CIRCLE K

INFORME DE SUSTENTABILIDAD

2023

Contenido

03 **Mensaje del Presidente**

04 **Perfil de la organización**
Misión y visión
Nuestra filosofía

06 **Acerca de CCK**

07 **Historia**

08 **2023 de CCK en cifras**

09 **Acciones relevantes 2023**

13 **Nuestras operaciones y productos**
Expansión de tiendas
Productos

15 **Estrategia de sustentabilidad**
Diálogo con grupos de interés
Análisis de materialidad
Pilares estratégicos
Gestión de la sustentabilidad

24 **Prácticas éticas y responsables**
Ética y cumplimiento
Privacidad de los datos
Gobierno Corporativo

32 **Negocio responsable**
Salud y seguridad de los productos
Productos de marca propia
Gestión responsable de la cadena de suministro

37 **Cuidamos el planeta**
Gestión de la energía y las emisiones
Gestión de residuos y reciclaje
Gestión del agua
Reducción del desperdicio de alimentos

43 **Nuestra gente**
Altas, bajas y rotación
Inclusión y diversidad laboral
Desarrollo y capacitación
Salud, seguridad y bienestar laboral
Calidad de vida del colaborador

55 **Apoyo a la comunidad**

56 **Anexos**

59 **Índice de contenidos GRI**

MENSAJE DEL PRESIDENTE

(GRI 2-22)

Estimados lectores,

Con gran entusiasmo presentamos el primer Informe de Sustentabilidad de Circle K.

Este informe representa un hito significativo en nuestro compromiso con la integración de temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG por sus siglas en inglés) en nuestro modelo de negocio.

Circle K es una de las cadenas de conveniencia más grandes de México. Reconocemos plenamente que este liderazgo conlleva una responsabilidad hacia el medio ambiente, nuestras comunidades y todos los grupos de interés involucrados en nuestras operaciones. Es por ello que nos complace compartir los avances, logros y desafíos que hemos enfrentado en el último año en términos de sustentabilidad.

Con el fin de identificar los temas más relevantes en los que Circle K tiene mayor impacto en materia de sustentabilidad, los riesgos potenciales de nuestro negocio y las tendencias globales actuales, hemos desarrollado un estudio de materialidad, el cual arrojó como resultado diez temas prioritarios.

Con base en este análisis, este año lanzamos nuestra estrategia de sustentabilidad, formada por tres pilares –Nuestra gente, Cuidamos el planeta, y Prácticas éticas y responsables–. Cada uno de estos pilares cuenta con líneas estratégicas que derivan en políticas, estrategias e iniciativas para implementar en el corto, mediano y largo plazo, que nos permitan tener un impacto positivo en nuestros grupos de interés y el medio ambiente.

Nuestros colaboradores son uno de los pilares que sostienen el éxito de nuestra empresa y nos comprometemos a brindarles oportunidades para desarrollarse y crecer en un entorno laboral seguro y diverso. Actualmente, nuestro equipo está conformado por 2,250 colaboradores, a quienes ofrecemos un constante aprendizaje a través de la Universidad CCK y garantizamos un lugar de trabajo bajo las más estrictas normas de seguridad.

Como parte nuestro compromiso con el medio ambiente, gestionamos la energía de manera eficiente. Desde 2021 el suministro de energía de nuestras tiendas en Chihuahua proviene de una planta solar ubicada en ese estado, contribuyendo así a la reducción de las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) en aproximadamente 68,094 tCO2e que se habrían liberado a la atmósfera. Además, contamos con un amplio programa de reciclaje de residuos y hemos logrado reemplazar los productos de servicio de algunas de nuestras tiendas, como agitadores, platos, portavasos, cubiertos y tapas para café, por opciones biodegradables o compostables.

En nuestro quehacer diario, actuamos con transparencia y promovemos una cultura de integridad basada en nuestros valores y principios éticos. Asimismo, contamos con un marco sólido de gobierno corporativo, con una estructura organizativa claramente definida, que nos permite actuar con transparencia para tomar decisiones de manera informada y responsable.

Nuestro compromiso con la sustentabilidad representa una oportunidad para innovar, crecer y crear valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés.

Estamos comprometidos a seguir mejorando y avanzando hacia un futuro más sustentable, aprovechando las lecciones aprendidas y en colaboración para lograr un impacto positivo duradero.

Queremos expresar nuestro agradecimiento a todos los que han contribuido a este informe y a nuestro viaje hacia la sustentabilidad. Su dedicación y apoyo son fundamentales para nuestro éxito continuo y nos inspiran a seguir adelante con determinación y pasión.

Invitamos a todos a leer nuestro Informe de Sustentabilidad 2023. Esperamos que este informe inspire a otros a unirse a nosotros en nuestro compromiso con la sustentabilidad y a trabajar juntos para un futuro más brillante y sustentable para todos.

Ing. Carlos Kalach Balas
Presidente del Consejo de Administración y Director General

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

En Comercializadora Círculo CCK, S.A. de C.V. contamos con una visión y modelo de negocio basados en principios y valores sólidos, reflejados en nuestro trabajo diario, enfocados en la creación de impacto significativo tanto al interior como al exterior de la organización, hacia nuestros clientes, socios comerciales, colaboradores y las comunidades en las que operamos.

Misión, visión y Nuestra filosofía (GRI 2-23)

Misión

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes en cada micro mercado, a través de nuestros comisionistas, colaboradores y proveedores, asegurando así la mejor experiencia de compra.

Visión

Posicionarnos como una organización innovadora y sustentable, logrando la satisfacción de nuestros comisionistas, colaboradores, clientes y proveedores, a través de nuestras acciones y oferta de productos.

NUESTRA FILOSOFÍA

Nuestro negocio

- El cliente es nuestra prioridad.
- En la tienda está el negocio.
- Contamos con disponibilidad y sentido de urgencia.
- Siempre podemos más.
- Estamos atentos al alcance de nuestra visión.

Nuestra gente

- Nos emocionan los retos y crecemos con ellos.
- Los comisionistas son la imagen de nuestras marcas.
- Nuestro liderazgo se mide en el potencial de los equipos.

Código rector

- Nuestra oportunidad es servir al cliente.
- Hacemos lo que decimos.
- Somos un equipo.
- Respetamos a las personas y sus pensamientos.
- Decimos las cosas como son.

ACERCA DE CIRCLE K

(GRI 2-1)

Comercializadora Círculo CCK, S.A. de C.V. mejor conocida como CCK, es una empresa mexicana dedicada a la operación de tiendas de conveniencia con amplia presencia y experiencia en el país, cuyo origen data a 1990 cuando su ahora subsidiaria Impulsora Círculo CCK, S.A. de C.V. se convirtió en la franquiciataria de Circle K (marca propiedad Alimentation Couche-Tard, la tercera cadena de conveniencia más grande del mundo, presente en 24 países) en México bajo la marca Círculo K (ahora Circle K).

En julio del 2014, CCK adquirió de Grupo Modelo la sociedad Comercio y Distribución Modelo, S. de R.L. de C.V., entidad dedicada a la operación, adquisición, y arrendamiento de tiendas de conveniencia bajo la marca comercial “Tiendas Extra”; y a partir de ese momento el binomio Circle K y Tiendas Extra, CCK se consolidó como una de las cadenas de tiendas de conveniencia más importantes en el país, contando al cierre del 2023 con tiendas distribuidas en diversos estados de la República Mexicana.

Las tiendas Circle K y Tiendas Extra se distinguen por su extensa oferta de comida rápida, bebidas calientes y frías, las cuales promueve con programas innovadores que complacen a consumidores de todas las edades. De esta manera, CCK satisface las necesidades de alimentación, surtido y conectividad de sus clientes, las 24 horas del día los 365 días del año (sujeto a la legislación del municipio o entidad donde la tienda esté ubicada), de una manera conveniente, rápida y eficiente que les permite ahorrar su valioso tiempo en el proceso.

CCK debutó en la Bolsa Mexicana de Valores en marzo de 2018 con su primera emisión de Certificados Bursátiles bajo la clave de pizarra CIRCLEK por Ps.1,282 millones, y en 2022, CCK llevó a cabo la segunda emisión de Certificados Bursátiles por Ps.805 millones, ambas bajo el amparo de su programa revolvente a largo plazo hasta por Ps. 3,000 millones.

Con el objetivo de fortalecer su presencia y diversificar ingresos, en 2019 creó una nueva división de negocio denominada CONVEGAS, enfocada en la comercialización de combustibles (gasolina y diésel) a estaciones de servicios PEMEX y/o Bandera Blanca. Y en ese mismo año CCK desarrollo un nuevo modelo de tienda a la que denominó “Fiesta Market”, las cuales se enfocan a la comercialización de productos para fiesta y reuniones incluyendo la venta de cerveza.

NUESTRA **HISTORIA**

2000
Nace la marca Extra, en ese momento propiedad de Comextra, S.A. de C.V., subsidiaria de Grupo Modelo.

2005
El 6 de junio de 2005 se constituyó Comercializadora Círculo “CCK”, S.A. de C.V.

2014
CCK adquiere de Grupo Modelo la sociedad Comercio y Distribución Modelo, S. de R.L. de C.V., encargada de la operación de tiendas de conveniencia bajo la marca comercial “Tiendas Extra”.

2015
Se creó una nueva división de negocios denominada CONVEGAS, que opera bajo las marcas PEMEX, CK y/o Bandera Blanca. Autorización por parte de Circle K USA para que CCK opere tiendas de productos para fiesta bajo el concepto de Fiesta Market.

2016
Inicio de operaciones bajo la propiedad de CCK con la remodelación y relanzamiento de la nueva imagen de la marca Circle K a nivel nacional y se inicia con la conversión de tiendas Extra a Circle K.

2018
CCK debutó en la Bolsa Mexicana de Valores en marzo de 2018 con la emisión de Certificados Bursátiles bajo la clave de pizarra CIRCLE K con la emisión de $1,282MDP.

En ese mismo año, se concreta la firma del contrato de suministro de energía renovable con IENOVA.

2020
inicia operación la plataforma de Delivery “Contigo CK”.

2022
Se llevó a cabo la segunda emisión de Certificados Bursátiles por 805 MDP.

2023 DE CIRCLE K EN CIFRAS

CCK finalizó el año 2023 con 1,190 tiendas, distribuidas de la siguiente manera:

889
Circle K

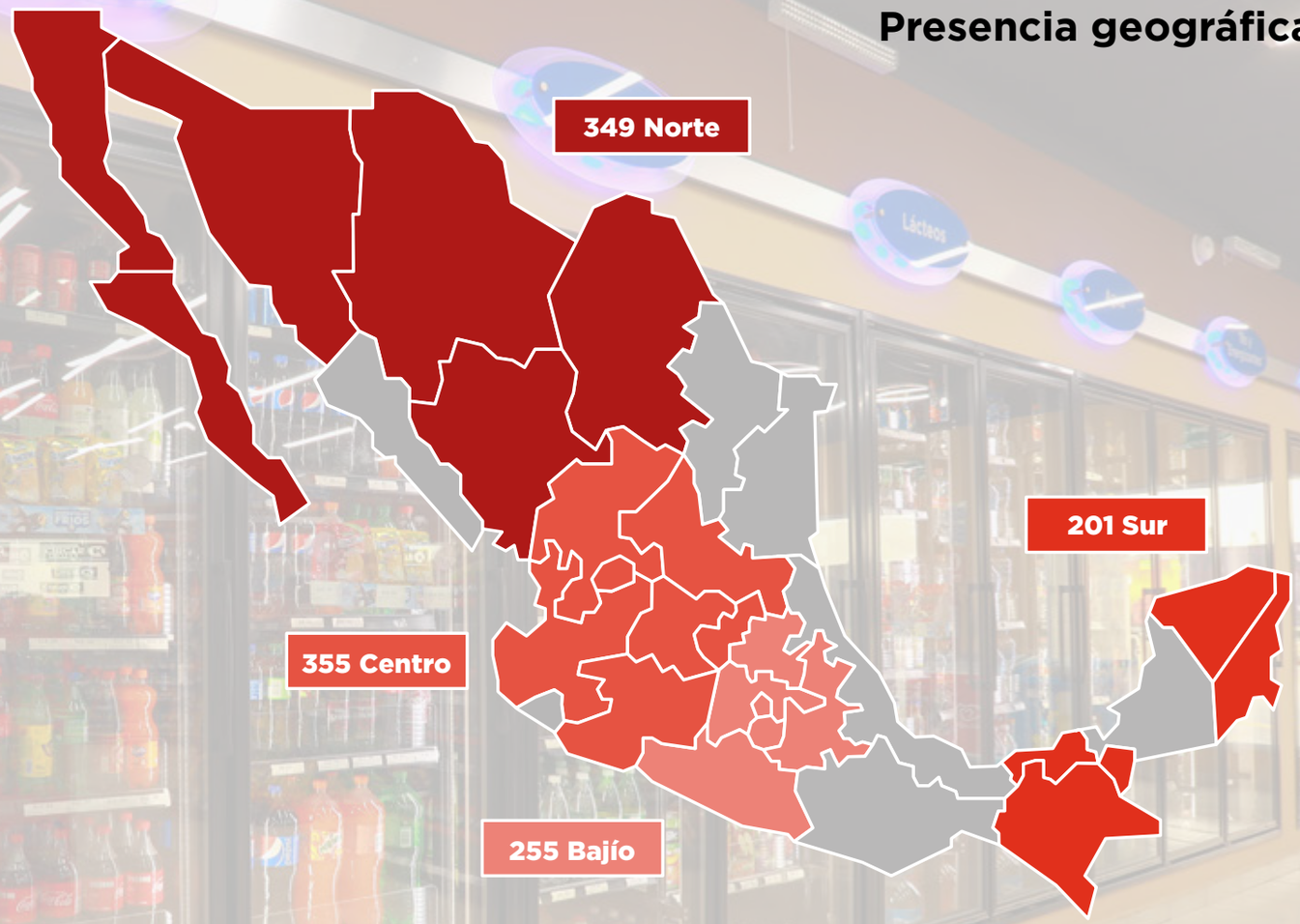
267
Tiendas Extra

Al cierre del año abrimos:

21
Tiendas netas

una inclusión de Capex por $123.5 MM

Presencia geográfica



Atendemos los siguientes mercados:

Mercado de menudeo
A través de tiendas de conveniencia marca Circle K, tiendas Extra o K.

