: Es la cantidad de dióxido de carbono emitido por unidad de energía generada, normalmente expresada en gramos de CO₂ por kilovatio-hora (g CO₂/kWh).
Alcance: Tiendas Extra S.A. de C.V: Región Bajío, Región Centro, Región

GESTIÓN DE RESIDUOS Y RECICLAJE

En Circle K, estamos en el proceso de identificar y generar alianzas estratégicas con proveedores que nos ayuden a gestionar y reciclar los residuos que generamos, entre los cuales se encuentran cartón, plástico, botellas y latas.

En 2024, hemos colaborado con nuestros proveedores para reducir el material de embalaje en los productos que comercializamos,

En 2024, se logró una reducción del 30.22% en la generación de residuos en comparación con 2023, pasando de 108 toneladas generadas a 75.36 toneladas.

Nuestros proveedores se encargan de la gestión las emisiones según los procedimientos establecidos por las normativas nacionales. En la parte productiva del comisariato, contamos con una bitácora de residuos donde se registran todos los desechos generados, su clasificación, y su traslado a los contenedores de basura.



Nuestras acciones:



Ofrecemos productos reciclables como hieleras de papel y platos compostables en varias de nuestras tiendas



Sustituimos artículos de servicio por opciones biodegradables, incluyendo agitadores, platos, portavasos, cubiertos y tapas para café.



Durante 2024 **utilizamos 4,607,658.60 unidades de materiales renovables**



En nuestros CEDIS, el 95% de las tarimas que se utilizan son de reúso bajo el proceso circular CHEP, que se basa en el concepto de “compartir y reutilizar”, y las cuales cuentan con un certificado de impacto ambiental



Actualmente, en nuestro CEDIS Nacional, **contamos con un proveedor y un programa de reciclaje** que gestiona estos materiales para su correcta recolección, disposición y reciclaje

CULTURA Y CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL

Promovemos una cultura de responsabilidad ambiental entre nuestros grupos de interés al incentivar a los clientes a utilizar bolsas y vasos reutilizables. Además, facilitamos la recepción de tickets de compra por correo electrónico, lo que reduce la impresión de papel innecesaria.



GESTIÓN DEL AGUA

Gracias a nuestro modelo de negocio, el consumo de agua es reducido, ya que su uso se limita principalmente a actividades de limpieza y saneamiento. Sin embargo, consideramos la importancia de implementar iniciativas que promuevan su aprovechamiento responsable, especialmente en zonas de estrés hídrico. Estamos alineados a las principales normativas nacionales, como la Ley de Aguas Nacionales y la NOM-003-SEMARNAT-1997: Protección y manejo de recursos hídricos; normativas que nos guían a nivel corporativo y de tiendas.

Entre las medidas implementadas para la gestión de agua en nuestras instalaciones está el cierre adecuado de grifos y la detección y reparación de fugas.



REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

A nivel global, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) estima que aproximadamente un tercio de los alimentos producidos para el consumo humano se pierde o desperdicia cada año, lo que en México equivale a 56,000 toneladas de comida que terminan en la basura de cada día, lo que genera 36 millones de toneladas de CO2.

Conscientes de esta problemática, hemos explorado acciones estratégicas para contribuir a la disminución del desperdicio de alimentos en nuestro país.



MANEJO DE MERMA

Entre las acciones que hemos trabajado para la gestión de este tema prioritario se encuentra la optimización en la planificación de nuestro inventario con el objetivo de ajustar las compras según la demanda real, lo que permita la reducción de cortos y de merma. Aunado a esto, utilizamos el PEPS (“primeros en entrar, primeros en salir”) para asegurar la rotación eficiente de mercancía en la colocación de las tiendas.

Colaboramos con proveedores para recibir productos frescos en cantidades adecuadas, lo que nos permitió reducir la merma en comida rápida en un 4.7%, pasando del 37% al 32.3% en el 2024.



PROGRAMA CHEAF

Para principios de 2025 desarrollaremos un proyecto piloto en colaboración con la aplicación CHEAF, que busca reducir el desperdicio de alimentos al ofrecer productos próximos a vencer con descuentos de más del 50%. Los clientes podrán adquirir paquetes sorpresa con nuestros productos, lo que reducirá significativamente la cantidad de alimentos en merma.