Mercado de medio mayoreo
A través de bodegas bajo la marca Fiesta Market.

Mercado de gasolina
A través de administración de gasolineras a través de la sociedad Convegas, S.A. de C.V.

ACCIONES RELEVANTES 2023

En 2023 los ingresos totales de la compañía aumentaron en 6.62% en general. El incremento en mercancía se generó principalmente por acuerdos con proveedores estratégicos para impulsar la venta, por otro lado el incremento en combustible se debió a la captación de nuevos clientes.

El año 2023 nos permitió consolidar los cambios operativos y estratégicos de la compañía, en cuanto al mercado, enfocado en satisfacer las necesidades de nuestros consumidores, logrando con ello un crecimiento en ventas de 8.5% vs el año 2022.

Ingresos por región

Venta | 2023-2021

	2021	2022	Variación 2021-2022	2023	Variación 2022-2023
Región Centro	**2,592,324**	**2,997,724**	**405,400**	**3,125,680**	**127,956**
No. Tiendas	374	378	4	355	-23
%Cr	9.78	15.64		4.27	
Región Norte	**1,987,279**	**2,359,476**	**372,197**	**2,261,555**	**-97,921**
No. Tiendas	340	346	6	349	3
%Cr	-0.24	18.73		-4.15	
Región Sur	**1,257,948**	**1,588,435**	**330,487**	**2,298,607**	**710,172**
No. Tiendas	203	207	4	201	-6
%Cr	13.05	26.27		44.71	
Región Bajío	**1,562,499**	**2,202,641**	**640,142**	**2,242,628**	**39,986**
No. Tiendas	239	246	7	255	9
%Cr	-2.17	40.97		1.82	
Convegas	**2,963,855**	**3,581,252**	**617,397**	3,662,390	**81,138**
Ingresos por servicios	**82,715**	**81,448**	**-1,267**	**68,579**	**-12,869**
Total de Ingresos	**10,446,620**	**12,810,977**	**2,364,356**	**13,659,439**	**848,463**
No. Tiendas	1,156	1,177	21	1,160	-17

Resumen de la información financiera

Las siguientes tablas muestran un resumen de la información financiera consolidada derivada de los estados financieros consolidados al y por los años que terminaron el 31 de diciembre 2021, 2022 y 2023, los cuales fueron auditados por el Auditor Externo de la Compañía y preparados de conformidad con IFRS.

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Estados consolidados de Resultados Integrales

Comercializadora Círculo CCK S.A. de C.V. y subsidiarias
En miles de pesos

	2021	2022	2023
Ventas	$10,363,905	$ 12,729,528	$ 13,590,861
Ingresos por servicios	82,715	81,448	68,568
Ingreso por comisión	210,000		
Ingresos	**10,656,620**	**12,810,976**	**13,659,429**
Costo de venta	7,614,456	9,542,495	10,097,691
Gastos de operación	2,225,268	2,527,704	2,791,552
Costos y Gastos	**9,839,724**	**12,070,199**	**12,889,243**
Utilidad de operación	**816,896**	**740,777**	**770,186**
Gasto por intereses	430,182	433,406	438,970
Ingreso por intereses	(475)	(15,549)	(52,975)
Ganancia (Pérdida) cambiaria neta	(686)	(3,693)	3,999
Valuación de instrumentos financieros (neta)	(3,452)	(2,313)	(41,628)
Total resultado de financiamiento	**425,569**	**411,851**	**348,366**
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos	391,327	328,926	421,820
Impuesto a la utilidad (beneficio)	22,265	(6,683)	27,016
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	**369,062**	**335,609**	**394,804**
Otras partidas de la utilidad integral, que no se reclasificarán a resultados, netos de impuestos a la utilidad			
Valuación de instrumentos financieros derivados	41,133	4,126	0
Resultados actuariales	0	538	1,847
Superávit por revaluación	0	11,772	0
Utilidad (Pérdida)integral neta consolidada	**410,195**	**352,045**	**396,651**

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

Estados consolidados de situación financiera

Comercializadora Círculo CCK S.A. de C.V. y subsidiarias
En miles de pesos

ACTIVO	Al 31/12/2021	Al 31/12/2022	Al 31/12/2023
Activo circulante			
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 406,437	$ 502,498	$ 468,585
Instrumentos financieros con fines de negociación	264,786	197,202	238,830
Cuentas por cobrar (neto)	503,216	612,502	810,012
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	276	326	386
Inventario de mercancías (neto)	638,409	889,701	836,078
Pagos anticipados	201,555	273,643	340,449
Activos mantenidos para su venta	36,976	41,211	0
Total Activo Circulante	**2,051,655**	**2,517,083**	**2,694,340**
Activo largo plazo			
Propiedades, mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	1,317,911	1,282,579	1,356,954
Activos intangibles (neto)	635,695	631,429	631,810
Impuestos a la utilidad diferidos	560,718	627,733	655,901
Activo por derecho de uso	897,801	798,720	1,078,278
Total de Activos Largo Plazo	**3,412,125**	**3,340,461**	**3,722,943**
Total activos	**$ 5,463,780**	**$ 5,857,544**	**$ 6,417,283**

PASIVO	Al 31/12/2021	Al 31/12/2022	Al 31/12/2023
Pasivo circulante			
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	$ 1,083,974	1,076,635	$ 1,181,665
Porción circulante de la deuda a largo plazo	185,000	558,794	558,802
Porción circulante de pasivo por arrendamientos	342,087	311,755	327,420
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	624,934	948,538	1,201,797
Cuentas por pagar a partes relacionadas	4,819	4,804	4,833
Utilidad (pérdida) integral neta consolidada	**2,240,814**	**2,900,526**	**3,274,517**
Pasivo no circulante			
Deuda a Largo Plazo	1,370,473	877,030	687,173
Provisiones	29,450	40,194	34,263
Impuestos a la utilidad diferidos	180,780	132,737	117,462
Beneficios a los empleados	8,540	20,260	21,112
Otros pasivos financieros a LP	228,113	290,232	192,352
Pasivo por arrendamientos	598,786	490,776	666,070
Instrumentos financieros derivados	4,174	0	0
Total pasivo	**4,661,130**	**4,751,755**	**4,992,949**
Capital contable			
Capital social	750,000	750,000	750,000
Resultados acumulados	(148,504)	130,969	467,075
Resultados actuariales	(172)	366	2,213
Valuacion de instrumentos financieros derivados	(4,126)	0	0
Superávit por revaluación	185,866	197,638	197,638
Capital contable atribuible a la participación controladora	783,064	1,078,973	1,416,926
Participación no controladora	19,586	26,816	7,408
Total de Capital Contable	802,650	1,105,789	1,424,334
Total pasivos y capital contable	**$ 5,463,780**	**$ 5,857,544**	**6,417,283**

Continuamos desplegando iniciativas que contribuyan a una operación más eficiente, alcanzando mejoras significativas en la estructura de gastos. Estas acciones de ahorro incluyen comisiones de conveniencia, honorarios, sistemas de mantenimiento, publicidad, uniformes, entre otros.

Circle K es una de las cadenas de conveniencia más importantes del país. La estrategia de Mercadotecnia 2023 se centra en mejorar la experiencia del cliente y comunicar la oferta diferenciada en servicios y comida rápida, bebidas calientes, cerveza, bebidas frías. A casi un año que se levantaron las restricciones por la pandemia, siguen permaneciendo dos hábitos en gran parte del consumidor mexicano: las compras online a través de plataformas que ofrezcan cada vez mejor servicio, y las compras informadas a través de redes sociales. Derivado de esto, la comunicación digital, la venta en línea en la tienda propia y a través de aliados comerciales y la personalización de catálogo y promociones, pasan a formar parte medular de la estrategia 2023, que reforzados con campañas en canales tradicionales buscan seguir captando la preferencia del cliente en un mercado cada vez más competido.

NUESTRAS **OPERACIONES Y PRODUCTOS**

(GRI 2-1, 2-6)

Bajo las marcas de Circle K, Tiendas Extra y Fiesta Market, CCK somos una de las cadenas de conveniencia más importantes en el país.

Contamos con 1,190 tiendas distribuidas en diversos estados de la República Mexicana

En su mayoría operan los 365 días del año

Las 24 horas, a excepción de aquellas ubicadas en entidades federativas donde la legislación no lo permite

Expansión de tiendas

A continuación, se proporciona detalle de la evolución de tiendas nuevas y conversiones desde 2014 cuando se realizó la compra de Tiendas Extra:

Diciembre	CIRCLE K	extra	Fiesta MARKET	Tiendas totales CCK
2015	245	858	0	**1,103**
2016	427	702	0	**1,129**
2017	662	495	0	**1,157**
2018	738	454	0	**1,192**
2019	808	411	0	**1,219**
2020	822	399	0	**1,221**
2021	889	267	0	**1,156**
2022	892	271	14	**1,177**
2023	876	263	21	**1,190**

Fuente: Información de la Compañía
Nota: Al cierre de 2023 había 50 tiendas cerradas temporalmente

Además, contamos con una operación de suministro de combustible Convegas, cuatro CEDIS y tres sub-almacenes.

La superficie total de espacio de venta al por menor es de 40,139.47 m² y la de centros de distribución es de 22,142 m².

Productos

Fabricamos y comercializamos productos que satisfacen las necesidades diarias, entre los que se encuentran:

- **Alimentos frescos**
- **Productos de despensa**
- **Bebidas**
- **Bocadillos**
- **Artículos de cuidado personal**
- **Productos de limpieza**

y mucho más...

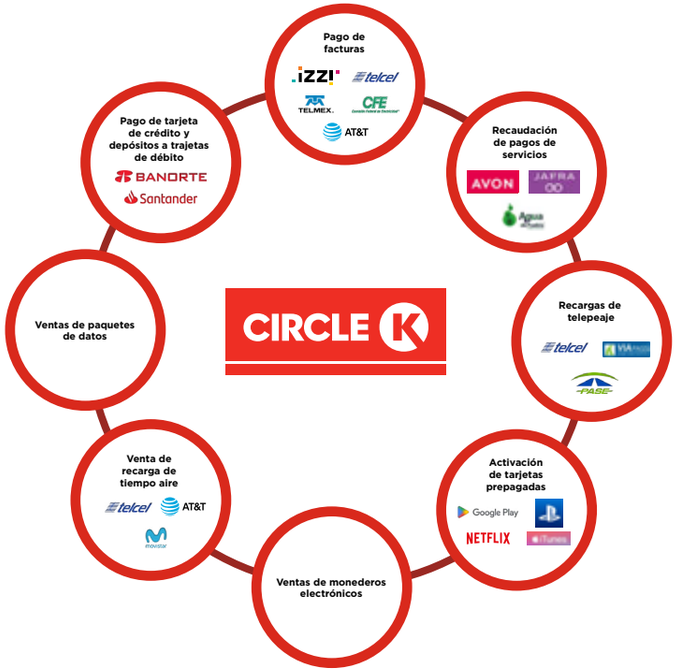
Los 10 productos más vendidos

en las tiendas de CCK son:

- **Cerveza**
- **Tabaco**
- **Refresco**
- **Botanas**
- **Agua**
- **Jugos**
- **Vinos y licores**
- **Dulces**
- **Pan**
- **Bebidas especializadas**

Estos 10 productos representan aproximadamente el 92% de las ventas durante el año.

En adición a la compra de mercancía, ofrecemos los siguientes servicios:

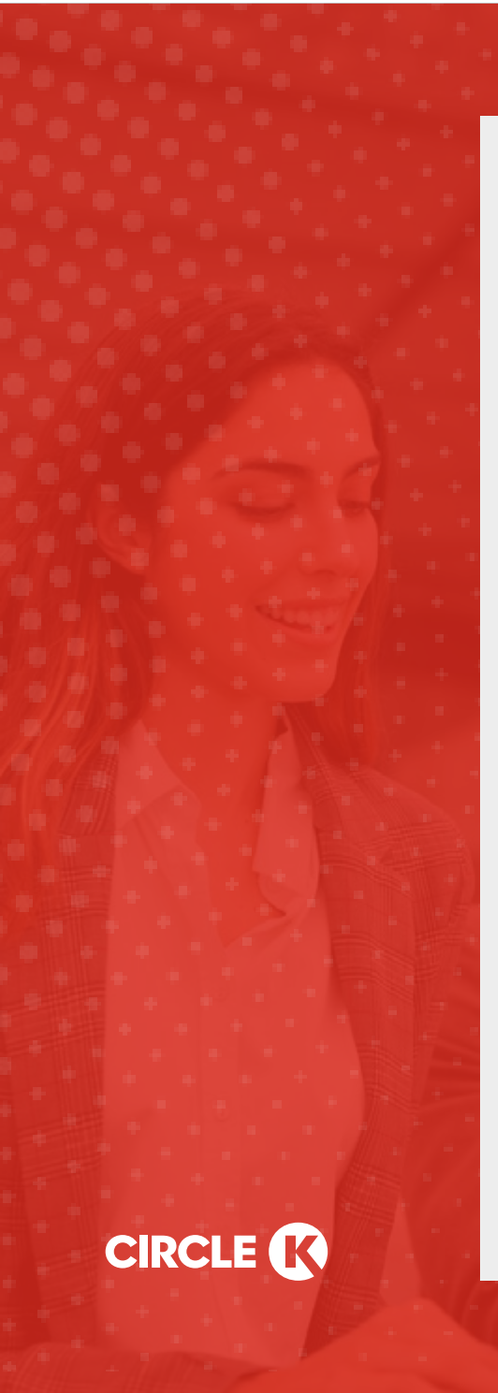


ESTRATEGIA DE **SUSTENTABILIDAD**

(GRI 2-23)

En CCK comprendemos el impacto que tenemos día a día con cada una de las miles de personas que son parte de nuestro negocio. Es por ello que nuestro propósito es brindar a los consumidores opciones accesibles y responsables para satisfacer sus necesidades diarias y ofrecer un buen lugar de trabajo a nuestros colaboradores, mientras trabajamos en contribuir a la sociedad y minimizar nuestro impacto ambiental. Buscamos ofrecer productos de calidad y servicios eficientes, basados en una cultura respetuosa con la comunidad y el planeta.

Queremos ser reconocidos como líderes en el sector en el que operamos, por ello estamos comprometidos con crear un espacio donde los clientes se sientan bienvenidos y sus decisiones de compra ayuden a construir un futuro resiliente y equitativo.



Diálogo con grupos de interés

(GRI 2-30)

Nuestros grupos de interés los integran todos aquellos colectivos cuyas necesidades, intereses o expectativas impactan o se ven impactadas directa o indirectamente por el desarrollo de las actividades de Circle K, es por esta razón que tienen la capacidad de influenciar en el negocio.

Las partes interesadas que hemos identificado dentro de Circle K son:

- Accionistas
- Colaboradores
- Clientes
- Comisionistas
- Comunidad
- Proveedores

Para fortalecer nuestra relación con estos grupos de interés, en Circle K hemos establecido mecanismos de comunicación para cada uno de ellos. De esta manera mantenemos un diálogo continuo que nos permite conocer su percepción, necesidades, intereses y así podemos establecer una relación a largo plazo.

A continuación, presentamos el desglose de los mecanismos de comunicación que hemos establecido con cada grupo de interés, a los que clasificamos en internos y externos.

INTERNO

Grupo de interés	Mecanismo de comunicación	Frecuencia
Colaboradores	Correo electrónico: comunicación@cck.com.mx	Diaria
Comisionistas	Aplicación CKTeam	Diaria
Consejo Administrativo	Reuniones periódicas	

EXTERNO

Grupo de interés	Mecanismo de comunicación	Frecuencia
Accionistas		Diaria
Clientes	Página de internet: www.circlek.com.mx Redes sociales: Facebook, Instagram, TikTok	Diaria
Comunidad	Página de internet: www.circlek.com.mx Redes sociales: Facebook, Instagram, TikTok	Diaria
Instituciones financieras	A través de informe a la BMV Página de internet: www.circlek.com.mx	Diaria
Proveedores	Página de internet: www.circlek.com.mx Redes sociales: Facebook, Instagram, TikTok	Diaria

Análisis de materialidad

(GRI 3-1)

El entorno empresarial en el cual nos desarrollamos y las expectativas de nuestros grupos de interés evolucionan continuamente a raíz de las oportunidades y desafíos a los que nos enfrentamos actualmente, los conflictos geopolíticos y el cambio climático, por mencionar algunos.

A raíz de esto y en el contexto de la sustentabilidad corporativa, en CCK realizamos nuestro primer estudio de materialidad.

El estudio consiste en identificar, priorizar y abordar de manera estratégica los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) en los que nuestra empresa tiene mayor impacto negativo o positivo y que pueden afectar nuestra capacidad de crear y mantener valor compartido para nuestros grupos de interés a corto, mediano y largo plazo.

El estudio de materialidad se realizó de la mano de una consultora especializada en estrategias de sustentabilidad, donde se realizó un análisis profundo de información de líderes en la industria. Además, se consideraron los índices y estándares internacionales de sustentabilidad más reconocidos, los riesgos potenciales de nuestro negocio y las tendencias globales actuales.

Establecimos diálogos estratégicos con nuestros grupos de interés internos y externos, para evaluar y comprender los problemas prioritarios de sustentabilidad que nos competen.

Metodología

Con el fin de identificar y comprender los desafíos clave a los cuales nos enfrentamos como empresa y abordarlos de una manera estratégica, se realizó una evaluación de materialidad a partir de un proceso que consistió en cuatro pasos principales:

1. Identificación de temas materiales

Se mapearon los temas materiales del sector de acuerdo con estándares internacionales, incluyendo:

- Corporate Sustainability Assessment (CSA) de S&P Global.
- Materiality Map (MSCI).
- Materiality Map del Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

A partir de un análisis del mercado, se realizó un benchmark entre empresas pares y líderes de la industria, una identificación de tendencias a nivel global, además de una investigación de controversias en medios públicos.

A partir de la investigación profunda de los temas más importantes para la industria minorista y empresas comparables, se realizó un análisis que dio como resultado una lista preliminar de temas materiales y su definición.

2. Priorización de temas materiales a través del análisis y consulta a grupos de interés

Consultamos a nuestros grupos de interés más estratégicos con el fin de comprender mejor sus expectativas, y de esta manera, desarrollar estrategias beneficiosas para ambas partes, mitigar riesgos potenciales y mantener la confianza en nuestra marca.

Los mecanismos de consulta consistieron en encuestas y entrevistas. Las encuestas enlistaban los temas materiales y su descripción de modo que se asegurase la comprensión de cada uno de los asuntos relevantes a priorizar y este se distribuyó de manera digital. La información recabada de ambas herramientas de consulta nos ayuda para conocer nuestras áreas de oportunidad en temas de comunicación y acciones sobre los temas materiales que impactan a nuestros grupos de interés y sobre los cuales también generamos impacto.

Para este ejercicio, se realizaron 25 entrevistas y se resolvieron 2,626 encuestas.

1,341 Comisionistas

1,095 Colaboradores

43 Clientes B2B

06 Consejo Directivo

06 Accionistas

06 Instituciones Financieras

05 Comunidad

124 Proveedores

3. Análisis e información

Con base en la información recopilada, se llevó a cabo un análisis cuantitativo y cualitativo con el objetivo de ponderar cada tema material de acuerdo con la relevancia de cada uno de ellos para las partes interesadas y el impacto potencial en el negocio.

Los temas de sustentabilidad se graficaron en una matriz de materialidad, representando áreas potenciales en las que podríamos tener el mayor impacto. A partir de éstas, trabajamos en establecer las prioridades, metas e indicadores de nuestra estrategia ESG, así como planes de acción apropiados para abordar las expectativas de nuestros grupos de interés.

4. Informe de resultados

La matriz de materialidad muestra la distribución relativa de la importancia asignada a los aspectos materiales, que resultaron del análisis de priorización realizado por los grupos de interés. Para calcular los valores de relevancia de cada aspecto, se tomaron en cuenta las respuestas de cada grupo ponderadas por su número de participantes, y se ubicaron en dos ejes: uno para los grupos de interés y otro la relevancia para el negocio.

Mediante la priorización y ponderación, la matriz de materialidad facilita la identificación visual de los aspectos considerados más relevantes para CCK y su estrategia de sustentabilidad.

En este último paso, se generó el reporte apropiado para comunicar los resultados de nuestro estudio de materialidad al Consejo de Administración y Comité de Prácticas Societarias.

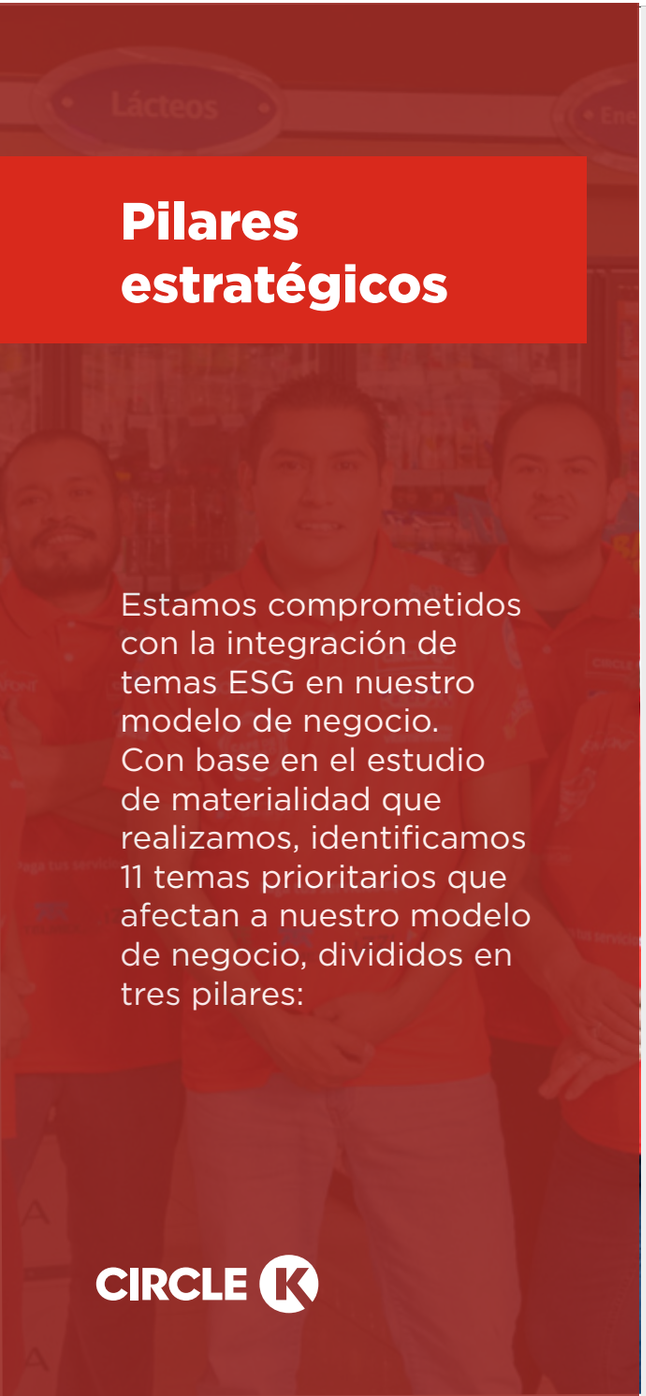
MATRIZ DE **MATERIALIDAD**

(GRI 3-2)

Lista de temas materiales y descripción:

Ambiental **Social** **Gobernanza**

No.	Tema Material	Contexto
1	Gestión de energía	Implementar prácticas para el manejo y optimización de la energía en la fabricación y/o para el suministro de productos y servicios eficiente y sustentable con el objetivo de reducir el impacto ambiental.
2	Gestión de residuos y reciclaje	Abordar la gestión de los residuos de los productos que comercializamos, fabricamos y distribuimos de manera sustentable.
3	Gestión del agua	Manejo y uso responsable de los recursos hídricos utilizados por la empresa. La gestión del agua implica el monitoreo y la regulación del uso del agua, así como el desarrollo de prácticas que permitan el uso responsable de este recurso.
4	Desarrollo y capacitación de sus colaboradores	Construir un lugar de trabajo con estrategias para mejorar y gestionar el desarrollo profesional de nuestros colaboradores.
5	Calidad de vida del colaborador	La calidad de vida laboral se mide en el bienestar de las y los colaboradores dentro de una organización. Se basa en la percepción que expresa el personal sobre su grado de satisfacción o insatisfacción con respecto las condiciones laborales, el ambiente del espacio de trabajo, la salud mental y física de las y los trabajadores, etc.
6	Gestión de emisiones	Implementar acciones para medir y reducir la huella de carbono en el uso de nuestros productos y servicios y en la cadena de suministro.
7	Reducción del desperdicio de alimentos	Reducir el desperdicio de alimentos en las tiendas de conveniencia ayuda al medio ambiente y la rentabilidad del negocio. Algunas buenas prácticas para reducir el desperdicio de alimentos incluyen: establecer convenios con la Red de Bancos de Alimentos para donar los residuos, control de inventario, etc.
8	Privacidad de los datos	Realizar acciones y sistemas para proteger los datos personales recopilados de empleados y clientes, así como las normas para prevenir posibles filtraciones de datos.
9	Salud, seguridad y bienestar laboral	Promover y proteger el bienestar físico y mental de los empleados, así como prevenir y evitar accidentes laborales.
10	Ética empresarial	Supervisión y gestión de temas de ética comercial como fraude, corrupción, lavado de dinero o prácticas monopólicas.
11	Inclusión y diversidad laboral	Se refiere a la capacidad de la empresa para garantizar que su cultura y sus prácticas de contratación y promoción generen una plantilla diversa e inclusiva.



Pilares estratégicos

Estamos comprometidos con la integración de temas ESG en nuestro modelo de negocio. Con base en el estudio de materialidad que realizamos, identificamos 11 temas prioritarios que afectan a nuestro modelo de negocio, divididos en tres pilares:

Nuestra gente

a. **Desarrollo y capacitación de sus colaboradores**

b. **Calidad de vida del colaborador**

c. **Salud, seguridad y bienestar laboral**

d. **Inclusión y diversidad laboral**

Cuidamos el planeta

a. **Gestión de energía**

b. **Gestión de residuos y reciclaje**

c. **Gestión del agua**

d. **Gestión de emisiones**

e. **Reducción del desperdicio de alimentos**

Practicas éticas y responsables

a. **Privacidad de los datos**

b. **Ética empresarial**

Gestión de la sustentabilidad

(GRI 2-12, 2-13, 2-16)

En Circle K contamos con una Política de Sustentabilidad, a través de la cual establecemos nuestro compromiso de impulsar la sustentabilidad corporativa en todos los aspectos y áreas del negocio permeando así a todos nuestros grupos de interés.