El piloto se llevará a cabo entre enero y abril de 2025 en 13 tiendas de la Ciudad de México.

Durante este periodo, se espera una reducción significativa en las pérdidas por merma, con un rescate acumulado de aproximadamente 0.5 toneladas de alimentos en el primer trimestre.

ODS 12, 8, 10

NUESTRA GENTE

En Circle K reconocemos la importancia de crear y mantener un lugar de trabajo seguro y saludable, así como un ambiente libre de accidentes, lesiones, enfermedades relacionadas a nuestras actividades, así como la salud mental. También promovemos un equilibrio saludable entre la vida personal y laboral, así como el crecimiento personal y profesional, a través de la capacitación, una cultura organizacional sólida y el cumplimiento normativo.

(GRI 2-8, 2-9, 2-29)

NUESTRO PERSONAL

La plantilla laboral de nuestra organización, que corresponden a nuestros comisionistas y sus plantillas, se compone por:

1,358

empleados directos

4,609

colaboradores indirectos

Durante 2024, se abrieron:

50

contrataciones empleados directos

859

contrataciones colaboradores indirectos

Los empleados directos se encargan de las operaciones dentro de nuestras oficinas, centros de distribución y comisariatos. Para nuestros colaboradores directos, quienes cuentan con contratos laborales de tiempo completo. En cuanto a nuestro personal operativo de CEDIS, contamos con un contrato colectivos de trabajo y bajo el cual se encuentran afiliados 143 colaboradores, principalmente del CEDIS Nacional.

La figura de colaboradores indirectos (comisionistas y plantilla) se encargan de la administración de las tiendas de conveniencia bajo las marcas “Circle K”, “Tiendas Extra”, “K” y “FIESTA MARKET”. Entre sus labores se encuentra la operación comercial y administrativa de las tiendas, así como la venta de productos y servicios, cobro, recepción de mercancías, control de inventarios, gestión de plantilla y las actividades de cada persona adicional que le reporte en el establecimiento.

Plantilla laboral por tipo de contrato y género 2024

		
De planta	462 28.8%	896 56%
Eventuales	54 3.38%	188 11.75%
Total	516 32.25%	1,084 67.75%

Colaboradores indirectos 2024

1,021
Comisionistas activos
3,588
Plantilla de comisionistas (encargado de turno y auxiliar de piso)
4,609
Total

Nuevas contrataciones 2024

En Circle K, valoramos el talento y las capacidades de las personas. Por ello, contamos con una política de Recursos Humanos que dicta los lineamientos de reclutamiento y selección, garantizando que sean libres de cualquier sesgo o discriminación, incluyendo temas de género, sexo, edad, entre otros.

En caso de que haya vacantes disponibles, priorizamos la promoción interna. Con respecto a la retención de empleados con contrato temporal, es necesario asignarlo a una vacante existente o gestionar un nuevo puesto.

En 2024 tuvimos 1,004 contrataciones, de las cuales el 26% fueron mujeres y 74% hombres, mismos que por rango de edad se definen a continuación:

Rango de edad	Porcentaje
18 – 20	6%
21-30	49%
31-40	28%
41-50	13%
51-61	5%

Región	Porcentaje
Bajío	13%
CEDIS	40%
Centro	17%
Corporativo	8%
Norte	14%
Sur	8%

(GRI 401-3)

Permiso por maternidad y paternidad

En 2024, tomaron el permiso por maternidad y paternidad:

5 colaboradores

3 mujeres

2 hombres

100% regresaron a laborar al terminar su permiso

(GRI 405-2, 406-1)

Inclusión y diversidad laboral

A través de nuestra Política de Diversidad, Equidad e Inclusión promovemos que nuestros colaboradores se sientan valorados, apreciados y protegidos.

En este documento nos comprometemos a garantizar los principios que rigen la no discriminación, la igualdad de oportunidades para todo el personal y el respeto a los individuos que interactúan con nuestra empresa, incluyendo a todos nuestros grupos de interés.

En línea con nuestro objetivo de garantizar igualdad de oportunidades para todo nuestro personal, hemos trabajado en abrir más espacios para mujeres a nivel directivo, administrativo y operativo:

57%
de los comisionistas
son mujeres



15.38%
de las personas en los
órganos de gobierno
son mujeres

A su vez, en nuestra Política DEI nos comprometemos a ofrecer oportunidades laborales para adultos mayores y personas con discapacidad, mientras ofrecemos un ambiente inclusivo y aliado con la comunidad LGBT+.