La gobernanza para la gestión de nuestra estrategia de sustentabilidad se encuentra estructurada de la siguiente manera:

Comité de Sustentabilidad

Integrado por las siguientes posiciones:
- Director General,
- Dir. de Tiendas Extra
- Dir. A&F y Convegas
- Dir. de Operaciones
- Dir. Comercial
- Dir. de Logística

Es el encargado de aprobar y supervisar que se cumplan los objetivos y metas:

1. Definir y actualizar la estrategia de sustentabilidad, así como sus objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo.
2. Autorizar e impulsar los proyectos ESG y que formarán parte de la estrategia de sustentabilidad.
3. Emitir y autorizar las políticas necesarias para dar cumplimiento a la estrategia de sustentabilidad

Dirección Jurídica

Es la encargada de dar seguimiento de los proyectos definidos por el comité

- **Área Operativa**
- **Área Logística**
- **Área RR.HH.**
- **Área Comercial**

Ejecutan iniciativas en los temas estratégicos

PRÁCTICAS ÉTICAS Y **RESPONSABLES**

En Circle K actuamos con transparencia y promovemos una cultura de integridad basada en nuestros valores y principios éticos.

Promovemos las prácticas responsables, haciendo siempre lo correcto, en beneficio de nuestros grupos de interés.

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

(GRI 2-16, 2-23, 3-3)

En CCK operamos siempre conforme a la legalidad y normativas vigentes; fortalecemos nuestro cumplimiento a través de nuestros códigos, políticas y procedimientos, basados en las mejoras prácticas en ética e integridad identificadas dentro del sector en el que operamos.

Código de Ética y Conducta

(GRI 2-24)

Nuestra cultura organizacional está basada en los más altos estándares de transparencia, respeto, integridad y legalidad.

Esta serie de compromisos están establecidos dentro de nuestro Código de Ética y Conducta, el cual define los principios que son la base sobre la cual se construyen los valores organizacionales que distinguen la conducta de nuestros clientes, consumidores, proveedores, colaboradores y accionistas.

Dentro de este documento integramos un marco legal que asegura el cumplimiento de las legislaciones nacionales e internacionales, así como una serie de compromisos que adquirimos en torno a ser ciudadanos íntegros, ofrecer igualdad de oportunidades, el comportamiento en el trabajo para todo nuestro personal, la propiedad intelectual, así como el conflicto de interés, las prácticas desleales, antisoborno y relaciones con el gobierno, entre otros temas críticos.

El área de Comunicación Institucional de CCK informa a los colaboradores sobre el Código de Ética y Conducta y se utilizan diversos canales como correos electrónicos, boletines, reuniones y carteles para asegurar que todos los empleados conozcan y comprendan estas normas, para que que sea continuamente comunicado para garantizar su cumplimiento.

Mecanismos de denuncia

(GRI 2-25, 2-26)

Contamos con canales institucionales disponibles para todos los colaboradores, clientes y proveedores, en caso de sospechar de cualquier acto que pudiera transgredir las leyes vigentes, las políticas o a este Código de Ética y Conducta.

Con respecto a las denuncias CCK tiene un protocolo específico para abordar casos de acoso sexual. Estos casos requieren una investigación minuciosa para corroborar los hechos y reunir evidencia; así mismo se emiten boletines de información y capacitaciones constantes para mantener a los colaboradores al tanto de los procedimientos y sus derechos. Una vez completada la investigación, se toma una decisión en función de la gravedad de la denuncia y de acuerdo con la política de disciplina progresiva. Para los casos más graves, el asunto se transfiere al área legal para su resolución. Se ofrece una carta de no represalias a las víctimas para garantizar su protección y, si lo desean, se les proporciona acompañamiento legal y emocional.

CCK realiza capacitaciones periódicas sobre temas relacionados con acoso sexual y revictimización. Próximamente, se tiene planeado realizar una capacitación para todos los empleados, proporcionando más herramientas para entender y manejar estos casos.

Esto es un ejemplo de cómo se manejan estos casos siguiendo nuestros procesos y protocolos, garantizando que las denuncias serán tratadas de manera justa, ética y eficaz, manteniendo el compromiso con la seguridad y el bienestar de todos nuestros colaboradores.

CANAL DE DENUNCIA

denuncia@cck.com.mx

https://denunciascck.com/

Contamos con política de cero represalias en caso de denuncias, asegurando la confidencialidad de los casos presentados, lo cual ayuda a proteger a denunciantes y víctimas.

- **Los casos presentados son canalizados al área de *compliance.* Para los casos más críticos nos apoyamos en nuestro Comité de Ética, designado por la Dirección General, el cual tiene las siguientes funciones:**
- **Establecer lineamientos y políticas éticas y de conducta que deberán ser de observancia obligatoria por todos los colaboradores**
- **Vigilar el cumplimiento del Código de Ética y Conducta**
- **Realizar las investigaciones necesarias sobre los casos de denuncia hechos llegar mediante los canales institucionales**
- **Tomar acciones en caso de su incumplimiento, debiendo ser estas acciones justas e imparciales y aplicando el Reglamento Interno de Trabajo de CCK**

Anticorrupción

(GRI 205-1, 205-2, 205-3, 206-1)

Contamos con una Política de Anticorrupción, la cual establece los lineamientos y reglas generales para identificar, asesorar, alertar, monitorear y reportar los riesgos de cumplimiento en la compañía, relativos a las normas de anticorrupción locales e internacionales aplicables, así como conocer las posibles sanciones por incumplimiento, las cuales incluyen riesgos legales, financieros y reputacionales.

Como parte de sus lineamientos principales, esta política prohíbe de forma absoluta la corrupción y el soborno en la realización de negocios, tanto en el sector privado como en el público. Tenemos tolerancia cero ante faltas de integridad, actos de corrupción, soborno y comisión de delitos.

Todos los colaboradores tienen acceso a la Política Anticorrupción, así como al resto de políticas de la compañía, y se envían recordatorios vía correo para difundir su conocimiento y así mismo a través de la plataforma Universidad CCK se promueven cursos y tutoriales para capacitar a los colaboradores en este tema.

Comunicación y capacitación sobre anticorrupción en 2023:

COMUNICACIÓN

Consejo de Administración

11 I 100%

Colaboradores

1,310 I 100%

CAPACITACIÓN

Colaboradores

11 I 41.7%

Por otro lado y respecto a temas de corrupción y competencia económica, se destaca que este año no se presentaron incidentes o denuncias en razón de de corrupción ni acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y prácticas antimonopólicas.

PRIVACIDAD DE LOS DATOS

(GRI 418-1, 3-3)

Regulaciones y cumplimiento

Nos apegamos a la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados generando así los avisos de privacidad que son firmados de conformidad por nuestros colaboradores y hechos del conocimiento a nuestros proveedores al inicio de la relación comercial o de prestación de servicios. Asimismo, nos regimos bajo los derechos de Acceso, Ratificación, Cancelación y Oposición (ARCO), aplicables para clientes, empleados, proveedores, sea persona física o moral, mismos que conocen sobre el proceso (ARCO) a través de los avisos de privacidad.

Contamos con una Política de Protección de Datos Personales y de Integridad de la Información. Esta política nos permite identificar responsables y el procedimiento aplicable para el tratamiento y seguridad de los datos. Así mismo, de acuerdo con la información que se pueda compartir por cada área responsable, se genera un NDA (Acuerdo de Confidencialidad, NDA, Non Disclosure Agreement, por sus siglas en inglés), por parte del área de Jurídico Corporativo.

Por otra parte, a través de nuestra Política de Tecnologías de la Información, garantizamos la confidencialidad, seguridad física y lógica, integridad y disponibilidad de la información generada por todos los recursos tecnológicos.

Cabe destacar que en 2023 no tuvimos reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente.

En Circle K, valoramos la privacidad y protección de los datos personales de nuestros grupos de interés. Nos comprometemos a respetar y salvaguardar la confidencialidad de la información que nos confían y reconocemos la importancia de cumplir con las leyes y regulaciones aplicables en materia de privacidad y protección de datos.

Recopilamos y utilizamos los datos personales de nuestros clientes de manera responsable y solo con fines legítimos relacionados con la prestación de nuestros servicios y la mejora de la experiencia del cliente. Los datos recopilados pueden incluir información de contacto, preferencias de compra, historial de transacciones u otra información relevante para brindar un servicio personalizado y eficiente.

No compartimos ni vendemos datos personales de nuestros clientes a terceros sin su consentimiento expreso, excepto cuando sea necesario para cumplir con las obligaciones legales, a requerimiento de alguna autoridad judicial y/o administrativa o para proporcionar los servicios solicitados por el cliente. Trabajamos diligentemente para garantizar la seguridad de los datos y utilizamos medidas técnicas y organizativas adecuadas para protegerlos contra el acceso no autorizado, la divulgación, la alteración o destrucción.

Ofrecemos a nuestros clientes opciones y controles sobre sus datos personales. Pueden acceder, corregir o eliminar sus datos personales, así como ejercer sus derechos de privacidad de acuerdo con las leyes y regulaciones aplicables esto a través del correo institucional privacidad@cck.com.mx. También nos comprometemos a proporcionar información clara y transparente sobre nuestras prácticas de privacidad, incluyendo la forma en que recopilamos, utilizamos y protegemos los datos personales, lo anterior a través de nuestros avisos de privacidad hechos del conocimiento a través de la página institucional www.circlek.com.mx y la plataforma de e-commerce Contigo CK.

Ciberseguridad

Con el fin de prevenir ataques cibernéticos y garantizar la seguridad de nuestras operaciones de corresponsalías bancarias y servicios electrónicos, la Dirección de Tecnologías de la Información de CCK renovó por 2 años más el contrato de prestación de Servicios de Ciberseguridad contratados a Scitum (empresa líder en el ramo).

Adicional a esto, se cuenta con una Lista Blanca con el objetivo de administrar y controlar las plataformas tecnológicas para garantizar la seguridad y operación de la Compañía, la cual es validada por Control Interno.

Con el fin de minimizar riesgos, está prohibido el uso de dispositivos de almacenamiento electrónico, diferentes a los establecidos por la compañía, a fin de proteger la información sensible y/o confidencial de la misma.

GOBIERNO CORPORATIVO

(GRI 2-9)

Contamos con un marco sólido de gobierno corporativo, con una estructura organizativa claramente definida, que nos permite actuar con transparencia para tomar decisiones de manera informada y responsable.

Nuestra estructura de gobernanza está conformada por:

Asamblea de Accionistas

Consejo de Administración

Comités de Prácticas Societarias y de Auditoría

Consejo de Administración

(GRI 2-10, 2-15, 2-17, 2-18, 405-1)

Buscamos la diversidad en el Consejo de Administración, el cual está compuesto por:

11 consejeros

40% independientes

20% mujeres

Los consejeros son elegidos con base en su formación profesional, trayectoria y reputación. Dentro de su perfil, se busca que no tengan conflicto de interés entre su puesto como consejeros y otros intereses personales o profesionales.

Nombre	Puesto
Rafael Kalach Mizrahi	Presidente Honorario Vitalicio
Carlos Kalach Balas*	Presidente
Moises Kalach Balas	Consejero Propietario
David Kalach Mizrahi	Consejero Propietario
José Kalach Atri	Consejero Propietario
Moises Adolfo Kalach Mussali	Consejero Propietario
Catharine Alice Austin Thomas	Consejero Independiente
Luis Javier Solloa Hernández	Consejero Independiente
Juan José Suárez Coppel	Consejero Independiente
Gilberto de Hoyos Santos	Consejero Independiente
Francisco Ruenes Escoto	Consejero Independiente
Elsa Alarcón Gutiérrez	Comisario
Rafael Robles Miaja	Secretario No miembro
Amor Ramírez Olvera	Secretario Suplente No Miembro

**El Presidente del Consejo de Administración es el Director General de la empresa*

Conforme a los estatutos sociales, los miembros del Consejo de Administración de Circle K duran en sus cargos un ejercicio social (un año) y pueden ser ratificados o destituidos en cualquier momento, sin perjuicio del derecho de la Asamblea de Accionistas de revocar en cualquier tiempo los nombramientos de dichos consejeros, los cuales no cesarán en el desempeño de sus funciones mientras no tomen posesión de sus cargos quienes hayan de sustituirlos. El Presidente y Secretario del Consejo de Administración son electos por el propio consejo anualmente.

Comités Auxiliares

(GRI 2-13)

Para apoyar en sus funciones, el Consejo de Administración se apoya en dos comités:

Comité de Prácticas Societarias:
Está facultado para realizar las funciones a que se refieren la fracción II del artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, así como de informar al Consejo de Administración sobre las irregularidades o riesgos estratégicos y operativos no financieros detectados, así como los planes de remediación e investigar sobre los posibles incumplimientos de los que tenga conocimiento a las políticas, procesos y procedimientos de la Sociedad, por parte del Director General, funcionarios de alto nivel y empleados de la Sociedad.

Comité de Auditoría:

Está facultado para realizar las funciones a que se refieren la fracción I del artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, así como de emitir su opinión sobre las operaciones con partes relaciones y relevantes; analizar y discutir los Estados Financieros y evaluar el desempeño del Auditor Externo

Comité de Compensaciones:
Es el órgano que auxilia al Consejo de Administración en la evaluación y análisis de la compensación fija y variable del Director General y de los funcionarios de alto nivel de CCK.

Estructura operativa

Las operaciones de Circle K están encabezadas por la Dirección General

Tiene a su cargo

Direcciones Senior

Dir. A&F,
Dir. Control Administrativo,
Dir. Auditoría, Dir. Jurídica
Dir. Tiendas Extra

Direcciones Operativas

Comercial, Operaciones, TI,
Contraloría, Jur. operativo,
Cerveza, RR.HH. y Logística

Dirigidas

62%
por hombres

38%
por mujeres

En Circle K, gracias a la implementación de nuestra Política de Diversidad, Igualdad e Inclusión, estamos trabajando en establecer lineamientos de contratación inclusiva, lo que nos ayudará a contar con mayor paridad en puestos directivos y a lo largo de toda la estructura organizacional de la empresa.

NEGOCIO **RESPONSABLE**

En CCK, buscamos generar valor para el negocio y nuestros clientes. Por eso trabajamos constantemente en procurar su bienestar y en desarrollar una amplia gama de productos y servicios que cumplan con los más altos estándares de calidad y seguridad.

Ponemos a nuestros consumidores en el centro del negocio. Bajo este enfoque, trabajamos para brindarles productos y servicios accesibles y de gran calidad, facilitando que encuentren de manera rápida y eficaz lo que necesitan en el momento en que lo necesitan.

Nos esforzamos por superar las expectativas de nuestros consumidores en cada una de sus experiencias de compra en tiendas Circle K, Extra y Fiesta Market. Valoramos su preferencia y lealtad, asegurándonos de que nuestras tiendas sean espacios limpios y acogedores, donde el personal esté calificado para atenderlos siempre que lo requieran.

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS

En Circle K trabajamos para garantizar la calidad de los productos y servicios que ofrecemos, asegurando que cumplan con todos los estándares de seguridad y de esta manera salvaguardar la salud de nuestros consumidores.

Entendemos que los consumidores tienen expectativas cada vez más altas en cuanto a la seguridad y la calidad de los productos que adquieren. Por eso, realizamos una cuidadosa selección de nuestros proveedores, asegurándonos de que cumplan con nuestros estrictos criterios de seguridad y calidad. Estamos trabajando en el desarrollo de políticas y códigos internos para exigir a nuestros proveedores que cumplan con los estándares y regulaciones locales e internacionales, así como con las certificaciones pertinentes que garanticen la seguridad y calidad de los productos que vendemos.

Además, llevamos a cabo un riguroso control de calidad en todos los productos que llegan a nuestras tiendas de conveniencia. Realizamos inspecciones regulares para asegurarnos de que los productos cumplan con los estándares establecidos. Esto implica verificar la fecha de caducidad, el etiquetado correcto, la integridad del empaque y otros aspectos importantes para garantizar la seguridad de los productos.

Productos de marca propia

Contamos con una gama de productos de marcas licenciadas en distintas categorías para cubrir las variadas necesidades de nuestros consumidores.

Premium coffees

Marca de café elaborada en asociación con Café Punta del Cielo, garantizando la calidad del producto.

Café Punta del Cielo

Made to go

Línea de productos refrigerados listos para llevar que incluye sándwiches, ensaladas, chapatas, cuernitos y postres (llegando hasta 30 productos distribuidos en estas categorías), diseñada para proveer una experiencia de consumo basada en la calidad y el uso de ingredientes de alto estándar.

Agua natural Circle K

El agua natural Circle K está elaborada por el líder de la categoría Bonafont; es el producto de marca propia más vendido y viene en presentaciones individuales de 1 l o en six pack de 500 ml cada botella.

Polar Pop

Es una tecnología innovadora que garantiza que los refrescos o agua fresca de la preferencia de los consumidores permanezca más fría por más tiempo. Consiste en un vaso especial que conserva excelentemente la temperatura, sin sudar, garantizando un consumo a largo plazo.

Aguas frescas

Parte de la marca Polar Pop, nuestra línea de aguas tradicionales mexicanas: horchata, tamarindo y jamaica. También, dependiendo de la temporada, se lanzan sabores de temporada tales como pepino-limón, hierbabuena o mango-maracuyá.

Línea de gomitas

La línea de gomitas Circle K viene en seis sabores: durazno, chilifrutas, corazones rojos, frutas azucaradas, gotas de sabores y orugas aciditas, todos dirigidos al segmento infantil-juvenil.

Línea de cacahuates

Los cacahuates CircleK viene en cinco sabores: japonés limón, japonés tostado y crujiente, enchilado, sal y limón y holandés, dirigidos al segmento juvenil-adulto.

Línea de higiénicos

La línea de higiénicos CircleK ofrece diferentes productos: papel higiénico, servilletas y servitoallas, enfocados al segmento de hogar y la limpieza e higiene.

Línea de químicos

La línea de químicos CircleK ofrece nueve productos: detergente, lavatrastes, limpiador, suavizante, pinol, desengrasante, desinfectante, limpiabaños y limpiavidrios, enfocados al segmento del hogar y limpieza.

Froster

Es una bebida fría granizada pensada para el público infantil. Tiene una interesante variedad de sabores y, además, se acompaña con chispas y jarabe.

Nuestros proveedores cumplen con los estándares y regulaciones locales e internacionales, así como con las certificaciones pertinentes que garanticen la seguridad y calidad de los productos. Asimismo, contamos con un área de control de calidad que revisa que los productos estén en óptimas condiciones.

SOCIOS ESTRATÉGICOS

Para asegurar el suministro de los productos que comercializamos mayormente, hemos establecido alianzas comerciales con grupos reconocidos a nivel nacional e internacional, entre los que se encuentran:

Adicionalmente, ofrecemos servicios financieros fungiendo como corresponsales de los bancos HSBC y Banorte, así como de pago de facturas, recaudación de pagos de servicios, recargas de telepeaje, entre otros. Estos servicios se encuentran unificados a nivel nacional para ofrecer mayor accesibilidad a los consumidores. También cabe mencionar que somos la tienda de conveniencia con la comisión más baja por este tipo de servicios.

GESTIÓN RESPONSABLE DE LA **CADENA DE SUMINISTRO**

(GRI 2-6)

En Circle K, estamos conscientes de la importancia de evaluar los posibles riesgos en nuestra cadena de suministro. Por ello, trabajamos en establecer lineamientos éticos y sustentables para que ésta sea eficiente y podamos proporcionar productos que cumplan con los más altos estándares de calidad.

Con base en nuestra Política de Abastecimiento Sustentable, tenemos como objetivo desarrollar y mantener una cadena de suministro responsable y sustentable que reduzca los impactos ambientales, promueva prácticas laborales justas y éticas, y fomente la innovación en embalajes sustentables. Asimismo, esta política establece nuestro compromiso de seleccionar proveedores que compartan nuestros valores y cumplir con altos estándares de sustentabilidad. Buscamos minimizar el desperdicio, optimizar los recursos y contribuir a la transición hacia una economía circular.

Actualmente contamos con un total de **402 proveedores**, de los cuales **100% son nacionales**. Con el fin de apoyar a las empresas regionales, favorecemos que comercialicen sus productos en nuestras tiendas a nivel local, apoyando así a las pequeñas y medianas empresas del país y con ello a la economía nacional.

En 2023 el total del gasto destinado a proveedores fue de $ 1,001,403,775.00.

CUIDAMOS EL PLANETA

CCK tiene un gran compromiso con el cuidado del medio ambiente, trabajamos en la actualización de nuestras políticas, procedimientos e identificamos áreas de mejora en los procesos que día a día impactan en nuestra cadena de suministro y negocio, mismos que se encuentran plasmados en nuestra Política Ambiental.

Reconocemos la importancia y trabajo a ejecutar para adoptar medidas y prácticas sustentables y responsables que mejoren en nuestras operaciones y en nuestra cadena de valor, sin que ello implique un deterioro en el medio ambiente y de esta manera disminuir al máximo nuestra huella ambiental y contribuir a la preservación de nuestro planeta.

De igual manera nos encontramos en el proceso de implementación de estrategias para utilizar el agua y la energía de manera eficiente, así como para reducir nuestras emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero) y minimizar el volumen de los residuos en nuestras operaciones, comprometiéndonos a hacerlo de manera responsable, fomentando la reducción, reutilización y reciclaje de éstos en nuestras tiendas, oficinas y centros de distribución.

Entre nuestros planes futuros, estamos trabajando en el desarrollo de una política de cadena de suministro sustentable, en la cual reconocemos la importancia de construir e integrar una cadena de suministro sustentable dentro de nuestro sistema de gestión ESG, asegurando que nuestras asociaciones con proveedores estén libres de riesgos ambientales, sociales y de gobernanza.

Gestión de la energía y las emisiones

En Circle K, la gestión de la energía y de las emisiones actualmente es una prioridad. Los esfuerzos se encuentran encaminados en la implementación de prácticas sustentables que nos permitan optimizar nuestro consumo y reducir nuestra huella ambiental. A través de nuestras acciones, no solo buscamos ahorrar costos, sino también sumarnos a la lucha contra el cambio climático y la conservación ambiental.

Gestión de la energía

(GRI 302-4, 3-3)

Para garantizar una gestión energética efectiva, estamos implementando sistemas de monitoreo y control. Estos sistemas nos permiten obtener datos en tiempo real sobre nuestro consumo energético, lo que nos ayuda a identificar áreas, maquinara, vehículos y herramientas de trabajo que ingieren en nuestros procesos que generan un alto consumo de energía y con ello detectar las oportunidades de mejora, cambio y reestructura.

Asimismo, creemos que la capacitación y la concientización del personal son fundamentales en nuestra gestión de energía por lo que capacitamos a nuestro equipo sobre la importancia del cuidado de la energía a través de una cultura de ahorro y buen uso de nuestros equipos, inculcando acciones como el apagar las luces, equipos, maquinaria, y electrodomésticos cuando éstos no se utilicen y dar el seguimiento de mantenimiento preventivo y correctivo, enfocando los esfuerzos en que mayormente sea de carácter preventivo.

Programas de reducción de consumo energético

Una de las áreas clave en la gestión de la energía es la iluminación ya que representa una parte significativa de nuestro consumo energético, por lo que nos esforzamos por implementar sistemas de iluminación eficientes. Hemos trasladado todas nuestras lámparas convencionales por lámparas LED, y colocar temporizadores a las luces exteriores.

Así mismo, nos encontramos trabajando en la impermeabilización de las tiendas de conveniencia con aislante térmico, iniciando el proyecto únicamente en 25 de nuestras tiendas, lo que implica una disminución de 2 a 3 grados el ambiente de éstas, por lo que se seguirán sumando esfuerzos en que el proyecto se extienda en todos nuestros puntos de venta.

Por último, se ha realizado una inversión en el cambio de aparatos y maquinaria que se ha detectado como obsoleta y ha permitido la compra de éstos enfocándonos en que brinden unacon mayor eficiencia energética y disminuyan el impacto ecológico o medio ambiental.

Energías limpias

En septiembre 2019 a través de sus filiales CCK se suscribió un contrato de suministro de energía eléctrica por un plazo de 15 años con una subsidiaria de Infraestructura Energética Nova, S.A.B. de C.V. “Ienova”. La energía que consumirán la mayoría de las tiendas será generada por una planta solar ubicada en el Estado de Chihuahua. El proyecto tendrá una capacidad de 150 MW y una inversión aproximada de $160 millones de dólares. Con este contrato se dejarán de emitir ~68,094 tCO2e a la atmósfera. El plan original establecía que el contrato de suministro de energía eléctrica, entraría en operación durante el segundo semestre de 2020; sin embargo: (i) por la pandemia generada por el virus COVID-19, y (ii) por el silencio administrativo adoptado por: (a) Comisión Reguladora de Energía, (b) CFE Intermediación de Contratos Legados y (c) Centro Nacional de Control de Energía, a la solicitud de modificación al permiso para generar energía eléctrica E/1491/AUT/2015, CCK en conjunto con IEnova han emprendido acciones legales a través de la vía del juicio de amparo, lo anterior para lograr la puesta en marcha del contrato de suministro de energía eléctrica.

Gestión de las emisiones

(GRI 3-3)

En Circle K, nos comprometemos firmemente con la reducción de emisiones y la mitigación del cambio climático. Reconocemos el papel fundamental que desempeñamos en la transición hacia una economía baja en carbono y nos esforzamos por implementar medidas concretas para reducir nuestro impacto ambiental.

Somos un grupo empresarial que adoptó trámite y reporte ante la COA (Cédula de Operación Anual) con el objeto de reportar las emisiones que generamos en energía, refrigerantes y combustible. Seguiremos trabajando en crear acciones estratégicas como las descritas en nuestros programas de reducción de consumo energético y la gestión de residuos que generamos. De acuerdo con nuestro reporte ante el COA, se han detectado la disminución de las emisiones del 2021 en un 7.68%, equivalente al suministro de energía de 1,046 casas.

Emisiones GEI

(GRI 305-1, 305-2, 305-4)

tCO2e	2023
Alcance 1	1,462.7 tCO2e
Alcance 2	31,682.3 tCO2e
Total (Alcance 1 + Alcance 2)	33,145 tCO2e
Intensidad*	2,135.7 tCO2e

Intensidad de CO_2: Es la cantidad de dióxido de carbono emitido por unidad de energía generada, normalmente expresada en gramos de CO_2 por kilovatio-hora (g CO_2/kWh).

Alcance: Tiendas Extra S.A. de C.V: Región Bajío, Región Centro, Región Norte, Región Sur.