En 2024 no se presentaron casos de discriminación en nuestra organización.

(GRI 404-1, 404-2, 404-3)

DESARROLLO Y CAPACITACIÓN

Valoramos el crecimiento y desarrollo de carrera de todos nuestros empleados.

Por ello, contamos con diferentes programas de formación funcionales para Gerentes Zonales, Supervisores, Mercaderes, Jefes de Recursos humanos:

- **Inducción a la empresa**
- **Funcional de Supervisor**
- **Funcional de Gerente Zonal**
- **Funcional de Mercader**
- **Entrenamiento de comisionistas nuevos**
- **Capacitación continua para comisionistas activos**

Con el objetivo de mantenernos al día en las tendencias y mejores prácticas de nuestro sector, contamos con una plataforma de e-learning Universidad CCK, a través de la cual promovemos cursos de capacitación disponibles para nuestros colaboradores. Entre los temas disponibles se encuentran principios básicos de sustentabilidad, compliance, anticorrupción, manejo de residuos, acoso y hostigamiento sexual laboral, normatividad, Nom-035, ciberseguridad, ética, protección de datos personales, reglamento interno de trabajo, entre otros.

Contamos también con el programa Tienda Escuela, un espacio de capacitación para los comisionistas en donde se les enseñan las funciones básicas que deben desempeñar en las tiendas Circle K y filiales.



Capacitación 2024

Ofrecemos un plan de desarrollo personal mediante el cual definimos programas específicos de desarrollo de acuerdo con las habilidades y aspiraciones de cada colaborador.

En Circle K realizamos evaluaciones mensuales y anuales para identificar áreas de mejora y fortalecer las habilidades de nuestro personal. Dependiendo de la calificación en las evaluaciones de desempeño se puede acceder a bonos y promoción para puestos más altos.

Evaluación de desempeño 2024



Categoría laboral	% Evaluado
Coordinador	100%
Director	100%
Gerente	100%
Gerente Sr.	100%
Jefe	100%
Jefe Sr.	100%

(GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10)

SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR LABORAL

Para Circle K, el bienestar emocional y físico de nuestros colaboradores es una prioridad que atendemos continuamente. Trabajamos para un entorno de trabajo seguro en todas nuestras operaciones, desde oficinas, comisariatos, hasta las tiendas de conveniencia.



POLÍTICAS Y PROCESOS RELACIONADOS A LA SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR LABORAL

En Circle K, estamos alineados con las normas oficiales mexicanas NOM 001, 002, 004, 017, 019 y 036, las cuales tomamos como referencia para diseñar nuestros planes de trabajo y políticas, incluyendo la Política de Salud y Seguridad Laboral, la cual establece los lineamientos básicos de salud y seguridad, incluyendo la prevención de accidentes, condiciones de seguridad en instalaciones, equipo requerido, entre otros.

En adición, contamos con una Política de Prevención de Riesgos Psicosociales, alineada con los requisitos establecidos para cumplir con la NOM-035 “Factores de Riesgo Psicosocial en el Trabajo”.

Asimismo, contamos con un plan de trabajo de implementación y seguimiento de condiciones de seguridad y bienestar en el trabajo, mismo que se encuentra alineado a las siguientes normas:

NOM-001: Edificios, locales, instalaciones y áreas en los centros de trabajo- Condiciones de seguridad.

NOM-002: Condiciones de seguridad- Prevención y protección contra incendios en los centros de trabajo.

NOM-004: Sistemas de protección y dispositivos de seguridad en la maquinaria y equipo que se utilice en los centros de trabajo.

NOM-017: Equipo de protección personal- Selección, uso y manejo en los centros de trabajo.

NOM-019: Equipo de protección personal- Selección, uso y manejo en los centros de trabajo.

NOM-036: Factores de riesgo ergonómico en el Trabajo-Identificación, análisis, prevención y control.

Dentro de nuestro organigrama, el área de Seguridad e Higiene se encarga de vigilar el cumplimiento de dichas políticas y el logro de los objetivos establecidos.