Gestión de residuos y reciclaje

(GRI 306-1, 306-2, 3-3)

En CCK nos encontramos en el proceso de identificación y generación de alianzas estratégicas con proveedores que nos ayuden con la gestión de residuos y su reciclaje, por lo que actualmente únicamente en nuestro CEDIS de Tlalnepantla contamos con un proveedor y programa de reciclaje en el que se gestionan los materiales antes mencionados para su correcta recolección, disposición y reciclaje.

Iniciativas de reducción y reutilización de residuos

Con respecto a los productos ofertados en nuestras tiendas de conveniencia y con el fin de reducir la generación de residuos ofrecemos una variedad de productos reciclables, tales como hieleras de papel y platos compostables, en algunas regiones del país. En otras áreas, hemos reemplazado los productos de servicio de nuestra tienda, como agitadores, platos, portavasos, cubiertos y tapas para café, por opciones biodegradables o compostables.

Así mismo, en nuestros CEDIS, el 95% de las tarimas que se utilizan son de reúso bajo el proceso circular CHEP, que se basa en el concepto de "compartir y reutilizar", y las cuales cuentan con un certificado de impacto ambiental.

Cultura y concientización ambiental

Con el fin de generar una cultura de responsabilidad social en temas de generación de residuos entre nuestros grupos de interés, invitamos a nuestros clientes a llevar sus propias bolsas de compras y a utilizar vasos reutilizables al adquirir café, destacando que todas nuestras tiendas ofrecen la opción de adquirir bolsas o vasos reutilizables. Además, ofrecemos la alternativa de recibir el ticket de compra por correo electrónico, evitando así la impresión innecesaria de papel.

Gran parte de los desechos que generamos son reciclables:

- Cartón
- Plástico
- Botellas
- Latas

En Circle K estamos buscando iniciativas que contribuyan a utilizar este recurso de manera eficiente y responsable dentro de nuestras operaciones.

Gestión del agua

(GRI 303-1, 303-2, 3-3)

La escasez de agua es un tema de importancia mundial. Con base en los datos del Banco Mundial, alrededor de 2 mil millones de personas en todo el mundo no tienen acceso a servicios de agua potable gestionados de manera segura, 3,600 millones no cuentan con servicios de saneamiento seguros y 2,300 millones carecen de instalaciones básicas para lavarse las manos.

Si bien en nuestra organización el uso de agua es bajo, lo valoramos como un recurso esencial para la vida, que requiere de atención inmediata ante la crisis global a la que nos enfrentamos. Es por ello que nos encontramos implementando medidas para reducir el consumo de agua en nuestras instalaciones y fomenteamos prácticas responsables entre nuestros colaboradores, como el cierre adecuado de grifos y la detección y reparación de fugas.

Aunado a esto, estamos alineados a las normas y regulaciones en todo el país. Con especial atención de la normatividad en zonas de playas donde operamos.

Además, estamos trabajando en la implementación de un proyecto donde el condensado de cámaras frías se recupere y se ocupe para los sanitarios de nuestras tiendas y CEDIS.

REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

(GRI 3-3)

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (ONU), México integra el top 20 de los países que más comida desperdicia en el mundo. **Conscientes de esta situación, en Circle K tenemos el compromiso de reducir el desperdicio de alimentos que se generan en razón de nuestras operaciones, y de esta manera contribuir a la seguridad alimentaria en nuestra comunidad.**

Donación de alimentos

Actualmente nos encontramos explorando la posibilidad de crear alianzas con bancos de alimentos, asociaciones civiles e incluso gubernamentales para donar los productos que no se pueden vender antes de su fecha de caducidad, pero que aún son seguros y de calidad para el consumo de éstos. De esta manera se pretende contribuirl ODS 2: Hambre cero, ayudando a quienes más lo necesitan.

Manejo de merma

Actualmente nos encontramos implementando diversas estrategias de identificación y acción con el objetivo de minimizar el desperdicio de alimentos que se generan en todas nuestras tiendas. En primer lugar, llevamos a cabo una planificación cuidadosa del inventario y gestionamos nuestras compras de acuerdo con la demanda real y los patrones de consumo de cada tienda. Evitamos y/o disminuimos la compra de artículos con mayor merma, además, utilizamos el método PEPS en la mercancía, que significa “primeros en entrar, primeros en salir”.

Además de estas acciones, trabajamos con nuestros proveedores para garantizar la entrega de productos frescos y en cantidades adecuadas. En el último año, nuestro porcentaje de merma se redujo de un 40% a un 28%.

Revisamos periódicamente las fechas de caducidad de los productos en nuestras estanterías y refrigeradores. Implementamos sistemas de rotación de productos para garantizar que los artículos con fechas más próximas a vencerse sean colocados al frente, lo que nos permite agotar los productos antes de que expiren y evitar su desperdicio.

NUESTRA **GENTE**

El sector empresarial ha comenzado a tomar mayor conciencia sobre la responsabilidad que tiene hacia el bienestar de sus colaboradores. Esto incluye el garantizar su salud tanto física y mental, procurar su desarrollo profesional, promover un equilibrio entre vida y trabajo, proveer equidad y trato justo, además de establecer espacios de trabajo seguros.

En CCK nos esforzamos por crear un entorno de trabajo en el que nuestros colaboradores puedan sentirse seguros, crecer y desarrollarse laboral y personalmente y sobre todo se sientan parte de la familia CCK.

NUESTRO PERSONAL

(GRI 2-8, 2-9, 2-29)

Nuestros colaboradores son uno de los pilares que sostienen el éxito de nuestra empresa y tenemos el compromiso de brindarles un trato justo y respetuoso. Valoramos la diversidad de talentos, experiencias y perspectivas que cada colaborador aporta a la empresa, y nos esforzamos por fomentar un clima de inclusión donde todas y todos se sientan valorados y respetados. Nuestra dirección de Recursos Humanos se encarga de preservar un ambiente laboral adecuado en la empresa, llevando a cabo actividades y programas de mejora continua, y garantizando su implementación entre todos los miembros del equipo.

Contamos con una plantilla laboral de empleados:

1,310
colaboradores directos

3,750
colaboradores indirectos

denominados comisionistas y su plantilla de trabajo

Nuestros empleados directos se encuentran laborando en nuestras oficinas, centros de distribución y comisariatos que se encuentran en diversas Entidades Federativas, mismos que se encuentran contratados a tiempo completo.

Así mismo, por cuanto hace a nuestros empleados considerados personal operativo de CEDIS, contamos con dos contratos colectivos de trabajo, a través de dos sindicatos, mismos contratos a los que se encuentran afiliados a 126 de nuestro personal operativo, principalmente de CEDIS.

Aunado a esto, contamos con colaboradores indirectos, los cuales tienen la figura de comisionista quienes son los empresarios encargados de administrar las tiendas de conveniencia bajo las marcas:

Entre las labores que realiza un comisionista se encuentran: la gestión comercial, operativa y administrativa de la tienda a su cargo, venta de productos y servicios, cobro, recepción de mercancías, control de inventarios, gestión de plantilla y las actividades de cada persona adicional que le reporte en el establecimiento, este delega las actividades a consideración.

Plantilla laboral por tipo de contrato y género 2023

DE PLANTA	**372** 28.39%	**716** 54.65%
EVENTUALIDAD	**67** 5.12%	**155** 11.84%
TOTAL	**439** 33.51%	**871** 66.48%

Comisionistas 2023

Nuestra plantilla de comisionistas se divide en dos: encargados de turno, cuyas funciones incluyen las operaciones de la tienda, las decisiones operativas en ausencia del gerente, coordinación del personal y manejo del efectivo; y el auxiliar de piso, que se encarga de la limpieza de la tienda, la atención de la caja registradora, acomodo de productos, entre otros.

2023

3,749
Plantilla total de comisionistas

Altas, bajas y rotación

Contribuimos al desarrollo económico del país ofreciendo oportunidades laborales y fuentes de trabajo estables, por ello, contamos con planes de desarrollo internos de nuestros empleados para que exista un crecimiento laboral y profesional, redituando éste monetariamente y generando sentido de pertenencia dentro de la compañía y así mismo se gestionan nuevas vacantes para el crecimiento de nuestro personal y se cumplan los objetivos definidos por la organización.

Nuevas contrataciones 2023

(GRI 401-1)

Nuestra política de Recursos Humanos establece los lineamientos relativos al reclutamiento, selección, administración y compensación de personal. La cantidad de empleados debe ser establecida anualmente de acuerdo con el presupuesto de nómina asignado, siendo esta decisión exclusiva de la Dirección de Recursos Humanos y la Dirección General. Para cubrir las vacantes disponibles, se debe dar prioridad a la promoción del personal interno antes de considerar a candidatos externos. Para retener a un colaborador que haya estado bajo un contrato por tiempo determinado, se debe solicitar la creación de un nuevo puesto de trabajo o cubrir una vacante existente.

En 2023 tuvimos:

980
Contrataciones

315
32%

665
68%

RANGO DE EDAD	
31 - 40	**302**
41 - 50	**134**
51 - 60	**37**
61 en adelante	**01**

REGIÓN	
Bajío	**112**
CEDIS	**403**
Centro	**180**
Corporativo	**61**
Norte	**152**
Sur	**72**

Es importante mencionar que dentro de nuestras políticas de contratación no hacemos distinción de características como el sexo o el género, y nos esforzamos en que todas y todos se sientan incluidos dentro de nuestro entorno laboral. Hoy en día, contamos con una plantilla de 2,500 colaboradores directos, donde el 30% son mujeres, reconociendo la importancia de la diversidad en el entorno laboral y la inclusión de mujeres, por ello, estamos buscando constantemente mejores prácticas de inclusión.

Bajas 2023

Este año tuvimos 940 bajas, de las cuales el 44% se concentraron en los Centros de Distribución (CEDIS) que se tienen en diversas Entidades Federativas. El procedimiento de bajas se sigue de acuerdo con nuestra Política de desvinculación de empleados.

RANGO DE EDAD	
457	18 - 30
295	31 - 40
155	41 - 50
32	51 - 60
01	61 en adelante

REGIÓN	
97 Bajío	44 Corporativo
414 CEDIS	149 Norte
168 Centro	68 Sur

Permiso por maternidad y paternidad

(GRI 401-3)

Conforme a lo establecido en la Ley General del Trabajo, en 2023, se acogieron al permiso por maternidad y paternidad a:

21	16	05
Colaboradores	Mujeres	Hombres

De los cuales el 100% regresaron a laborar tras terminar su permiso y 95% permaneció después de 12 meses.

Inclusión y diversidad laboral

(GRI 405-1, 406-1, 3-3)

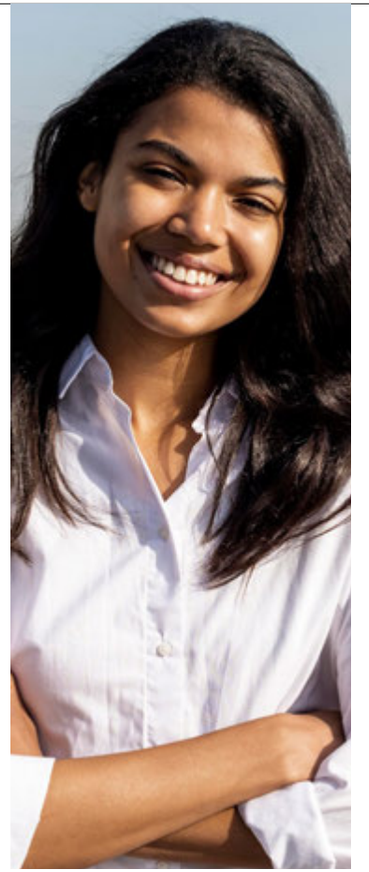
En CCK reconocemos la importancia de contar con una plantilla diversa e inclusiva, además de extender estos valores hacia nuestro trato con clientes. Creemos firmemente que cada individuo, independientemente de su origen, género, raza, etnia, religión, orientación sexual, edad o cualquier otra característica personal merece un trato justo, respetuoso y digno.

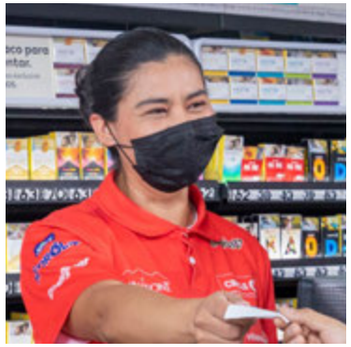
Nuestro objetivo es crear un entorno laboral en el que se respeten y valoren las diferencias individuales, se brinde igualdad de oportunidades y se fomente el trato equitativo a todos los empleados y clientes. Además, contamos con una Política de Diversidad, Equidad e Inclusión donde establecemos nuestro compromiso de trabajar de manera continua en el desarrollo de un ambiente laboral donde cada individuo pueda prosperar y contribuir plenamente, sin importar sus características y tomando en cuenta únicamente su potencial y talento.

Día a día, nos esforzamos por crear un entorno inclusivo donde todos nuestros colaboradores y clientes se sientan bienvenidos y valorados. Fomentamos la diversidad en nuestra cadena de valor y trabajamos en que exista igualdad de oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional para todos nuestros colaboradores.

Debido a nuestros continuos esfuerzos por promover una cultura de no discriminación, en 2023 recibimos una denuncia relacionada con discriminación por parte de un excolaborador, misma que fue procesada y resuelta a favor de la persona involucrada. Estamos convencidos de que, a través de la capacitación, la concientización y los protocolos adecuados podemos evitar que se presenten nuevos casos en el futuro.

55%
de los comisionistas son mujeres





50%
del área logística ocupada por mujeres

17%
de puestos en CEDIS son de mujeres

Desarrollo y capacitación

(GRI 404-1, 404-2, 3-3)

En CCK trabajamos continuamente en establecer estrategias para mejorar y gestionar el desarrollo profesional de nuestros empleados. Nos comprometemos a adoptar prácticas que fomenten el crecimiento y la capacitación continua de nuestro equipo, lo cual incluye ofrecer capacitaciones en habilidades específicas del puesto, proporcionar retroalimentación a nuestro personal, realizar evaluaciones de desempeño periódicas y crear planes de trabajo que se enfoquen en el desarrollo de las habilidades individuales de todos.

Valoramos el trabajo y compromiso que tienen nuestros colaboradores con CCK, por lo que promovemos oportunidades de capacitación y crecimiento laboral personalizado dentro de la organización para que cada miembro de nuestro equipo pueda alcanzar su máximo potencial.

Contamos con diferentes programas de acuerdo con el puesto y responsabilidades de cada colaborador:

- **Programa de inducción a la empresa**
- **Programa funcional de Supervisor**
- **Programa funcional de Gerente Zonal**
- **Programa funcional de Mercader**
- **Programa de entrenamiento de comisionistas nuevos**
- **Programa de capacitación continua para comisionistas activos**

Contamos también con el programa Tienda Escuela, un espacio de capacitación para los comisionistas en donde se les enseñan las funciones básicas que deben desempeñar en las tiendas Circle K y filiales.

Contamos con la plataforma de *e-learning* Universidad CCK, a través de la cual brindamos cursos de capacitación disponibles para nuestros colaboradores.

Ofrecemos un curso de inducción, políticas y capacitación de acuerdo con los puestos de colaboradores tanto administrativos como los que están en CEDIS y Comisariato. Además, se imparten cursos sobre temas de sustentabilidad, compliance, lavado de dinero, manejo de residuos, protección de datos personales, acoso y hostigamiento sexual entre otros.

Capacitación a colaboradores:

61% Mujeres

54% Hombres

22.5 Promedio total de horas

Entendemos la importancia de mantener la competitividad, la productividad y el desarrollo humano de nuestros empleados, por lo que realizamos evaluaciones mensuales y anuales donde revisamos habilidades, herramientas, e indicadores de seguimiento de cada uno de los empleados con el objetivo de desarrollar herramientas para su crecimiento laboral y personal dentro de la empresa.

Entre estas herramientas contamos con la App CKTeam, lo cual nos permite tener un canal de comunicación activo con los comisionistas, recibir su retroalimentación y atender sus necesidades y opiniones.

Otra de nuestras prácticas es la implementación de un plan de desarrollo personal. Este plan implica una evaluación individual basada en la retroalimentación recibida, lo que permite el diseño de programas específicos de desarrollo personal de acuerdo con las habilidades y aspiraciones de cada colaborador.

Ofrecemos vías claras para el crecimiento dentro de la organización, constantemente informamos sobre nuevas vacantes disponibles en la empresa, brindando así oportunidades de promoción interna y desarrollo de nuevas habilidades.

Dependiendo de la calificación en las evaluaciones de desempeño se puede acceder a bonos y promoción para puestos más altos, generando así el crecimiento laboral de nuestros empleados y sentido de permanencia. En 2023, evaluamos a 327 empleados en esta materia.

Evaluación de desempeño 2023

(GRI 404-3)

100 Mujeres

227 Hombres

327 Total

20% Coordinador

6% Director

20% Gerente

4% Gerente Sr.

15% Jefe

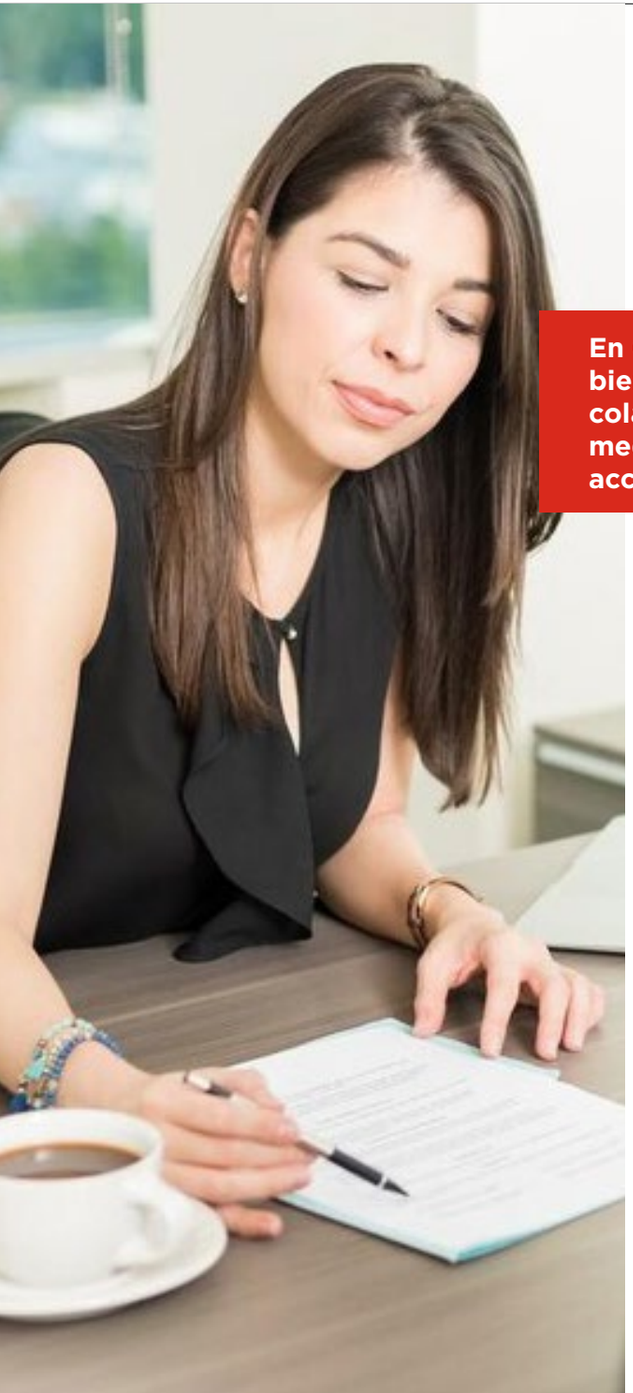
3% Jefe Sr.

Salud, seguridad y bienestar laboral

(GRI 3-3)

Reafirmamos nuestro compromiso con la salud, seguridad y bienestar laboral de nuestros colaboradores, buscando en todo momento implementar prácticas que garanticen un entorno laboral seguro y saludable.

Estas prácticas incluyen la adopción de sistemas de gestión de riesgos para prevenir accidentes, la promoción activa de la seguridad e higiene en todos nuestros lugares de trabajo, así como la capacitación constante en el uso adecuado del equipo y las herramientas necesarias para llevar a cabo las labores diarias de Circle K de manera segura. Reconocemos que la protección y bienestar de nuestro equipo son fundamentales para el éxito de nuestra empresa, y estamos comprometidos a seguir mejorando en este aspecto.



Políticas y procesos relacionados a la salud, seguridad y bienestar laboral

(GRI 403-1, 403-7)

En CCK promovemos y protegemos el bienestar físico y mental de nuestros colaboradores, por ello tomamos medidas preventivas para evitar accidentes laborales.

Diseñamos nuestro plan de trabajo de acuerdo con las normas oficiales mexicanas **NOM 001, 002, 004, 017, 019 y 036**, así como de nuestra Política de Salud y Seguridad Laboral, documentos que abordan diversos aspectos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo, como las condiciones de seguridad en las instalaciones, la prevención y control de accidentes, entre otros. También trabajamos para cumplir con la NOM-030 y la NOM-035 para la identificación y prevención de factores de riesgo psicosocial en el entorno laboral.

Contamos con una Política de Salud y Seguridad Laboral, actualizada en 2023, la cual está basada en la NOM-035 "Factores de Riesgo Psicosocial en el Trabajo-Identificación, Análisis y Prevención", donde se establece que Circle K proveerá las condiciones necesarias para prevenir riesgos psicosociales y violencia laboral, promoviendo un entorno favorable y condiciones laborales dignas. Conforme a lo establecido en la política, se llevarán a cabo evaluaciones periódicas de riesgos psicosociales, capacitaciones en salud mental, y prácticas de salud y seguridad en el trabajo. El cumplimiento de lo anterior es obligatorio y las infracciones serán sancionadas de acuerdo con lo establecido en la normativa interna de la empresa.

Asimismo, contamos con un plan de trabajo de implementación y seguimiento de condiciones de seguridad y bienestar en el trabajo, mismo que se encuentra alineado a las siguientes normas:

NOM-001	**Edificios, locales, instalaciones y áreas en los centros de trabajo-Condiciones de seguridad.**
NOM-002	**Condiciones de seguridad-Prevención y protección contra incendios en los centros de trabajo.**
NOM-004	**Sistemas de protección y dispositivos de seguridad en la maquinaria y equipo que se utilice en los centros de trabajo.**
NOM-017	**Equipo de protección personal-Selección, uso y manejo en los centros de trabajo.**
NOM-019	**Equipo de protección personal-Selección, uso y manejo en los centros de trabajo.**
NOM-036	**Factores de riego ergonómico en el Trabajo - Identificación, análisis, prevención y control.**

Estas normas oficiales nos permiten abordar los diversos aspectos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo apegados al marco normativo mexicano, junto con las condiciones de seguridad en las instalaciones, la prevención y control de accidentes, entre otros.

Para asegurar el cumplimiento de dichas políticas y el logro de los objetivos establecidos buscamos tomar decisiones desde el Área de Seguridad e Higiene, misma área que se encuentra a cargo de la Dirección de Recursos humanos.

Como parte de los servicios de cuidado de la salud que ofrecemos, contamos con servicio médico, esto es, un médico contratado directamente por la compañía para atención y seguimiento a cualquier afección de la salud de nuestros empleados que se encuentran en oficinas y CEDIS.

Gestión de riesgos

(GRI 403-2, 403-7, 403-9, 403-10)

Reconocemos la importancia de anticipar los riesgos asociados a problemas de salud y posibles accidentes laborales, por lo que nos comprometemos a implementar prácticas, procedimientos y políticas que identifiquen, evalúen y mitiguen los riesgos relacionados con la salud y seguridad en nuestros centros de trabajo. Esto implica la adopción de sistemas de gestión de riesgos, acompañados de la capacitación continua de nuestro personal, y la promoción de una cultura de seguridad en todos los niveles de la organización.

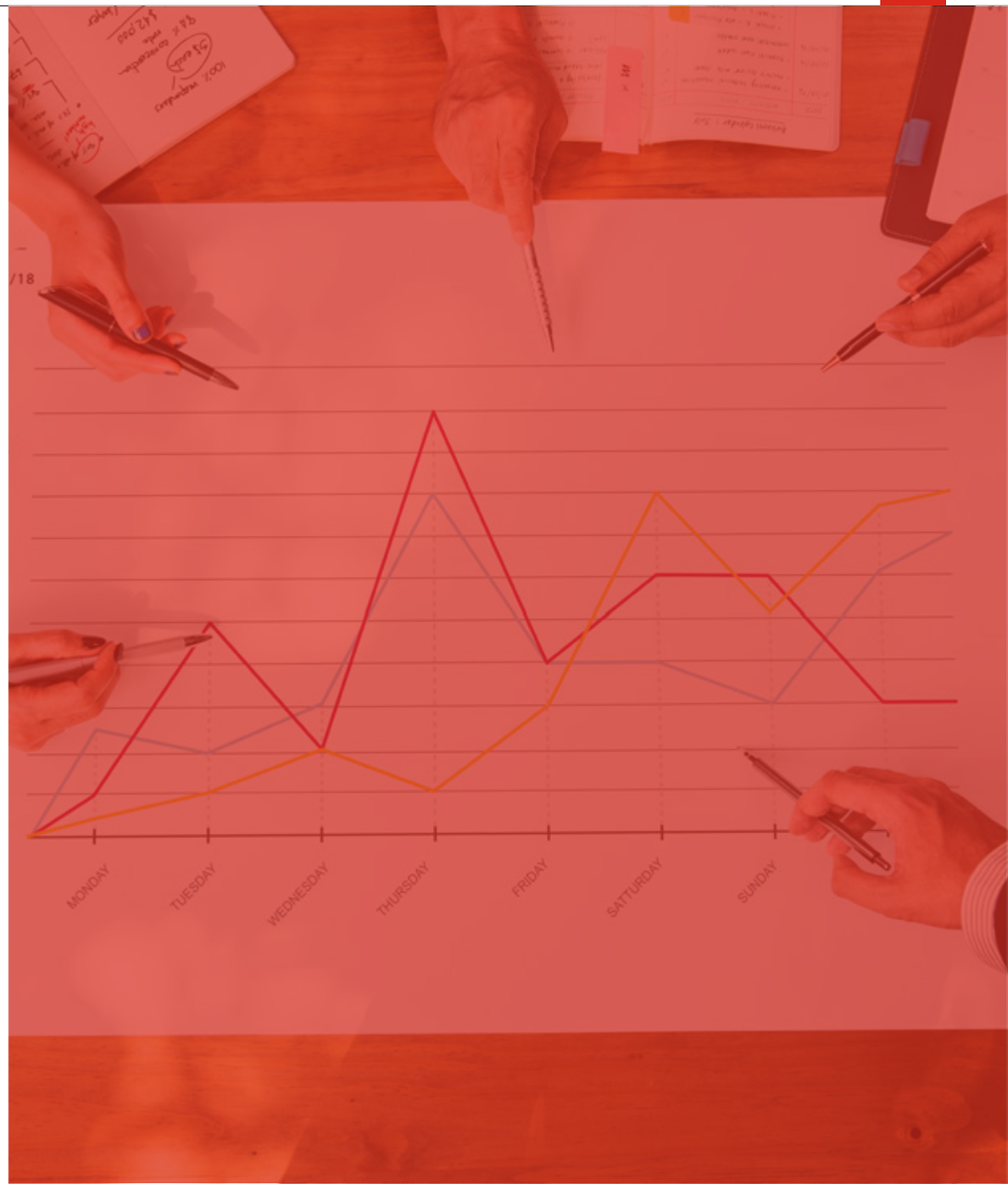
Como parte de nuestras medidas preventivas, todas las tiendas cuentan con un botiquín de primeros auxilios y se les otorgan chamarras a todos los comisionistas para entrar a las cámaras frías.