Como parte de los servicios de cuidado de la salud que ofrecemos, contamos con servicio médico para la atención y seguimiento a cualquier afección de la salud de nuestros empleados que se encuentran en oficinas y CEDIS.

GESTIÓN DE RIESGOS

Contamos con sistemas de gestión de riesgos, capacitación continua y una cultura de seguridad en todos los niveles de la organización.

Como medidas preventivas, todas nuestras tiendas están equipadas con botiquines de primeros auxilios, y los comisionistas reciben chamarras para ingresar a cámaras frías. Además, seguimos normativas oficiales como:

NOM-030: “Servicios preventivos de seguridad y salud en el trabajo-Funciones y actividades”

NOM-035: “Factores de Riesgo Psicosocial en el Trabajo-Identificación, Análisis y Prevención”.

Con respecto al punto anterior, realizamos encuestas sobre salud y seguridad, que complementamos con entrevistas en caso de detectar situaciones críticas. También ofrecemos una línea de atención psicológica y servicio médico en oficinas, junto con un Comité de Seguridad que supervisa estas acciones.

Fomentamos el cuidado de la salud mediante programas de nutrición con consultas gratuitas para colaboradores directos y pruebas médicas de detección de VIH, sífilis y otras enfermedades sin costo, esto a través del programa PrevenIMSS.

Durante 2024, se registró una tasa de 0.018 de lesiones por accidentes laborales registrables, siendo las torceduras el principal tipo de lesiones. No se registraron enfermedades laborales, accidentes laborales con grandes consecuencias ni fallecimientos por esta causa.

CAPACITACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN

Contamos con un Programa de Seguridad e Higiene, el cual incluye capacitaciones y pláticas sobre salud, además de auditorías en tiendas para identificar condiciones inseguras. A través de este programa, brindamos capacitaciones junto con el área médica de las oficinas. Hemos impartido diversas pláticas de salud, entre las cuales se destacan:

Un estilo de vida sostenible

Origen y control de alteraciones metabólicas

**Edulcorante y su efecto en la salud
Necesidad de alimentos dulces y cómo controlarlo**

Componentes bioactivos de los alimentos

Microbiota y alteraciones intestinales

**Hidratación, sueño y ejercicio
Aprende a combinar tus alimentos, el secreto del balance**

Productos y alimentos altos en sodio



Además de estas acciones, los comisionistas son capacitados en las normas oficiales relacionadas con salud y seguridad y se realizan visitas periódicas a tiendas para detectar condiciones inseguras.

(GRI 401-1, 401-2, 401-3)

CALIDAD DE VIDA DEL COLABORADOR

En CCK promovemos el bienestar integral de nuestros colaboradores mediante programas de calidad de vida laboral y el fomento de hábitos saludables. A través de estas acciones contribuimos a la creación de un entorno positivo, saludable y productivo.



Con el fin de atraer y retener talento, ofrecemos prestaciones superiores a la ley, las cuales incluyen:

- Servicio médico en oficinas
- Permiso parental
- Previsión para la jubilación
- Caja de ahorro

Asimismo, extendemos los beneficios a sus familias, tales como:

- Permisos laborales
- Convenios de descuento
- Apoyos escolares
- Días festivos

Mujer Logística	%	Observaciones
-----------------	---	---------------

% mujeres en logística	35%	152 mujeres
------------------------	-----	-------------

% puestos con mujeres	69%	Total de puestos 47, en 29 de ellos hubo mujeres contratadas en 2024 (no son exclusivos de mujeres)
-----------------------	-----	---

Género	Total	%
	253	71%
	105	29%
Total general	358	

APOYO A LA COMUNIDAD

Durante el 2024, continuamos trabajado en las campañas implementadas en los años previos:





Programa de donación de residuos de café

Para este año, la Ciudad de México, logró acumular 760 kilogramos de residuo de café, los cuales fueron donados a sitios de producción agrícola orgánica ubicados en los estados de Jalisco y Michoacán.



Reciclaje

En 2024 se logró reciclar 97,665.90 kg de cartón, 19,481.00 kg de plástico, 110 kg de PET, y 76 kg de aluminio, tan solo en el CEDIS Nacional. Nuestro objetivo es llevar esta iniciativa a todos los CEDIS de CCK.