Asimismo, nos regimos bajo lo establecido en la NOM-030 “Servicios preventivos de seguridad y salud en el trabajo-Funciones y actividades” y la NOM-035 “Factores de Riesgo Psicosocial en el Trabajo-Identificación, Análisis y Prevención” para poder identificar y mitigar los posibles riesgos dentro del entorno laboral.

Con el fin de conocer y evaluar situaciones laborales que pudieran considerarse un riesgo, lanzamos una encuesta a los colaboradores en torno a temas de salud y seguridad. En caso de identificar alguna situación crítica, se realiza una entrevista con el colaborador para brindarle opciones de apoyo. Aunado a esto, contamos con una línea de atención psicológica, la cual pueden utilizar tanto empleados directos como comisionistas.

En 2023, 442 (38%) tiendas recibieron una visita y auditoría por el área de Seguridad. Como parte de nuestras medidas preventivas, todas las tiendas cuentan con un botiquín de primeros auxilios y se les otorgan chamarras a todos los comisionistas para entrar a las cámaras frías.

Este año, 55 colaboradores presentaron lesiones laborales, principalmente esguinces de tobillo y lesiones por caídas no graves. Afortunadamente, no se registraron enfermedades laborales, accidentes laborales con grandes consecuencias ni fallecimientos por esta causa.



Nuestros programas de cuidado de la salud

(GRI 403-3, 403-6)

En Circle K contamos con distintos programas para cuidar la salud, seguridad y bienestar laboral de nuestros colaboradores.

Promovemos el cuidado de la salud a través de programas de nutrición donde se otorgan consultas de nutrición a nivel nacional sin costo para colaboradores directos de Circle K. También con fines preventivos, por medio del programa Prevenimss, se realizan hacen pruebas periódicas de VIH, sífilis, y otras enfermedades a colaboradores sin costo.

Actualmente mantenemos activo el programa de COVID-19, donde todos los colaboradores, incluyendo comisionistas, pueden marcar a la línea si presentan síntomas de COVID-19, indican que son parte de la plantilla laboral de Circle K y la aseguradora hace una entrevista para identificar estado de salud. Dependiendo de la sintomatología la aseguradora acude a la casa de los colaboradores a realizar una prueba de antígeno sin costo.

Capacitación y concientización

(GRI 403-5)

A través de nuestro Programa de Seguridad e Higiene, brindamos capacitaciones junto con el área médica de las oficinas. Hemos impartido diversas pláticas de salud, entre las cuales se destacan:

1. Un estilo de vida sustentable
2. Origen y control de alteraciones metabólicas
3. Edulcorante y su efecto en la salud
4. Necesidad de alimentos dulces y cómo controlarlo
5. Componentes bioactivos de los alimentos
6. Microbiota y alteraciones intestinales
7. Hidratación, sueño y ejercicio
8. Aprende a combinar tus alimentos, el secreto del balance
9. Productos y alimentos altos en sodio

Además de estas acciones, los comisionistas son capacitados en las normas oficiales relacionadas con salud y seguridad y se realizan visitas periódicas a tiendas para detectar condiciones inseguras. En 2023, 442 (38%) tiendas recibieron una visita y auditoría por el Área de Seguridad.

Calidad de vida del colaborador

(GRI 401-2, 3-3)

Reconocemos que la calidad de vida laboral es un aspecto fundamental para el bienestar integral de nuestros colaboradores. Para mejorar la calidad de vida dentro de nuestra organización, implementamos diversas prácticas orientadas al desarrollo y bienestar de todo nuestro equipo. Éstas incluyen la implementación de programas integrales de bienestar, fomento de estilos de vida saludables, entre otras iniciativas. Sabemos que, al priorizar la calidad de vida laboral, no solo fortalecemos el compromiso y la satisfacción de nuestros colaboradores, sino que también contribuimos a un ambiente laboral más saludable y productivo.

Buscamos atraer y retener al mejor talento, por ello brindamos prestaciones más allá de la ley. Como parte de estos beneficios que otorgamos a todos nuestros colaboradores directos están los siguientes:

SEGURO DE VIDA

- Seguro de gastos médicos mayores
- Servicio médico en las oficinas
- Permiso parental
- Previsión para la jubilación
- Caja de ahorro
- Vales de despensa

Asimismo, contamos con beneficios que se extienden a sus familias, tales como:

- Permisos laborales
- Convenios de descuento
- Apoyos escolares
- Guarderías
- Días festivos

APOYO A LA COMUNIDAD

Durante el 2023, continuamos trabajado en las campañas implementadas en los años previos:

Programa de donación de residuos de café:
Para este año, la Ciudad de México, logró acumular 1,248.95 kilogramos de residuo de café, los cuales fueron donados a sitios de producción agrícola orgánica ubicados en los estados de Jalisco y Michoacán.

Reciclaje:
En 2023 se logró reciclar 100 toneladas de cartón, 21 toneladas de plástico, 268 kilogramos de PET, y 125 de aluminio, tan solo en el CEDIS Nacional, esto nos ha impulsado a permear esta iniciativa de reciclaje en todos los CEDIS de CCK.

Productos Ecológicos:
Continuamos promoviendo la venta de productos ecológicos y durante el 2023 vendimos un total acumulado de 1,319,988 productos ecológicos (bolsas compostables y ecológicas adicionalmente):

Asimismo, hemos implementado la iniciativa **“insumos amigables con el medioambiente”** y se ha logrado que a nivel nacional el 100% de los insumos para café como lo son los vasos, tapas, agitadores y charolas portavasos sean biodegradables o compostables.

Un Kilo de Ayuda:
Para el 2023, se logró recaudar $809,956.77 pesos lo que representa beneficiar a 123 niños en condiciones de vulnerabilidad para mejorar su nutrición y disminuir los niveles de anemia que éstos presentan.

Campaña para la detección temprana del Cáncer de mama:
En el mes de octubre se llevaron a cabo 82 mastografías totalmente gratuitas a colaboradoras, esposas de colaboradores, comisionistas y plantilla de comisionistas.

Banco de Tapitas:
Se recolectaron 5.3 toneladas, lo que representa 200 dosis de metrotexato una de las quimioterapias esenciales en el tratamiento de niños con cancer.

Huracán Otis:
Nuestros colaboradores son uno de los pilares más importantes de nuestro negocio, por ello tras el paso del huracán Otis en Acapulco, CCK logró entregar 803 despensas y 288 cajas de agua, las cuales fueron entregadas a nuestros colaboradores, comisionistas y miembros de plantilla.

Asimismo, se donaron 1,000 Bidones Bonafont cada uno de 10 litros, al Centro Nacional de Apoyo para Contingencias Epidemiológicas y Desastres AC., para que fueran repartidos entre la población afectada por el huracán.

Con todas estas iniciativas, hemos comprendido que aun podemos hacer más por nuestra comunidad y el medioambiente

ANEXOS

ACERCA DE ESTE INFORME

(GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14)

El Informe de Sustentabilidad 2023 de Circle K es una publicación anual que da cuenta del desempeño económico, social y medioambiental de la empresa; sus contenidos están alineados a los pilares de la estrategia de sustentabilidad.

La información reportada corresponde al período comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2023 (salvo que se establezca diferente en el propio documento); comprende las operaciones de Comercializadora Círculo CCK, S.A. de C.V., incluyendo sus subsidiarias.

Durante el periodo reportado no se presentaron cambios significativos en la organización y su cadena de suministro. Asimismo, al ser su primer informe de sustentabilidad, no presenta actualizaciones frente a versiones anteriores.

Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI, en su versión actualizada de 2023. Para su preparación, nos hemos basado en el estudio de materialidad que se realizó durante este año, de donde se obtuvieron los asuntos relevantes que dan forma a nuestra estrategia de sustentabilidad.

La recopilación de la información corrió a cargo de la Dirección Jurídica de CCK y el proceso de revisión y aprobación estuvo supervisado por la Presidente del Comité de Prácticas Societarias. Cabe mencionar que no cuenta con verificación externa.

Para cualquier duda o comentario relacionado con este informe se pueden dirigir a: amor.ramirez@cck.com.mx, paulina.lara@cck.com.mx y/o cecilia.kalach@cck.com.mx

PREMIOS Y **RECONOCIMIENTOS**

En 2023 hemos sido acreedores a los siguientes reconocimientos:

Reconocimiento
Fundación Ciudad de la Alegría

Reconocimiento
Fundación Un Kilo de Ayuda

Reconocimiento
Banco de Tapitas

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

(GRI 2-28)

Trabajamos de manera alineada con el fin de contribuir de manera activa para lograr la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS), hoja de ruta internacional planteada desde las Naciones Unidas para atender los principales desafíos de la sociedad, en estrecha colaboración con las empresas, gobierno y sociedad.

A continuación, hacemos una correlación de los objetivos en los que, a través de los pilares de nuestra estrategia de sustentabilidad, tenemos un mayor impacto, así como sus metas asociadas.

Pilar	ODS	Metas a los que contribuye
Prácticas éticas y responsables		**16.7** Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades. 16.b Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sustentable.
Negocio responsable		**2.4** Para 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra. **3.a** Fortalecer la aplicación del Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud para el Control del Tabaco en todos los países, según proceda. **12.2** De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales. **12.7** Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales.
Cuidamos el planeta		**6.4** De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sustentabilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.
		7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas. **7.3** De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.
		12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.
		13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales. **13.3** Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.
Nuestra gente		**5.1** Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo. **5.5** Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.
		8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra. **8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros. **8.5** De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor. **8.8** Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.
		10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Índice de contenidos GRI

Comercializadora Círculo CCK, S.A. de C.V. ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión
GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021			
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE REPORTE			
2-1	Detalles organizacionales		
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes		
2-3	Periodo objeto de reporte, frecuencia y punto de contacto		
2-4	Reexpresión de información		
2-5	Verificación externa		
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES			
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		
2-7	Empleados		
2-8	Trabajadores que no son empleados		
GOBERNANZA			
2-9	Estructura de gobernanza		
2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno		
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos (riesgos)		
2-13	Delegación de responsabilidades en el manejo de riesgos e impactos		
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		
2-15	Conflictos de interés		

2-16	Comunicación de situaciones críticas	
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	
2-19	Políticas de remuneración	
2-20	Proceso de determinación de remuneraciones	
2-21	Ratio de compensación total anual	Información confidencial
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS		
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sustentable	
2-23	Políticas de compromiso en conducta de negocio responsable	
2-24	Difusión de políticas	
2-25	Proceso de remediación de impactos negativos	
2-26	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	
2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	
2-28	Participación en Asociaciones	
COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS		
2-29	Acuerdos de negociación colectiva	
2-30	Enfoque para la participación de los grupos de interés	
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021		
3-1	Proceso para determinar los temas materiales	
3-2	Lista de temas materiales	
ÉTICA EMPRESARIAL		
3-3	Gestión de los temas materiales	
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016		
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	
GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL 2016		

206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia
GESTIÓN DE RESIDUOS Y RECICLAJE/ REDUCCIÓN DE DESPERDICIO DE ALIMENTOS	
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales
GRI 301: MATERIALES 2016	
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen
301-2	Insumos reciclados utilizados
301-3	Productos y materiales de envasado recuperados
GRI 306: RESIDUOS 2020	
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos
306-3	Residuos generados
306-4	Residuos no destinados a eliminación
306-5	Residuos destinados a eliminación
TEMA MATERIAL: GESTIÓN DEL AGUA	
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido
303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua
303-3	Extracción de agua
303-4	Vertido de agua
303-5	Consumo de agua
TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE ENERGÍA	
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales
GRI 302: ENERGÍA 2016	
302-1	Consumo de energía dentro de la organización
302-2	Consumo de energía fuera de la organización
302-3	Intensidad energética
302-4	Reducción del consumo energético
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios

TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE EMISIONES	
GRI 305: EMISIONES 2016	
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI
305-5	Reducción de las emisiones de GEI
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire
TEMA MATERIAL: CALIDAD DE VIDA DEL COLABORADOR	
GRI 401: EMPLEO 2016	
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales
401-3	Permiso parental
TEMA MATERIAL: SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR LABORAL	
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes
403-3	Servicios de salud en el trabajo
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajO
403-9	Lesiones por accidente laboral

403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	
TEMA MATERIAL: DESARROLLO Y CAPACITACIÓN DE COLABORADORES		
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016		
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se presentaron casos de esta naturaleza durante el periodo reportado.
TEMA MATERIAL: PRIVACIDAD DE LOS DATOS		
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016		
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	

Oficinas corporativas:
Comercializadora Círculo CCK, S.A. de C.V.
Antonio Dovalí Jaime No. 70 torre D, Piso 14
Colonia Zedec Santa Fe, Ciudad de México
Código Postal 01210

https://www.circlek.com.mx/