Un Kilo de Ayuda

Durante 2024, gracias al redondeo de nuestros clientes, se logró la recaudación de \$580,199.85 pesos para la campaña Kilo de Ayuda, mediante la cual se beneficiaron a 96 niñas y niños en condiciones de vulnerabilidad para mejorar su nutrición y disminuir los niveles de anemia que éstos presentan.



Productos Ecológicos

En 2024 seguimos trabajando en la promoción de productos ecológicos. Vendimos un total acumulado de 4,061,790 productos de esta línea, incluyendo bolsas compostables y ecológicas, hieleras ecológicas, cubiertos ecológicos y vasos de papel compostable.

Los productos ecológicos de marca propia que ofrecemos son:

- **Bolsas ecologicas y compostables:** venta 2024 \$9.9 mdp - 1,300,991 uda
- **Hielera ecologica:** venta 2024 \$6,112,115 - 57,917 mil udas
- **Cubiertos ecologicos:** venta 2024 \$1,513,891 mdp - 1,001,858 udas
- **Vaso de papel compostable:** venta 2024 %4,345,992 mdp - 1,701,024 udas



Fundación Pro Niño Leonés

En 2024, realizamos un donativo por \$50,000 pesos a la Institución Juvenil de León A.C / Fundación Pro Niño Leonés A.C., los cuales fueron utilizaron para impartir talleres de oficio, escuela para padres y el equipamiento de nuevas aulas. Con este donativo, se beneficiaron a 490 alumnos de León, Guanajuato en situación de analfabetismo, rezago escolar y alta vulnerabilidad.



Campaña para la detección temprana del Cáncer de mama

En 2024 se llevaron a cabo 16 mastografías gratuitas a colaboradoras.



Banco de Tapitas

En 2024 logramos recolectar 6.8 toneladas de tapitas de plástico, las cuales fueron recicladas para generar recursos económicos destinados al apoyo de niños con diagnóstico de cáncer. Con este donativo logramos:

- 11 pelucas oncológicas entregadas
- 86 pacientes beneficiados directamente en CDMX y Querétaro
- 150 personas beneficiadas de manera indirecta
- 102 latas de Pediasure donadas
- 4,526 litros de agua preservados gracias al reciclaje
- 157 medicamentos entregados para tratamientos médicos y oncológicos
- 30 traslados de pacientes desde Querétaro a Ciudad de México, incluyendo hospedaje y alimentos a través de Casa Tapitas CDMX
- +200 despensas completas y productos de higiene distribuidos a familias en situación vulnerable

ANEXOS



(GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14)

ACERCA DE ESTE INFORME

El Informe de Sustentabilidad 2024 de Circle K es una publicación anual que da cuenta del desempeño económico, social, medioambiental y de gobierno corporativo de la empresa; sus contenidos están alineados a los pilares de la estrategia de sustentabilidad y los estados financieros.

La información reportada corresponde al período comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2024 (salvo que se establezca diferente en el propio documento); comprende las operaciones de Comercializadora Círculo CCK, S.A. de C.V., incluyendo sus subsidiarias. Durante el periodo reportado no se presentaron cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.

Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI, en su versión actualizada de 2024. Para su preparación, nos hemos basado en el estudio de materialidad que se realizó durante 2023, de donde se obtuvieron los asuntos relevantes que dan forma a nuestra estrategia de sustentabilidad.

La recopilación de la información corrió a cargo de la Dirección Jurídica de CCK y el proceso de revisión y aprobación estuvo supervisado por la Presidente del Comité de Prácticas Societarias. Cabe mencionar que no cuenta con verificación externa.

Para cualquier duda o comentario relacionado con este informe se pueden dirigir a:

👤 amor.ramirez@cck.com.mx

👤 paulina.lara@cck.com.mx

👤 cecilia.kalach@cck.com.mx

(GRI 2-28)

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Trabajamos de manera alineada con el fin de contribuir de manera activa para lograr la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS), hoja de ruta internacional planteada desde las Naciones Unidas para atender los principales desafíos de la sociedad, en estrecha colaboración con las empresas, gobierno y sociedad.

A continuación, hacemos una correlación de los objetivos en los que, a través de los pilares de nuestra estrategia de sustentabilidad, tenemos un mayor impacto, así como sus metas asociadas:



Prácticas éticas y responsables



6.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.



16.b Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sustentable.

Negocio responsable



2.4 Para 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra.



3.a Fortalecer la aplicación del Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud para el Control del Tabaco en todos los países, según proceda.



12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

12.7 Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales.

Cuidamos el planeta



6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sustentabilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.



7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.



12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Cuidamos el planeta



13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Nuestra gente



5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.



8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.



10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

ÍNDICE DE

CONTENIDOS GRI

Comercializadora Círculo CCK, S.A. de C.V. ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión
GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021			
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE REPORTE			
2-1	Detalles organizacionales	6, 13, 44	
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes	44	
2-3	Periodo objeto de reporte, frecuencia y punto de contacto	44	
2-4	Reexpresión de información	44	
2-5	Verificación externa	44	
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES			
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relacione comerciales	13	
2-7	Empleados	35	
2-8	Trabajadores que no son empleados	35	
GOBERNANZA			
2-9	Estructura de gobernanza	23	
2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	24	
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	El Presidente del Consejo de Administración es Rafael Kalach Mizrahi	
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos (riesgos)	20	
2-13	Delegación de responsabilidades en el manejo de riesgos e impactos	20, 24	
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	44	
2-15	Conflictos de interés	24	
2-16	Comunicación de situaciones críticas	20	

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	24	
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	24	
2-19	Políticas de remuneración		Información confidencial
2-20	Proceso de determinación de remuneraciones		Información confidencial
2-21	Ratio de compensación total anual		Información confidencial
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS			
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sustentable	3	
2-23	Políticas de compromiso en conducta de negocio responsable	15, 21	
2-24	Difusión de políticas	21	
2-25	Proceso de remediación de impactos negativos	21	
2-26	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	21	
2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	21	
2-28	Participación en Asociaciones	42	
COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS			
2-29	Acuerdos de negociación colectiva	35	
2-30	Enfoque para la participación de los grupos de interés	16	
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021			
3-1	Proceso para determinar los temas materiales	17	
3-2	Lista de temas materiales	18	
ÉTICA EMPRESARIAL			
3-3	Gestión de los temas materiales	21	
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016			
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	22	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	22	
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	22	
GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL 2016			
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	22	
GESTIÓN DE RESIDUOS Y RECICLAJE/ REDUCCIÓN DE DESPERDICIO DE ALIMENTOS			
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	32	

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión
GRI 301: MATERIALES 2016			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	32	ND
301-2	Insumos reciclados utilizados	32	ND
301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	32	ND
GRI 306: RESIDUOS 2020			
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	32	
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	32	
306-3	Residuos generados		ND
306-4	Residuos no destinados a eliminación		ND
306-5	Residuos destinados a eliminación		ND
TEMA MATERIAL: GESTIÓN DEL AGUA			
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	33	
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018			
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	33	
303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	33	
303-3	Extracción de agua		ND
303-4	Vertido de agua		ND
303-5	Consumo de agua		ND
TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE ENERGÍA			
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	30	
GRI 302: ENERGÍA 2016			
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	30	ND
302-2	Consumo de energía fuera de la organización		ND
302-3	Intensidad energética		ND
302-4	Reducción del consumo energético		
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		ND
TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE EMISIONES			
GRI 305: EMISIONES 2016			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	31	
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	31	

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	31	ND
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI		
305-5	Reducción de las emisiones de GEI		ND
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)		ND
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		ND
TEMA MATERIAL: CALIDAD DE VIDA DEL COLABORADOR			
GRI 401: EMPLEO 2016			
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	34	
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	35	
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	40	
401-3	Permiso parental	36	
TEMA MATERIAL: SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR LABORAL			
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018			
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	38	
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	38	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	39	
403-3	Servicios de salud en el trabajo	39	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	39	ND
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	39	
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	39	
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	38	
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	39	
403-9	Lesiones por accidente laboral		
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	39	
TEMA MATERIAL: DESARROLLO Y CAPACITACIÓN DE COLABORADORES			
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016			
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	37	

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	37	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	37	
TEMA MATERIAL: INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD LABORAL			
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016			
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	36	
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	24, 36	
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres		ND
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016			
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	36	
TEMA MATERIAL: PRIVACIDAD DE LOS DATOS			
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016			
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	22	
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	22	

